XUNTA DE GALICIA

Consellería de Innovación,
Industria e Comercio
Dirección Xeral de I+D

GALICIA INNOVACIÓN

PRESENTACIÓN DE DIVULGACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN DE GALICIA 2010

OBJETIVOS, PROCESO Y METODOLOGÍA

LUGARES DE PRESENTACIÓN:

VIGO
Club Financiero de Vigo. Lunes, 16 de junio
SANTIAGO
Edificio FEUGA. Campus Universitario Sur. Lunes, 16 de junio
OURENSE
Parque Tecnológico de Galicia. Martes, 24 de junio
LUGO
Fundación CEL Recinto feiral de Lugo. Martes, 24 de junio
FERROL
Centro de Innovación e Servicios de Galicia. Martes, 1 de julio
A CORUÑA
Club Financiero de A Coruña. Martes, 1 de julio

UNIVERSIDADE DE VIGO

G4+

Director: Jorge González Gurriarán
Coordinador: Pedro Figueroa Dorrego

ANTECEDENTES Y SITUACIÓN (I)

PROGRAMAS MARCO U.E. ..... **PEDEGA** **PLAN NACIONAL DE I+D** .....

ESTRATEGIA GALLEGA DE INNOVACIÓN

(Proyecto RIS 1996 - 1999)

Plan Gallego de Investigación y Desarrollo Tecnológico

(1999 - 2001)

Plan Gallego de Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica

(2002 - 2005)

⋮

- **Avances en la estructuración y gestión de las ayudas, mejora de los RR.HH., potenciación de los centros de investigación, especialmente los tecnológicos, ...**
- **Gasto ejecutado en I+D en Galicia con crecimientos superiores a la media nacional (en total: 147 M. en 1997 y 240,2 M. en 2001, gasto ejecutado por la Xunta: 45,66 M. en 2000 y 64,02 M. en 2003).**
- **Existencia de un significativo gap en cuanto al gasto actual (2001) en I+D en relación al PIB, a pesar de crecimientos superiores a la media nacional (Galicia 0.70%, España 0.97%, UE 1.94%, EE.UU 2.70%, Japón 2.98%).**
- **Relevancia de los objetivos sobre incremento del gasto en I+D en relación con el PIB (Galicia 1% en el 2005, España 2% en el 2003, UE 3% en el 2010). La Comisión Europea propone un incremento anual de la inversión hasta el 2010, del 6% en el sector público y de un 9% en el sector privado.**

ANTECEDENTES Y SITUACIÓN (y II)

- **Baja participación de las empresas en el gasto de I+D (30% en Galicia, 50% en España, 60% en la UE).**
- **Fuertes desequilibrios en el gasto en I+D+I entre las diferentes cadenas del sistema empresarial de Galicia (40% automoción) y escasa implicación del sistema financiero.**
- **Déficit de RR.HH. dedicados a I+D+I en Galicia, especialmente en los recursos internos en las empresas.**
- **Insuficiente cultura y sensibilidad del entorno respeto a la innovación y la motivación de los investigadores e innovadores. Dificultades de integración y sinergias entre instituciones-empresas.**
- **Escasa presencia en convocatorias nacionales y fundamentalmente internacionales (UE), especialmente por parte de las empresas y de equipos empresas-instituciones.**
- **Insuficiente conocimiento sobre la situación y las necesidades de innovación de las empresas del sistema productivo de Galicia que dificulta el diseño de políticas públicas más eficaces y eficientes.**

Necesidad de incrementar la **presencia empresarial**, mejorando su grado de innovación (más gasto, más proyectos, mayor dimensión, etc.), para impulsar el sistema de I+D+I y mejorar la competitividad del sistema productivo de Galicia

Necesidad de incrementar los **estímulos** y los **recursos financieros** destinados a I+D+I

Necesidad de incrementar la presencia en convocatorias **nacionales, comunitarias e internacionales**

OBJETIVOS, ENFOQUE Y ALCANCE (I)

Impulsar el sistema de I+D+I y la mejora competitiva del sistema empresarial de Galicia, con especial énfasis en el sistema de innovación empresarial como impulsor/generador de la investigación y desarrollo.

Dotar a la Consellería de Innovación, Industria e Comercio de la Xunta de Galicia de un marco general de carácter estratégico, que oriente adecuadamente el diseño de futuros programas estratégicos funcionales, inicialmente el *Plan Gallego de I+D+I 2006-2010*, pretendiendo conseguir una mejora de la competitividad empresarial que repercuta en el crecimiento del VAB y el empleo en Galicia.

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN, INDUSTRIA E COMERCIO

PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN DE GALICIA 2010

Plan Gallego de Investigación, Desarrollo e Innovación

(2006- 2010)

Otros programas o actuaciones en el ámbito del I+D+I

actuaciones específicas en el ámbito de la Sociedad del Conocimiento

La innovación empresarial como impulsora de la investigación y desarrollo

IMPULSO DEL SISTEMA DE I+D+I DE GALICIA

MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL SISTEMA PRODUCTIVO

OBJETIVOS, ENFOQUE Y ALCANCE (II)

VISIÓN ESTRATÉGICA GLOBAL E INTEGRADA

Planteamiento de medio y largo plazo, énfasis en la trazabilidad del sistema

Coherencia e interrelación con otras políticas y programas (UE, España, CC.AA)

Marco de referencia de programas estratégicos funcionales (Plan Gallego de I+D+I 2006-2010, etc.)

PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN DE GALICIA 2010

ORIENTACIÓN EMPRESARIAL

necesidad presente y expectativas de la demanda de las empresas (más gasto, mejor calidad, mayor dimensión), enfoque por cadenas de actividades

ORIENTACIÓN A LA INNOVACIÓN

como impulsora, generadora, motivadora, demandadora de la I+D

CONCEPTO AMPLIO DE LA INNOVACIÓN

empresarial (tecnológica, comercial y organizativa) y socioeconómica; la idea al producto final

INNOVACIÓN-EMPRENDEDORES

la Innovación como generadora de nuevas empresas y modernización/ diversificación de las actuales

RELEVANCIA DEL CAPITAL INTELECTUAL

conocimiento humano, conocimiento organizativo y tecnológico y conocimiento relacional

SINERGIA INSTITUCIONES-EMPRESAS

cooperación entre el sistema público y privado de innovación

VISIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

instrumentos de financiación y aplicación de los recursos

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INNOVACIÓN

intensificación de las relaciones del Sistema Gallego de Innovación, especialmente con la UE

PROCESO INTERRELACIONADO Y PARTICIPATIVO

análisis documental, encuestas, mesas de gestores y expertos, web interactivo

OBJETIVOS, ENFOQUE Y ALCANCE (y III)

GALICIA

UNIÓN EUROPEA

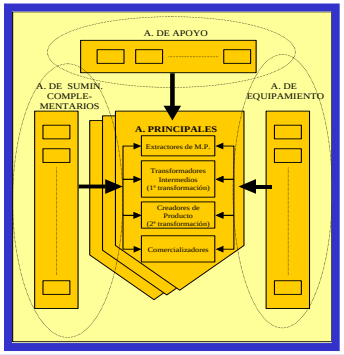
ESPAÑA

SISTEMA DE INNOVACIÓN DE GALICIA

E. TECNOLÓGICO

E. EMPRESARIAL

ACTIVIDADES EMPRESARIALES DE GALICIA



ENTIDADES DE I+D+I

OTRIs,

CENTROS . TECNOLÓGICOS

Oferta, Demanda

E. SISTEMA FINANCIERO

E. ECONÓMICO GENERAL

UNIVERSIDADES,

CENTROS Y ORGANISMOS PÚBLICOS DE INVESTIGACIÓN BÁSICA Y APLICADA

INNOVACIÓN

(TECNOLÓGICA, COMERCIAL, ORGANIZATIVA Y SOCIOECONÓMICA)

¿qué, cómo, cuánto, con quién, con qué recursos,..?

Situación, evolución y expectativas, posicionamiento

CEIs

Otros Servicios a Empresas

E LABORAL

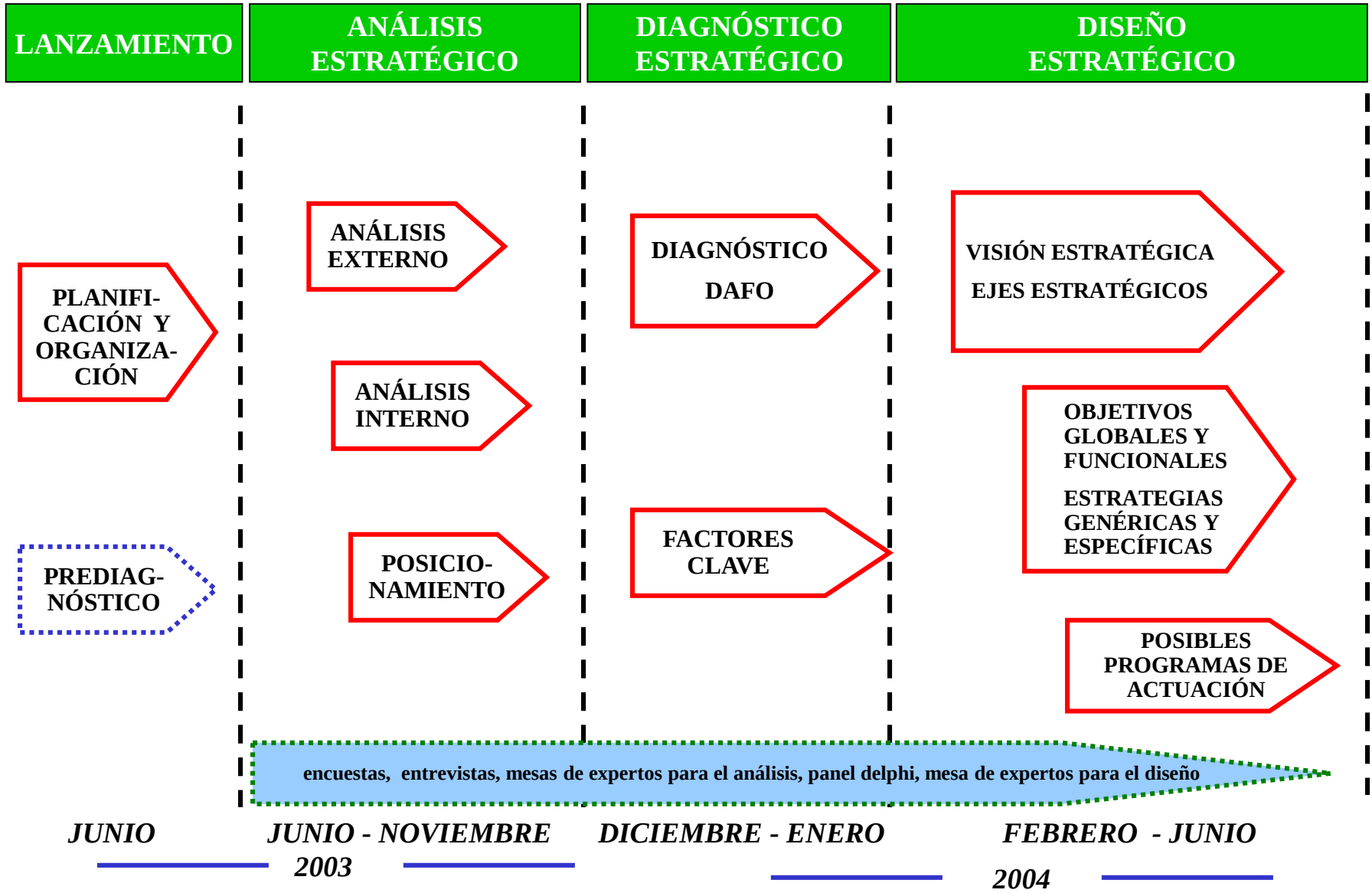
CAPITAL INTELECTUAL

conocimiento humano, organizativo y tecnológico, relacional

E. SOCIOCULTURAL

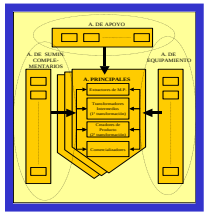
E. NORMATIVO/LEGISLATIVO (Políticas Públicas)

