

# MESAS SECTORIALES PARA DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO BIOTECNOLÓGICAS EN LA EURORREGIÓN GALICIA-NORTE DE PORTUGAL

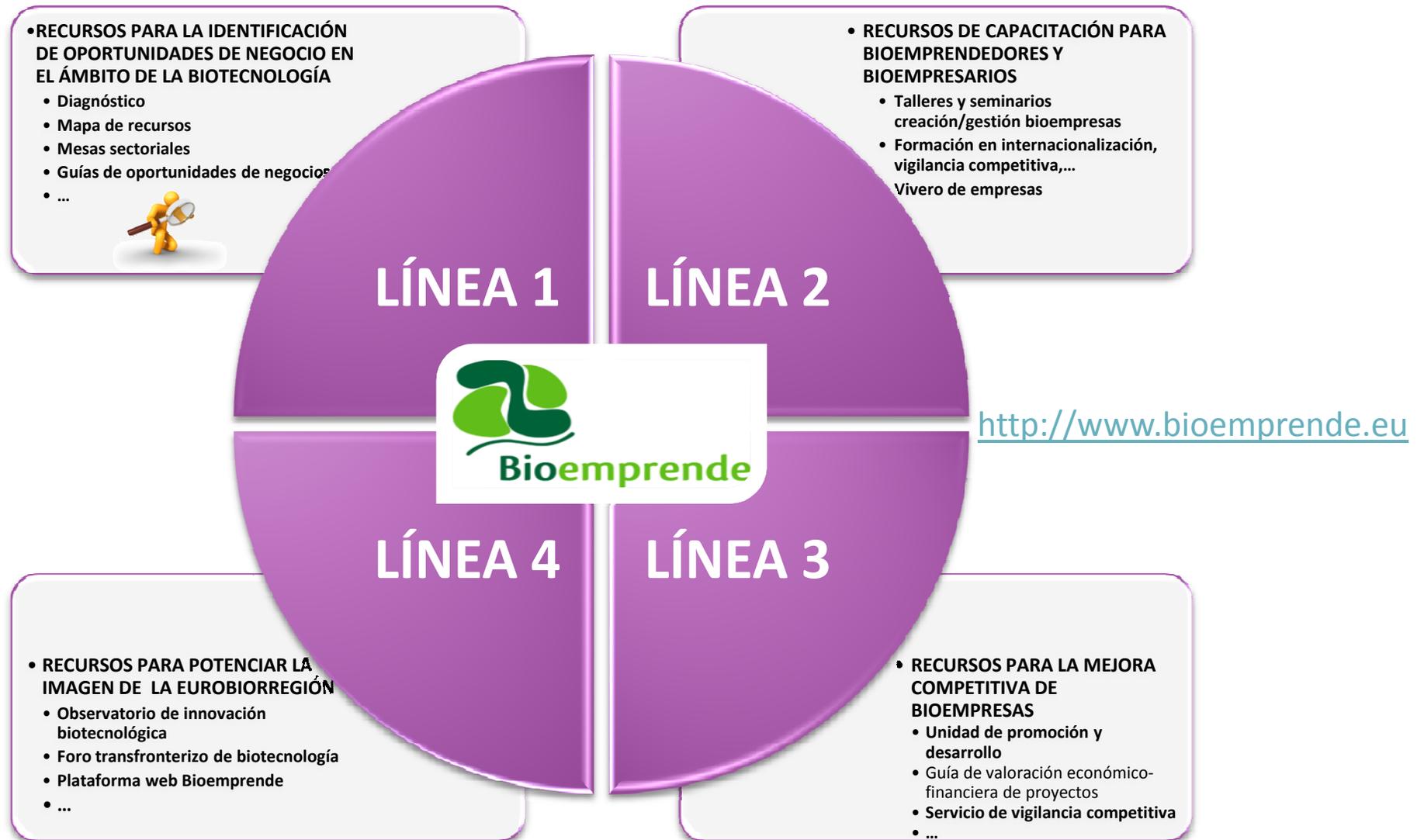
## MESA DE VITIVINICULTURA



Tui, 24 de Noviembre de 2010

# ANTECEDENTES: PROYECTO BIOEMPRENDE

El objetivo del **Proyecto Bioemprende** es promover vínculos de cooperación entre los agentes implicados en el sector biotecnológico de la **Euroregión Galicia-Norte de Portugal** para mejorar la capacidad emprendedora, identificar oportunidades de negocio y generar sinergias que favorezcan la consolidación de un tejido empresarial biotecnológico



