



GRUPO G4^{PLUS}

Desarrollo estratégico:
organizaciones y territorios



Universidade de Vigo

Desde el año 1998 nuestro grupo de viene desarrollando una serie de proyectos de investigación profundamente ligados a la realidad económica y social de Galicia y también vinculados con el desarrollo empresarial de diversos territorios (Áreas Metropolitanas de Vigo y Coruña, Comarca de O Salnés, Comarcas Ferrol - Eume - Ortegal, u Orense y su área de influencia entre otros).

También destacan en nuestra trayectoria los proyectos ligados a las principales cadenas empresariales de Galicia (Mar, Forestal y Madera, Transporte o Turismo entre otras) llegando a desarrollar un estudio en profundidad de las 19 principales cadenas de actividad, publicado en una serie de monografías. En este sentido hemos apostado por desarrollar proyectos de cooperación en torno a varios sectores estratégicos para la economía gallega, proyectos que se han plasmado en la puesta en marcha de varios clúster empresariales como el Clúster de la Madera de Galicia, AEI Termal de Galicia, o más recientemente el Clúster del Agua de Galicia y el Clúster de Logística y Transporte de Mercancías de Galicia.

Otra de las líneas en las que hemos venido centrando nuestra actividad en los últimos años es la potenciación del emprendimiento y la identificación de nuevas oportunidades de negocio a través de la colaboración estratégica con diversos entes de carácter autonómico y provincial.

Por otro lado desde el Grupo de Investigación G4 Plus consideramos prioritario para la mejora competitiva del tejido empresarial gallego el contar con empresas innovadoras e internacionalizadas. Así, en torno a estas temáticas el grupo ha elaborado el Plan Estratégico de Innovación de Galicia 2010 y el Plan de Internacionalización de la Pyme Gallega, además de otros estudios más específicos centrados en cadenas de actividad clave para la economía gallega, como el turismo o la logística y el transporte.

Finalmente, es importante mencionar que durante todos estos años nos hemos preocupado por mantener una línea de investigación bien definida y complementaria con todo lo anterior vinculada la gestión y medición del capital intelectual y a la creación de sistemas de información y vigilancia competitiva, elementos que consideramos estratégicos para el desarrollo socioeconómico.

Líneas de Trabajo

- Desarrollo estratégico
- Internacionalización y análisis de mercados
- Innovación
- Emprendimiento
- Cooperación
- Sistemas de información y vigilancia competitiva
- Formación



Aspectos del Capital Humano y Relacional del Grupo

El Grupo G4 Plus cuenta con amplia experiencia, profesionalidad, enfoque integral y multidisciplinar, rigor y enfoque práctico, ofreciendo amplias posibilidades de colaboración con otras áreas y grupos de investigación de materias tales como el márketing, la RSE, economía aplicada, ciencia política y de la administración o contabilidad y análisis financiero entre otras.

En cuanto al marco de relaciones con nuestros clientes éste se basa en la profesionalidad, el cumplimiento de los plazos de desarrollo, la confidencialidad, la calidad y aplicación de los resultados.



El Grupo G4 Plus fue creado por los profesores del departamento de Organización de Empresas y Márketing de la Universidad de Vigo Jorge González Gurriarán, y Pedro Figueroa Dorrego, actual director del grupo y Doctor en Ciencias Empresariales por la Universidad de Santiago de Compostela, con una amplia experiencia en la gestión de proyectos de los ámbitos público y privado.

Algunas realizaciones

En los últimos años se han desarrollado trabajos para empresas, asociaciones y clúster empresariales, entidades públicas y privadas, Centros Tecnológicos y Administraciones Públicas, que han dado lugar a más de 80 proyectos con más de 50 publicaciones de libros y monografías, como los que se muestran en las páginas siguientes.