PROCESO Y METODOLOGÍA (I)



MESA DE EXPERTOS

Para priorización de estrategias



CADENAS EMPRESARIALES

ANÁLISIS DOCUMENTAL

Optimización de todos los trabajos realizados y en curso

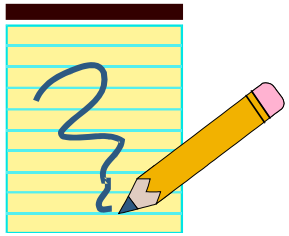
PANEL DELPHI

Para consenso y selección ejes estratégicos

PROCESO ESTRATÉGICO

(análisis, diagnóstico y diseño)

DINAMIZACIÓN, PARTICIPACIÓN, IMPLICACIÓN



ENCUESTAS

Especialmente con relación a las cadenas empresariales del sistema productivo

MESAS DE EXPERTOS

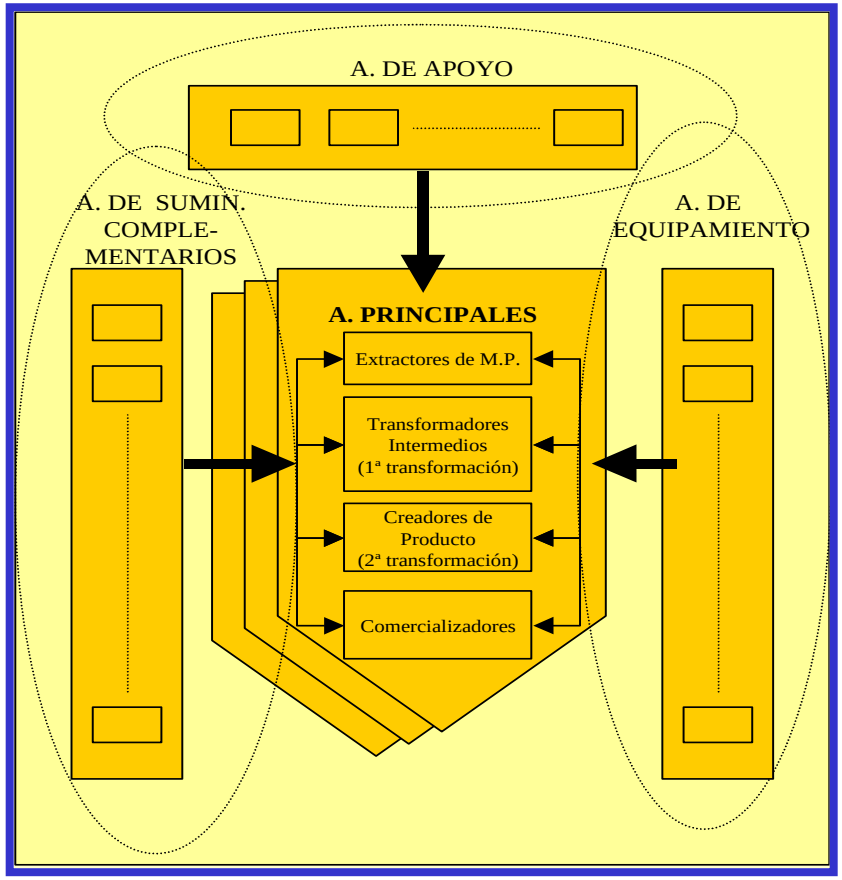
Para el análisis, diagnóstico y FC

ENTREVISTAS

A expertos y agentes relacionados

CADENAS EMPRESARIALES

1. PESCA Y PRODUCTOS TRANSFORMADOS DEL MAR
2. FORESTAL Y PRODUCTOS TRANSFORMADOS DE LA MADERA
3. AGRICULTURA-GANADERIA Y SUS TRANSFORMADOS
4. ROCAS ORNAMENTALES Y OTROS MINERALES/PRODUCTOS NO METÁLICOS
5. METALURGIA, MINERALES / PRODUCTOS METÁLICOS
6. AUTOMOCIÓN
7. CONSTRUCCIÓN NAVAL
8. QUÍMICO - FARMACEÚTICA
9. TEXTIL, CONFECCIÓN, MODA Y COMPLEMENTOS
10. CONSTRUCCIÓN Y PROMOCIÓN
11. BIENES DE EQUIPO E INDUSTRIA AUXILIAR NO ESPECÍFICA
12. LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
13. COMERCIO / DISTRIBUCIÓN NO ESPECÍFICA
14. TURISMO Y OCIO
15. INFORMACIÓN, CULTURA Y RELACIONADOS
16. TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
17. SERVICIOS FINANCIEROS
18. EDUCACIÓN, SALUD Y MEDIAMBIENTE
19. ENERGÍA
20. OTRAS ACTIVIDADES EXTRACTIVAS Y TRANSFORMADORAS
21. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS

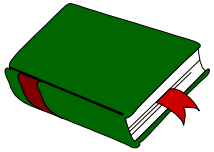


NOTA: Los Bienes de Equipo e Industria Auxiliar Específicos y el Comercio Específico, se incluyen dentro de su respectiva cadena de actividades empresariales

ÁMBITOS MÁS FRECUENTES DE INNOVACIÓN

- RECURSOS AGROPECUARIOS
- RECURSOS MARINOS
- BIODIVERSIDAD Y RECURSOS FORESTALES
- RECURSOS ENERGÉTICOS Y MINEROS
- BIOTECNOLOGÍA
- TECNOLOGÍAS DE LA ALIMENTACIÓN
- ORGANIZACIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING
- TECNOLOGÍAS DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN INDUSTRIAL
- TECNOLOGÍAS AMBIENTALES
- TECNOLOGÍA DE MATERIALES
- TECNOLOGÍA DE LA CONSTRUCCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO
- INNOVACIONES ECONÓMICAS
- INNOVACIONES JURÍDICAS Y SOCIALES
- HUMANIDADES
- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS COMUNICACIONES
- ……

PROCESO GENERAL (I)



ANÁLISIS DOCUMENTAL

PREDIAGNÓSTICO

ANÁLISIS

ANÁLISIS EXTERNO

visto desde la Innovación,
con especial énfasis en la
relación innovación-competitividad
empresarial

ANÁLISIS INTERNO

Cadenas empresariales
Entidades de I+D+I públicos y privados

POSICIONAMIENTO

ENCUESTAS

500/600 a Empresas
(Julio-Septiembre 2003)

50/75 a Entidades de I+D+I
(Septiembre-Octubre 2003)

ENTREVISTAS

20/30 a Instituciones,
Entidades de I+D,
Empresas,…
(Octubre-Nobiembre 2003)

PROCESO GENERAL (II)

ANÁLISIS ESTRATÉGICO

DIAGNÓSTICO

DAFO

Oportunidades e Amenazas del entorno de Innovación, Fortalezas y Debilidades internas

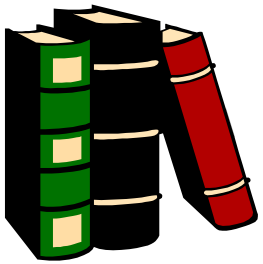
FACTORES CLAVE

Síntesis del diagnóstico. Aspectos clave que han de ser considerados como elementos básicos para la fase de Diseño, previa priorización en Mesas Expertos para el Análisis

4 MESAS DE EXPERTOS PARA EL ANÁLISIS

(Diciembre 2003-Enero 2004)

PROCESO GENERAL (y III)



DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

FACTORES CLAVE

DISEÑO

VISIÓN ESTRATÉGICA
EJES ESTRATÉGICOS

Expectativas y definición de ejes consensuados y priorizados en paneles Delphi

OBJETIVOS GLOBALES Y FUNCIONALES
ESTRATEGIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS

Coherentes con la visión y ejes estratégicos,
y con los recursos posibles
Diseño de estrategias
Priorización en Mesas de Expertos para el Diseño

POSIBLES PROGRAMAS DE ACTUACIÓN

Consideración de horizonte temporal,
agentes implicados, aspectos de gestión, ...
a los efectos del engarce entre el Plan Estratégico de Innovación 2010
y los Programas Estratégicos Funcionales (“Planes”).
Priorización en Mesas de Expertos para el Diseño

PANEL DELPHI
(Febrero-Marzo 2004)

MESA DE EXPERTOS PARA EL DISEÑO
(Abril-Mayo 2004)

EQUIPO DE TRABAJO

DIRECCIÓN XERAL DE I+D

EQUIPO BÁSICO

DIRECCIÓN COORDINACIÓN

INVESTIGADORES PRINCIPALES

(12)

Estrategia, Innovación, Dirección y Organización, Marketing, Cadenas Empresariales, Tratamiento de la información, ….

ENCUESTADORES Y TRABAJO DE CAMPO

(25)

(Perfil empresarial e ingenierías)

COLABORADORES PERMANENTES

(10)

Innovación, Tecnologías de la Información, Tecnologías de la producción, Innovación organizativa, Innovación comercial, Sistema financiero, Desarrollo territorial, Políticas públicas, …

EXPERTOS DE APOYO

EMPRESAS

(10)

ENTIDADES DE I+D+I

(10)

SITUACIÓN ACTUAL DEL PROYECTO: FASE DE LANZAMIENTO

REUNIONES EQUIPO DE TRABAJO PARA PUESTA EN MARCHA

Selección de colaboradores, definición de encargos y plazos

Definición sistema de coordinación con equipo interno de la Dir. Xeral

Desarrollo de primeras actividades

ANÁLISIS DOCUMENTAL

Revisión de trabajos realizados, seguimiento de trabajos en curso

CADENAS EMPRESARIALES / ENTIDADES I+D+I

Selección y agrupación por actividades

ÍNDICE DEL PROYECTO

Definición de la estructura de contenidos del proyecto

PREDIAGNÓSTICO

DAFO y FC provisionales en base a las fuentes documentales/bibliográficas disponibles

ENCUESTAS

Metodología, diseño y organización, selección de la muestra, equipo de encuestación, ejecución, tratamiento estadístico, salidas gráficas, informes

ENTREVISTAS

Metodología, diseño y organización, selección de entrevistados y equipo de entrevistadores, ejecución, tratamiento e informes

MESAS DE EXPERTOS PARA EL ANÁLISIS

PANEL DELPHI

MESA DE EXPERTOS PARA EL DISEÑO

Metodología, diseño y selección de invitados, diseño de informes previos y posteriores

XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN, INDUSTRIA E COMERCIO
Dirección Xeral de Investigación e Desenvolvemento

GALICIA INNOVACIÓN

PRESENTACIÓN DE DIVULGACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN DE GALICIA 2010

INFORME DE SITUACIÓN

FACTORES CLAVE DE DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

UNIVERSIDADE DE VIGO

G4+

FEUGA

VIGO
Club Financiero de Vigo. Junio 2004

Jorge González Gurriarán (dir.)
Pedro Figueroa Dorrego (coord.)

