



ESPAAO DE  
EMPREENDEMENTO



# Pont-Up Store 2020-2021

*“Unha etapa no camiño de emprender”*

## 7<sup>a</sup> e 8<sup>a</sup> Edición

### Memoria

# ÍNDICE

---

**Páx. 4. O Pont- Up, unha iniciativa emprendedora**

**Páx. 5. Dixital Pont-Up**

**Páxs. 6-7. Roldas de prensa**

**Páxs. 8 a 22: Programa de actividades 2020 (online)**

**Páxs. 23 a 30. Actividades 2021 (offline).**

**Páxs. 26 a 33. Os stands**

**Páxs. 34-37 Actividades demostrativas**

**Páxs. 38-39. Unha identidade propia**

**Páxs. 39-40. A nova web**

**Páxs.41. Os stands no Dixital Pont-Up**

**Páx. 42: Resultados**

**Páxs. 45-47: Comité Organizador**

**Páxs. 48-50: Entrega de premios**

**Páxs 51-52: Patrocinadores e Colaboradores**

---



# APARTADOS DESTACADOS

---

## DIXITAL PONT-UP

PÁX. 5

PÁX.41

## PONT-UP EXPRÉS

PÁXS. 10-11

## ENQUISA DE SATISFACCIÓN

42

## STANDS

Listado de stands 30-31  
Mapa de Stands 32  
Protocolo Covid-19 33

## ENTREGA DE PREMIOS

48-50

# O PONT-UP STORE, UNHA INICIATIVA EMPRENDEDORA

O **PONT-UP STORE** é unha iniciativa de apoio ao **EMPRENDEMENTO**, aberta a toda a cidadanía, e que centra os seus esforzos no incremento da cultura emprendedora na sociedade.

Tras o éxito das pasadas edicións, o Pont-Up Store 2021 xa consolidado como evento de referencia do novo emprendemento en Galicia, afrontou este ano a súa edición máis complexa facendo fronte a situación provocada pola COVID19 realizando neste ano 2021 a parte física do evento que en 2020 foi adiada.

**PONT-UP  
EN LIÑA**  
ONLINE

17-19 SETEMBRO 2020

**ESPAZO  
EMPRENDEMENTO**  
NA CARPA DE PRAZA DE ESPAÑA

24-25 SETEMBRO 2021

**DIXITAL  
PONT-UP**  
ONLINE

2021-2022 NA WEB



**184 solicitudes** de participación  
**45 emprendementos** seleccionados



**+15.000 visitas** á web



**+5200 seguidores** en redes sociais



**19 millóns de impactos** informativos

**22 actividades** con **máis de 15.200 persoas** acadadas e 440 asistentes ás mesmas en 2021.

En 2020, 13 actividades online con **máis de 27.200 persoas** acadadas, + **de 130.000 reproducións**.

**Máis de 90.000 persoas** de forma orgánica acadadas de forma orgánica en redes sociais e case 120.000 incluíndo contidos promocionados en 2021.

No 2020 acadamos case **100.000 persoas**, 150.000 incluíndo contidos patrocinados.



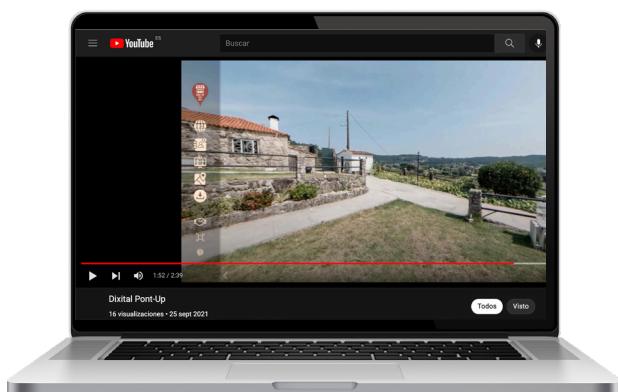
# > dixital\_pontup

## unha nova aposta de futuro

O **DIXITAL\_PONTUP** é un aplicativo que permite organizar diferentes eventos e actividades durante todo o ano e permite o seu acceso dende calquera lugar e en calquera momento. Neste ano integra unha zona de exposicións adicada a navegar por uns stands virtuais e interactivos dos emprendementos seleccionados.

Este aplicativo foi presentado públicamente o día 24 de setembro de 2021 no Pont-Up Store ante representantes das institucións patrocinadoras. Na demostración amosouse o seu funcionamento, así como exemplos das dúas tipoloxías de stands virtuais presentes no aplicativo.

### VÍDEO DEMOSTRATIVO



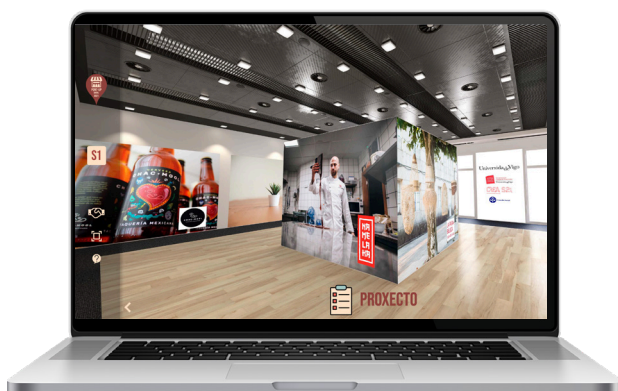
<https://www.youtube.com/watch?v=zt1QuSJvPwY>

### PORTADA



<https://pontupdixital.xeometrica.com/>

### SALAS DE EXPOSICIÓN



[https://files.xeometrica.com/i21-06/Sala\\_2/](https://files.xeometrica.com/i21-06/Sala_2/)

### SALAS DE EXPOSICIÓN



[https://files.xeometrica.com/i21-06/Sala\\_1/](https://files.xeometrica.com/i21-06/Sala_1/)

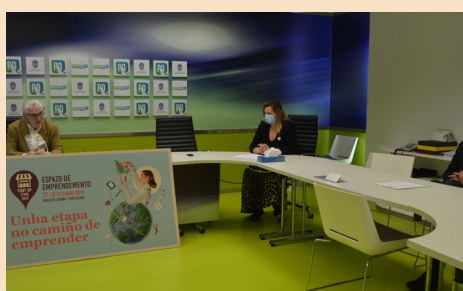


# ROLDAS DE PRENSA 2020

## 11 DE XUÑO

### Rolda de Prensa: Presentación 7ª edición

Na presentación participaron a concelleira de Promoción Económica, Yoya Blanco Rial; o deputado provincial, Gregorio Luis Agís Gómez; o vicerreitor do Campus de Pontevedra, Jorge Soto; e o director do PONT-UP STORE, Pedro Figueroa.



## 12 DE SETEMBRO

### Rolda de Prensa: Presentación do programa







# 22 de SETEMBRO

## Rolda de Prensa: Presentación do programa

Na presentación participaron a concelleira de Promoción Económica, Yoya Blanco Rial; o tenente alcalde Tino Fernández; o deputado Carlos López Font; o vicerreitor do Campus de Pontevedra, Jorge Soto; e o director do PONT-UP STORE, Pedro Figueroa.







**ESPAGO DE  
EMPRENDEMENTO**



# **PROGRAMA DE ACTIVIDADES ONLINE 2020**



# PONT-UP EXPRÉS ONLINE:

19 de NOVIEMBRE

**Organizan:** Concello de Pontevedra / Pont-Up Store / Nova Xestión Cultural

**Presentan:** Gloria Blanco, Concelleira de Promoción Económica, Turismo e Universidade e Pedro Figueroa, Director do Pont-Up Store.

**Descrición da actividade:** 8 emprendementos seleccionados previamente de entre os candidatos nesta modalidade presentaron os seus proxectos durante 5 minutos con 2 minutos de réplica por parte dos Escoitantes.

## RELACIÓN DE ESCOITANTES



**Virginia Pozo Castro**  
CEO de Coosy



Licenciada en Dereito e Ciencias do Traballo e con un máster Abogacía e Asesoría Xurídica, Virginia comezou a súa carreira no sector da banca, traballando nun gabinete xurídico. Tras uns anos no sector, decidiu cambiar de rumbo e, no 2011, Virginia decide inaugurar Coosy en Pontevedra, buscando potenciar un espazo onde atopar prendas e accesorios seleccionados ao longo e ancho de todo el mundo.



**Emilio Bruquetas**  
Director Xeral de Reganosa



Licenciado en Ciencias Empresariais e máster en Administración e Dirección de Empresas. Comezou a súa carreira profesional como consultor de sistemas de información en diversas empresas de tecnoloxía ata 2001, cando se incorporou a Reganosa como xefe de Planificación e Control de Xestión. En marzo de 2012 foi nomeado director xeral da compañía, cargo que desde finais de 2017 ocupa tamén na matriz do grupo enerxético galego: Reganosa Holdco.



**Margarita Hermo Figueira**  
Directora da Asociación Galega da Empresa Familiar



Margarita Hermo Figueira con formación en Relacións Públicas e en Ciencias Políticas, así como en xestión de empresas familiares (EAE Business School, Instituto de Empresa, entre outros), ten colaborado con diferentes entidades públicas e privadas vencelladas ao desenvolvemento social e económico da Ría de Arousa. En 2003 incorpórase ao departamento de marketing da conserveira Jealsa Rianxeira, S.A o que a leva a colaborar e finalmente dirixir a Asociación Galega de la Empresa Familiar ata a actualidade, cargo que compaxina coa dirección de Relacións Institucionais da Corporación Empresarial Jealsa.



**Ángel González Calvo**  
CEO de Setga



Enxeñeiro técnico industrial autor de numerosos proxectos de empresas industriais, funcionario de carreira e fundador e CEO de SETGA dende 1990. SETGA, con sede en Pontevedra, é unha compañía internacional baseada na innovación e no alto valor tecnolóxico especializada en iluminación, sinalización e mobiliario urbano. Combinana súa experiencia con deseño, luminotecnia e electrónica, conta con presenza en 15 países e está a desenvolver ata 27 proxectos de I+D.

# RELACIÓN DE PARTICIPANTES

## THE GOOD SHOP

<https://thegoodshop.com/>

Tenda online multimarca de moda, accesorios e decoración producidos de forma ética, sostible e de proximidade.

THE GO<sup>OOD</sup> SHOP

## ANAINAS SKIN PEACE

<https://anainas.com/es>

Alta Cosmética Orgánica Infantil

**anainas**  
Skin Peace

## VIVEGREENS

<http://www.vivegreens.es/>

Cultivo e venda de microbrotes

**VIVEGREENS**  
MICROBROTOS

## ERTHA SURFBOARDS

<http://www.ertha.surf/>

Deseño, fabricación e comercialización de artigos sostibles para o surf,



## VERSOS DE A RUDA SL

<http://www.versosonline.com/>

Empresa dedicada á fabricación e distribución de repostería fresca monoración.



