

# MESAS SECTORIALES PARA DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO BIOTECNOLÓGICAS EN LA EURORREGIÓN GALICIA-NORTE DE PORTUGAL

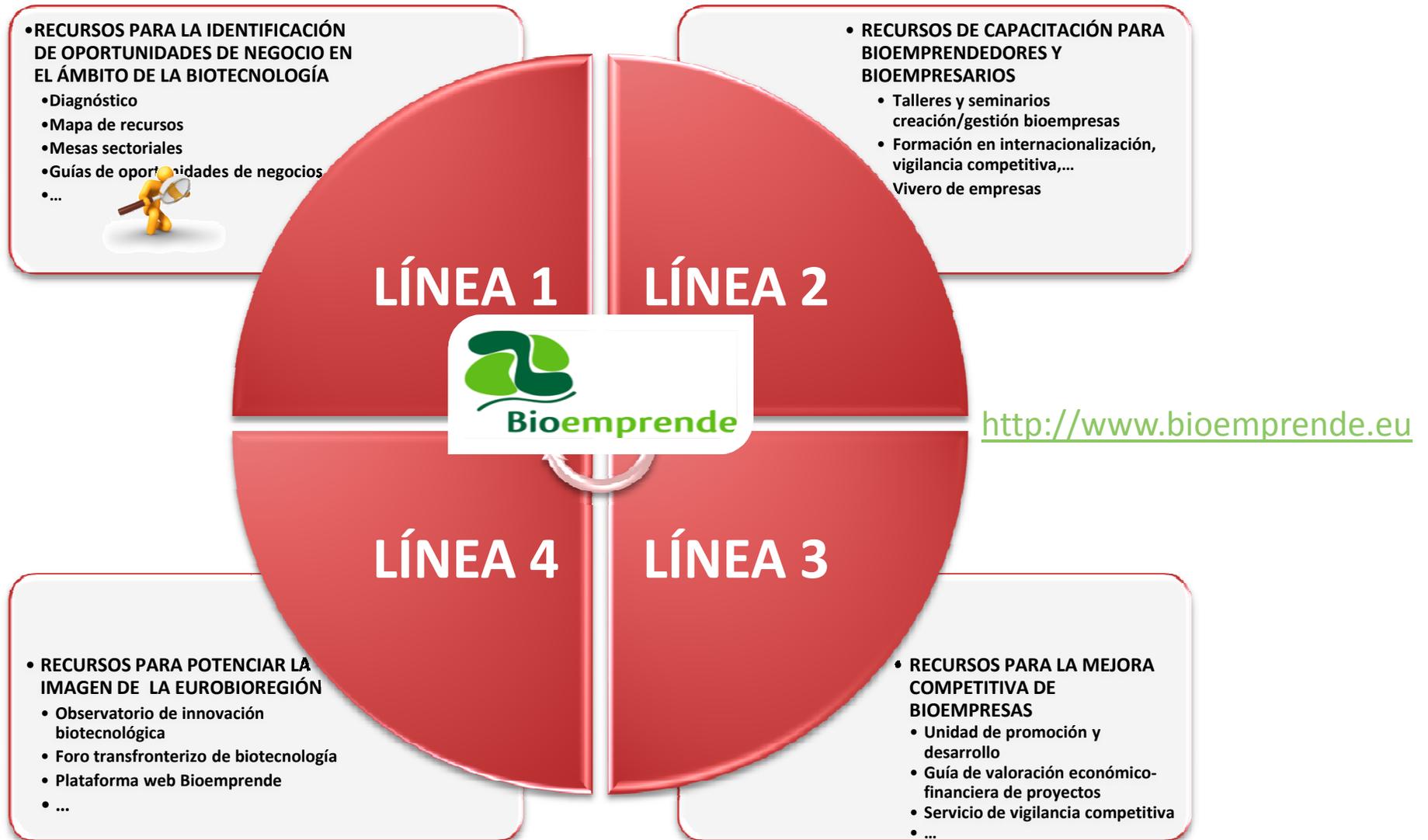
## MESA DE LA INDUSTRIA CÁRNICA



TUI, 19 DE NOVIEMBRE DE 2010

# ANTECEDENTES: PROYECTO BIOEMPRENDE

El objetivo del **Proyecto Bioemprende** es promover vínculos de cooperación entre los agentes implicados en el sector biotecnológico de la **Eurorregión Galicia-Norte de Portugal** para mejorar la capacidad emprendedora, identificar oportunidades de negocio y generar sinergias que favorezcan la consolidación de un tejido empresarial biotecnológico