Cadenas empresariales



DENOMINACIÓN	FECHA
Informe do sector cultural no Concello de Pontevedra: Análise económica e inventario de recursos e actividades	2021
Proposta do Plan Estratéxico do Castiñeiro de Galicia	2021
Coordinación general y apoyo al estudio de la situación de la economía social y solidaria en el municipio de Pontevedra	2017
Deseño, realización e tratamento da enquisa de cara a determinación de directrices para a revisión do Plan Forestal de Galicia	2015
Propuesta de un modelo de medición del impacto socioeconómico de la actividad de ferias y eventos en Galicia	2014
Fase I do anteproxecto do Plan sectorial de Actividades Extractivas de Galicia: Análise, incidencia e diagnóstico do sector mineiro	2012
Diseño de estrategias para el impulso de la actividad crucerista: aplicación al caso de Vigo	2011
Un modelo de análisis del impacto económico de la actividad crucerista: Aplicación al caso de Vigo	2010 / 2011
Análise Estratéxica das Actividades Empresariais Agroalimentarias en Galicia a partir de datos cuantitativos	2009
Plan Estratéxico da Transformación da Carne de Galicia	2008
Diagnóstico y estrategias para la competitividad de las Cadenas de: Medio Ambiente, Servicios a Empresas y Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC'S)	2008
Diagnóstico y estrategias para la competitividad de las Cadenas de: Comercio Minorista; Energía y Construcción Naval	2007
Diagnóstico y estrategias para la competitividad de las Cadenas de: Información, Cultura y Audiovisual; Rocas Ornamentais; Química-Farmacéutica	2006
Diagnóstico y estrategias para la competitividad de las Cadenas de : Productos Transformados de la Agricultura y Ganadería; Logística y Transporte; Productos Transformados de la Madera	2005
Análise, Diagnóstico e estratéxias para a dinamización das actividades de produción, transformación e comercialización de Castañas e Setas	2004 / 2005
Análise e Diagnose económico-social da actividade de NORFOR nos aproveitamentos forestais do eucalipto en Galicia	2004 / 2005
Diagnóstico y estrategias para la competitividad de las Cadenas de: Construcción y Promoción Inmobiliaria; Textil-Confección-Moda; Bienes de Equipo e Industria Auxiliar en General	2004 / 2005
Diagnóstico y estrategias para la competitividad de las Cadenas de: Turismo, Ocio y Relacionados; Pesca y Productos Derivados del Mar	2003 / 2004
Análise Estratéxico da demanda industrial e comercial de produtos forestais galegos: Madeira, Castañas e Setas	2002 / 2003
Estratéxias e Plan de Acción para a potenciación do Turismo na Comarca de O Salnés	2003
Plan Estratéxico das actividades de Carpintería e Moble de Galicia	2002 / 2003
Estructura financiera de la cadena de la Madera en Galicia: repercusiones sobre la eficiencia	1999 / 2000
La Cadena empresarial de los productos derivados del Mar: Diagnóstico estratégico y propuestas para la mejora de su competitividad	1999 / 2000
La Cadena empresarial de la Madera en Galicia. Diagnóstico estratégico y propuestas de mejora de su competitividad	1997 / 1999



Estrategias e información territorial

DENOMINACIÓN	FECHA
Deseño e execución do proceso de enquisación para o plan de dotación da Dirección Xeral de Defensa do Monte	2020-2021
Deseño e execución do proceso de enquisación para a Lei de prevención e defensa contra os incendios forestais	2020-2021
Observatorio Efecto PO²: Pontevedra polo futuro do planeta	2020-2021
Anuario de Estatística Forestal de Galicia: 2018, 2019	2019-2020
Dirección e elaboración do Informe socioeconómico " Observatorio Urbano de Pontevedra ": 2015 a 2021	2016-2021
Participación en el proyecto TURFRONT (Turismo de Frontera) del Ministerio de Economía y Competitividad	2012/2014
Plan Director das áreas de influencia dos Parques Naturais de Galicia	2010
Estrategia dos transportes do Eixo Atlántico. Vertebrando a Euro-Região Galiza- Norte de Portugal . (en cooperación) <i>A cadea empresarial de loxística e transporte de mercadorías e as plataformas loxísticas na Eurorrexión Galicia- Norte de Portugal</i>	2010
Visión Estratégica del Sistema Empresarial Privado del Área de Influencia de Ourense	2008 / 2009
Chaves – Verín : a Eurocidade da Auga. Axenda estratéxica (en cooperación)	2008
Visión Estratégica del Sistema Empresarial Privado de las Comarcas de Ferrol, Eume y Ortegal	2007 / 2008
Sistema de control y Seguimiento del Plan Estratégico de Vigo 2010	2006/ 2008
Visión Estratégica del Sistema Empresarial Privado del Área Metropolitana de A Coruña Galicia y Norte de Portugal . Claves económicas de una Euroregión. (en cooperación) <i>El sistema empresarial privado de Galicia en el marco de la innovación. En enfoque estratégico de cadenas empresariales.</i>	2007
Foro para la dinamización económica de las áreas metropolitanas de Vigo y Oporto (en cooperación)	2006
Análisis y perspectivas económicas de la comarca de O Salnés , (en cooperación)	2006
Visión Estratégica del Sistema Empresarial Privado del Área Metropolitana de Vigo . Evolución 2000-2005 y Expectativas	2005 / 2006
Visión Estratégica Del Empleo En La Comarca De o Morrazo, 2004: Análisis, Diagnóstico Estratégico y Estrategia Comarcal De Empleo (en cooperación)	2005
Visión Estratégica Del Empleo En La Comarca De o Salnes, 2004: Análisis, Diagnóstico Estratégico y Estrategia Comarcal De Empleo (en cooperación)	2005
Visión Estratégica del Empleo en la Mancomunidad del Área Intermunicipal de Vigo (en cooperación)	2005
Plan Estratégico de Vigo, 2010 . Análisis del Sistema Productivo de Vigo y su área funcional	2001 / 2002
Análisis estratégico de la comarca del Salnés : propuesta para su mejora en el marco del Programa PRODER-2	2000 / 2001
Plan estratéxico de mellora do sector primario na comarca de Monterrei (en cooperación)	1999
Informe estratégico de la empresa gallega . (en cooperación)	1996