El **Proyecto Bioemprende** forma parte del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Portugal 2007/2013 (POCTEP), financiado por el **Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)** y que está siendo desarrollado por el **BIC-GALICIA**, organismo dependiente de la **Consellería de Economía e Industria (Xunta de Galicia)**



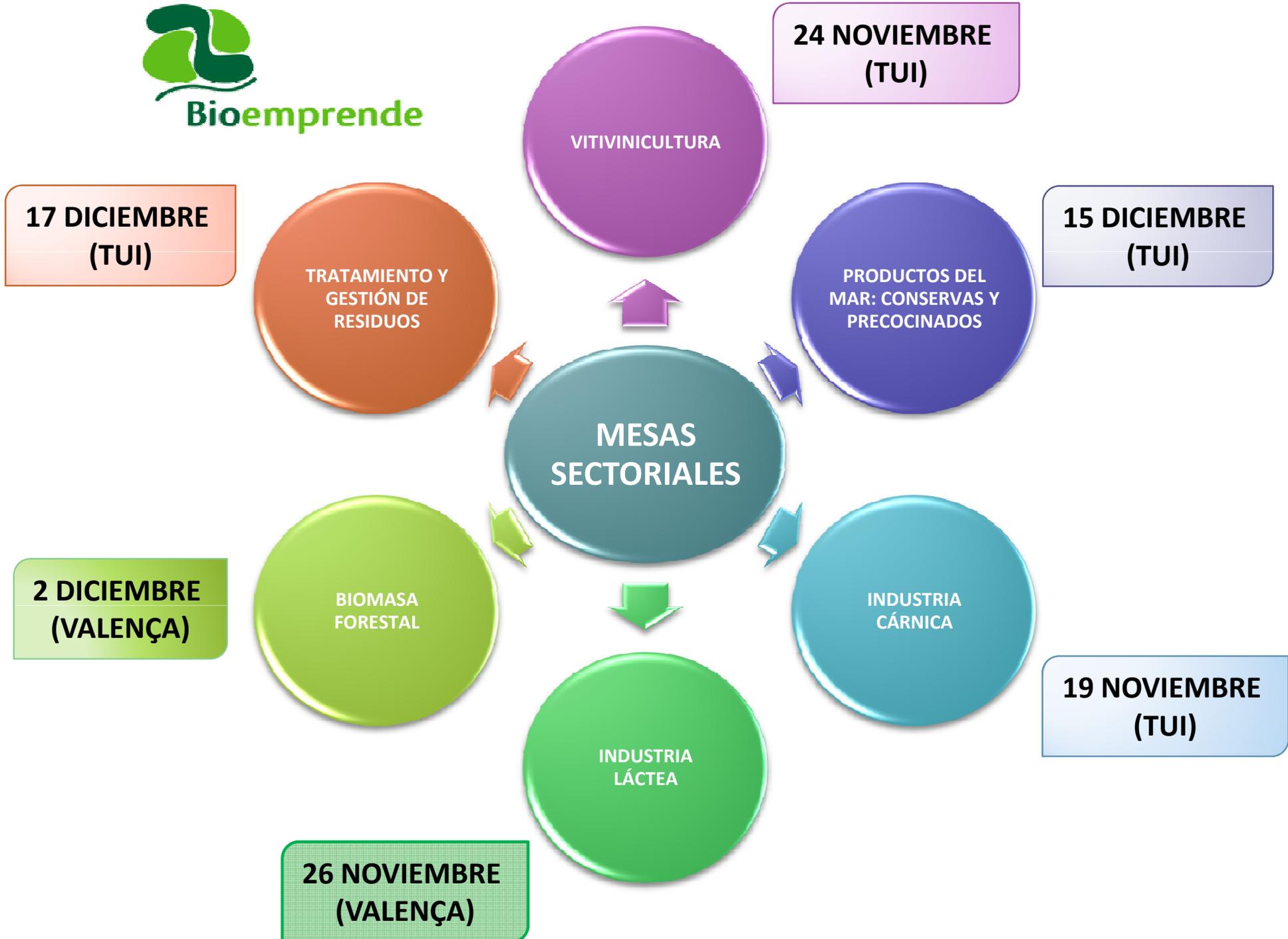
## BIOTECNOLOGÍA

- Conjunto de técnicas que utiliza organismos vivos o parte de ellos, para fabricar o modificar productos, mejorar plantas o animales, o desarrollar microorganismos para usos específicos (**Office of Technology Assessment-OTA**)

## OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

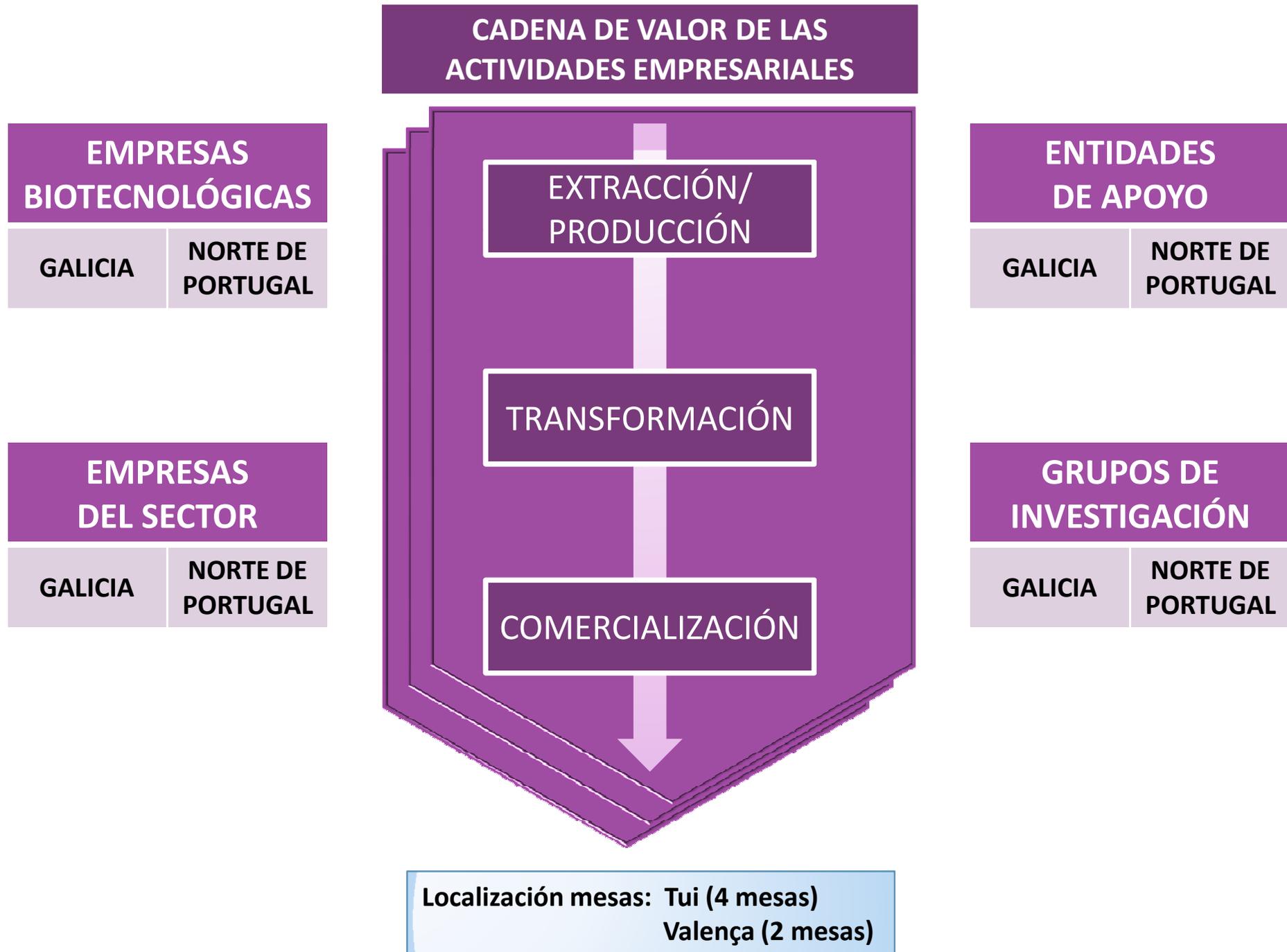
- Aquellas áreas de **aplicación de la biotecnología en la cadena de valor** de las actividades empresariales consideradas estratégicas en la Eurorregión que, respondiendo a necesidades reales o potenciales del mercado, tengan una alta capacidad de **generar nuevas líneas de negocio** para su **desarrollo interno** por parte de las empresas o la generación de **nuevos proyectos emprendedores** a partir de los recursos y capacidades biotecnológicas del área