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN:

Jorge González Gurriarán (dir.)
Doctor en CC. Económicas y Empresariales. Ingeniero Técnico Industrial
Catedrático (EU) de Organización de Empresa. Universidad de Vigo

Pedro Figueroa Dorrego (COORD.)
Doctor en CC. Económicas y Empresariales
Profesor Titular de Organización de Empresa. Universidad de Vigo

INVESTIGADORES:

Carlos Mª Fernández-Jardón Fernández
Doctor en CC. Económicas y Empresariales. Doctor en CC. Matemáticas
Profesor Titular de Economía Aplicada. Univ. de Vigo

Miguel González Loureiro
Licenciado en CC. Económica y Empresariales
Profesor Asociado de Organización de Empresas. Univ. de Vigo

Ana Dopico Parada
Doctora en CC. Económicas y Empresariales
Profesora Propia de Comerc. e Investigación de Mercados. Univ. de Vigo

José Pita Castelo
Doctor en CC. Económicas y Empresariales
Profesor Propio de Comerc. e Investigación de Mercados. Univ. de Vigo

PERSONAL TÉCNICO DE INVESTIGACIÓN:

Antonio Monteagudo Cabaleiro
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

Alba Valdés Rodríguez
Diplomada en CC. Empresariales

Jacobo Otero García
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

EQUIPO DE TRABAJO

TRABAJO DE CAMPO DE ENCUESTACIÓN

Adriana Lomba Fox
Alfredo González Bachmaier
Ana Rodríguez Muradás
Ángela Franco Mata
Beatriz Sanmartín Estrada
Carlos Figueroa Herrero
Cristina Buceta Montero
Cristina López Rodríguez
David Lorenzo Fouz
David Orche Amaré
Diego García Hermida
Diego Gómez Gutiérrez
Elsa Grille Lorenzo
Eva Mª Outeda Arribas
Ignacio Bugallo Veiga
J. Manuel Gulín Bejarano
Joaquín Rodríguez Conde
M. Domingo Beiro Lago
Mª Lorena Rivas Álvarez
Mª Teresa González López
María Cadavid Alfonso
María Fernández Valero
María Guillén Solórzano
María Luisa Iglesias Villar
Olga Estévez Barrio
Oscar González Prieto
Roberto Pérez Corbal

REDACTORES DE INFORMES ESPECÍFICOS

Anxo Tato Plaza
Doctor en Derecho
Catedrático de Derecho Mercantil Universidad de Vigo

Carlos Ruiz Blanco
Doctor en Ciencias Químicas
Adjunto a la Dirección General ANFACO-CECOPESCA

Carlos Suárez Rey
Doctor Ingeniero de Telecomunicaciones
Director EDISA Galicia

Fernando Vázquez Núñez
Doctor Ingeniero de Telecomunicaciones
Prof. Titular de Enxeñería de Sistemas y Automatismos
Director OTRI Universidad de Vigo

Fernando Vázquez Peña
Ingeniero Industrial Superior
Presidente de AIMEN

Francisco Fernández de Ana-Magán
Doctor en Geografía e Ingeniero Técnico Forestal
Jefe de Sección de Fitopatología Centro de Investigación Forestáis e Ambientáis de Lourizán

Gerardo Estévez Suárez
Licenciado en CC. Empresariales
Director de ESYPRO

Javier Alfonso Gil
Doctor en CC. Económicas
Prof. Titular de Economía Aplicada. Universidad Autónoma de Madrid

Luis Moreno Diéguez
Diplomado en Dirección y Administración de Empresas
Director General del CTAG

Manuel Touza Vázquez
Ingeniero Superior de Montes
Director CIS-Madera

Ramón Escobar Molinero
Licenciado en CC. Económicas y Empresariales
Prof. Propio de Organización de Empresas. Universidad de Vigo

Rogelio Conde-Pumpido Tourón
Doctor en CC. Químicas
Director del CITT. Univ. de Santiago

Uxío Labarta Fernández
Doctor en CC. Biológicas
Científico Titular del Instituto de Investigacións Mariñas (IIM-CSIC)

Xavier Martínez Cobas
Doctor en CC. Económicas y Empresariales
Prof. Titular de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad de Vigo

PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN DE GALICIA 2010

XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN, INDUSTRIA E COMERCIO
Dirección Xeral de Investigación e Desenvolvemento

GALICIA INNOVACIÓN

A
PROYECTO: PLANTEAMIENTO GENERAL

UNIVERSIDADE DE VIGO

G4+

FEUGA

Impulsar el sistema de I+D+I y la mejora competitiva del sistema empresarial de Galicia, con especial énfasis en el sistema de innovación empresarial como impulsor/generador de la investigación y desarrollo.

Dotar a la Consellería de Innovación, Industria e Comercio de la Xunta de Galicia de un marco general de carácter estratégico, que oriente adecuadamente el diseño de futuros programas estratégicos funcionales, inicialmente el *Plan Gallego de I+D+I 2006-2009*, pretendiendo conseguir una mejora de la competitividad empresarial que repercuta en el crecimiento del VAB y el empleo en Galicia.

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN, INDUSTRIA E COMERCIO

PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN DE GALICIA 2010

Plan Gallego de Investigación, Desarrollo e Innovación

(2006- 2009)

Otros programas o actuaciones en el ámbito del I+D+I

actuaciones específicas en el ámbito de la Sociedad del Conocimiento

La innovación empresarial como impulsora de la investigación y desarrollo

IMPULSO DEL SISTEMA DE I+D+i DE GALICIA

MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL SISTEMA PRODUCTIVO

VISIÓN ESTRATÉGICA GLOBAL E INTEGRADA

Planteamiento de medio y largo plazo, énfasis en la trazabilidad del sistema

Coherencia e interrelación con otras políticas y programas (UE, España, CC.AA)

Marco de referencia de programas estratégicos funcionales (Plan Gallego de I+D+I 2006-2009, etc.)

PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN DE GALICIA 2010

ORIENTACIÓN EMPRESARIAL

necesidad presente y expectativas de la demanda de las empresas (más gasto, mejor calidad, mayor dimensión), enfoque por cadenas de actividades

ORIENTACIÓN A LA INNOVACIÓN

como impulsora, generadora, motivadora, demandadora de la I+D

CONCEPTO AMPLIO DE LA INNOVACIÓN

empresarial (tecnológica, comercial y organizativa) y socioeconómica; de la idea al producto final

INNOVACIÓN-EMPRENDEDORES

la Innovación como generadora de nuevas empresas y modernización/ diversificación de las actuales

SINERGIA INSTITUCIONES-EMPRESAS

cooperación entre el sistema público y privado de innovación

RELEVANCIA DEL CAPITAL INTELECTUAL

conocimiento humano, conocimiento organizativo y tecnológico y conocimiento relacional

VISIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

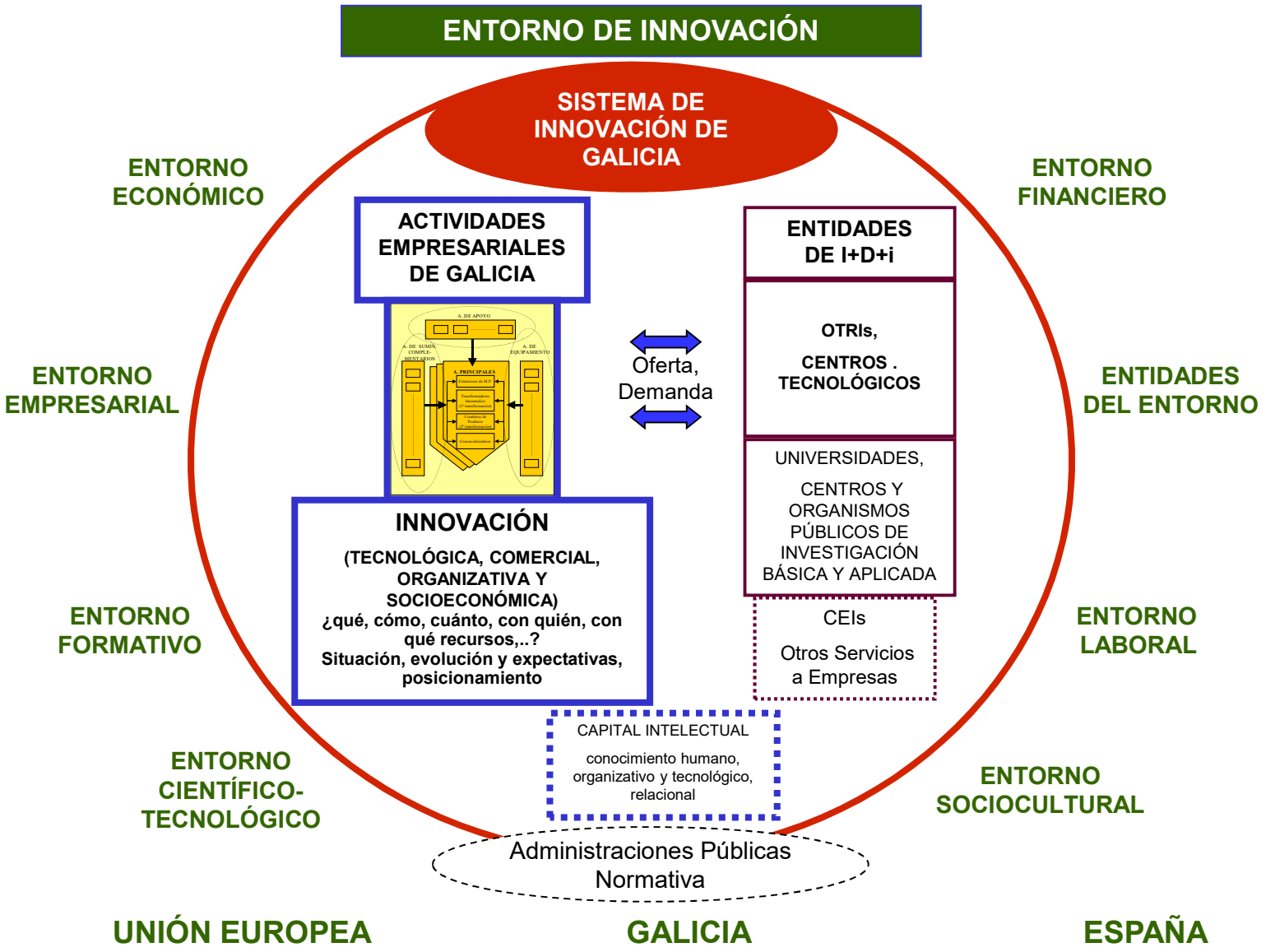
instrumentos de financiación y aplicación de los recursos