## O GALPÓN LAB

<https://www.instagram.com/ogalponlab/?hl=es>

Asociación sen ánimo de lucro de artistas emerxentes que nace para promover a creación artística e o intercambio cultural no ámbito Pontevedrés.



## A FACTORIÁ DO LUME

<http://www.afactoriadolum.es/>

Elaboración artesán de salsas e produtos picantes.



## SMARTWOOD

<https://smartwood.app/>

Ferramenta orientada á mellora da produtividade e o rendemento de exportacións agrícolas e forestais.



# PONT-UP EN LIÑA

O Pont-Up Store En Liña é unha nova modalidade de evento que estreamos no Pont-Up Store 2020 para paliar os efectos da COVID-19 na nosa comunidade.

A través deste formato, tivemos a oportunidade de achegar tanto a emprendedores como ao público xeral, formacións e actividades de interese relacionados cos diferentes eidos que vimos tratando no Pont-Up Store nas edicións anteriores.



+ DE 15.000 PERSOAS ALCANZADAS



+ DE 300 ASISTENTES ÁS PONENCIAS



+ DE 3.000 REPRODUCCIÓNS DAS FORMACIÓNS NAS REDES SOCIAIS

## LUNS 14 A XOVES 17

### Como deseñar a vacina que free os efectos do COVID-19 no teu negocio, utilizando metodoloxía design thinking

Organiza: **AJE**

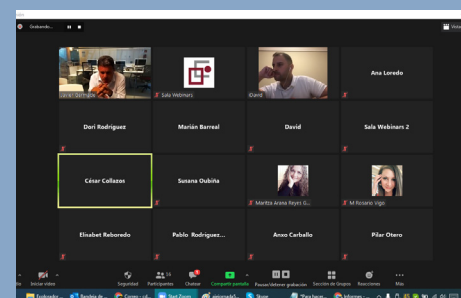
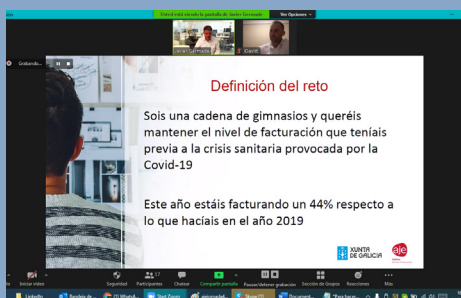
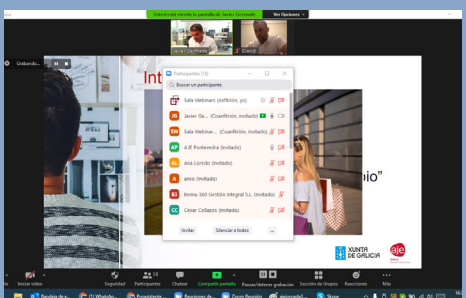
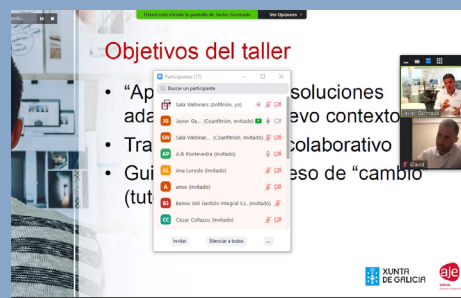
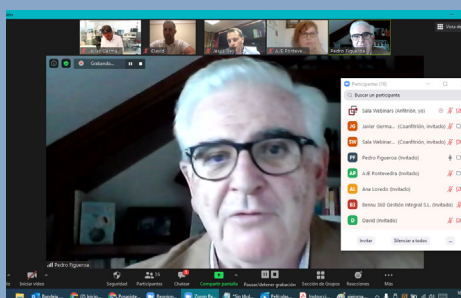
Taller orientado á aportación de solucións aos problemas derivados da COVID-19 nas empresas a través da metodoloxía Design Thinking.

**Taller I:** Design Thinking para solucionar problemas provocados pola COVID-19.

**Taller II:** Design Thinking para o deseño de produtos e servizos adaptados a unha realidade social e económica.

**Taller III:** Design Thinking para o deseño de procesos de compra e venda “seguros”

**Taller IV:** Reporte de casos de éxito e networking entre as persoas participantes





## Bye bye Fears! Open session on emotional intelligence for entrepreneurs

Organiza: Ticket2Europe

Enlace: [https://youtu.be/\\_He0Uo0iT4](https://youtu.be/_He0Uo0iT4)

Encontro con emprendedoras e emprendedores internacionais, centrados no eido da gamificación, cos que traballar os medos á hora de emprender, a través de xogos de mesa.

Participantes:

1. Pavel Vassiljev de Shokkin Estonia (Estonia)
2. Carmen Ionita de Asociatia un Strop de Fericire (Rumanía)
3. Filip Gágor de BelInternational (República Checa)

Modera: Ignacio Márquez de Ticket2Europe



## Obradoiro sobre seguridade informática

Organiza: David Pazos e Óscar Prats

Nocións de seguridade informática básica para PEMES e emprendedores.

Enlace: [https://youtu.be/RQ9Db7\\_AveE](https://youtu.be/RQ9Db7_AveE)



# XOVES 17 DE SETEMBRO

19:00 A 20:30H

## Pont-Up Store: O talento transformador das mulleres emprendedoras

### Organiza: Comité Organizador do Pont-Up Store

Coa sociedade inmersa nunha crise global, vemos unha vez máis como recae sobre as mulleres o peso da conciliación, provocando o abandono laboral de moitas emprendedoras que se ven obrigadas a facer de nais, profesoras, cociñeiras, empregadas do fogar e coidadoras, asumindo todas esas tarefas en moita maior medida que os homes. Emprender ten os mesmos custes para ambos xéneros? Que valores teñen achegado as mulleres ao mundo empresarial? Coñeceremos a historia de seis emprendedoras da Comunidade Up, abriremos debate para intercambiar opinións sobre o que está sucedendo, e trataremos de apuntar ideas de cara a un futuro que xa está aquí.

**Inaugura:** Yoya Blanco Rial Concelleira de Promoción Económica

### Ponentes:

- Eva Gonzalez, Veigas de sabugueiro sl, Pont-Up store 2015
- Paula Patiño, A Castrexa, Pont-Up store 2016
- Ana Carpintero, SomosOcéano, Pont-Up Store 2017
- Alba Antepazo, The Graphic Project, , Pont-Up Store 2018
- María Gómez, Mulleres Atlánticas, Pont-Up Store 2018
- Elena Taboada, Árbore Arqueoloxía S.Coop, Pont-Up Store 2019

**MODERA:** Marián Fernández - O Cable Inglés (Pont- Up Store 2014)

Enlace: <https://youtu.be/nG9NgWiOFoE>



# VENRES 18<sup>e</sup> SÁBADO 19 DE SETEMBRO

10:00 A 11:30H

## Leva o teu negocio ao seguinte nivel co marketing dixital

Organiza: **R**

Esta formación tivo como obxectivo aportar información sobre os fundamentos do márketing dixital para mellorar a presenza e posicionamento online dun proxecto ou negocio co fin de atraer clientes e aumentar as vendas. Baixo un formato eminentemente práctico os emprendedores aprenderon a desenvolver o seu propio plan de márketing e utilizar as principais ferramentas dispoñibles como blogs, redes sociais ou publicidade online para desenvolver estratexias que lles proporcionen vantaxes competitivas no seu sector.

Contido das sesións:

### Sesión 1: Marketing dixital.

Enlace: <https://youtu.be/zhBLNO-KCQ8>

Fundamentos de Marketing Digital

1. Transformación dixital: que é e como afrontala
2. Marketing tradicional Vs. Marketing dixital
3. Principais medios de marketing dixital
4. O plan de marketing dixital

Medios Propios e Marketing de contidos

1. Blogs e vantaxes do seu uso corporativo.
2. Redes Sociais: FB, Twitter, Instagram, YouTube, Whatsapp...
3. Email Marketing. Mailchimp
4. Estratexia de Inbound Marketing

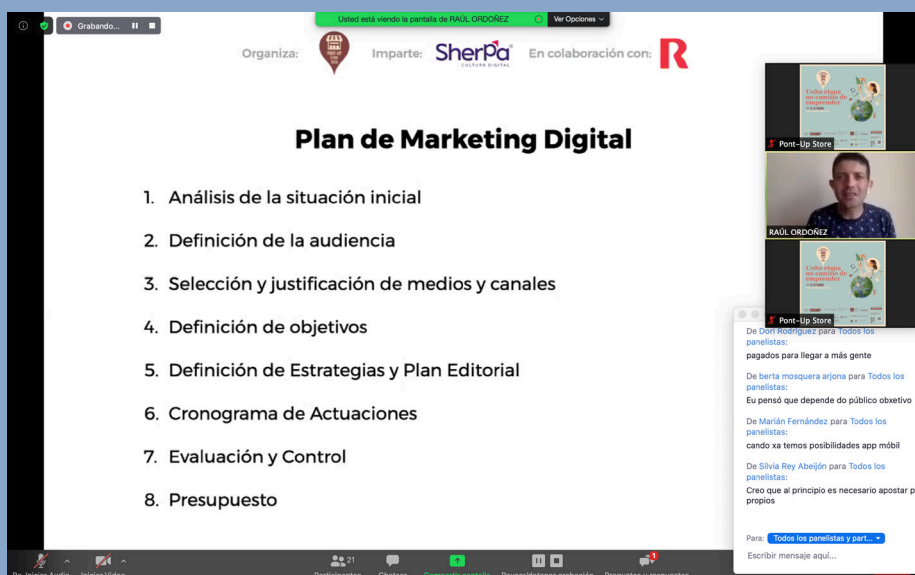
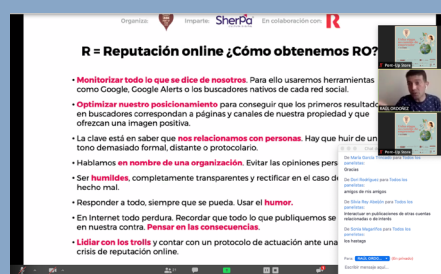
### Sesión 2: Posicionamento

Enlace: <https://youtu.be/X6cbGXbgpvU>

Medios gañados (Posicionamiento orgánico)

1. Introducción al SEO e conceptos básicos
2. SEO on page
3. SEO off page

Medios Pagados (Publicidade Online)





# VENRES 18 DE SETEMBRO

17:00 A 18:40H

## AR/VR alén dos Videoxogos

Organiza: Spa-CC

Espazo no que se trataron diferentes temas arredor do ámbito dos videoxogos e a realidade aumentada a nivel profesional. Entre eles:

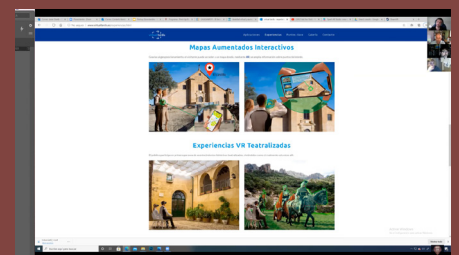
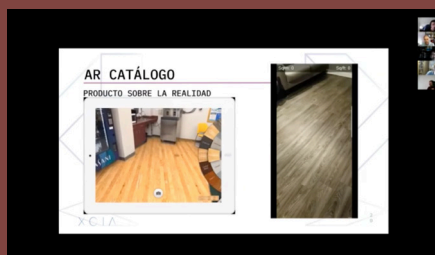
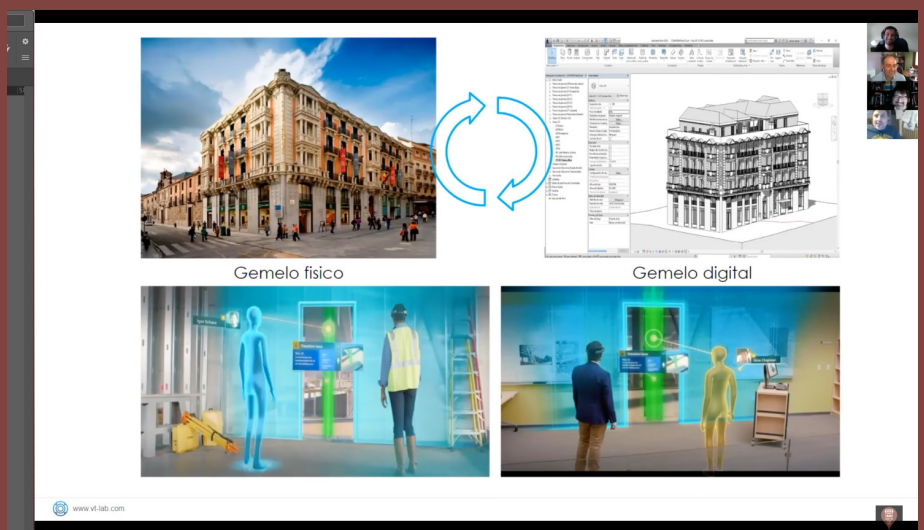
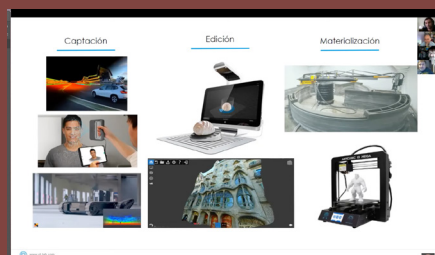
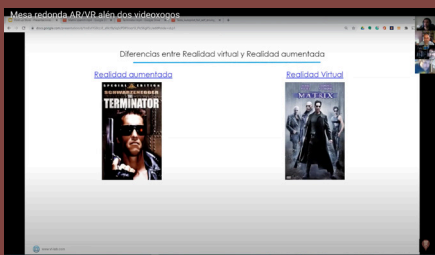
-A realidade virtual e aumentada mais alá dos videoxogos e o lecer.

- **Profesionais da animación, necesitámosvos no mundo da construción:** “O mundo dos videoxogos e o sector da construción teñen máis en común do que pensamos.... en parte grazas a dixitalización do sector da construción, e á integración de tecnoloxías como a realidade virtual e aumentada na metodoloxía BIM ( Building Information Modeling).”

- **Lecer desde un novo prisma. Uso de tecnoloxías de RV/ RA**

Participa:  
Xoia Software  
Kendra  
VT Lab

Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=m4oCBEIKLwc>



18:00 A 19:00H

## Construíndo pontes! Como crear redes internacionais

Organiza: Ticket2Europe

A importancia da cooperación transfronteriza no emprendemento. Como crear redes internacionais.

Participantes:

A experiencia do CONECTADOS SUMAMOS. Programa LIDERA: Pilar del Oro

Programa Erasmus para Novos Emprendedores: Belén Mendoza

Experiencias innovadoras de colaboración:

- Vida Láctea
- Dinamo 10 y Creative Habitat
- Sports for the world

Modera: África Rodríguez de Espacio Arroelo



Enlace: <https://youtu.be/6HSJJVbcvzA>



19:00 A 20:00H

## De volta ás orixes - Back to the Roots

Organiza: Ticket2Europe

Descubriendo espacios creativos no rural galego. Posta en coñecemento das iniciativas de emprendemento feitas dende o rural.

Participantes:

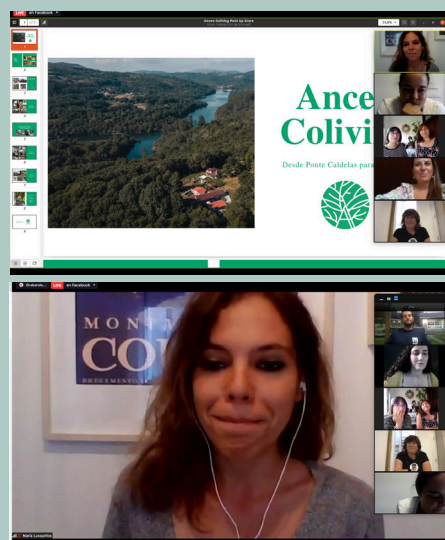
- Villa Regina: dende Santa Comba para o mundo
- Anceu Coliving: dende Ponte Caldelas para o mundo
- Espazo Matrioska: dende as Neves para o mundo
- La Platanera: dende a Illa de Arousa para o mundo

Modera: María Lusquiños de A Polinizadora

Actividad co-financiada: Programa Lidera



Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=WFJa-jm1GZw>



# VENRES 18 DE SETEMBRO

19:00 A 21:00H

## Meetup sobre dixitalización, tecnoloxía e marketing en pleno COVID-19

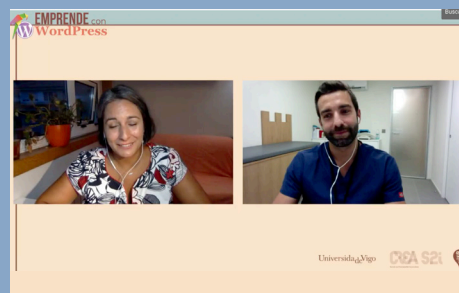
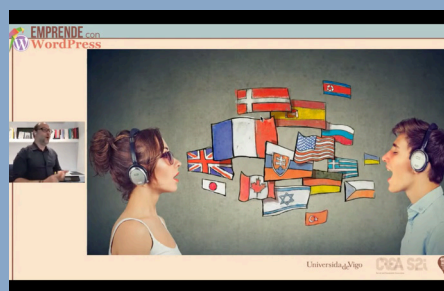
Organiza: Wordpress Pontevedra

A pandemia internacional xerou gran incerteza no terreo económico, forzando cambios empresariais moi bruscos, nun curto período de tempo. Moitas empresas víronse obrigadas a iniciar procesos de dixitalización, aínda que carezan dos mecanismos e coñecementos básicos. Son tempos de oportunidades, pero tamén de grandes retos, non só tecnolóxicos, senón cambios culturais que ao parecer, chegaron para quedar. WordPress foi unha tecnoloxía onde moitas empresas atoparon resposta ás súas necesidades dixitais. Por iso analizamos esta situación con relatores do mundo de marketing, comunicación e emprendemento. Contamos de primeira man, coa experiencia de persoas que pasaron este proceso de dixitalización: como o viviron e que podemos aprender diso.

### Poñentes:

1. A primeira poñente foi Angeles Pariente, fundadora de Laboratorio de Ideas, falará dende a súa experiencia do marketing e a comunicación.
2. O segundo poñente: Nando Pappalardo, empresario Italiano e fundador en Canarias da empresa de plugins e themes de WordPress: Yith.
3. A última poñente será Mariem Filgueira, unha empresa de Pontevedra, para que achegue a súa experiencia no proceso de dixitalización.

Enlace: <https://youtu.be/KINIQGblhcc>





# SÁBADO 19 DE SETEMBRO

11:00 A 12:00H

## Empresas sociais & CO

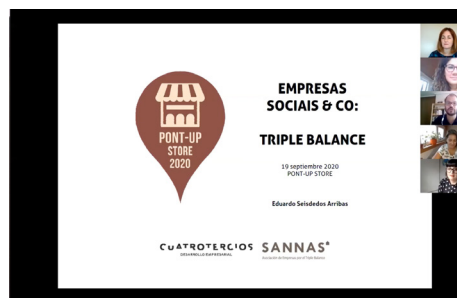
**Organiza:** Espacio Arroelo

Coñece os valores de proxectos con impacto social, a través de exemplos concretos na provincia de Pontevedra.

### Participantes:

- Cohousing.gal: equipo de acompañamento na procura dos instrumentos para desenvolver proxectos colectivos de vivenda
  - Co[E]labora e Pontebrújula: red on line de negocios locais e espazos de reunión para compartir experiencias e promover axuda mutua
  - Nesi Hub, Plan A Economía para la vida (on line)
  - Asociación Sannas, empresas Triple Balance
- Moderador:** África Rodríguez de Espacio Arroelo

Enlace: <https://youtu.be/HGYEifjO7lw>



12:00 A 13:00H

## Fora da caixa! Encontro sobre emprendemento social

**Organiza:** Espacio Arroelo

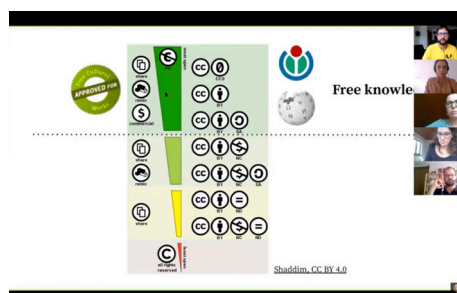
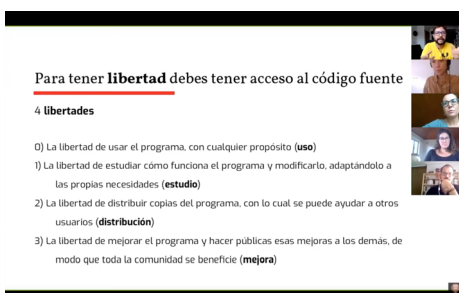
Encontro de inspiración con persoas emprendedoras de outros países para coñecer as súas historias de emprendemento social.