El **Proyecto Bioemprende** forma parte del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Portugal 2007/2013 (POCTEP), financiado por el **Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)** y que está siendo desarrollado por el **BIC-GALICIA**, organismo dependiente de la **Consellería de Economía e Industria (Xunta de Galicia)**



## BIOTECNOLOGÍA

- Conjunto de técnicas que utiliza organismos vivos o parte de ellos, para fabricar o modificar productos, mejorar plantas o animales, o desarrollar microorganismos para usos específicos (**Office of Technology Assessment-OTA**)

## OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

- Aquellas áreas de **aplicación de la biotecnología en la cadena de valor** de las actividades empresariales consideradas estratégicas en la Eurorregión que, respondiendo a necesidades reales o potenciales del mercado, tengan una alta capacidad de **generar nuevas líneas de negocio** para su **desarrollo interno** por parte de las empresas o la generación de **nuevos proyectos emprendedores** a partir de los recursos y capacidades biotecnológicas del área

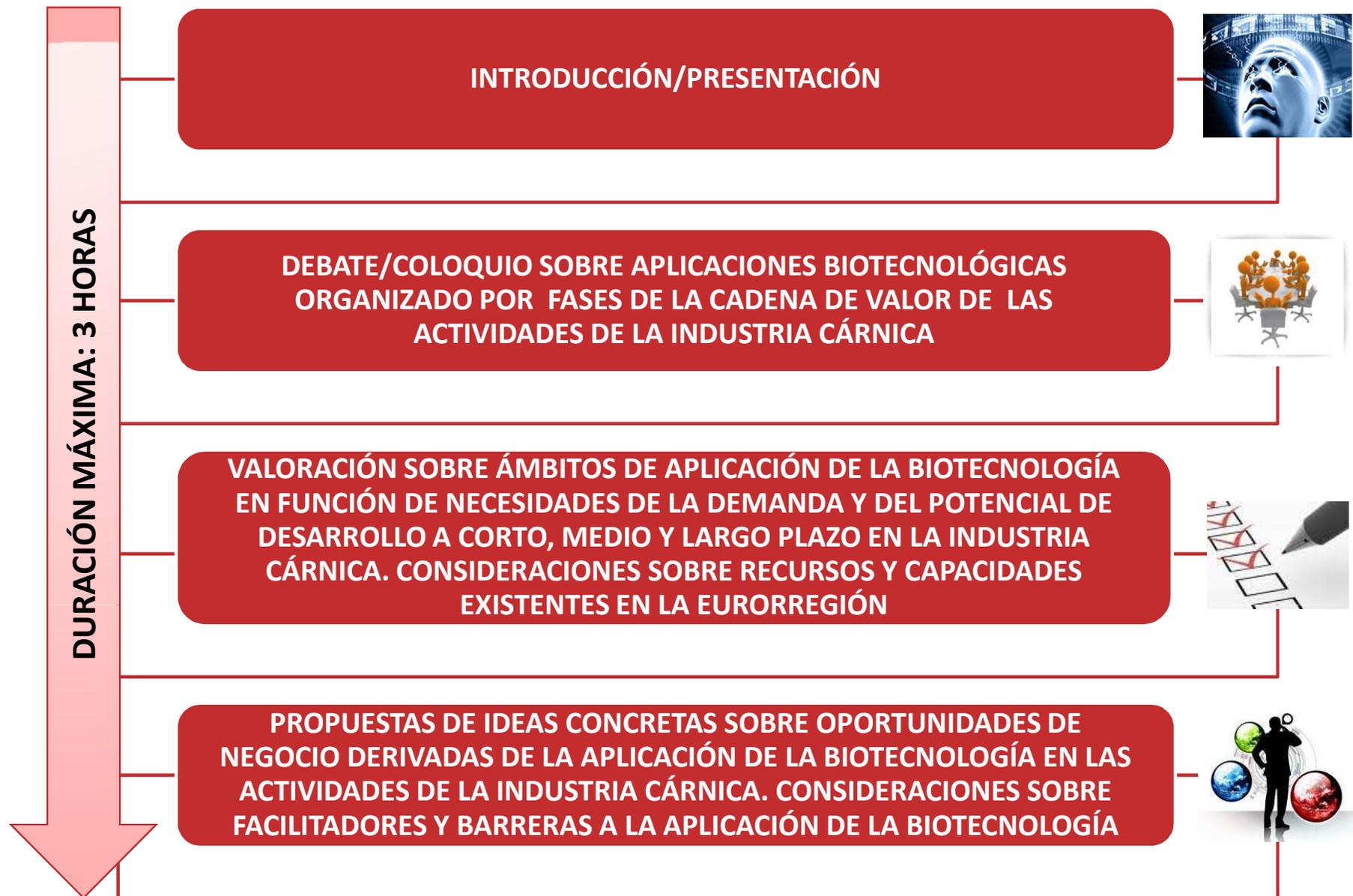
# MESAS SECTORIALES A REALIZAR



# OBJETIVOS DE LAS MESAS SECTORIALES









- Progresivo incremento de los costes de producción ganadera asociados al incremento de precios de materias primas para la alimentación animal y para garantizar la seguridad alimentaria de los productos cárnicos.
- Incremento de la intensidad competitiva en el mercado de la Euroregión, debido a la creciente entrada de empresas procedentes de otras áreas geográficas, así como de la mayor presión de los canales de distribución y la presencia de marcas de distribuidor en la oferta de productos de la industria cárnica.
- Insuficiente grado de desarrollo por parte de la industria cárnica de la Euroregión de productos transformados de alto valor añadido y de calidad diferenciada en relación con la creciente demanda que esta gama de productos han desarrollado en el mercado en los últimos años.
- Existencia de un gran número de empresas de reducida dimensión, tanto en el ámbito de las explotaciones ganaderas como de la industria de transformación cárnica, con insuficiente orientación al desarrollo de estrategias de integración entre los distintos eslabones de la cadena de valor para la consolidación de grupos empresariales relevantes.
- Dificultad de las empresas de la industria cárnica de la Euroregión para mejorar su posicionamiento competitivo en el mercado mediante estrategias de diferenciación basadas en ventajas competitivas derivadas de elementos intangibles (calidad, imagen, innovación,...).