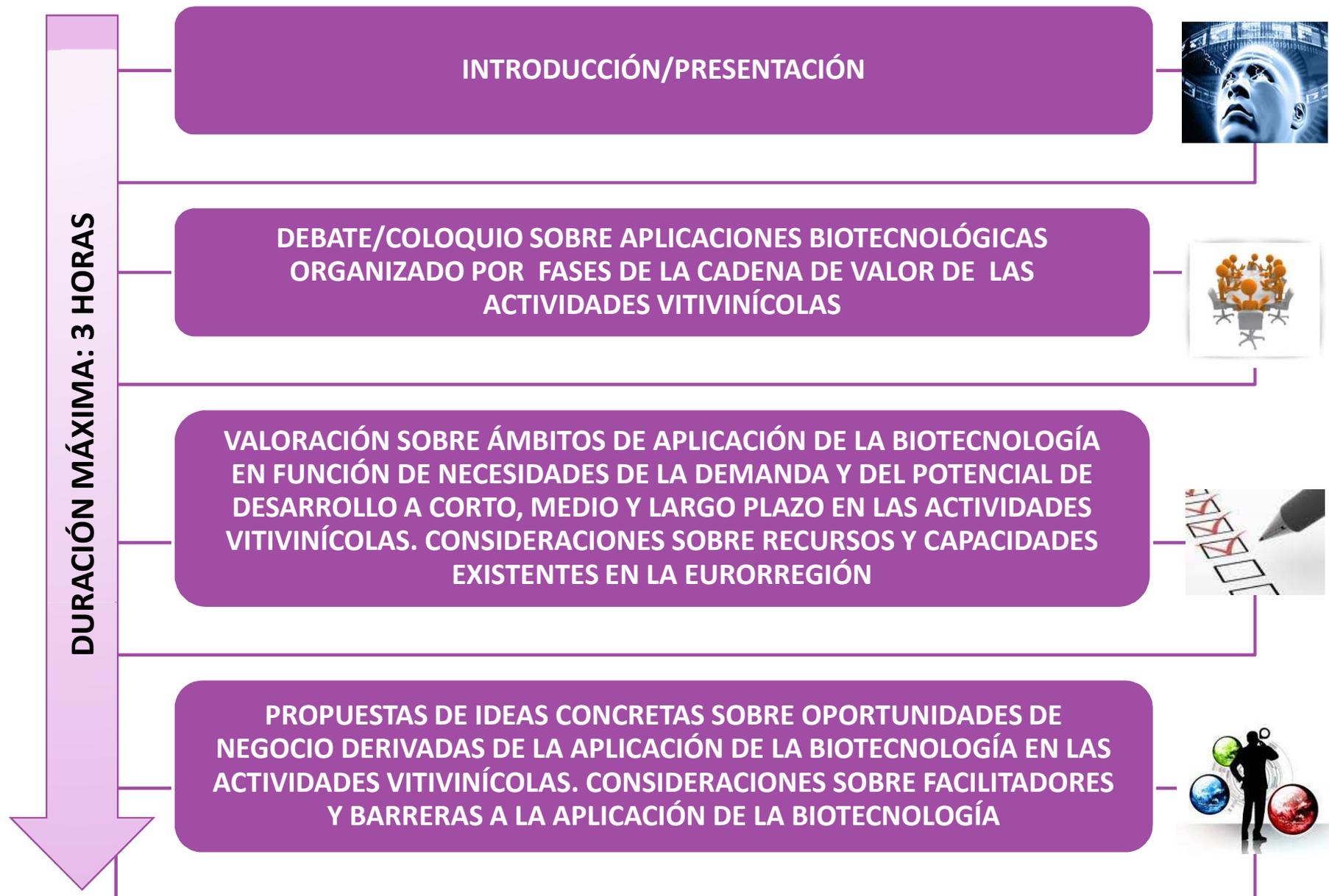
# MESAS SECTORIALES A REALIZAR



# OBJETIVOS DE LAS MESAS SECTORIALES





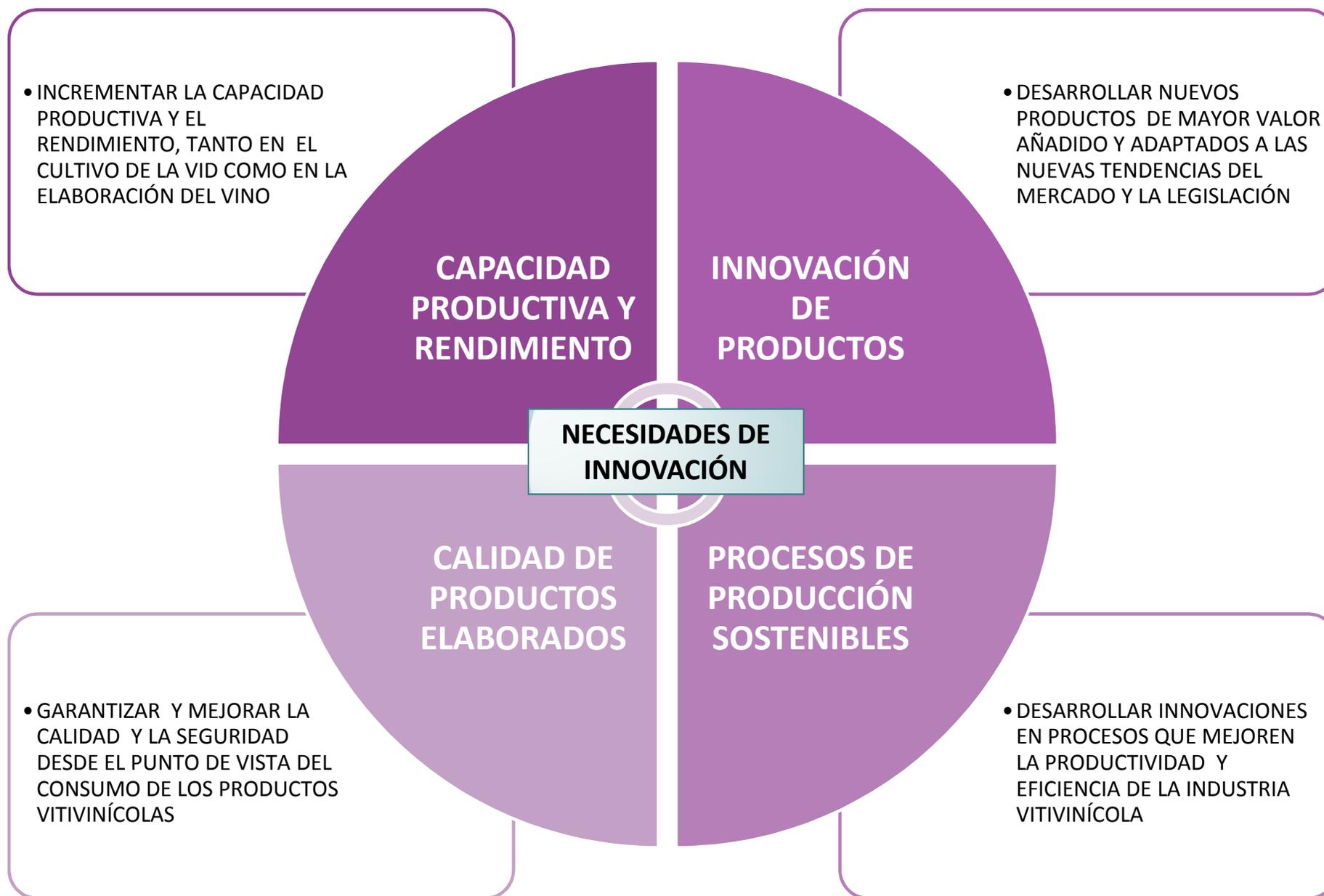




- PRESENCIA DE ALGUNOS GRUPOS EMPRESARIALES DE REFERENCIA EN LAS ACTIVIDADES DE LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA EN LA EURORREGIÓN, CON CAPACIDAD PARA ACTUAR COMO “LOCOMOTORAS” PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD E IMPULSAR LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR EN GALICIA Y NORTE DE PORTUGAL.
- TENDENCIA CRECIENTE A LA DIVERSIFICACIÓN Y AMPLIACIÓN DE LA CARTERA DE PRODUCTOS POR PARTE DE ALGUNAS EMPRESAS VITIVINÍCOLAS DE LA EURORREGIÓN, QUE LE PERMITEN MEJORAR SU CAPACIDAD COMPETITIVA Y SU POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS AL CONTAR CON LÍNEAS DE PRODUCTOS COMPLEMENTARIAS (VINOS DE OTRAS D.O, ORUJOS Y LICORES,...)
- INCIDENCIA POSITIVA SOBRE LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y MEJORA DEL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DEL SECTOR EN LA EURORREGIÓN DE LA EXISTENCIA DE CENTROS TECNOLÓGICOS, PLATAFORMAS Y REDES DE COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZAS.
- IMPORTANCIA ESTRATÉGICA DE LAS ACTIVIDADES VITIVINÍCOLAS EN EL CONJUNTO DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS, TANTO EN CUANTO AL NÚMERO DE EMPRESAS COMO AL VOLUMEN DE NEGOCIO Y LA GENERACIÓN DE RIQUEZA EN EL TERRITORIO DE LA EURORREGIÓN.