### Participantes:

- Creative commons local point: organización sen fins de lucro adicada a promover o acceso e o intercambio de cultura
- Espacio Arroelo e BCorp: movemento global de persoas que utilizan a forza dos negocios para xerar impacto positivo
- Cohope: organización sen fins de lucro adicada á innovación social

**Moderador:** Ana del Valle de Ticket2Europe

Enlace: [https://youtu.be/2b\\_t\\_gaof4U](https://youtu.be/2b_t_gaof4U)



12:00 A 13:00H

## HACKERS GALEGAS QUE DEFENDEN O #CIBERESPAZO

**Organiza:** iVigo Business Space

Mesa redonda entre hackers éticas e expertas en ciberseguridade, que debaterán sobre o presente e o futuro do ciberespazo, as fortunas e desventuras que atopan na súa profesión, así como o futuro dos perfís profesionais e o emprendemento nesta disciplina.

**Enlace:** <https://www.youtube.com/watch?v=hF3UmNlihMU>

**Modera:** Ramón Suárez, CEO de iVigo Business Space

**Participantes:**



**OLALLA SÁNCHEZ SUÁREZ @OLALLASANCHEZS**

#Women4Cyber Enxeñeira Teleco, Hacker ética, Consultora de Ciberseguridade, Cofundadora del Congreso de Ciberseguridade ViCON.gal



**PILAR VILA @PILARINAVILLA**

#Women4Cyber Enxeñeira Informática, CEO cofundadora de Forensic & Security e de DFTools Digital Forensics Analyst. CSE Chief Security Envoy en ElevenPaths. Emprendedora



**SUSANA REY BALDOMIR,**

Enxeñeira Teleco, Delegada de Protección de Datos (DPO) en Grupo Euskaltel, Virgin Telco, R e Telecable, Experta en Ciberseguridade



**LILIAN ADKINSON @LILIAN\_ADKINSON,**

Enxeñeira Teleco, Responsable de Analítica en Seguridade e Privacidade en Gradient, Investigadora en Ciberseguridade



**SARA SUÁREZ GONZALO @SARASUAREZG**

Doutora en Comunicación, Científica Social, Investigadora #BigData #privacidade #InteligenciaArtificial e #algoritmia na UPF



# **PROGRAMA DE ACTIVIDADES 2021**



# Venres 24 de setembro

## Acto Inaugural

11:15 A 11:45 H



## Presentación do Dixital Pont-Up



## Visita institucional





12:30 A 14:00H

## Pont-Up HUNT

**Organiza:** Ticket 2 Europe

Xincana educativa co fin de promover o emprendemento e as startups. Actividade pechada a alumnado do IES Valle Inclán



13:00 A 14:30H

## Emprendemento feminino - especial sobre emprendedoras no ámbito tecnolóxico

**Organiza:** Consellería de Emprego e Igualdade da Xunta de Galicia

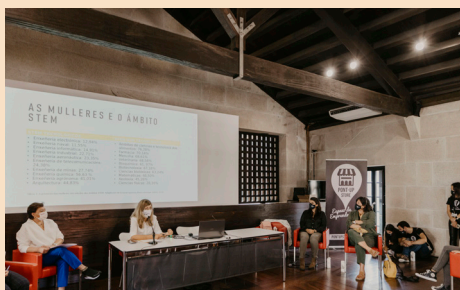
Intervención á cargo de Dona Susana López Abella, Secretaría Xeral da Igualdade.  
Presentación a cargo de Dona Eva López Barrio, da Universidade de Santiago de Compostela.  
O Programa Emega, tema: titorización e emprendemento das galegas.  
Reflexións sobre o emprendemento e o uso das tecnoloxías.

Mesa Redonda de Emprendedoras no ámbito tecnolóxico.

- 1.- Dona Marta Rodríguez Buela
- 2.- Dona Cristina Gil Rey
- 3.- Dona Susana Loroño Mondragón
- 4.- Dona Paola Quintero Franco

[www.xeodron.com](http://www.xeodron.com)  
[www.milbraitasesores.com](http://www.milbraitasesores.com)  
Dalle Que Dalle Sociedade Coop Galega  
Sociedade Cooperativa Galega Gyleven

Peche da man de Covadonga Toca Carús.





# Venres 24 de setembro

## The no waste project: Emprender en moda sostenible

16:30 A 18:00H

**Organiza:** Ticket 2 Europe / European Solidarity Corps

Mesa redonda na que participarán Wakau, Loba e Osa e OFFC, todos eles proxectos de moda sostenible de Galicia. Nela abordaremos as dificultades que tiveron e seguen a ter, como marcas sustentables, as razóns que as levaron a elixir este camiño e o punto no que se atopan cara o futuro.



## The no waste project: Taller de ecoestampación

18:00 A 19:00H

**Organiza:** Ticket 2 Europe / European Solidarity Corps

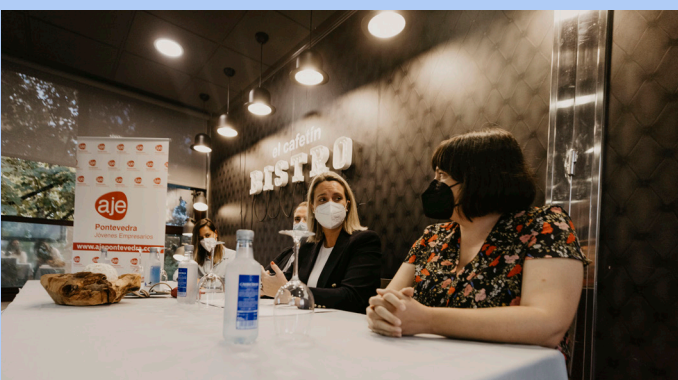
Obradoiro de estampación con martelo sobre distintas superficies no que nos dixaremos levar aprendendo sobre o que é errar e a impredecibilidade dos resultados



## Sesión networking sobre emprendemento feminino

19:30 A 20:30H

**Organiza:** AJE





# Venres 24 de setembro

## Comida networking + tecendo comunidade

Organiza: Koompany + Comité Organizador do Pont-Up Store



# Sábado 25 de setembro

## Almorzo networking

Organiza: AEMPE

Aempe organiza un Almorzo Networking sobre creatividade da man de Xosé Teiga, Director creativo de Teiga Studio (reconocida e multipremiada agencia galega).





# EMPRENDEMENTOS





# SELECCIONADOS





# LISTA DE STANDS

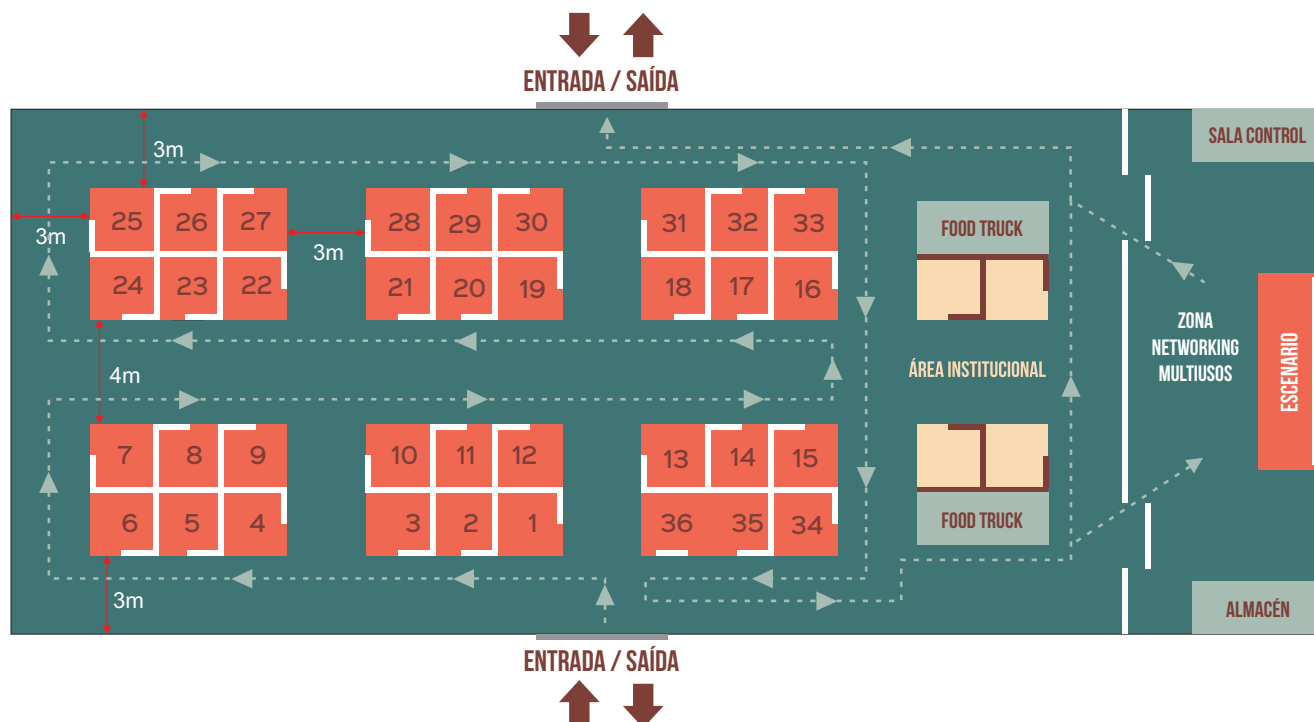
Resultado dos proceso de selección realizado polo Comité Organizador do Pont-Up Store, con 36 emprendementos seleccionados para stand e da convocatoria exprés realizada en 2021.