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INNOVACIÓN

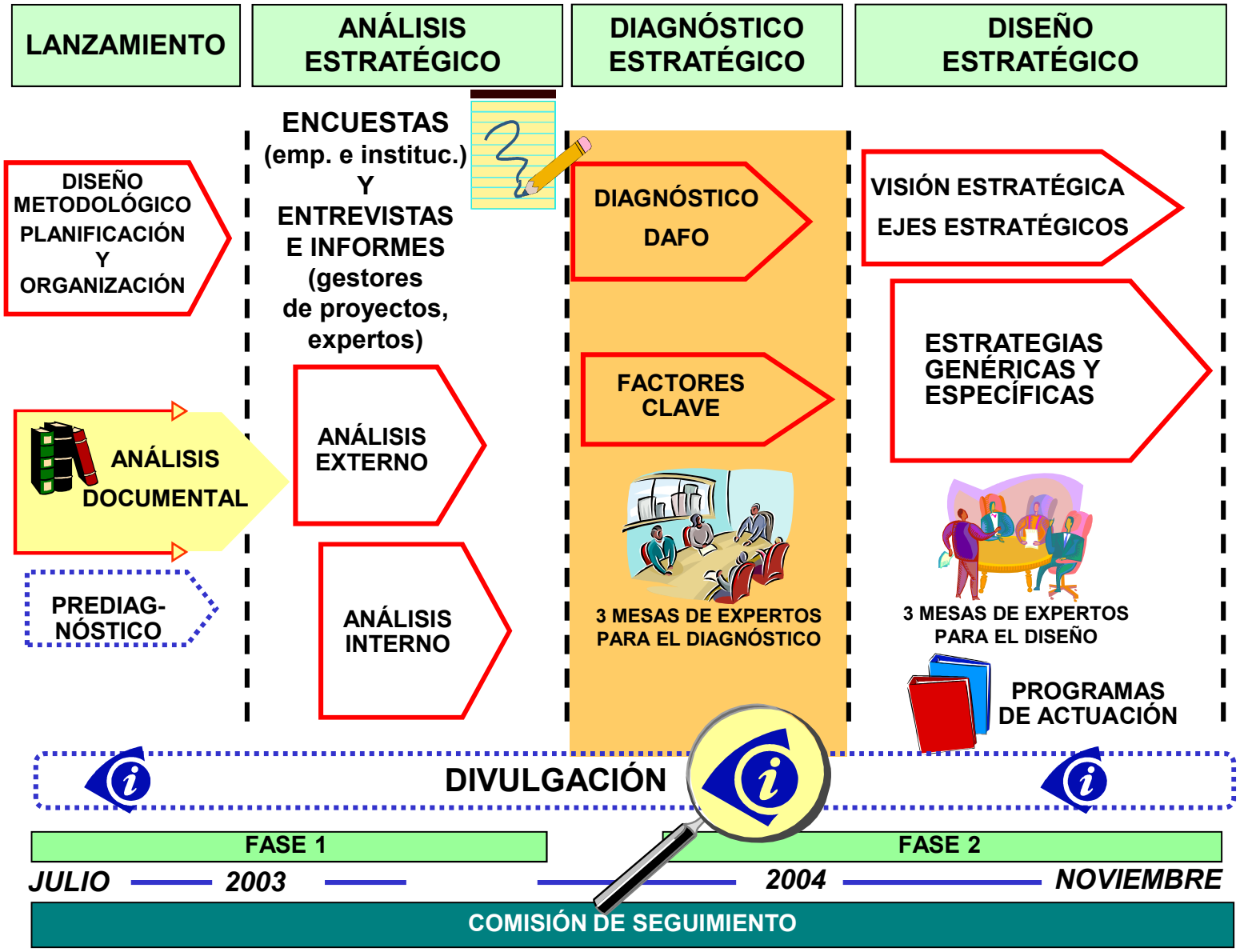
intensificación de las relaciones del Sistema Gallego de Innovación, especialmente con la UE

PROCESO INTERRELACIONADO Y PARTICIPATIVO

análisis documental, encuestas, mesas de gestores y expertos, web interactivo

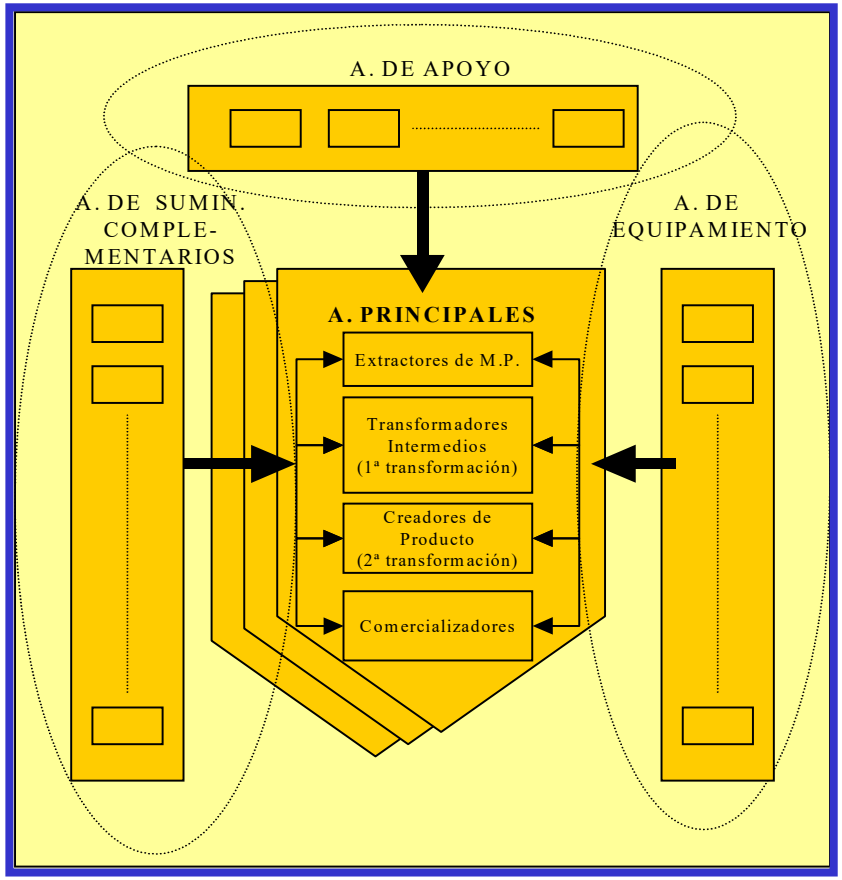

ENTORNO DE INNOVACIÓN
SISTEMA DE INNOVACIÓN DE GALICIA
ENTORNO ECONÓMICO
ENTORNO FINANCIERO
ACTIVIDADES EMPRESARIALES DE GALICIA
ENTIDADES DE I+D+i
OTRIs,
CENTROS . TECNOLÓGICOS
ENTORNO EMPRESARIAL
Oferta, Demanda
ENTIDADES DEL ENTORNO
UNIVERSIDADES,
CENTROS Y ORGANISMOS PÚBLICOS DE INVESTIGACIÓN BÁSICA Y APLICADA
INNOVACIÓN
(TECNOLÓGICA, COMERCIAL, ORGANIZATIVA Y SOCIOECONÓMICA)
¿qué, cómo, cuánto, con quién, con qué recursos,..?
Situación, evolución y expectativas, posicionamiento
ENTORNO FORMATIVO
CEIs
Otros Servicios a Empresas
ENTORNO LABORAL
CAPITAL INTELECTUAL
conocimiento humano, organizativo y tecnológico, relacional
ENTORNO CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO
ENTORNO SOCIOCULTURAL
Administraciones Públicas
Normativa
UNIÓN EUROPEA
GALICIA
ESPAÑA

PROCESO


LANZAMIENTO
ANÁLISIS ESTRATÉGICO
DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO
DISEÑO ESTRATÉGICO
DISEÑO METODOLÓGICO PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN
ANÁLISIS DOCUMENTAL
PREDIAG-NÓSTICO
ENCUESTAS (emp. e instituc.) Y ENTREVISTAS E INFORMES (gestores de proyectos, expertos)
ANÁLISIS EXTERNO
ANÁLISIS INTERNO
DIAGNÓSTICO DAFO
FACTORES CLAVE
3 MESAS DE EXPERTOS PARA EL DIAGNÓSTICO
VISIÓN ESTRATÉGICA
EJES ESTRATÉGICOS
ESTRATEGIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS
3 MESAS DE EXPERTOS PARA EL DISEÑO
PROGRAMAS DE ACTUACIÓN
DIVULGACIÓN
FASE 1
FASE 2
JULIO
2003
2004
NOVIEMBRE
COMISIÓN DE SEGUIMIENTO

CADENAS EMPRESARIALES

1. PESCA Y PRODUCTOS TRANSFORMADOS DEL MAR
2. FORESTAL Y PRODUCTOS TRANSFORMADOS DE LA MADERA
3. AGRICULTURA-GANADERIA Y SUS TRANSFORMADOS
4. ROCAS ORNAMENTALES Y OTROS MINERALES/PRODUCTOS NO METÁLICOS
5. METALURGIA, MINERALES / PRODUCTOS METÁLICOS
6. AUTOMOCIÓN
7. CONSTRUCCIÓN NAVAL
8. QUÍMICO - FARMACEÚTICA
9. TEXTIL, CONFECCIÓN, MODA Y COMPLEMENTOS
10. CONSTRUCCIÓN Y PROMOCIÓN
11. BIENES DE EQUIPO E INDUSTRIA AUXILIAR NO ESPECÍFICA
12. LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
13. COMERCIO / DISTRIBUCIÓN NO ESPECÍFICA
14. TURISMO Y OCIO
15. INFORMACIÓN, CULTURA Y RELACIONADOS
16. TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
17. SERVICIOS FINANCIEROS
18. EDUCACIÓN, SALUD Y MEDIAMBIENTE
19. ENERGÍA
20. OTRAS ACTIVIDADES EXTRACTIVAS Y TRANSFORMADORAS
21. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS



NOTA: Los Bienes de Equipo e Industria Auxiliar Específicos y el Comercio Específico, se incluyen dentro de su respectiva cadena de actividades empresariales

ÁMBITOS MÁS FRECUENTES DE INNOVACIÓN

- RECURSOS AGROPECUARIOS
- RECURSOS MARINOS
- BIODIVERSIDAD Y RECURSOS FORESTALES
- RECURSOS ENERGÉTICOS Y MINEROS
- BIOTECNOLOGÍA
- TECNOLOGÍAS DE LA ALIMENTACIÓN
- ORGANIZACIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING
- TECNOLOGÍAS DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN INDUSTRIAL
- TECNOLOGÍAS AMBIENTALES
- TECNOLOGÍA DE MATERIALES
- TECNOLOGÍA DE LA CONSTRUCCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO
- INNOVACIONES ECONÓMICAS
- INNOVACIONES JURÍDICAS Y SOCIALES
- HUMANIDADES
- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS COMUNICACIONES
- .....

PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN DE GALICIA 2010

XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN, INDUSTRIA E COMERCIO
Dirección Xeral de Investigación e Desenvolvemento

GALICIA INNOVACIÓN

B
TRABAJOS DESARROLLADOS
OBTENCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS FACTORES CLAVE DEL DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

UNIVERSIDADE DE VIGO

G4+

FEUGA

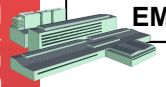
PROCESO DE ELABORACIÓN DEL ANÁLISIS-DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

A

ANÁLISIS DOCUMENTAL ↔ **DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DERIVADO DE REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA Y FUENTES SECUNDARIAS** ↔

- INTRODUCCIÓN.
- DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DERIVADO DE LA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA Y FUENTES SECUNDARIAS.
- ALGUNAS REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS.