Innovación e Internacionalización



DENOMINACIÓN	FECHA
Informe de Orientacións estratéxicas de mellora da internacionalización no sector de feiras e eventos de Galicia 2020	2014
Orientacións da mellora da innovación na actividade feiral e de eventos en Galicia 2020	2014
Plan Estratéxico Director do Centro Tecnolóxico da Carne de Galicia	2012
La influencia del Capital Intelectual en la capacidad de innovación de las empresas del sector de automoción de la eurorregión Galicia-Norte de Portugal (Premio extraordinario 2010)	2011
Plan Director del Centro de Investigación Forestal de Lourizán (CIF –Lourizán)	2010
Plan director de Actuacións para a Dinamización da Innovación nas Actividades Empresariais de Turismo de Galicia	2008
Desenvolvemento da innovación e internacionalización da agrupación: Industria do Metal d Bens de Equipamento	2008
Plan Director de Actuacións para a Dinamización da Innovación na Cadea de Loxística e Transporte	2007
Plano Director de Actuacións para a Dinamización da Innovación na Cadea De Textil-Confección-Moda	2007
Diagnóstico Estratéxico del futuro Centro de Información e Investigación Ambiental de Galicia (CINAM)	2007
Análisis estratéxico del futuro Centro de Información e investigación (CINAM)	2006
Innovación e internacionalización empresarial. Cadenas de Agro-Mar-Industria; Construcción y Materiales De Construcción; Turismo-Ocio-Cultura y Relacionados	2006 / 2007
Plan Director para la dinamización de la Innovación en la Cadena de la Madera de Galicia.	2006
Plan Director del Centro de Innovación y Servicios de la Madeira (CIS – Madera)	2006
Plan estratéxico de la innovación de Galicia 2010: una visión sintética	2005
Divulgación do Plan Estratéxico de Innovación de Galicia	2005
Diagnóstico e diseño estratéxico do Plan Estratéxico da Innovación de Galicia	2004
Análisis estratéxico de Innovación de Galicia, 2010	2003
Modelo de Sistema de Información estratéxico para las Pymes gallegas: el reto de la internacionalización	2000 / 2002
Aplicación do modelo AEKA-INTELECT para o desenvolvemento da estratexia baseada na dirección do coñecemento en PSA-Peugeot Citroën (Centro de Vigo)	2002
Análisis Estratéxico del Conocimiento en Automoción . Modelo AEKA	2001
La competitividad de la empresa gallega en los mercados internacionales : análisis, diagnóstico y diseño de actuaciones de apoyo. Plan Estratéxico de internacionalización de la Zona Franca de Vigo	1999