- BUENA IMAGEN Y POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO DE LOS VINOS DE LA EURORREGIÓN AMPARADOS BAJO LAS DIFERENTES DENOMINACIONES DE ORIGEN EXISTENTES EN GALICIA Y EL NORTE DE PORTUGAL, GENERANDO UN VALOR AÑADIDO Y UNA CAPACIDAD DE DIFERENCIACIÓN EN CUANTO A GARANTÍA DE CALIDAD Y PRESTIGIO ENTRE LOS CONSUMIDORES A LAS BODEGAS Y MARCAS QUE COMERCIALIZAN DICHOS PRODUCTOS.
- IMPORTANTE ORIENTACIÓN AL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES POR PARTE DE LOS VINOS AMPARADOS EN LAS DIFERENTES D.O EXISTENTES EN LA EURORREGIÓN, ALCANZANDO LOS MERCADOS EXTERIORES UN MAYOR PESO EN EL VOLUMEN DE VENTAS TOTALES DEL SECTOR EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.
- POSITIVA DINÁMICA EMPRESARIAL EN EL CONJUNTO DE LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES VITIVINÍCOLAS DE LA EURORREGIÓN, CON UN PROGRESIVO NIVEL DE CONSOLIDACIÓN DE ESTRUCTURAS EMPRESARIALES INTEGRADAS DESDE LOS ESLABONES DE LA PRODUCCIÓN VITÍCOLA HASTA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS VINOS, INCLUYENDO TAMBIÉN EL CONTROL SOBRE LA PRODUCCIÓN Y ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS VITIVINÍCOLAS.
- POTENCIAL PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EN ALGUNOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA DONDE TODAVÍA SE MANTIENEN ACTITUDES Y PROCESOS BASADOS EN UNA CULTURA EMPRESARIAL TRADICIONAL Y POCO ORIENTADA A LA INNOVACIÓN.
- ...