B



ENCUESTA Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO EMPRESAS ↔ **DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DERIVADO DE LA ENCUESTA A EMPRESAS** ↔

- INTRODUCCIÓN
- ALGUNOS ASPECTOS DEL ENTORNO DE LAS EMPRESAS Y LA INNOVACIÓN: ANÁLISIS ESTRATÉGICO DESDE EL SISTEMA EMPRESARIAL.
- EL SISTEMA DE INNOVACIÓN DE GALICIA: ANÁLISIS ESTRATÉGICO VISTO DESDE EL SISTEMA EMPRESARIAL.
- ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LAS EMPRESAS COMO PARTE DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN DE GALICIA.
- INNOVACIÓN, RESULTADOS EMPRESARIALES Y ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS. VISIÓN DESDE LAS EMPRESAS.
- ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE EMPRESAS MÁS INNOVADORAS Y EMPRESAS MENOS INNOVADORAS.
- APROXIMACIÓN A LOS RESULTADOS DEL INNOBARÓMETRO: GALICIA, ESPAÑA Y LA UE.
- SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DERIVADO DE LA ENCUESTA A EMPRESAS GALLEGAS.

ANEXOS:

- TABLAS DE DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS POR TAMAÑO DE EMPRESA.
- TABLAS DE DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS POR CADENAS DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES.
- LISTADO DE EMPRESAS QUE RESPONDIERON A LA ENCUESTA.
- MODELO DE ENCUESTA A EMPRESAS

C

ENCUESTA Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO ENTIDADES DE I+D+i ↔ **DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DERIVADO DE LA ENCUESTA A ENTIDADES** ↔

- INTRODUCCIÓN.
- ALGUNOS ASPECTOS DEL ENTORNO DE LA INNOVACIÓN: ANÁLISIS ESTRATÉGICO DESDE LAS ENTIDADES DE I+D+i.
- ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LAS ENTIDADES DE I+D+i COMO PARTE DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN DE GALICIA.
- INNOVACIÓN, RESULTADOS EMPRESARIALES Y ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS. VISIÓN DESDE LAS ENTIDADES DE I+D+i.
- SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DERIVADO DE LA ENCUESTA A ENTIDADES I+D+i GALLEGAS.

ANEXOS:

- LISTADO DE ENTIDADES DE I+D+i QUE RESPONDIERON A LA ENCUESTA.
- MODELO DE ENCUESTA A ENTIDADES DE I+D+i.

D

INFORMES DE EXPERTOS ↔ **DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DERIVADO DE LOS INFORMES DE EXPERTOS** ↔

- INTRODUCCIÓN.
- ANÁLISIS EXTERNO.
- ANÁLISIS INTERNO.

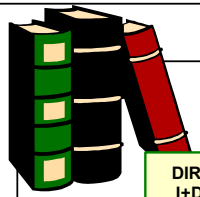
ANEXOS:

- LISTADO DE EXPERTOS
- INFORMES DE EXPERTOS

ANÁLISIS-DIAGNÓSTICO DERIVADO DE REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A

ANÁLISIS DOCUMENTAL



DIR. XERAL DE I+D, XUNTA Y OTRAS AA.PP.

UNIÓN EUROPEA Y ORGANISMOS INTERNACIONALES

OTRIs, CENTROS TECNOLÓGICOS,

UNIVERSIDADES, CENTROS Y ORGANISMOS DE INVESTIGACIÓN BÁSICA Y APLICADA

INNOVACIÓN

EMPRESAS

CEIs Y SEVICIOS EMPRESARIALES

TRABAJOS ANTERIORES DEL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN UVIGO (G4+)

INFORME SOBRE FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA

- Teoría del cambio tecnológico e innovación
- Gestión tecnológica, manuales e indicadores
- Política tecnológica
- Fuentes de información electrónica

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DERIVADO DE REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA Y FUENTES SECUNDARIAS

1.- INTRODUCCIÓN

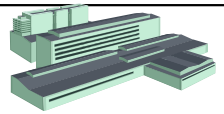
2.- DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO EXTERNO DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN DE GALICIA

3.- DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO INTERNO DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN DE GALICIA

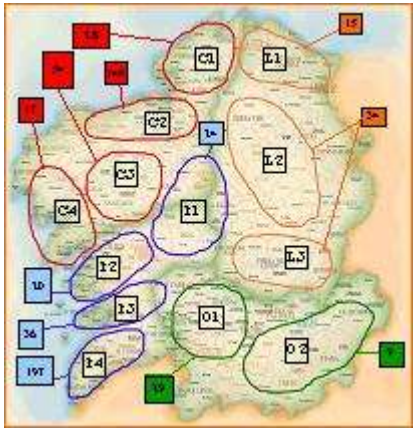
ANEXO: ALGUNAS REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

ANÁLISIS-DIAGNÓSTICO DERIVADO DE LA ENCUESTA A EMPRESAS

B



ENCUESTA Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO EMPRESAS



Realización de la encuesta a empresas

11 julio

↓

15 octubre

ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA

1. Aspectos del **entorno**.
2. El **sistema de innovación de Galicia**: cooperación.
3. **Características** de la empresa.
4. **Recursos Humanos y tecnológicos** de la empresa.
5. Sistema de **dirección y gestión** y **cultura empresarial**.
6. **Resultados** de la innovación.
7. **Necesidades** y **propuestas**.

1.230 variables

FICHA TÉCNICA	
TAMAÑO DE LA MUESTRA	608 empresas
ENCUESTAS RECIBIDAS	441 encuestas (72%)
TIPO DE MUESTREO	Estratificado
NIVEL DE CONFIANZA	95,50%

SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DERIVADO DE LA ENCUESTA A EMPRESAS

1.-INTRODUCCIÓN

2.-ALGUNOS ASPECTOS DEL ENTORNO DE LAS EMPRESAS Y LA INNOVACIÓN: DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DESDE EL SISTEMA EMPRESARIAL

3.-EL SISTEMA DE INNOVACIÓN DE GALICIA: ANÁLISIS ESTRATÉGICO VISTO DESDE EL SISTEMA EMPRESARIAL

4.-DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DE LAS EMPRESAS COMO PARTE DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN DE GALICIA

5.-OTROS ASPECTOS DEL DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN DE GALICIA DESDE EL SISTEMA EMPRESARIAL

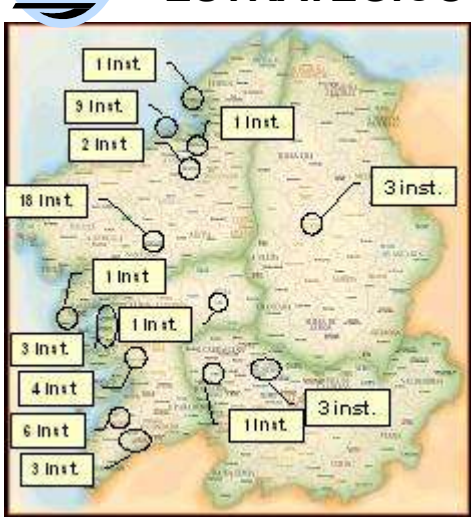
ANEXO:

- LISTADO DE EMPRESAS QUE RESPONDIERON A LA ENCUESTA
- SALIDAS GRÁFICAS DE LA ENCUESTA

ANÁLISIS-DIAGNÓSTICO DERIVADO DE LA ENCUESTA A ENTIDADES

C

ENCUESTA Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO ENTIDADES I+D+i



Realización de la encuesta a entidades I+D+i

1 septiembre
↓
30 octubre

ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA

1. Aspectos del **entorno**.
2. **Características** de la institución.
3. **Recursos Humanos** y **tecnológicos** de la institución.
4. **Cultura**.
5. **Resultados** de la innovación.
6. **Necesidades** y **propuestas**.

790 variables

FICHA TÉCNICA	
TAMAÑO DE LA MUESTRA	56 entidades
ENCUESTAS RECIBIDAS	49 encuestas (87%)
NIVEL DE CONFIANZA	95,50%

SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DERIVADO DE LA ENCUESTA A ENTIDADES DE I+D+i

1.-INTRODUCCIÓN

2.-ALGUNOS ASPECTOS DEL ENTORNO DE LA INNOVACIÓN: DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DESDE LAS ENTIDADES DE I+D+i

3.-DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DE LAS ENTIDADES DE I+D+i COMO PARTE DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN DE GALICIA

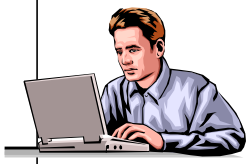
4.-ASPECTOS RELEVANTES DE LA INNOVACIÓN, RESULTADOS EMPRESARIALES Y ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS. VISIÓN DESDE LAS ENTIDADES DE I+D+i

ANEXO

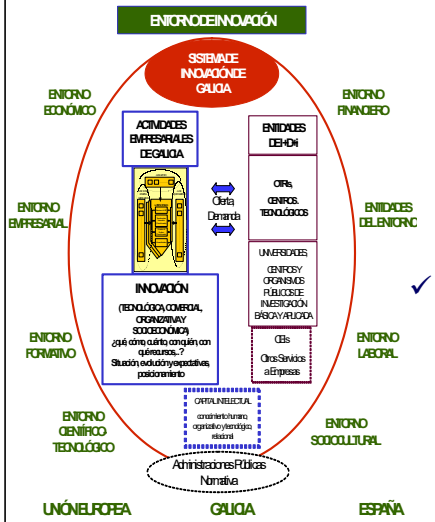
- LISTADO DE ENTIDADES DE I+D+i QUE RESPONDIERON A LA ENCUESTA
- SALIDAS GRÁFICAS DE LA ENCUESTA

ANÁLISIS-DIAGNÓSTICO DERIVADO DE LOS INFORMES DE EXPERTOS

D



INFORMES DE EXPERTOS



17 INFORMES

✓ **ANÁLISIS ESTRATÉGICOS, DIAGNÓSTICOS Y AVANCES DE PROPUESTAS (17)**

- **ENTORNO DE LA INNOVACIÓN**
- **ENTIDADES DE I+D+i (PÚBLICAS Y PRIVADAS)**
- **OTRIS**
- **EMPRESAS**
- **TIC´S Y TECNOLOGÍAS**
- **CREACIÓN DE EMPRESAS**
- **NORMATIVA**

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DERIVADO DE LOS INFORMES DE EXPERTOS

1.- INTRODUCCIÓN
2.- ANÁLISIS EXTERNO
3.- ANÁLISIS INTERNO
ANEXO
- LISTADO DE EXPERTOS
- INFORMES DE EXPERTOS

•Innovación y crecimiento: ¿qué sabemos?, la innovación y sus requisitos. Diagnóstico y propuestas.
•Una visión de la investigación agroforestal en Galicia.
•La investigación marina en Galicia Reflexiones personales.
•Análisis estratégico de las entidades de I+D de Galicia en tecnologías de la información y comunicación y su relación con la innovación: diagnóstico sintético y propuestas de actuaciones.
•La transferencia a las empresas de los resultados de la I+D universitaria: situación actual, fortalezas y debilidades.
•Análisis estratégico externo/interno sobre innovación en Centros Tecnológicos: el caso de la Asociación de Investigación Metalúrgica del Noroeste (AIMEN).
•Análisis estratégico sobre innovación y centros tecnológicos privados: el caso del Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (CTAG). Breve diagnóstico y avance de propuestas.
•Análisis estratégico externo/interno sobre innovación en Centros Tecnológicos: el caso de ANFACO/CECOPESCA.
•Análisis estratégico externo/interno sobre innovación y centros tecnológicos públicos: el caso del Centro de Innovación y Servicios Tecnológicos de la Madera de Galicia.
•Análisis estratégico interno sobre innovación en la actividad empresarial.
•Análisis estratégico de las tecnologías de la información y las comunicaciones e innovación en las actividades empresariales: diagnóstico y propuestas de actuación.
•Análisis sobre innovación e incentivos fiscales y laborales.
•Análisis estratégico sobre innovación y creación de empresas.
•Análisis estratégico interno sobre financiación de la innovación.
•Informe sobre las modalidades de protección de los resultados de la investigación.