|    |                                                                                     |                                                                                                                             |                                                                                                                            |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  |    | <b>INFORMACIÓN E ORGANIZACIÓN</b><br><a href="http://www.pontupstore.com">www.pontupstore.com</a>                           |                                                                                                                            |
| 2  |    | <b>AÍ FALACHES</b><br><a href="http://www.aifalaches.gal/">http://www.aifalaches.gal/</a>                                   | Marca de deseño que busca por en valor o galego e as súas expresións                                                       |
| 3  |    | <b>FIO DE MARTÍ</b><br><a href="http://www.fiodemartie.com/">http://www.fiodemartie.com/</a>                                | Deseño, fabricación e venda de complementos de moda, fundamentalmente de cabaleiro                                         |
| 4  |    | <b>PANDA BOHÈME</b><br><a href="http://pandaboheme.com/">http://pandaboheme.com/</a>                                        | Tenda multimarca de papelería exclusiva e de deseño para adultos                                                           |
| 5  |    | <b>BENESTAR MARKET</b><br><a href="https://benestarmarket.es">https://benestarmarket.es</a>                                 | Espazo online natural onde comprar produtos sostibles e zewo waste.                                                        |
| 6  |    | <b>ESSENZO CACAO</b><br><a href="http://www.essenzocacao.com">http://www.essenzocacao.com</a>                               | Chocolate Bean to Bar feito á man en Galicia                                                                               |
| 7  |    | <b>OFFCONNECTION</b><br><a href="https://www.instagram.com/offc_connection/">https://www.instagram.com/offc_connection/</a> | Deseño de prendas de roupa e accesorios a través do método upcycled.                                                       |
| 8  |   | <b>WEET ENERGY &amp; TELECOM, S.L.</b><br><a href="http://www.weet.es/">http://www.weet.es/</a>                             | Novo operador de telecomunicacións galego. Tamén comercializamos enerxía tanto para mercado residencial como para empresas |
| 9  |  | <b>BAIA FERNÁNDEZ DE LA TORRE</b><br><a href="https://www.facebook.com/baiafdlt/">https://www.facebook.com/baiafdlt/</a>    | Proxecto que consta dun conto ilustrado e un espectáculo de títeres.                                                       |
| 10 |  | <b>NAMELAKA</b><br><a href="http://namelaka.com/">http://namelaka.com/</a>                                                  | Xeados insólitos e postres artesanais con sabores disruptivos                                                              |
| 11 |  | <b>ENXEBRE</b><br><a href="https://www.somosenxebre.com/">https://www.somosenxebre.com/</a>                                 | Marca de moda e decoración con produtos galegos e inspirados en Galicia.                                                   |
| 12 |  | <b>MII &amp; LOLI</b><br><a href="https://miiandloli.com/">https://miiandloli.com/</a>                                      | Marca de xoias de prata e prata bañada en ouro cun estilo actual, simple e desenfadado.                                    |
| 13 |  | <b>BINK&amp;PLUE</b><br><a href="http://www.binkandplue.com/">http://www.binkandplue.com/</a>                               | Moda infantil unisex de todas as cores, agás o azul e o rosa.                                                              |
| 14 |  | <b>A FACTORÍA DO LUME S. COOP GALEGA</b><br><a href="http://www.afactoriadolume.es/">http://www.afactoriadolume.es/</a>     | Elaboración artesanía de salsas e produtos picantes.                                                                       |
| 15 |  | <b>LA PARABÓLICA</b><br><a href="http://www.laparabolica.com/">http://www.laparabolica.com/</a>                             | Cestería, deseño, proxectos colaborativos e accións formativas                                                             |
| 16 |  | <b>VAIDHÉ</b><br><a href="https://misteriobrewing.com/">https://misteriobrewing.com/</a>                                    | Produtos con historia, artesanía, deseño e souvenirs especiais.                                                            |
| 17 |  | <b>SMART WOOD</b><br><a href="https://smartwood.app/">https://smartwood.app/</a>                                            | Ferramenta orientada á mellora da produtividade e o rendemento de exportacións agrícolas e forestais.                      |
| 18 |  | <b>XEITOSA PRODUCCIÓNS</b><br><a href="http://www.xeitosaproductions.com/">http://www.xeitosaproductions.com/</a>           | Empresa adicada á organización de eventos musicais e culturais fundamentalmente integradas por mulleres.                   |

|    |                                                                                     |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                              |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19 |     | <b>LAS FLORES DE GRETA</b><br><a href="https://lasfloresdegreta.com/">https://lasfloresdegreta.com/</a>                           | Deseño de moda e complementos utilizando a técnica do Ecoprint, co que traspasan pigmentos naturais de follas e flores ás súas pezas                         |
| 20 |    | <b>CORAZÓN DE CARBALLO</b><br><a href="http://www.corazondecarballo.com/">http://www.corazondecarballo.com/</a>                   | Centro de ocio, tempo libre e servizos, que traballa a educación ambiental e a educación artística.                                                          |
| 21 |    | <b>A OVELLA NEGRA</b><br><a href="https://aovellanegra.com/">https://aovellanegra.com/</a>                                        | Proxecto de deseño e impresión galega que nace co obxectivo de financiar o santuario de animais Vacaloura.                                                   |
| 22 |    | <b>IADN</b><br><a href="http://www.iadn.es/">http://www.iadn.es/</a>                                                              | Consultoría de Innovación                                                                                                                                    |
| 23 |    | <b>EUCA GREEN, SL</b><br><a href="http://www.eucagreen.com/">http://www.eucagreen.com/</a>                                        | Fabricante do primer deterxente para roupa con certificado ecolóxico europeo ECOLABEL feito en Galicia.                                                      |
| 24 |    | <b>O GALPÓN LAB</b><br><a href="https://www.instagram.com/ogalponlab">https://www.instagram.com/ogalponlab</a>                    | Asociación sen ánimo de lucro que busca dar apoio a artistas emerxentes para promover a creación artística e o intercambio cultural no ámbito de Pontevedra. |
| 25 |    | <b>NAI DISEÑOS</b><br><a href="http://www.naidisenos.es/">http://www.naidisenos.es/</a>                                           | Arte textil ▪ Macramé Contemporáneo ▪ Deseño Galego elaborado á man ▪ Ético e Responsable                                                                    |
| 26 |    | <b>PIXELECECER</b><br><a href="http://pixelecer.com/">http://pixelecer.com/</a>                                                   | Productora audiovisual de Galicia que aposta pola cretividade.                                                                                               |
| 27 |   | <b>VI&amp;GO</b><br><a href="https://viandgo-mobility.com/">https://viandgo-mobility.com/</a>                                     | Proxecto de mobilidade sostible mediante subscripción de motos eléctricas e intelixentes e un sistema de carga de baterías.                                  |
| 28 |  | <b>CON LO QUE TENGO</b><br><a href="http://www.conloquetengo.es/">http://www.conloquetengo.es/</a>                                | Bolsos e complementos a partir de tecidos e materiais reciclados.                                                                                            |
| 29 |  | <b>DOOROTI</b><br><a href="http://www.dooroti.es/">http://www.dooroti.es/</a>                                                     | Sistema intelixente de xestión de aparcamento que nace co obxectivo de revolucionar o estacionamento urbán.                                                  |
| 30 |  | <b>CREATIVAS GALEGAS</b><br><a href="https://www.instagram.com/creativasgalegas/">https://www.instagram.com/creativasgalegas/</a> | Cooperativa cultural galega que acolle, impulsa e dá visibilidade a máis de 100 marcas galegas vencelladas á creatividade, artesanía e as artes escénicas.   |
| 31 |  | <b>FESTIGALEIROS</b><br><a href="https://www.festigaleiros.gal">https://www.festigaleiros.gal</a>                                 | Ferramenta online para atopar feiras, festivais e festas en Galicia.                                                                                         |
| 32 |  | <b>CONTRAFORM</b><br><a href="https://www.contraform.es/">https://www.contraform.es/</a>                                          | Marca de deseño que abarca a xoiería, os complementos e a ilustración.                                                                                       |
| 33 |  | <b>LITTLE L</b><br><a href="https://littlel.es/">https://littlel.es/</a>                                                          | Marca orientada ás crianzas que fabrica mobiliario e materiais educativos baseados en Montessori, Waldorf e o libre movemento.                               |
| 34 |  | <b>NELA GOURMETTE</b><br><a href="https://nelabiosense.es/">https://nelabiosense.es/</a>                                          | Elaboración artesanal de produtos de alimentación e coidados.                                                                                                |
| 35 |  | <b>EMPRENDEMENTOS UVIGO</b><br><a href="http://www.naelswimwear.com/">http://www.naelswimwear.com/</a>                            |                                                                                                                                                              |
| 36 |  | <b>EMPRENDEMENTOS UVIGO</b><br><a href="https://rayonubesolphoto.com/">https://rayonubesolphoto.com/</a>                          |                                                                                                                                                              |
| 37 |  | <b>CHAC MOOL TAQUERÍA</b><br><a href="http://chacmool-taqueria.es">http://chacmool-taqueria.es</a>                                | Auténtica taquería mexicana                                                                                                                                  |
| 38 |  | <b>LA VANETTA</b><br><a href="http://lavanetta.es/">http://lavanetta.es/</a>                                                      | Alimentación e restauración vegana e de proximidade                                                                                                          |



# MAPA DE STANDS



1. INFORMACIÓN

2. AÍ FALACHES

3. FIO DE MARTIÉ

4. PANDA BOHÈME

5. BENESTAR MARKET

6. ESSENZO CACAO

7. OFF CONECTION

8. WEET ENERGY & TELECOM

9. BAIA FERNÁNDEZ DE LA TORRE

10. NAMELAKA

11. ENXEBRE

12. MII & LOLI

13. BINK & PLUE

14. A FACTORÍA DO LUME S. COOP

15. LA PARABÓLICA

16. VAIDHÉ

17. SMART WOOD

18. XEITOSA PRODUCCIÓN

19. LAS FLORES DE GRETA

20. CORAZÓN DE CARBALLO

21. A OVELLA NEGRA

22. IADN

23. EUCA GREEN, SL

24. O GALPÓN LAB

25. NAI DISEÑOS

26. PIXELECECER

27. VI&GO

28. CON LO QUE TENGO

29. DOOROTI

30. CREATIVAS GALEGAS

31. FESTIGALEIROS

32. CONTRAFORM

33. LITTLE L

34. NELA GOURMETE

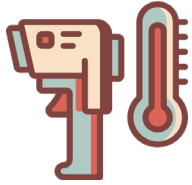
35. EMPRENDIMENTOS UVIGO

36. EMPRENDIMENTOS UVIGO

37. CHAC MOOL TAQUERÍA MEXICANA

38. LA VANETTA

# PROTOCOLO COVID-19



## CONTROL DE TEMPERATURA CON CÁMARAS TÉRMICAS NAS DÚAS ENTRADAS.

Se a cámara detecta que algunha persoa ten unha temperatura superior a 37,5°C, será sometida a un control de temperatura manual a través dun termómetro de infravermellos. Se neste control a persoa en cuestión continúa manifestando unha temperatura superior aos 37,5°, agardaremos 5-10 minutos e repetiremos a proba. Se a temperatura continúa por encima dos 37,5°, por seguridade, a persoa non poderá acceder ao evento.



## LIMPEZA

A carpa desinfectarase ao comezo da xornada e na pausa para comer. Ademais, nos cambios de actividades, o equipo de limpeza desinfectará as salas, así como o espazo reservado a actividades dentro da carpa e os utensilios utilizados para a actividade proporcionados polo Pont-Up Store.

## A carpa



### PERCORRIDOS PARA VISITAR O EVENTO

Co obxectivo de evitar aglomeracións, o deseño da carpa inclúe camiños dunha única dirección nos laterais do evento, así como dobre circulación en dous camiños diferenciados no espazo central da carpa.