Emprendimiento

DENOMINACIÓN	FECHA
Diseño, dirección y organización del Pont Up Store 2014 – 2020 Espacio de emprendimiento	2014-2020
IV Conferencia Ibérica de Emprendimiento (CIEM2014)	23-26 /10/2014
Foro de Emprendimiento: El network marketing como oportunidad de autoempleo.	12/12/2013
Foros de Iniciativas Locales “ Innovación para el emprendimiento y el empleo” Provincia de Pontevedra	2012
Bioforos sobre Biomateriales: Bioplásticos (envases y embalajes activos e inteligentes) y Biotejidos Textiles (Biofibras, materiales biodegradables y textiles inteligentes). Focus Group, Mesas de Expertos y Jornada de Divulgación y transferencia de conocimientos sobre soluciones biotecnológicas para la innovación y el emprendimiento en Galicia.	2011 / 2012
Guías de oportunidades de negocio biotecnológicos en Galicia e Norte de Portugal :Industria Cárnica, Vitivinicultura, Industria Lactea, Biomasa Forestal:Energía y Nuevos Materiales, Productos del Mar y Gestión De Residuos (Proyecto Bioemprende).	2011
Mesas sectoriais sobre oportunidades de negocio biotecnológicos en Galicia e Norte de Portugal: Industria Cárnica, Vitivinicultura, Industria Lactea, Biomasa Forestal: Energía y Nuevos Materiales, Productos Del Mar y Gestión De Residuos (Proyecto Bioemprende).	2010

Cooperación

DENOMINACIÓN	FECHA
Asistencia Técnica en la elaboración de la propuesta de creación de la Red Gal-Eventos: Galicia espacio de excelencia en la organización de eventos	2012
Realización do proceso de Constitución e plan estratéxico do Clúster de Loxística e Transporte de Mercancías de Galicia	2011 / 2012
Diseño e desenvolvemento de grupos de traballo na Agrupación Empresarial Innovadora Termal de Galicia (AEITEGAL) para a continuidade na sistemática de detección de necesidades de mellora e deseño de proxectos colaborativos	2010 / 2011
Realización do proceso de constitución e plan estratéxico do Cluster da Auga de Galicia.	2010
Realización da análise e deseño estratéxico e proceso de constitución da Agrupación Empresarial Innovadora (AEI) Termal de Galicia.	2009 / 2010
Proceso de constitución e axenda estratéxica da Plataforma Tecnolóxica Galega de Loxística (LOXISGA)	2008 / 2009
Proceso de Constitución e plan estratéxico do Clúster da Madeira de Galicia	1999 / 2002

Proyectos de formación

DENOMINACIÓN	FECHA
MASTER DE GESTIÓN DE EMPRESAS DE AUTOMOCIÓN. Diseño, organización y dirección del Master en Gestión de Empresas de Automoción (Edición I y II)	2001/2004
PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS COMPLEMENTADO CON EL PROGRAMA SUPERIOR DE INTERNACIONALIZACIÓN (7 Ediciones)	1997/2004



Tesis Realizadas

- **Los factores críticos de éxito en la adopción de una estrategia de CRM.** José Duarte da Rocha Santos, 2015.
- **A responsabilidade social empresarial no proceso de inovação, uma aplicação á euro regio Galiza-Norte de Portugal.** Jose Antonio de Oliveira Teixeira, 2013. (En elaboración)
- **Impacto de la gestión del Capital Intelectual en el crecimiento de la actividad de pequeñas y medianas empresas innovadoras. Una aplicación al sistema de innovación de Galicia.** Miguel González Loureiro, 2011. Mención de Doctor Europeo. Premio investigación 2011 a Tesis de Doctorado en Humanidades y Ciencias Sociales, de la Diputación de Pontevedra
- **La influencia del Capital Intelectual en la innovación de nuevos productos: Contraste empírico en las PYMES de Portugal.** Ricardo Vergueiro Fernández Costa, 2010.
- **Modelo de Análisis del Capital Intelectual bajo la perspectiva de la incidencia en la Capacidad de Innovación: Aplicación al sector de automoción de la Eurorregión Galicia – Norte de Portugal.** Helena María Da Silva Santos Rodrigues, 2008. Mención de Doctor Europeo. *Premio extraordinario de doctorado 2010 y premio 2010 de la cátedra Eurorrexión Galicia- Norte de Portugal.*
- **Empresa familiar vs a empresas no familiares: un análisis estático y dinámico de sus diferencias a partir de características y elementos del proceso estratégico.** Begoña Pereiro Otero, 2006. *Premio 2008 al trabajo de doctorado de la Family Firm Institute of Boston.*
- **Un modelo para el análisis de la configuración estructural de la empresa gallega: consideración del factor humano.** Pedro Figueroa Dorrego, 1997