TRAZABILIDAD DEL SISTEMA

ANÁLISIS | **DIAGNÓSTICO** | **RELACIONES Y CRUCES**

767 aspectos

A) DERIVADO DE BIBLIOGRAFÍA

A O D F

354

B) DERIVADO DE ENCUESTA A EMPRESAS

A O D F

98

C) DERIVADO DE ENCUESTA A ENTIDADES

A O D F

58

D) DERIVADO DE INFORMES DE EXPERTOS

A O D F

257

DIAGNÓSTICO INTERNO

DIAGNÓSTICO EXTERNO		DOC. A					DOC. B		DOC. C		DOC. D			
		F6	F7	D13	F13	F16	D7	D8	D1	D2	D45	F9	D19	F13
DOC. A	A3	Ø	Ø	--	Ø	--	--	--	--	--	--	Ø	--	Ø
	O8	++	++	Ø	++	++	Ø	Ø	Ø	Ø	Ø	++	Ø	++
	O4	++	++	Ø	++	++	Ø	Ø	Ø	Ø	Ø	++	Ø	++
	...													
DOC. B	O1	++	++	Ø	++	++	Ø	Ø	Ø	Ø	Ø	++	Ø	++
	O2	++	++	Ø	++	++	Ø	Ø	Ø	Ø	Ø	++	Ø	++
	A3	Ø	Ø	--	Ø	--	--	--	--	--	--	Ø	--	Ø
	...													
DOC. C	O1	++	++	Ø	++	++	Ø	Ø	Ø	Ø	Ø	++	Ø	++
	O2	++	++	Ø	++	++	Ø	Ø	Ø	Ø	Ø	++	Ø	++
	A4	Ø	Ø	--	Ø	--	--	--	--	--	--	Ø	--	Ø
	...													
DOC. D	O14	++	++	Ø	++	++	Ø	Ø	Ø	Ø	Ø	++	Ø	++
	O41	++	++	Ø	++	++	Ø	Ø	Ø	Ø	Ø	++	Ø	++
	O44	++	++	Ø	++	++	Ø	Ø	Ø	Ø	Ø	++	Ø	++

SÍNTESIS

FCD1. Globalización y dinamismo en los mercados como impulsores de la innovación y la transferencia de conocimientos.

Código de los principales aspectos del Diagnóstico Estratégico más relacionados (*):
A: A3; O8; O4; A12; A15; O27; O28; O29; O48; O51; F6; F7; D13; F13; F16
B: O1; O2; A3; 6.3
C: O1; O2; A4; O4; A6;
D: O14; O41; O44; D45;

Algunos de los principales aspectos del Diagnóstico más relacionados:

- La globalización de la economía facilita la innovación y la transferencia de resultados. Las empresas con presencia internacional tienen mayor capacidad para innovar.
- Existencia de grupos de empresas en Galicia con presencia internacional que pueden servir de referencia.
- Reducido esfuerzo internacionalizador de la mayoría de empresas gallegas, con una cultura empresarial poco abierta a innovaciones y transferencia, hacia y desde el exterior.
- Tendencia a un mayor apoyo de la internacionalización de las empresas desde las Administraciones Públicas.
- La apertura hacia y desde otros mercados está concienciando a los empresarios de la importancia del cambio de una cultura de liderazgo en costes a otra de diferenciación, para crear y mantener ventajas competitivas.
- Insuficiente potenciación de idiomas en planes de estudio a todos los niveles del sistema educativo, especialmente en los universitarios.
- Problemática asociada a la diferencia de lenguas en la UE que es considerada una barrera, especialmente por las entidades de I+D+i.
- Potencial aprovechamiento de financiación en otros países del entorno (Portugal, Francia…) para la realización de proyectos en conjunto.
- Los empresarios consideran la liberalización de mercados y el incremento de competencia como factores impulsores de la innovación.
- ……

37 FACTORES CLAVE

FICHA DE LOS FACTORES CLAVE DEL DIAGNÓSTICO

FCD1. Globalización y dinamismo en los mercados como impulsores de la innovación y la transferencia de conocimientos.

Código de los principales aspectos del Diagnóstico Estratégico más relacionados (*):
A: A3; O8; O4; A12; A15; O27; O28; O29; O48; O51; F6; F7; D13; F13; F16
B: O1; O2; A3; 5.3
C: O1; O2; A4; O4; A6;
D: O14; O41; O44; D45;

Algunos de los principales aspectos del Diagnóstico más relacionados:

- La globalización de la economía facilita la innovación y la transferencia de resultados. Las empresas con presencia internacional tienen mayor capacidad para innovar.
- Existencia de grupos de empresas en Galicia con presencia internacional que pueden servir de referencia.
- Reducido esfuerzo internacionalizador de la mayoría de empresas gallegas, con una cultura empresarial poco abierta a innovaciones y transferencia, hacia y desde el exterior.
- Tendencia a un mayor apoyo de la internacionalización de las empresas desde las Administraciones Públicas.
- La apertura hacia y desde otros mercados está concienciando a los empresarios de la importancia del cambio de una cultura de liderazgo en costes a otra de diferenciación, para crear y mantener ventajas competitivas.
- Insuficiente potenciación de idiomas en planes de estudio a todos los niveles del sistema educativo, especialmente en los universitarios.
- Problemática asociada a la diferencia de lenguas en la UE que es considerada una barrera, especialmente por las entidades de I+D+i.
- Potencial aprovechamiento de financiación en otros países del entorno (Portugal, Francia…) para la realización de proyectos en conjunto.
- Los empresarios consideran la liberalización de mercados y el incremento de competencia como factores impulsores de la innovación.
- ……

Código y redacción del Factor Clave del Diagnóstico Estratégico

Código de los principales aspectos del Diagnóstico Estratégico más relacionados con el FCD

Algunos de los principales aspectos del Diagnóstico Estratégico más relacionados

FICHA PARA PRIORIZACIÓN

Mesa 3, 15 de Junio de 2004
HOJA DE PRIORIZACIÓN DE FACTORES CLAVE DEL DIAGNÓSTICO
PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN DE GALICIA 2010

CÓD.	CONCEPTO	PRIORIDAD (MENOS importante) 1	2	3	4	5 (MÁS importante)
FCD1	GLOBALIZACIÓN Y DINAMISMO EN LOS MERCADOS COMO IMPULSORES DE LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS.	1	2	3	4	5
FCD2	PROBLEMÁTICA DE COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS GALLEGAS CON INSUFICIENTE PRODUCTIVIDAD Y EN UN MARCO DE COMPETENCIA GLOBAL.	1	2	3	4	5
FCD3	IMPORTANCIA DE LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES COMO DINAMIZADORAS DE LA INNOVACIÓN.	1	2	3	4	5
FCD4	INSUFICIENTE ORIENTACIÓN HACIA EL MERCADO DE LAS INNOVACIONES PLANTEADAS EN EL SISTEMA DE INNOVACIÓN DE GALICIA.	1	2	3	4	5
FCD5	IMPORTANCIA SOCIAL DE UNA IMAGEN DE EMPRESA/ PRODUCTO/ SERVICIO INNOVADORES.	1	2	3	4	5
FCD6	INSUFICIENTE CONOCIMIENTO DEL AMPLIO SIGNIFICADO DE LA INNOVACIÓN Y DE SUS FUENTES, TANTO EN LAS EMPRESAS Y ENTIDADES, COMO EN LA SOCIEDAD EN GENERAL.	1	2	3	4	5
FCD7	IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN BÁSICA COMO ELEMENTO DE VANGUARDIA PARA LA INVESTIGACIÓN APLICADA Y PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN EN EL SISTEMA A MEDIO PLAZO.	1	2	3	4	5
FCD8	INSUFICIENTE INTERÉS POR EL REGISTRO/ PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN EN GALICIA, RELACIONADO CON UNA CULTURA POCO COOPERATIVA.	1	2	3	4	5
FCD9	INSUFICIENTE ACTITUD PROACTIVA DE LAS EMPRESAS ANTE LAS INNOVACIONES, CONDICIONADA POR LA NECESIDAD DE UN MAYOR NIVEL DE CERTIDUMBRE EN LA ACEPTACIÓN DE LAS MISMAS POR EL MERCADO.	1	2	3	4	5
FCD10	ESCASA CAPACIDAD PARA ASUMIR RIESGOS DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN DE GALICIA, RELACIONADA CON LA ESTRUCTURA DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS Y ENTIDADES, E INCREMENTADA POR UNA INSUFICIENTE IMPLICACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO.	1	2	3	4	5
FCD11	IMPORTANCIA DE LA COOPERACIÓN Y DE ESTRUCTURAS ESTABLES DE COLABORACIÓN EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN.	1	2	3	4	5
FCD12	INSUFICIENTE NIVEL DE INCIDENCIA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN EL SISTEMA DE INNOVACIÓN DE GALICIA.	1	2	3	4	5
FCD13	IMPORTANTE FALTA DE ADECUACIÓN ENTRE LA OFERTA LABORAL ACTUAL Y LA DEMANDA DESDE EL SISTEMA DE INNOVACIÓN DE GALICIA.	1	2	3	4	5
FCD14	IMPORTANCIA DEL CAPITAL HUMANO COMO ELEMENTO CLAVE PARA LA GENERACIÓN Y TRANSMISIÓN DEL CONOCIMIENTO, CON UNA INSUFICIENTE OPTIMIZACIÓN DEL MISMO POR PARTE DEL SISTEMA EMPRESARIAL.	1	2	3	4	5
FCD15	IMPORTANCIA DE LA ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS ENTIDADES.	1	2	3	4	5
FCD16	PERSONAL DE LAS ENTIDADES CON ORIENTACIÓN TÉCNICO-CIENTÍFICA PERO INSUFICIENTE CULTURA EMPRESARIAL QUE ADEMÁS ES POCO VALORADA POR EL SISTEMA.	1	2	3	4	5
FCD17	ORIENTACIÓN DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN DE GALICIA MÁS HACIA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA QUE HACIA LA INNOVACIÓN SOBRE ESTRATEGIA, ORGANIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.	1	2	3	4	5
FCD18	INSUFICIENTE DESARROLLO DE INNOVACIONES SOBRE GESTIÓN EN LAS EMPRESAS Y LIMITADA ORIENTACIÓN HACIA ESTE ÁMBITO DE INNOVACIÓN POR PARTE DE LAS ENTIDADES.	1	2	3	4	5
FCD19	IMPORTANCIA DE LA CURVA DE EXPERIENCIA EN EL DESARROLLO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN, TANTO DESDE EL ÁMBITO EMPRESARIAL COMO DESDE EL ÁMBITO DE ENTIDADES.	1	2	3	4	5
FCD20	TENDENCIA DE LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL A LA ADQUISICIÓN Y APLICACIÓN DE INNOVACIONES TECNOLÓGICAS EN EL MARCO DE UN SISTEMA DE INNOVACIÓN DE GALICIA CON DESAJUSTES ENTRE NECESIDADES Y PROYECTOS.	1	2	3	4	5
FCD21	ESCASA INFORMACIÓN, FORMALIZACIÓN Y USO DE SISTEMAS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO RELACIONADOS CON LA INNOVACIÓN.	1	2	3	4	5
FCD22	VISIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) DESDE UNA PERSPECTIVA FUNDAMENTALMENTE OPERATIVA E INSTRUMENTAL.	1	2	3	4	5
FCD23	RELEVANTE DOTACIÓN DE EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES EN LAS ENTIDADES DE INNOVACIÓN, PERO SE DAN INFRAUTILIZACIONES DE EQUIPAMIENTOS CON PREVISIONES DE CRECIMIENTO DE LAS NECESIDADES.	1	2	3	4	5
FCD24	IMPORTANCIA DE LA ARTICULACIÓN EN EL SISTEMA DE INNOVACIÓN DE GALICIA DE TODOS SUS AGENTES (EMPRESAS, ENTIDADES, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y DE DICHO SISTEMA CON OTROS ÁMBITOS TERRITORIALES), ASÍ COMO DE UN SISTEMA DE INDICADORES DE EVALUACIÓN DE RESULTADOS.	1	2	3	4	5
FCD25	INSUFICIENTE CONOCIMIENTO E INTERRELACIÓN DENTRO DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN DE GALICIA POR PARTE DE LOS AGENTES QUE LO COMPONEN.	1	2	3	4	5
FCD26	IMAGEN GLOBAL NO POSITIVA DE LAS ENTIDADES DE I+D+I DESDE EL ÁMBITO EMPRESARIAL, EN RELACIÓN A UNA RESPUESTA EFICIENTE A SUS NECESIDADES REALES DE INNOVACIÓN.	1	2	3	4	5
FCD27	RELEVANTE DESAJUSTE ENTRE LOS ÁMBITOS DE INNOVACIÓN DE LAS ENTIDADES Y LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS, CON REDUCIDA CAPACIDAD PARA LA COLABORACIÓN MUTUA Y LA OBTENCIÓN DE SINERGIAS.	1	2	3	4	5
FCD28	SISTEMA FINANCIERO POCO INVOLUCRADO EN INNOVACIÓN, EN UN MARCO DE EMPRESAS Y ENTIDADES CON LIMITACIONES FINANCIERAS.	1	2	3	4	5
FCD29	POTENCIALIDAD DE LAS RELACIONES EXISTENTES ENTRE EMPRESAS, DEPARTAMENTOS UNIVERSITARIOS Y CENTROS TECNOLÓGICOS, Y SU POSIBLE MEJORA Y AMPLIACIÓN A TODO EL SISTEMA.	1	2	3	4	5
FCD30	IMPORTANCIA DE APOYOS INTERACTIVOS DENTRO DEL SISTEMA PARA EL DESARROLLO DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL Y LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS INNOVADORAS.	1	2	3	4	5
FCD31	CONSIDERACIÓN DE LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y DE RESULTADOS POR PARTE DE ORGANISMOS DE INTERFAZ, MÁS COMO UN PROCESO ADMINISTRATIVO QUE COMO UNA SISTEMÁTICA INTERACTIVA.	1	2	3	4	5
FCD32	ESPECIAL ORIENTACIÓN DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN DE GALICIA HACIA LA INVERSIÓN/GASTO DE TITULARIDAD PÚBLICA, CON INSUFICIENTE IMPLICACIÓN DE LOS AGENTES PRIVADOS.	1	2	3	4	5
FCD33	CRECIENTE SENSIBILIDAD DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS HACIA ESTRATEGIAS Y NORMATIVAS DE APOYO A LA INNOVACIÓN (UE, ESPAÑA Y GALICIA), PERO INSUFICIENTE DESARROLLO DE UN SISTEMA DE INDICADORES DE SEGUIMIENTO.	1	2	3	4	5
FCD34	INCIDENCIA DE LA PROXIMIDAD DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN EL DESARROLLO DE POLÍTICAS DINAMIZADORAS DE LA INNOVACIÓN, CON UN ENFOQUE INTEGRAL DE DESARROLLO TERRITORIAL.	1	2	3	4	5
FCD35	PROBLEMÁTICA ASOCIADA A LA ADECUACIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO DE GALICIA EN GENERAL Y SU RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE DESARROLLO DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN DE GALICIA.	1	2	3	4	5
FCD36	OIERTA INSEGURIDAD JURÍDICA PARA EL APROVECHAMIENTO DE INCENTIVOS POR INSUFICIENTE CONOCIMIENTO Y/O ASESORAMIENTO CUALIFICADO PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN.	1	2	3	4	5
FCD37	INCIDENCIA DEL NIVEL DE INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS PÚBLICOS EN EL DESARROLLO DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN DE GALICIA EN GENERAL, Y DEL SISTEMA PRODUCTIVO EN PARTICULAR.	1	2	3	4	5