### PERSOAL DE CONTROL

Tanto nas entradas coma nos corredores, contaremos con persoal de control para evitar que se produzan aglomeracións e asegurar que ninguén se salta o protocolo e se respecten os percorridos definidos.

## Stands



### MAMPARAS E XEL HIDROALCOHÓLICO

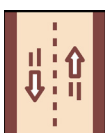
Cada un dos stands conta, ademais de co espazo adecuado para respectar as medidas de seguridade, cunha mampara sobre o mostrador que separa a participantes de visitantes e xel en cada stand.



### CAMBIO NA DISPOSICIÓN DOS MOSTRADORES:

Moveremos lixeiramente os mostradores cara o interior do stand para evitar aglomeracións nos corredores se alguén se detén a mercar nun stand.

## Espazo de actividades



Hai un único camiño de acceso e un único camiño de saída para esta zona.

O aforo terá zonas marcadas para que as persoas participantes se sitúen respectando o protocolo de seguridade. Se a actividade precisa de cadeiras ou mesas, serán instaladas ao comezo da mesma, e desinfectadas entre actividades.





**INFORMACIÓN**



**AHÍ FALACHE**



**FÍO DE MARTÍ**



**PANDA BOHÈME**



**BENESTAR MARKET**



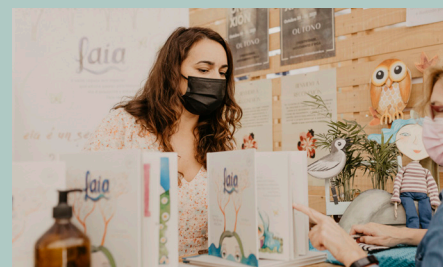
**ESSENZO CACAO**



**OFF CONECTION**



**WEET**



**BAIA FERNANDEZ**



**NAMELAKA**



**ENXE BRE**



**MII AND LOLI**



**BINK & PLUE**



**A FACTORÍA DO LUME**



**LA PARABÓLICA**



**VAIDHÉ**



**SMART WOOD**



**XEITOSA PRODUCCIÓN**





**LAS FLORES DE GRETA**



**CORAZÓN DE CARBALLO**



**A OVELLA NEGRA**



**IADN**



**EUCA GREEN**



**O GALPÓN LAB**



**NAI DISEÑOS**



**PIXELECE**



**VI&GO**



**CONLOQUETENGO**



**DOOROTI**



**CREATIVAS GALEGAS**



**FESTIGALEIROS**



**CONTRAFORM**



**LITTLE L**



**NELA GOURMET**



**CHAC MOOL**



**LA VANETTA**



# ACTIVIDADES DEMOSTRATIVAS

## Venres 24 de setembro

### Taller de Cabaliños de Pau

18:00 A 19:00H

**Organiza:** Corazón de Carballo

Reutilizando materiais e usando elementos naturais construímos un bonito cabaliño de pau, que cada neno personalizou seguindo a súa creatividade.



### Laboratorio creativo para adultos

19:00 A 20:00H

**Organiza:** O Galpón Lab

Taller onde exploramos técnicas para espertar o desbloquear a creatividade.



### Concerto Sheila Patricia

20:00 A PECHÉ

**Organiza:** Xeitosa Producións





# Sábado 25 de setembro

## Demostración cestería

11:30 A 12:30H

**Organiza:** La Parabólica

Demostración de cestería



## Taller de Instrumentos naturais: asubíos

11:30 A 12:30H

**Organiza:** Corazón de Carballo

A natureza ofrécennos un sinfín de recursos naturais; e a tradición apórtanos moitos usos dos mesmos. Neste taller aprenderemos a facer o noso propio instrumento, coma o facían os nosos avós/as: un asubío de bugallo, que imita moi ben o canto do cárabo. Cada participante



## Laboratorio creativo para cativos e cativas

17:00 A 18:00H

**Organiza:** O Galpón Lab

Neste espazo abordamos técnicas para que os nenos e nenas espertasen e explorasen a súa creatividade.





# Sábado 25 de setembro

## Moda sustentable

18:00 A 19:00H

**Organiza:** Fento Moda e Ticket 2 Europe

Nesta actividade, expuxemos o impacto que ten o mundo da moda no medioambiente reflexionando sobre a importancia de elixir ser un proxecto sustentable no panorama actual.



## Encontro con Laia, un ser moi especial!

19:00 A 19:30H

**Organiza:** Baia Fernandez

Pequena presentación do conto ilustrado: LAIA. Un achegamento a esta personaxe que terá que descubrir por que ela é “un ser moi especial”. Unha historia de amizade, autoestima, desapego e empoderamento... coas marabillosas ilustracións ás que nos ten acostumadas o artista: Leandro Lamas que fará as delicias de maiores e crianzas.



## Miniconcertos

19:30 A 20:50H

Participación Musical de artistas da productora Xeitosa





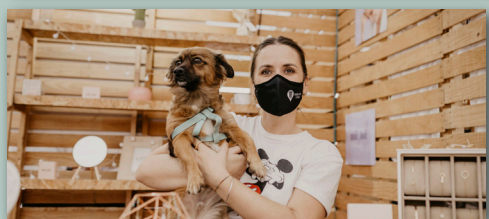
# Venres 24 e Sábado 25

## Emprendementos da Uvigo

Programas INCUVI e MOBAE

LISTADO DE EMPRESAS:

Solum  
City Cargo EV  
Lightkey Mobility  
Bambu Bicycles  
Minacro Custom Garaje  
Cooperativa Somos Terra  
NAVIA 3D  
Uvigo Motorsport  
FORTITUDE





# Unha identidade propia

A campaña 2020-2021 buscaba por en valor o risco que asumen as persoas que deciden emprender, para agradecerlles a valentía de apostar por unha idea, entregando o seu tempo e o seu esforzo para facer realidade proxectos que tantas veces contribúen a mellorar a vida da nosa sociedade, e tamén a reequilibrar, a base de moito esforzo persoal, as eivas da economía global.

A ilustradora galega **LARA LARS** interpretou a mensaxe a través da técnica do collage, mesturando un toque retro con elementos tecnolóxicos, unindo tradición e modernidade.



Novamente, o Pont-Up Store argallou unha campaña que se desenvolveu en multitude de formatos para alcanzar un impacto o máis amplo posible baixo o claim "**UNHA ETAPA NO CAMIÑO DE EMPRENDER**", que acompañou tanto á campaña como á estratexia de difusión do evento.



## Unha etapa no camiño de emprender

24-24 SETEMBRO  
PRAZA DE ESPAÑA - PONTEVEDRA

No 2020, ademais, renovamos a nosa páxina web (<http://pontupstore.com>), sen descoidar a comunicación no formato offline: roller portátil, flyers, carpetas, programas, carteis ou mupis, entre outros.

## RELACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO E PROMOCIONAL

Dossier Emprendedores  
2 cartelóns e 3 gotas en cartón pluma para o photocall  
120 Mupis: 60 unid. cada edición  
Rollup grande (220cm x 206cm)  
Mascarillas: 200 unid.  
Lona  
2 pórticos de 4 lonas  
120 Camisetas  
60 Carteis







CARTEIS



PANTALLA E LONA



PÓRTICOS DE ENTRADA



# A NOVA WEB



Unha das principais novidades desta edición combinada foi a creación da nosa nova páxina web, que se pode atopar no mesmo dominio ([www.pontupstore.com](http://www.pontupstore.com)).

Esta modificación adáptase ás necesidades cada vez maiores da comunicación do Pont-Up, sobre todo pensando na elaboración de actividades online.

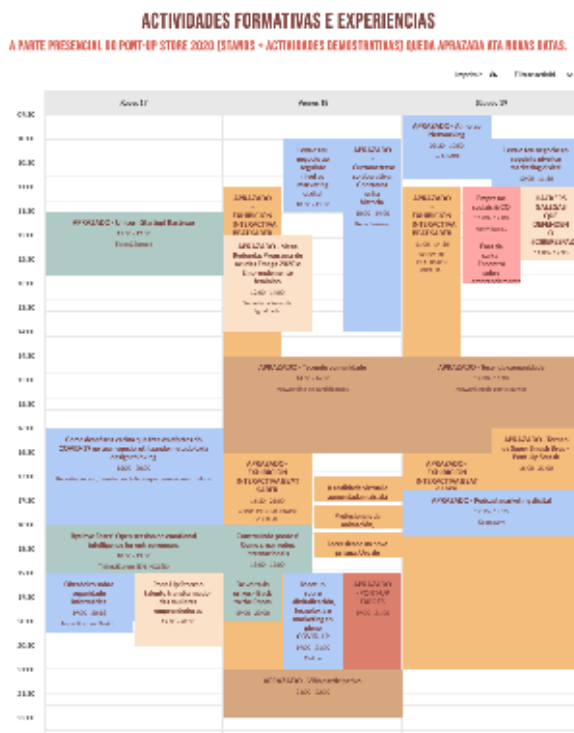
Esta nova web elabórase en Wordpress, buscando un entorno que nos garantíza unha maior adaptación ante a dixitalización do evento.

Ademais de actualizar os contidos á identidade desta edición e xerar os apartados oportunos para poder enviar unha candidatura ou consultar información sobre os patrocinadores ou o Comité, adaptamos o deseño en función de criterios de usabilidade para o usuario, mellorando tamén o entorno para a visita dende un móvil.

A continuación, pasamos a amosar dúas das seccións máis singulares ou innovadoras dentro dos contidos da web: o directorio de emprendedores e o programa.



## Un programa online adaptado



Un dos principais elementos diferenciais da nova páxina web é o plantexamento do programa de actividades.

Adaptándonos ás necesidades tanto do programa online como das actividades físicas, creamos un programa interactivo con toda a información das sesións, que ademais nos permite filtrar as actividades por ámbitos.

## Directorio de emprendedores

O outro factor diferencial da nova páxina web é o directorio de emprendedores, un espazo onde dar visibilidade a todos eses emprendementos que participaron nas diferentes edicións do Pont-Up Store.

Neste apartado, ademais de coñecer información sobre os emprendedores ou visitar as súas webs poderanse filtrar os participantes por edición, ámbito, procedencia, etc.

EMPREENDEDORES

LISTA DE EMPRESAS PARTICIPANTES

**CONTRAFORM**

Atende às necessidades de empresas de construção civil, desde a obra até a entrega final.

**PARTECIPANTES**

**SECTOR**

CONSTRUTORA

**MOD. EMB.**

CONSTRUTORA

**A FÁBRIKA DO LUME S. COOP. GALEGA**

Atende às necessidades de empresas de construção civil.

**PARTECIPANTES**

**SECTOR**

CONSTRUTORA

**MOD. EMB.**

CONSTRUTORA

**O FANECO**

Atende às necessidades de empresas de construção civil.