- Insuficiente valoración de la cooperación como opción estratégica por parte del tejido empresarial de la industria cárnica de la Euroregión, tanto con otros agentes de las actividades de la cadena de valor como con otras entidades de apoyo (universidad, centros tecnológicos,...).
- Excesivo nivel de concentración de la industria cárnica de la Euroregión en el mercado local, con dificultades para el desarrollo de estrategias de crecimiento en nuevos mercados.
- ...



- Presencia de algunos grupos empresariales de referencia en las actividades de la industria cárnica en la Euroregión, con capacidad para actuar como “locomotoras” para mejorar la competitividad global del sector en Galicia y Norte de Portugal.
- Efecto positivo de la existencia de centros tecnológicos, plataformas y redes de cooperación transfronterizas sobre la capacidad de innovación y mejora del posicionamiento competitivo del sector en la Euroregión.
- Importancia estratégica de las actividades de la industria cárnica en el conjunto de la industria alimentaria, tanto en cuanto a volumen de negocio como al número de empresas y la creación de empleo en el territorio de la Euroregión.
- Buena imagen y posicionamiento en el mercado de los productos amparados bajo las denominaciones de origen, aportando un valor añadido en cuanto a garantía de calidad y seguridad alimentaria.
- Existencia de un importante nivel de garantías en el aprovisionamiento de materia prima, con un amplio volumen de explotaciones ganaderas que aseguran la trazabilidad y calidad de los productos desde el origen hasta el consumidor final.
- Positiva dinámica empresarial en el conjunto de las actividades empresariales de la industria cárnica de la Euroregión, con un progresivo nivel de integración y consolidación de estructuras empresariales tanto en los eslabones de la producción ganadera como de las actividades transformadoras y de comercialización especializada en productos cárnicos.
- Potencial para la mejora de la competitividad en algunos segmentos de la industria cárnica donde todavía se mantienen actitudes y procesos basados en una cultura empresarial tradicional y poco orientada a la innovación.
- ...



## INDUSTRIA CÁRNICA

### CADENA DE VALOR DE LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES

#### PRODUCCIÓN GANADERA

Cría y ceba de ganado

- Vacuno
- Avícola
- Porcino
- Ovino
- Caprino
- Cunícola
- Equino
- ...