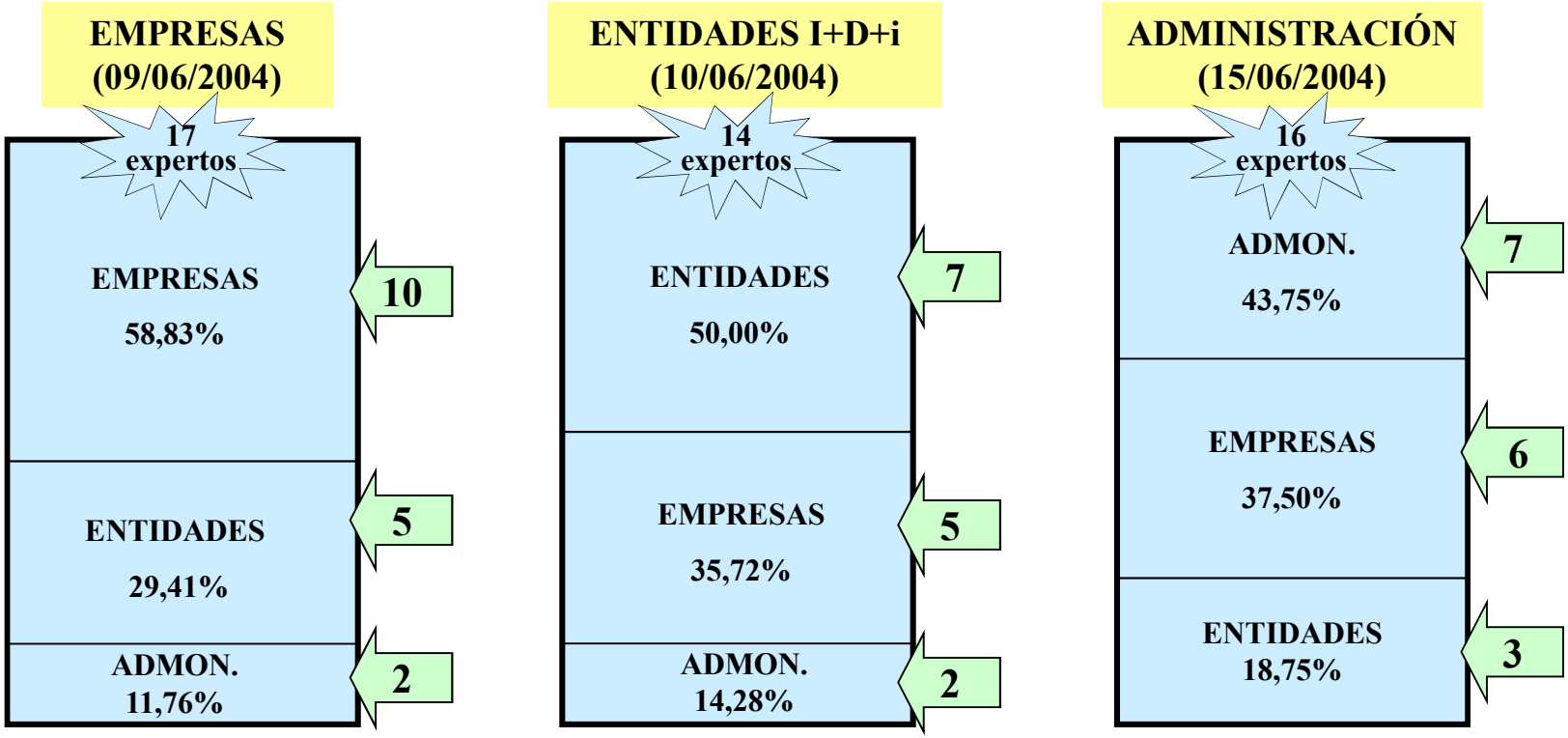
1= MENOS prioritario
5= MÁS prioritario

OBJETIVOS

- **Presentar el Diagnóstico Estratégico y Factores Clave**
- **Priorización de Factores Clave del Diagnóstico Estratégico**

ESTRUCTURA

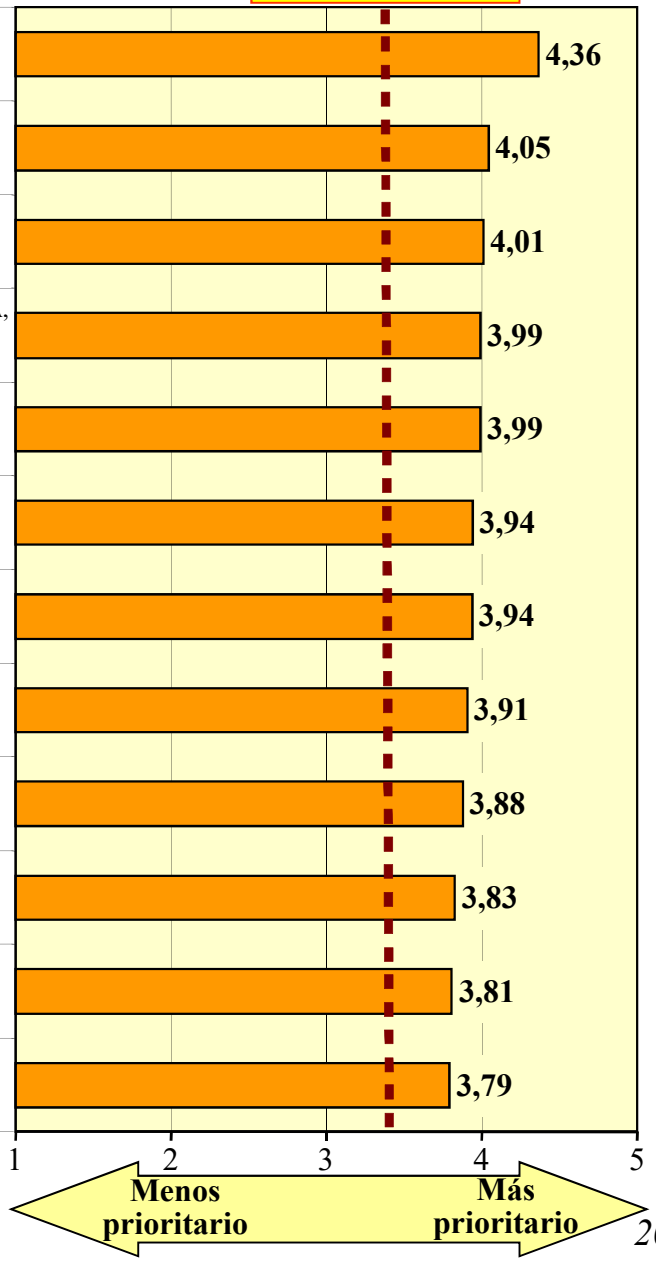
(14/18 EXPERTOS)



FACTORES CLAVE DEL DIAGNÓSTICO PRIORIZADOS (I)