**PARTECIPANTES**

**SECTOR**

CONSTRUTORA

**MOD. EMB.**

CONSTRUTORA

**LA PARABOLICA | JULIA DE LA CAL**

Atende às necessidades de empresas de construção civil.

**PARTECIPANTES**

**SECTOR**

CONSTRUTORA

**MOD. EMB.**

CONSTRUTORA

**ENTERPRENE**

Atende às necessidades de empresas de construção civil.

**PARTECIPANTES**

**SECTOR**

CONSTRUTORA

**MOD. EMB.**

CONSTRUTORA

**ALTERNATIVA**

Atende às necessidades de empresas de construção civil.

**PARTECIPANTES**

**SECTOR**

CONSTRUTORA

**MOD. EMB.**

CONSTRUTORA

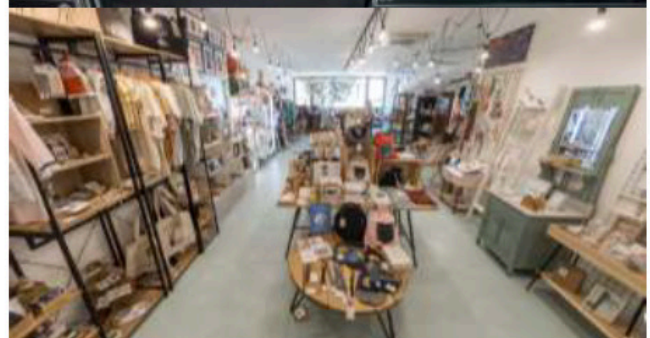
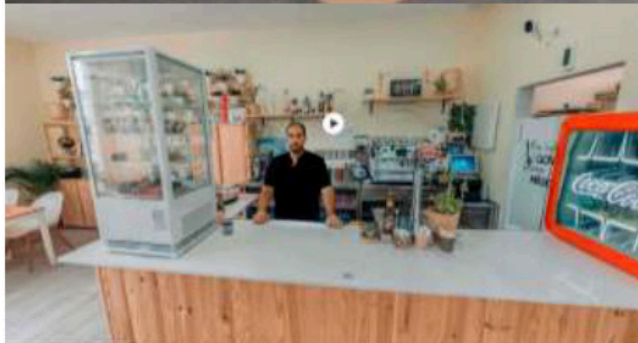
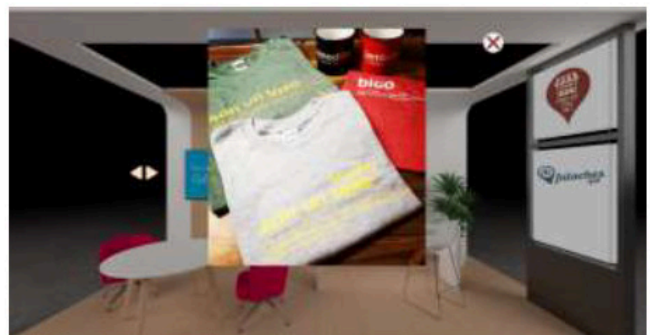
# Dixital Pont-Up

## 2 Salas de exposicións



## Standos virtuais

Recreacións virtuais do seu local real ou stand virtuais





# ENQUISA DE SATISFACCIÓN

## VALORACIÓN DA ORGANIZACIÓN DO EVENTO



## VALORACIÓN XERAL DO EVENTO EN FUNCIÓN DAS EXPECTATIVAS PREVIAS



## NIVEL DE CUMPRIMENTO DOS OBXECTIVOS XERAIS



## TEST DE PRODUTOS / SERVIZOS ACTUAIS



## NETWORKING CON OUTROS EMPREENDEDORES



## ¿RECOMENDARÍAN PARTICIPAR NO EVENTO?



■ 2021  
■ MEDIA EDICIÓNS ANTERIORES

*\*Enquisa de satisfacción enviada aos participantes do Pont-Up Store con presenza na modalidade de stand. Elaborada en Google Docs. Escala de Likert de 1 a 5 (sendo 1 o máis negativo e 5 o máis positivo).*

# COMITÉ ORGANIZADOR

## UNIVERSIDADE



### PEDRO FIGUEROA

**Director do Grupo de Investigación G4 Plus da Universidade de Vigo e Director do Observatorio Urbano de Pontevedra.**

Doctor en Ciencias Empresariais, Profesor titular da área de organización de empresas da Universidade de Vigo, experto en xestión do coñecemento e capital intelectual (IMSEAD), Executive-MBA pola Escola de Negocios Caixavigo (actualmente Afundación). Director da Conferencia Ibérica de Emprendemento 2014 e creador e impulsor do Pont-Up Store.



### ANA DOPICO

**Profesora Contratada Doctora na área de Comercialización e investigación de mercados, Universidade de Vigo.**

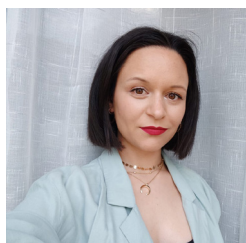
Doutora en Administración e Dirección de Empresas. Postgrado en análise da xestión e innovación tecnolóxica na USC. Autora de libros, artigos e ponencias en revistas e congresos no ámbito do marketing. Nos últimos anos a súa liña de investigación está centrada no estudo da Responsabilidade Social Corporativa. Membro do Comité Organizador dende o Pont-Up Store 2014.



### ÁNGELA CAL

**Economista, xestora administrativa e consultora de empresa, socia-consultora en DTEAREA5 CONSULTORES e Acega Asesores. Profesora asociada do departamento de organización de empresas e marketing.**

Profesora Asociada da Universidade de Vigo do Departamento de Organización de Empresas e Marketing. Especialización en asesoramento integral a empresas e emprendedores. Administración tributaria e fiscalidade. Finanzas Corporativas. Desenvolvemento Económico e Innovación. Membro do Comité dende o 2015.



### NOE CANTO CHANTRE

**Técnica da Rede Eusumo, doutoranda da Universidade de Santiago de Compostela e investigadora asociada ao Centro de Estudos Cooperativos.**

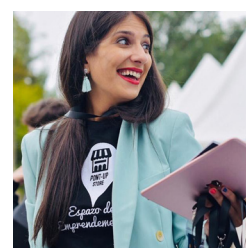
Productora audiovisual abríndose camiño no mundo da publicidade como presidenta da axencia junior FreshySweet, empresa participante en Pont-up Store 2014. Membro do Comité dende 2019.



### DANIEL GALLEGO

**Secretaría técnica, Técnico de investigación, G4plus**

Investigador e xestor de proxectos para o sector público e organismos intermedios. Responsable técnico do Observatorio Urbano de Pontevedra. Máster en Dirección Pública e Liderazgo Institucional. Graduado en Dirección e xestión Pública. Experiencia en diversos traballos sobre emprendemento e membro da secretaría técnica e membro do Comité dende a primeira edición do Pont-Up Store no ano 2014.



### ANABEL PÉREZ

**Responsable da comunicación online e as redes sociais do Pont-Up Store.**

Graduada en Publicidade e Relacións Públicas pola Universidade de Vigo, con experiencia en diferentes áreas do marketing dixital. Colaboradora do Pont Up Store dende o 2015 e membro do Comité dende 2016. Actualmente compaxina a comunicación no Pont-Up Store coa dirección de proxectos en Koompany.





# EMPRENDEDORES E EMPRENDEDORAS



## SUSANA LOROÑO

### Coordinación de proxectos, Dalleqdale S. Coop. Galega – Espazo Coworking

Despois de desenvolver a miña carreira en diferentes sectores: Admon. Empresas, Bibliotecas Públicas e Médicas, así como Doc. Sanitaria, realicei por acaso un Obradoiro de “Xestión Cultural”, onde xurde a idea do “Coworking” e xunto coas miñas compañeiras Yolanda e Raquel nace “Dalle que Dalle Soc. Coop. Galega en Vilagarcía para xestionar un lugar onde compartir ideas, cafés, proxectos e ilusións con emprendedores, autónomos e PEMES. Membro do Comité desde 2015.



## ROBERTO CABECEIRA

### CEO e Director técnico en Xeométrica, enxeñería 3D aplicada

A día de hoxe, a miña actividade profesional desenróllase na aplicación e innovación de técnicas de enxeñería 3D adicadas á posta en valor, protección e divulgación do patrimonio cultural, e o análise métrico no sector naval. Son enxeñeiro especialista en digitalización métrica 3D e análise multiespectral vexetal e as veces profesor invitado e conferenciante da Universidade de Vigo, pero ante todo: emprendedor e autodidacta en continua formación! Considero o emprendemento un pilar fundamental na sociedade actual e na medida do posible, apporto o meu graniño de area a tódalas accións que o impulsen, difundan e promovan. Empresa participante en Pont-up Store 2015 e membro do Comité dende 2016.



## SILVIA CRESPO

### Directora de Bien Bonito

Asesora de imaxe sempre cargada de ideas e vestida de ilusión... Directora creativa en Bien Bonito; empresa que sinte paixón polos uniformes, polo bonito, o especial e o auténtico centrándose en tres grandes eixes, o cariño, materiais nacionais, e a contribución ao desenvolvemento de negocios locais. “Pódense facer as cousas “Ben” e ao mesmo tempo, “Bonitas”. Empresa participante en Pont-up Store 2014 e membro do Comité dende 2016.



## DAVID CONDE

### CEO de Coinscrap - Senseitrade

Coinscrap é unha app que redondea as compras realizadas con cartón e automaticamente transfere a diferenza a un seguro de aforro. Senseitrade é unha plataforma que analiza as redes sociais para detectar oportunidades en bolsa. Pasar toda a súa carreira profesional traballando como asesor de Banca Privada permitiulle detectar necesidades nos clientes que poden ser cubertas por novas solucións tecnolóxicas moito máis fáciles, eficientes e baratas. Empresa participante en Pont-up Store 2016 e membro do Comité dende 2017.



## ANA CARPINTERO

### Directora de SomosOcéano

Licenciada en Comunicación Audiovisual e cun Máster en Comunicación de Moda traballou durante varios anos en importantes publicacións internacionais de moda coma estilista e productora. Tras esta etapa decidiu lanzar SomosOcéano, a súa propia marca de roupa, baseándose na identidade do norte e cun importante compoñente de sostibilidade porque as prendas que vestimos “teñen que ser tan bonitas por dentro coma por fóra”.