#### TRANSFORMACIÓN

- Mataderos (de vacuno, de aves, porcino, cunícola y otras carnes)
- Sala de despiece y almacén frigorífico
- Procesado de carnes frescas y congeladas
- Elaboración de saladuras cárnicas
- Elaboración de embutidos crudos-curados
- Elaboración de productos cárnicos tratados por calor
- Precocinados, preparados cárnicos y comidas preparadas
- Centros de reenvasado de carne

#### COMERCIALIZACIÓN

- Distribución y comercialización de productos frescos y de productos congelados y transformados

- Técnicas de reproducción
- Mejora genética de especies animales
- Salud animal: aplicaciones para detección, tratamiento y control de patologías y enfermedades del animal
- Alimentación animal: cría y engorde de especies (piensos,...)
- Aprovechamiento de residuos y subproductos

- Alimentos funcionales y productos enriquecidos
- Trazabilidad, calidad y bioseguridad alimentaria
- Aprovechamientos alternativos de subproductos y residuos
- Retardación del tiempo de vida del producto a través de bioconservantes

- Envases y embalajes activos/inteligentes

# DOCUMENTOS DE TRABAJO DE LAS MESA

**NECESIDADES DE INNOVACIÓN  
( 5 = NECESIDAD ALTA  
1 = NECESIDAD BAJA)**

**CASILLAS PARA IDENTIFICACIÓN DEL PLAZO TEMPORAL SOBRE SU APLICACIÓN EFECTIVA EN EL SECTOR**



PROYECTO BIOEMPRENDE  
MESAS SECTORIALES PARA DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA EURORREGIÓN GALICIA-NORTE DE PORTUGAL  
HOJA DE VALORACIÓN SOBRE APLICACIONES DE LA BIOTECNOLOGÍA EN LA INDUSTRIA CÁRNICA  
TUI, 19 DE NOVIEMBRE DE 2010



**AGRUPACIÓN TEMÁTICA**

**REDACCIÓN DEL ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA BIOTECNOLOGÍA**

		NECESIDAD DE INNOVACIÓN					HORIZONTE TEMPORAL		
		Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta	Corto plazo (menos de 1 año)	Medio plazo (de 1 a 3 años)	Largo plazo (más de 3 años)
		1	2	3	4	5	1	2	3
<b>ÁMBITOS DE APLICACIÓN DE LA BIOTECNOLOGÍA</b>									
<b>Cultivo/ producción</b>	Técnicas de reproducción inseminación artificial, crioconservación, hormonas reproductivas, trasplante de embriones,...)								
	Mejora genética de especies animales: garantizar la disponibilidad en cantidad y calidad de materias primas (sostenibilidad de los recursos, marcadores moleculares,...)								
	Salud animal: aplicaciones para detección, tratamiento y control de patologías y enfermedades del animal (biología molecular, vacunas recombinantes,...)								
	Alimentación y nutrición animal: cría y engorde de especies (fermentación de nutrientes, bacterias recombinantes, composición de piensos,...)								
	Aprovechamiento y puesta en valor de residuos y subproductos (reciclaje, reutilización,...)								
<b>Transformación /comercialización</b>	Alimentos funcionales, productos enriquecidos y otros productos innovadores adaptados a las necesidades/tendencias del mercado (productos bajos en grasas, enriquecidos con vitaminas y otros nutrientes)								
	Trazabilidad, calidad y bioseguridad alimentaria: aplicación de la biotecnología para garantizar la trazabilidad y el control sanitario de los productos cárnicos (tratamiento y manipulación de los productos,...)								
	Aprovechamientos alternativos de subproductos y residuos a partir de nuevos usos y aplicaciones biotecnológicas para la gestión medioambiental y el tratamiento de residuos								
	Retardación del tiempo de vida del producto a través de bioconservantes (tecnologías de conservación,...)								
	Envases y embalajes activos/inteligentes (tecnologías de envasado,...)								

# DOCUMENTOS DE TRABAJO DE LAS MESA



**PROYECTO BIOEMPRENDE: MESAS SECTORIALES PARA DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**  
IDEAS SOBRE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO DERIVADAS DE APLICACIONES BIOTECNOLÓGICAS EN LA INDUSTRIA CÁRNICA  
TUI, 19 DE NOVIEMBRE DE 2010

En las distintas fases de la cadena de valor de la industria cárnica, indique por favor algunas **líneas de trabajo concretas** derivadas de la aplicación de la biotecnología que considere con potencial para contribuir al desarrollo competitivo en el ámbito de la **INDUSTRIA CÁRNICA** en la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal

**ÁREAS DE LA  
CADENA DE VALOR  
DE LA INDUSTRIA  
CÁRNICA**

CULTIVO/PRODUCCIÓN	
1.-	
2.-	
3.-	
4.-	
5.-	
TRANSFORMACIÓN	
1.-	
2.-	
3.-	
4.-	
5.-	
COMERCIALIZACIÓN	
1.-	
2.-	
3.-	
4.-	
5.-	