Artículos Académicos

- Santos-Rodrigues, H.; Fernández-Jardón, C.M. & Figueroa Dorrego, P.**(2015), "Relation between intellectual capital and the product process innovation" in *International Journal of Knowledge-Based Development*, 6 (1), pp 15-33
- Fernández-Jardón, C.; Costa, R.V.; & Figueroa Dorrego, P.** (2014), "The impact of structural capital on product innovation performance: An empirical analysis" in *International Journal of Knowledge-Based Development*, 5 (1), pp 63-79
- Costa, R.V., Fernández-Jardón, C., Figueroa Dorrego, P.**(2014), "Critical elements for product innovation at Portuguese innovative SMEs: An intellectual capital perspective" in *International Journal of Knowledge-Based Development*, 12 (3), pp 322-338
- Figueroa Dorrego, P., Otero Lima, A. & Gallego Ortigueira, D.** (2014), "La cadena empresarial de las actividades de turismo, ocio y relacionados en los municipios fronterizos gallegos: potencialidades y necesidades de cooperación." in *Turismo de Frontera II: Oferta y demanda turística en la raya ibérica*, ed. A.J. Campesino Fernández, CopeGraf, Cáceres, pp. 279-292.
- Figueroa Dorrego, P., Padín Fabeiro, C., Otero Lima, A. & Gallego Ortigueira, D.** (2014), "El termalismo como producto turístico en la raya seca luso gallega" in *Turismo de Frontera III: Productos turísticos de la raya ibérica.*, eds. A.J. Campesino Fernández & J.M. Jurado, Universidad de Huelva, Huelva, pp. 89-102.
- Figueroa Dorrego, P., Otero Lima, A. & Gallego Ortigueira, D.** (2014), "La Cadena de Turismo, Ocio y relacionados como motor del desarrollo local de los municipios fronterizos de Galicia", *Revista de la Escuela Jacobea de Posgrado*, , no. 6, pp. 131-145.
- González-Loureiro, M. and Figueroa Dorrego, P.** (2012): "Intellectual capital and System of Innovation: what really matters at innovative SMEs", *Intangible Capital*, Vol. 8, N. 2, pp. 239-274.
- Fernandes Costa, R. V., Figueroa Dorrego, P. y Fernández – Jardón Fernández, C.M.** (2011): "An Empirical analysis of the influence of Human Capital on product innovation performance", *International Journal of Engineering and Industrial Management*, pp. 127-149.
- Santos Rodrigues, H., Figueroa Dorrego, P. y Fernández – Jardón Fernández C.M.** (2011): "The main intellectual capital components that are relevant to the product process and management firm innovativeness", *International Journal Transitions and innovation systems*, Vol.1, N.3, pp. 271-301.
- Santos-Rodrigues, H., González-Loureiro, M. and Figueroa Dorrego, P.** (2011): "El Capital Estructural y la Capacidad innovadora de la empresa", *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, Vol. 17, N.3, pp. 69-89.
- González-Loureiro, M. y Figueroa Dorrego, P.** (2011): "Sobre clústers, intangibles y competitividad: reflexiones conceptuales y retos". *Revista de la Escuela Jacobea de Posgrado*, Vol 1, diciembre 2011, págs. 41-74.
- González-Loureiro, M. y Figueroa Dorrego, P.** (2010): "Intellectual Capital on Regional Innovation Systems: Toward the Momentum of Growth Rates of Business Performance", *International Journal of Transitions and Innovation Systems*, Vol. 1 N. 1, pp. 82-99.
- Figueroa Dorrego, P. y González Gurriarán, J.** (2007): "El Sistema Empresarial Privado De Galicia En El Marco De La Innovación: Un Enfoque Estratégico De Cadenas Empresariales", *Papeles De Economía Española. Economía De Las Comunidades Autónomas*, Vol. 22, pp. 121-134.