## EVELIO SÁNCHEZ

### Spa-CC

Converto a miña paixón pola tecnoloxía en ferramentas que fan máis fácil o meu traballo e o dos demais. Desde SPA Planeamento, como arquitecto, axudo aos meus clientes para dar forma aos seus soños, en SPA-cc convertémolos en píxeles para mundos dixitais e en ediliciaBIM dámoslles ferramentas para xestionalos relacionando construción e información. Falo no primeiro podcast colaborativo sobre BIM en español: BIMrras. Empresa participante en Pont-up Store 2018 e membro do Comité desde 2019.



## ALBA ANTEPAZO

### Fundadora de The Graphics Project

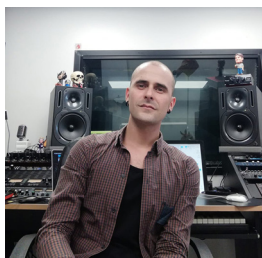
Diplomada en Óptica e Optometría pola Universidade de Santiago desde 2010 e con Estudos Superiores en Audiología Protésica, é en 2017 cando se atreve a dar o paso e fundar Graphics, a súa marca de lentes de sol de deseño propio. Defendendo sempre a calidade nos seus modelos, xoga coas combinacións entre diferentes acetatos para conseguir modelos cheos de cor e personalidade. "Lentes de sol para xente con actitude" como lema e "Deseñado en Galicia" por bandeira, busca aplicar ese carácter a cada detalle de Graphics, así o reflicte a súa imaxe de marca. Participante en 2018 e membro do Comité dende 2019



## DIEGO RODRÍGUEZ

### Socio traballador en 7HCoop

Técnico Superior en Realización Audiovisual e de Espectáculos pola EIS de A Coruña e Graduado en Belas Artes pola Universidade Vigo, son socio-traballador de 7H, unha cooperativa de traballo asociado sen ánimo de lucro dedicada á educación artística, á creación contemporánea e á xestión e comunicación cultural. Participante do no Pont-Up Store 2015 e desde 2016 formamos parte do seu comité organizador.



## GONZALO MACEIRA

### Director e Profesor en Estudio Bonobo

Titulado en Maxisterio musical, Musicoterapia, sonido profesional e piano, levo combinando as distintas áreas que recolle o meu perfil enfocándome de cara á creación de proxectos interdisciplinares. Mezclar o meu aspecto docente, co meu perfil de produción musical, aplícalo con persoas con unhas e outras capacidades e enfocalo á consecución de obxectivos en forma de produtos tanxibles, audíbles e visibles e no lugar que ocupo dirixindo proxectos tales como Estudio Bonobo, Rocklab, Furious Monkey House, Xeración Sónica, ou Voces Ocultas.



## ELENA TABOADA

### Socia en Árbore Arqueoloxía

Estudei Historia, con especialidade en arqueoloxía, na Universidade de Santiago. Logo de licenciarme comecei a traballar en proxectos vencellados á USC e o CSIC, pero tamén en arqueoloxía de empresa. Realicei traballos en Galicia, Portugal e Irlanda. Nestes anos seguíme formando en distintos ámbitos e finalmente fai case dous anos demos o paso de formar Árbore, unha cooperativa que nos permite ós meus compañeiros e a min realizar o traballo que nos gusta e no que cremos.



## JORGE LÓPEZ

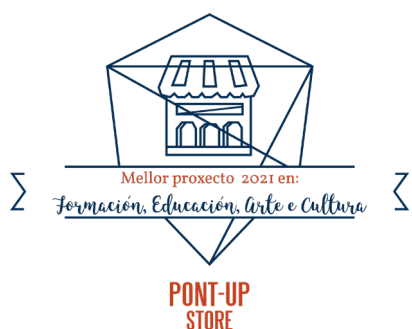
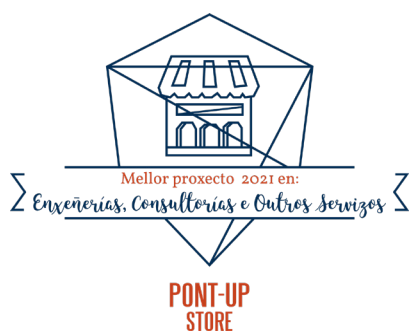
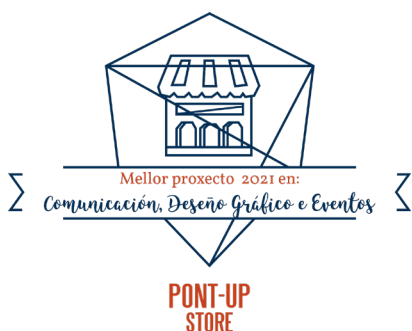
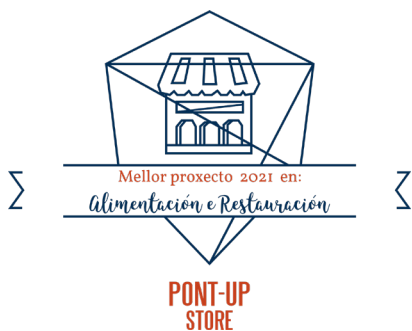
### Cofundador de BeFlamboyant

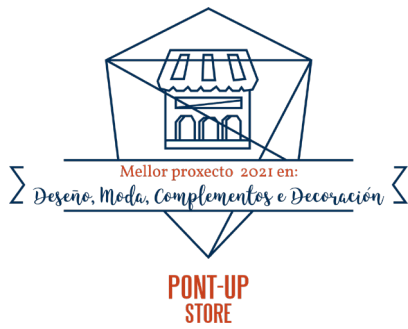
Fundador da marca de calzado sostenible e vegano Beflamboyant, deseñado en Galicia e fabricado a man en Portugal. Compaxina a súa carreira como funcionario coas funcións de responsable da marca. Técnico superior en Administración de Sistemas Informáticos en Rede.





# Entrega de premios







# Entrega de premios



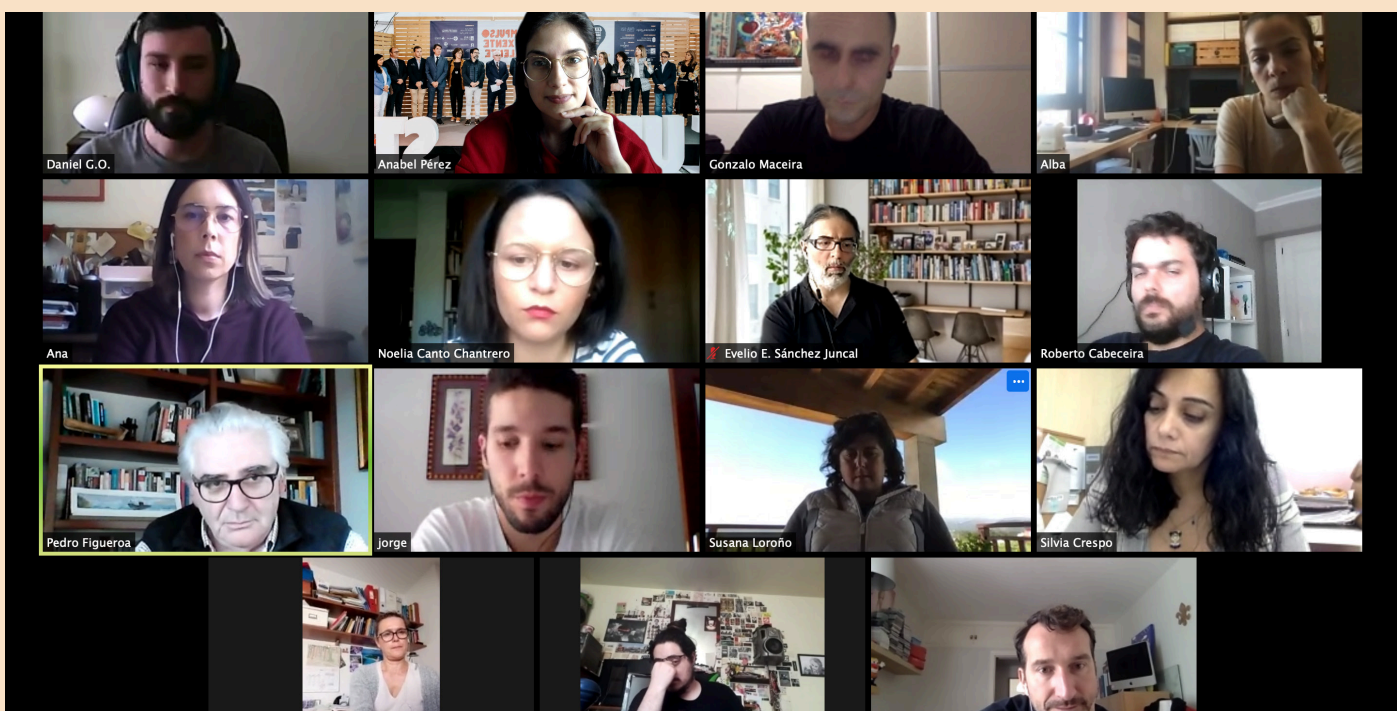
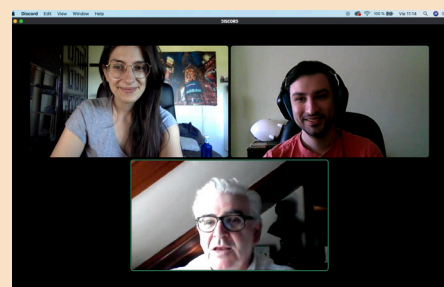
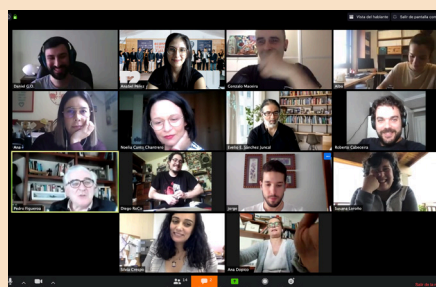
# Acto de peche











REDACCIÓN E ELABORACIÓN DA MEMORIA: ANABEL PÉREZ E DANIEL GALLEGO

## COLABORADORES



## ILUSTRACIÓN

Lara Lars

## PONT-UP EXPRÉS



## WEB



## PRENSA



## VÍDEO



## FOTOGRAFÍA





## PROMOVE:

Universidade de Vigo



## PATROCINADOR PRINCIPAL:



## DIRIXE E ORGANIZA:



G4<sup>PLUS</sup>

Desenvolvemento estratéxico:  
organizacións e territorios



## PATROCINADORES:

Vicerreitoría do  
Campus de Pontevedra  
Universidade de Vigo

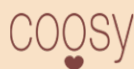


//Afundación  
Obra Social ABANCA

//ABANCA



## EMPRESAS CONVIDADAS



SETGA



## ORGANIZACIÓNS DE APOIO



## MÁIS INFORMACIÓN:

INFO@PONTUPSTORE.COM  
WWW.PONTUPSTORE.COM