- ELEVADO GRADO DE RIESGO E INCERTIDUMBRE DERIVADOS DE LA INCIDENCIA DE LAS CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS Y AMBIENTALES SOBRE LA CANTIDAD Y CALIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE UVA Y VINO Y, EN GENERAL SOBRE LA PLANIFICACIÓN Y LOS RESULTADOS DE LAS EMPRESAS DE LA CADENA.
- EXISTENCIA DE UNA ESTRUCTURA EMPRESARIAL ATOMIZADA Y DE REDUCIDA DIMENSIÓN, TANTO EN EL ÁMBITO DE LAS PRODUCCIÓN DE UVA COMO EN EL ÁMBITO DE LAS BODEGAS Y LAS EMPRESAS DE ELABORACIÓN DE VINOS Y OTROS PRODUCTOS DERIVADOS, QUE LIMITAN SUS POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN A NUEVOS MERCADOS POR FALTA DE CAPACIDAD PRODUCTIVA.
- TENDENCIA DECRECIENTE EN LOS VOLÚMENES DE CONSUMO DE VINO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, SI BIEN ES MÁS DESTACADO EN EL SEGMENTO DE LOS VINOS DE MESA QUE ENTRE LOS VINOS DE CALIDAD, SIENDO TAMBIÉN MÁS RELEVANTE ENTRE SEGMENTOS DE POBLACIÓN JOVEN.
- INCREMENTO DE LOS NIVELES DE INTENSIDAD COMPETITIVA EN EL SECTOR, DERIVADO DE LA CRECIENTE ORIENTACIÓN DE GRANDES GRUPOS EMPRESARIALES POR INVERTIR Y DIVERSIFICAR SU CARTERA DE PRODUCTOS CON LA INCORPORACIÓN DE VINOS DE DISTINTAS DENOMINACIONES DE ORIGEN.
- INSUFICIENTE DESARROLLO DE INICIATIVAS DE I+D+I EN LAS ACTIVIDADES VITIVINÍCOLAS EN GENERAL, LO QUE SUPONE UN BAJO GRADO DE INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y DESARROLLO DE MEJORAS QUE PERMITAN LA DIFERENCIACIÓN FRENTE A OTROS VINOS/MARCAS COMPETIDORAS.
- INSUFICIENTE ORIENTACIÓN AL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE INTEGRACIÓN ENTRE LOS DISTINTOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR, QUE FAVOREZCA LA REDUCCIÓN DE LA EXCESIVA FRAGMENTACIÓN EMPRESARIAL Y PROMUEVA LA CONSOLIDACIÓN DE GRUPOS EMPRESARIALES RELEVANTES .
- INSUFICIENTE VALORACIÓN DE LA COOPERACIÓN, TANTO CON AGENTES DE LAS PROPIAS ACTIVIDADES DE LA CADENA DE VALOR COMO CON OTRAS ENTIDADES DE APOYO (UNIVERSIDAD, CENTROS TECNOLÓGICOS,...), COMO OPCIÓN ESTRATÉGICA POR PARTE DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA INDUSTRIA VINÍCOLA DE LA EURORREGIÓN.
- INCREMENTO DE LOS NIVELES DE EXIGENCIA POR PARTE DE LAS AUTORIDADES SANITARIAS EN CUANTO AL CONSUMO DE PRODUCTOS ALCOHÓLICOS, QUE SUPONEN UNA REDUCCIÓN DE LAS VENTAS DE VINO Y, EN GENERAL, DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, EN MUCHOS CASOS REPERCUTIENDO NEGATIVAMENTE EN LA IMAGEN SOCIAL DEL VINO Y LAS EMPRESAS RELACIONADAS CON EL PRODUCTO.
- ...