**CASILLAS PARA RECOGER  
IDEAS SOBRE  
OPORTUNIDADES DE  
NEGOCIO BASADAS EN LA  
APLICACIÓN DE LA  
BIOTECNOLOGÍA EN LA  
INDUSTRIA CÁRNICA**

# DOCUMENTOS DE TRABAJO DE LAS MESA



PROYECTO BIOEMPRENDE  
 MESAS SECTORIALES PARA DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA EURORREGIÓN GALICIA-NORTE DE PORTUGAL  
 HOJA DE VALORACIÓN SOBRE FACILITADORES Y BARRERAS PARA LA APLICACIÓN DE LA BIOTECNOLOGÍA EN LA INDUSTRIA CÁRNICA  
 TUI, 19 DE NOVIEMBRE DE 2010



FACILITADOR/BARRERA	INTENSIDAD				
	BARRERA		FACILITADOR		
	1	2	3	4	5
Nivel de desarrollo de una cultura empresarial orientada a la innovación en base a la utilización de procesos, técnicas y métodos basados en la biotecnología					
Conocimiento sobre las posibilidades de aplicación de la biotecnología a las necesidades de I+D+i de la empresa y su repercusión sobre la competitividad y el posicionamiento de la misma en el mercado					
Disponibilidad de recursos (humanos, técnicos y financieros) y capacidades a nivel interno en las empresas para invertir y mantener procesos de I+D+i biotecnológicos					
Falta de dimensión empresarial en la Eurorregión para rentabilizar las inversiones y desarrollos de aplicaciones biotecnológicas					
Sensibilización e imagen percibida por el mercado sobre las innovaciones biotecnológicas como elemento de valor añadido en los productos y procesos industriales que hagan atractiva su aplicación por parte de las empresas					
Orientación a la cooperación entre el tejido empresarial de la actividad con entidades de apoyo y empresas especializadas en el ámbito de la biotecnología para la incorporación de aplicaciones biotecnológicas en su línea de negocio					
Coordinación entre todos los agentes empresariales y del ámbito de la investigación de base para la aplicación de las innovaciones desarrolladas en grupos de investigación y centros tecnológicos al mundo empresarial y favorecer la generación de oportunidades de negocio					
Disponibilidad de servicios y entidades de apoyo en la Eurorregión (centros tecnológicos, plataformas tecnológicas,...) para favorecer el desarrollo de innovaciones biotecnológicas en productos o procesos					
Apoyo de las administraciones públicas para incentivar e impulsar la biotecnología como actividad transversal con posibilidad de desarrollar aplicaciones a distintas actividades empresariales de carácter estratégico en la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal					

**REDACCIÓN DE FACTORES QUE FAVORECEN O LIMITAN LA APLICACIÓN DE LA BIOTECNOLOGÍA**

**INTENSIDAD DEL FACTOR  
 ( 5 = FACILITADOR  
 1 = BARRERA)**

# MUCHAS GRACIAS



Información contacto



Edif. IGAPE, Pta. 3 Barrio San Lázaro, s/n  
15703 Santiago de Compostela  
Tlfno.: 981 54 68 23 Fax: 981 54 68 32  
E-mail: [bicgalicia@bicgalicia.es](mailto:bicgalicia@bicgalicia.es)  
<http://www.bicgalicia.es>  
<http://www.bioemprende.eu>



Fac. Ciencias Sociales y de la Comunicación  
Campus A Xunqueira, s/n  
Universidade de Vigo 36005 Pontevedra  
Secretaría del Grupo G4+: Tlf. 986 80 20 38  
PEDRO FIGUEROA DORREGO (DIRECTOR)  
[figueroa@uvigo.es](mailto:figueroa@uvigo.es)

## EQUIPO TÉCNICO

### *DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN*

PEDRO FIGUEROA DORREGO (Director y moderador de las mesas)  
MIGUEL GONZÁLEZ LOUREIRO  
JOSÉ A. TELLERÍA COUÑAGO

### *COLABORADORES*

ALBA VALDÉS RODRÍGUEZ  
ANTONIO MONTEAGUDO CABALEIRO  
ROCÍO RODRÍGUEZ CONCHOUSO

### *ASESORES EXPERTOS*

JESÚS MÉNDEZ BATÁN (COREN)  
MIGUEL FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ (CTC)

---

### *BIC GALICIA*

JACOBO GARCÍA DURÁN  
NOEMÍ IGLESIAS RODRÍGUEZ  
ANA GIRÁLDEZ RIVEIRO



UNIÓN EUROPEA  
FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO REGIONAL

UNA MANERA DE HACER EUROPA