- Santos Rodrigues, H. y Figueroa Dorrego, P.** (2007): "Influence of Intellectual Capital on the Innovativeness of the Organization: Theoretical Propose", *The International Journal of Knowledge, Culture and Change Management*, Vol. 6, pp. 75-80.
- Santos Rodrigues, H.; Figueroa Dorrego, P. y Fernández-Jardón Fernández, C.M.** (2007): "Knowledge and Innovativeness", *The International Journal of Knowledge, Culture and Change Management*, Vol. 7 N. 8, pp. 87-92.
- Santos Rodrigues, H. y Figueroa Dorrego, P.** (2006): "The Influence of Intellectual Capital on the Innovativeness of the Organization: Theoretical Propose", *The International Journal of Knowledge, Culture and Change Management*, Vol. 6 N. 10, pp. 75-80.
- González Gurriarán, J. y Figueroa Dorrego, P.** (2005): "Plan Estratégico De Innovación De Galicia 2010: Una Visión Sintética ", *Revista madri+d*, Vol. diciembre N. 33.
- González Gurriarán, J.; Figueroa Dorrego, P. y González-Loureiro, M.** (2004): "Las Actividades Empresariales De Carpintería y Mobiliario De Galicia", *Cis- Madera. Revista Del Centro De Innovación y Servicios Tecnológicos De La Madera*, N. 13 - 2º semestre, pp. 41-53.
- Figueroa Dorrego, P.; González Gurriarán, J.; Fernández-Jardón Fernández, C.M. y González-Loureiro, M.** (2001): "El Cluster De La Madera De Galicia: Una Oportunidad Para Pontevedra (I)", *Boletín Socioeconómico Pontevedra Siglo XXI*, N. 1- Mayo, pp. 66-69.
- González Gurriarán, J.; Figueroa Dorrego, P. y González-Loureiro, M.** (2000): "El Cluster De La Madera En Galicia Como Instrumento De Integración y Cooperación Para La Mejora Competitiva", *Cis- Madera. Revista Del Centro De Innovación y Servicios Tecnológicos De La Madera*, N. 5 - 2º semestre, pp. 6-24.
- Fernández-Jardón Fernández, C.M.; Figueroa Dorrego, P.; Lorenzo Santamaría, H. y Segade Pérez, R.** (1999): "Una Tipología De La Empresa Gallega En Función De La Jerarquización y El Tramo De Control", *Estudios De Economía Aplicada*, Vol. 13, pp. 51-64.
- Figueroa Dorrego, P. y Fernández-Jardón Fernández, C.M.** (1997): "Su Caracterización y Tipología En El Contexto Empresarial De Galicia", *Investigaciones Europeas De Dirección y Economía De La Empresa*, Vol. 3 N. 2, pp. 61-74.
- Figueroa Dorrego, P.** (1996): "Diez Consideraciones Generales Para El Diseño De La Estructura Organizativa: Una Visión Integrada", *INDICE-Revista De La Asociación De Antiguos Alumnos De La Escuela De Negocios Caixavigo*, Vol. 8, pp. 18-22.
- Figueroa Dorrego, P.; Abreu Sernández, L.F.; Currás Valle, C.; Izquierdo Alonso, X.; López Vidal, P.; Martín García, X.A.; Martínez Martínez, E.; Rodríguez Rodríguez, P. y Vilaboa Martínez, C.** (1993): "O Futuro do Sector Da Pesca De Baixura e Marisqueo: Un Reto Empresarial", *Revista De Cooperativismo e Economía Social*, Vol. 7, pp. 53-86.
- Figueroa Dorrego, P.** (1990): "La Situación Actual De La Economía Pesquera: Estructuras Productivas y Organizativas (I)", *Industrias Pesqueras*, Vol. 1.514, pp. 32-35.
- Figueroa Dorrego, P.** (1990): "La Situación Actual De La Economía Pesquera: Estructuras Productivas y Organizativas (II)", *Industrias Pesqueras*, Vol. 1.515, pp. 32-35.
- Figueroa Dorrego, P.** (1990): "La Situación Actual De La Economía Pesquera: Estructuras Productivas y Organizativas (III)", *Industrias Pesqueras*, Vol. 1.516, pp. 41-42.

Cientes





PEDRO FIGUEROA DORREGO (DIRECTOR)

Despacho 203
Tel.: (+00 34) 986 80 19 79
Móvil: 649 90 25 21
figueroa@uvigo.es

SECRETARÍA TÉCNICA

Despacho 215
Tel.: (+00 34) 986 80 20 38
g4plus@uvigo.es

FAC. DE CC. SOCIAIS E DA COMUNICACIÓN

Campus Universitario A Xunqueira, s/n
36005 Pontevedra Fax: (+00 34) 986 80 19 97

www.g4plus.uvigo.es