## VITIVINICULTURA

### CADENA DE VALOR DE LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES

- TÉCNICAS DE CULTIVO
- BIOFERTILIZANTES,...
- MEJORA GENÉTICA DE LAS CEPAS
- APLICACIONES PARA EL CONTROL MEDIOAMBIENTAL Y CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS
- APLICACIONES PARA DETECCIÓN, DIAGNÓSTICO DE ENFERMEDADES Y PLAGAS DE LA VID Y LA UVA (BIOCIDAS,...)
- APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS Y SUBPRODUCTOS (RECICLAJE, REUTILIZACIÓN,...)

- ENVASES Y EMBALAJES ACTIVOS/INTELIGENTES (SISTEMAS DE CIERRE HERMÉTICOS, CORCHOS, BIOMATERIALES Y MATERIALES SINTÉTICOS,...)

#### CULTIVO/PRODUCCIÓN

- PLANTACIÓN Y CULTIVO DE LA VID
- COSECHA Y PRODUCCIÓN VITIVINÍCOLA

#### TRANSFORMACIÓN

- TRATAMIENTO Y MANIPULACIÓN DE LA UVA RECOGIDA
- ELABORACIÓN DE VINO
- ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS (LICORES, AGUARDIENTES,...)

#### COMERCIALIZACIÓN

- DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE VINOS Y DE PRODUCTOS DERIVADOS

- PROCESO DE PREPARACIÓN PREVIA (ESTRUJADO, PENSADO Y PRODUCCIÓN DEL MOSTO)
- PROCESO DE FERMENTACIÓN ALCOHÓLICA (LEVADURAS, ENZIMAS, BACTERIAS LÁCTICAS, ACTIVADORES DE LA FERMENTACIÓN, MICROBIOLOGÍA ENOLÓGICA,...)
- SISTEMAS DE CONTROL DE CALIDAD DE LA PRODUCCIÓN (CLARIFICADO, FILTRADO, ESTABILIZADO, MADURACIÓN, EMBOTELLADO,...)
- RETARDACIÓN DEL TIEMPO DE VIDA DEL PRODUCTO A TRAVÉS DE BIOCONSERVANTES, ANTIOXIDANTES, ADITIVOS (SUSTITUTIVOS DE SO<sub>2</sub>)
- DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS A LA PRODUCCIÓN DE VINO (ZUMOS VARIETALES, CREMAS,...)
- APROVECHAMIENTOS ALTERNATIVOS DE SUBPRODUCTOS Y RESIDUOS DE BODEGAS
- DEPURACIÓN DE AGUAS RESIDUALES Y OTROS RESIDUOS LÍQUIDOS

# DOCUMENTOS DE TRABAJO DE LAS MESA

**NECESIDADES DE INNOVACIÓN  
( 5 = NECESIDAD ALTA  
1 = NECESIDAD BAJA)**

**CASILLAS PARA IDENTIFICACIÓN DEL PLAZO TEMPORAL SOBRE SU APLICACIÓN EFECTIVA EN EL SECTOR**



PROYECTO BIOEMPRENDE  
MESAS SECTORIALES PARA DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA EURORREGIÓN GALICIA-NORTE DE PORTUGAL  
HOJA DE VALORACIÓN SOBRE APLICACIONES DE LA BIOTECNOLOGÍA EN LAS ACTIVIDADES VITIVINÍCOLAS  
TUI, 24 DE NOVIEMBRE DE 2010