MEDIA 37 FCD: 3,44

FCD14	**IMPORTANCIA DEL CAPITAL HUMANO COMO ELEMENTO CLAVE** PARA LA GENERACIÓN Y TRANSMISIÓN DEL CONOCIMIENTO, CON UNA **INSUFICIENTE OPTIMIZACIÓN DEL MISMO POR PARTE DEL SISTEMA EMPRESARIAL**	4,36
FCD3	IMPORTANCIA DE LAS **ESTRATEGIAS EMPRESARIALES COMO DINAMIZADORAS** DE LA INNOVACIÓN	4,05
FCD28	**SISTEMA FINANCIERO POCO INVOLUCRADO** EN INNOVACIÓN, EN UN MARCO DE EMPRESAS Y ENTIDADES CON LIMITACIONES FINANCIERAS	4,01
FCD10	**ESCASA CAPACIDAD PARA ASUMIR RIESGOS DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN DE GALICIA**, RELACIONADA CON LA ESTRUCTURA DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS Y ENTIDADES, E INCREMENTADA POR UNA **INSUFICIENTE IMPLICACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO**	3,99
FCD16	**PERSONAL DE LAS ENTIDADES CON ORIENTACIÓN TÉCNICO-CIENTÍFICA PERO INSUFICIENTE CULTURA EMPRESARIAL**, QUE ADEMÁS ES POCO VALORADA POR EL SISTEMA	3,99
FCD11	**IMPORTANCIA DE LA COOPERACIÓN** Y DE **ESTRUCTURAS ESTABLES DE COLABORACIÓN** EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN	3,94
FCD29	**POTENCIALIDAD DE LAS RELACIONES EXISTENTES** ENTRE **EMPRESAS, DEPARTAMENTOS UNIVERSITARIOS** Y **CENTROS TECNOLÓGICOS**, Y SU **POSIBLE MEJORA Y AMPLIACIÓN** A TODO EL SISTEMA	3,94
FCD24	**IMPORTANCIA DE LA ARTICULACIÓN EN EL SISTEMA DE INNOVACIÓN DE GALICIA DE TODOS SUS AGENTES** (EMPRESAS, ENTIDADES, AA.PP. Y DE DICHO SISTEMA CON OTROS ÁMBITOS TERRITORIALES), **ASÍ COMO** DE UN **SISTEMA DE INDICADORES DE EVALUACIÓN DE RESULTADOS**	3,91
FCD30	**IMPORTANCIA DE APOYOS INTERACTIVOS DENTRO DEL SISTEMA PARA EL DESARROLLO DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL** Y LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS INNOVADORAS	3,88
FCD27	RELEVANTE **DESAJUSTE ENTRE LOS ÁMBITOS DE INNOVACIÓN DE LAS ENTIDADES Y LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS**, CON REDUCIDA CAPACIDAD PARA LA COLABORACIÓN MUTUA Y LA OBTENCIÓN DE SINERGIAS	3,83
FCD25	**INSUFICIENTE CONOCIMIENTO E INTERRELACIÓN DENTRO DEL SISTEMA** DE INNOVACIÓN DE GALICIA POR PARTE **DE LOS AGENTES QUE LO COMPONEN**	3,81
FCD35	**PROBLEMÁTICA ASOCIADA A LA ADECUACIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO DE GALICIA** EN GENERAL Y SU RESPUESTA A LAS **NECESIDADES** DE DESARROLLO **DEL SISTEMA** DE INNOVACIÓN DE GALICIA	3,79



FACTORES CLAVE DEL DIAGNÓSTICO PRIORIZADOS (II)

5= Más prioritario
1= Menos prioritario

Nº	COD.	LISTA DE FACTORES CLAVE PRIORIZADOS (1)	VALOR
1	FCD14	**Importancia del capital humano como elemento clave** para la generación y transmisión del conocimiento, con una **insuficiente optimización del mismo por parte del sistema empresarial**.	4,36
2	FCD3	Importancia de las **estrategias empresariales como dinamizadoras** de la innovación.	4,05
3	FCD28	**Sistema financiero poco involucrado en innovación**, en un marco de empresas y entidades con limitaciones financieras.	4,01
4	FCD10	**Escasa capacidad para asumir riesgos del Sistema de Innovación de Galicia**, relacionada con la estructura de pequeñas y medianas empresas y entidades, e incrementada por una **insuficiente implicación del sistema financiero**.	3,99
5	FCD16	**Personal de las entidades con orientación técnico-científica pero insuficiente cultura empresarial**, que además es poco valorada por el sistema.	3,99
6	FCD11	**Importancia de la cooperación** y de **estructuras estables de colaboración** en el desarrollo de proyectos de innovación.	3,94
7	FCD29	**Potencialidad de las relaciones existentes** entre **empresas**, **departamentos universitarios** y **centros tecnológicos**, y su **posible mejora y ampliación a todo el sistema**.	3,94
8	FCD24	**Importancia de la articulación en el Sistema de Innovación de Galicia de todos sus agentes** (empresas, entidades, AA.PP y de dicho sistema con otros ámbitos territoriales), **así como** de un sistema de **indicadores de evaluación de resultados**.	3,91
9	FCD30	**Importancia de apoyos interactivos dentro del sistema para el desarrollo de la capacidad de emprendimiento empresarial** y la creación y desarrollo de empresas innovadoras.	3,88

FACTORES CLAVE DEL DIAGNÓSTICO PRIORIZADOS (III)

5= Más prioritario
1= Menos prioritario

Nº	COD.	LISTA DE FACTORES CLAVE PRIORIZADOS (2)	VALOR
10	FCD27	Relevante **desajuste entre los ámbitos de innovación de las entidades y las necesidades de las empresas**, con reducida capacidad para la colaboración mutua y la obtención de sinergias	3,83
11	FCD25	**Insuficiente conocimiento e interrelación dentro del Sistema** de Innovación de Galicia por parte **de los agentes que lo componen**.	3,81
12	FCD35	**Problemática asociada a la adecuación del sistema educativo de Galicia en general** y su respuesta a las **necesidades** de desarrollo del **Sistema** de Innovación de Galicia	3,79
13	FCD32	**Especial orientación del Sistema** de Innovación de Galicia **hacia la inversión/gasto de titularidad pública, con insuficiente implicación de los agentes privados**.	3,64
14	FCD15	**Importancia de la estrategia y gestión de los RR.HH. en las entidades**.	3,59
15	FCD33	**Creciente sensibilidad de las administraciones públicas hacia estrategias y normativas de apoyo a la innovación** (UE, España y Galicia), pero insuficiente desarrollo de un sistema de indicadores de seguimiento.	3,59
16	FCD1	**Globalización y dinamismo en los mercados** como impulsores de la innovación y la transferencia de conocimientos.	3,58
17	FCD9	**Insuficiente actitud proactiva de las empresas** ante las innovaciones, condicionada por la necesidad de un mayor nivel de certidumbre en la aceptación de las mismas por el mercado.	3,50
18	FCD26	**Imagen global no positiva de las entidades de I+D+i desde el ámbito empresarial**, en relación a una respuesta eficiente a sus necesidades reales de innovación.	3,46

FACTORES CLAVE DEL DIAGNÓSTICO PRIORIZADOS (IV)

5= Más prioritario
1= Menos prioritario

Nº	COD.	LISTA DE FACTORES CLAVE PRIORIZADOS (3)	VALOR
19	FCD6	**Insuficiente conocimiento del amplio significado de la innovación** y de sus fuentes, tanto en las empresas y entidades, como en la sociedad en general.	3,46
20	FCD4	**Insuficiente orientación hacia el mercado** de las innovaciones planteadas en el Sistema de Innovación de Galicia.	3,44
21	FCD34	**Incidencia de la proximidad de las administraciones públicas** en el desarrollo de políticas dinamizadoras de la innovación**, con un enfoque integral de desarrollo territorial**.	3,39
22	FCD21	**Escasa información, formalización y uso de sistemas de gestión del conocimiento** relacionados con la innovación.	3,27
23	FCD2	**Problemática de competitividad en las empresas** gallegas con insuficiente productividad y en un marco de competencia global.	3,27
24	FCD20	**Tendencia de la estructura empresarial a la adquisición y aplicación de innovaciones** tecnológicas en el marco de un Sistema de Innovación de Galicia con desajustes entre necesidades y proyectos.	3,23
25	FCD17	**Orientación del Sistema** de Innovación de Galicia **más hacia la innovación tecnológica** que hacia la innovación sobre **estrategia**, **organización** y **comercialización**.	3,16
26	FCD7	Importancia de la **investigación básica como elemento de vanguardia** para la investigación aplicada y para el desarrollo de la innovación en el sistema a medio plazo.	3,16
27	FCD19	**Importancia de la curva de experiencia en el desarrollo y gestión de proyectos de innovación**, tanto desde el ámbito empresarial como desde el ámbito de entidades.	3,12

FACTORES CLAVE DEL DIAGNÓSTICO PRIORIZADOS (V)

5= Más prioritario
1= Menos prioritario

Nº	COD.	LISTA DE FACTORES CLAVE PRIORIZADOS (y 4)	VALOR
28	FCD18	**Insuficiente desarrollo de innovaciones sobre gestión** en las **empresas** y limitada orientación hacia este ámbito de innovación por parte de las **entidades**.	3,07
29	FCD31	Consideración de la transferencia tecnológica y de resultados por parte de **organismos de interfaz, más como un proceso administrativo que como una sistemática interactiva**.	3,07
30	FCD37	**Incidencia del nivel de infraestructuras y equipamientos públicos en el desarrollo del Sistema** de Innovación de Galicia en general, y del sistema productivo en particular.	2,99
31	FCD5	**Importancia social** de una **imagen de empresa/ producto/ servicio innovadores.**	2,96
32	FCD36	**Cierta inseguridad jurídica para el aprovechamiento de incentivos por insuficiente conocimiento y/o asesoramiento** cualificado para el desarrollo de proyectos de innovación.	2,93
33	FCD23	**Relevante dotación** de equipamientos e instalaciones en las entidades de innovación, pero se dan **infrautilizaciones de equipamientos con previsiones de crecimiento de las necesidades**.	2,88
34	FCD13	Importante **falta de adecuación entre la oferta laboral actual y la demanda desde el Sistema** de Innovación de Galicia.	2,87
35	FCD12	**Insuficiente nivel de incidencia de la sociedad de la información** en el Sistema de Innovación de Galicia.	2,77
36	FCD8	**Insuficiente interés por el registro/protección de la innovación** en Galicia, relacionado con una cultura poco cooperativa.	2,70
37	FCD22	**Visión** de las **tecnologías de la información y comunicación** (TIC) desde una perspectiva fundamentalmente **operativa e instrumental**.	2,63

PRÓXIMOS PASOS

PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN DE GALICIA 2010

ANÁLISIS-DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

- FACTORES CLAVE DEL DIAGNÓSTICO
- MESAS DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO
- PRIORIZACIÓN DE FACTORES CLAVE

ANÁLISIS PARA EL DISEÑO

- RESUMEN PROPUESTAS
  - UE
  - ESPAÑA
  - GALICIA
  - INFORMES DIR. X. I+D
- RESUMEN DE PROPUESTAS DE LA ENCUESTA
  - Empresas
  - Instituciones
- RESUMEN DE PROPUESTAS DE LOS EXPERTOS

MESAS DE EXPERTOS PARA EL DISEÑO ESTRATÉGICO

DISEÑO ESTRATÉGICO

- EJES Y ESTRATEGIAS
- MESAS DISEÑO ESTRATEGICO
- PRIORIZACIÓN DE ESTRATEGIAS
- PROGRAMAS DE ACTUACIÓN
- ENLACE: Plan Operativo 2006-2009