**AGRUPACIÓN TEMÁTICA**

**REDACCIÓN DEL ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA BIOTECNOLOGÍA**

ÁMBITOS DE APLICACIÓN DE LA BIOTECNOLOGÍA		NECESIDAD DE INNOVACIÓN					HORIZONTE TEMPORAL		
		Muy baja 1	Baja 2	Media 3	Alta 4	Muy alta 5	Corto plazo (menos de 1 año) 1	Medio plazo (de 1 a 3 años) 2	Largo plazo (más de 3 años) 3
Cultivo/ producción	Técnicas de cultivo (aplicaciones biotecnológicas para incrementar el rendimiento y la calidad de la uva,...)								
	Mejora genética de las cepas (cultivo de tejidos, hibridación, modificación y optimización de las características de las cepas...)								
	Aplicaciones para el control medioambiental y condiciones climatológicas (adaptación genética de la vid a la evolución de las condiciones ambientales y de agronomía del viñedo)								
	Aplicaciones para detección, diagnóstico de enfermedades y plagas de la vid y la uva (biocidas y otros sistemas de bioprotección,...)								
	Aprovechamiento de residuos y subproductos del cultivo de la vid (reciclaje, reutilización, valorización...)								
Transformación /comercialización	Aplicaciones en el proceso de preparación previa a la vinificación (estrujado, prensado y producción del mosto)								
	Proceso de fermentación alcohólica (levaduras, enzimas, bacterias lácticas, activadores de la fermentación, microbiología enológica,...)								
	Sistemas de control de calidad de la producción (clarificado, filtrado, estabilizado, maduración, embotellado,...) técnicas de medición de productos metabólicos intermedios								
	Retardación del tiempo de vida del producto a través de bioconservantes, antioxidantes, aditivos (utilización de biopreservantes y otros sustitutivos de SO <sub>2</sub> )								
	Aplicaciones para el desarrollo de nuevos productos complementarios a la producción de vino (zumos varietales, cremas,...)								
	Aprovechamientos alternativos de subproductos y residuos de bodegas (nuevos productos alternativos basados en aplicaciones en el ámbito de la salud y belleza, cosméticos,...)								
	Depuración de aguas residuales y otros residuos líquidos y aplicaciones para mejorar la eficiencia en la gestión del agua								
	Envases y embalajes activos/inteligentes (sistemas de cierre herméticos, corchos, biomateriales y materiales sintéticos,...)								



**PROYECTO BIOEMPRENDE: MESAS SECTORIALES PARA DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO  
IDEAS SOBRE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO DERIVADAS DE APLICACIONES BIOTECNOLÓGICAS EN LAS  
ACTIVIDADES VITIVINÍCOLAS EN LA EURORREGIÓN GALICIA-NORTE DE PORTUGAL  
TUI, 24 DE NOVIEMBRE DE 2010**

En las distintas fases de la cadena de valor de la industria cárnica, indique por favor algunas **líneas de trabajo concretas** derivadas de la aplicación de la biotecnología que considere con potencial para contribuir al desarrollo competitivo en el ámbito de las **ACTIVIDADES VITIVINÍCOLAS** en la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal

**ÁREAS DE LA  
CADENA DE VALOR  
DE LAS ACTIVIDADES  
VITIVINÍCOLAS**

CULTIVO/PRODUCCIÓN	
1.-	
2.-	
3.-	
4.-	
5.-	
TRANSFORMACIÓN	
1.-	
2.-	
3.-	
4.-	
5.-	
COMERCIALIZACIÓN	
1.-	
2.-	
3.-	
4.-	
5.-	

**CASILLAS PARA RECOGER  
IDEAS SOBRE  
OPORTUNIDADES DE  
NEGOCIO BASADAS EN LA  
APLICACIÓN DE LA  
BIOTECNOLOGÍA EN LAS  
ACTIVIDADES VITIVINÍCOLAS**

# DOCUMENTOS DE TRABAJO DE LAS MESA



PROYECTO BIOEMPRENDE  
 MESAS SECTORIALES PARA DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA EURORREGIÓN GALICIA-NORTE DE PORTUGAL  
 HOJA DE VALORACIÓN SOBRE FACILITADORES Y BARRERAS PARA LA APLICACIÓN DE LA BIOTECNOLOGÍA EN LAS ACTIVIDADES VITIVINÍCOLAS  
 TUI, 24 DE NOVIEMBRE DE 2010



FACILITADOR/BARRERA	INTENSIDAD				
	BARRERA		FACILITADOR		
	1	2	3	4	5
Nivel de desarrollo de una cultura empresarial orientada a la innovación en base a la utilización de procesos, técnicas y métodos basados en la biotecnología					
Conocimiento sobre las posibilidades de aplicación de la biotecnología a las necesidades de I+D+i de la empresa y su repercusión sobre la competitividad y el posicionamiento de la misma en el mercado					
Disponibilidad de recursos (humanos, técnicos y financieros) y capacidades a nivel interno en las empresas para invertir y mantener procesos de I+D+i biotecnológicos					
Falta de dimensión empresarial en la Eurorregión para rentabilizar las inversiones y desarrollos de aplicaciones biotecnológicas					
Sensibilización e imagen percibida por el mercado sobre las innovaciones biotecnológicas como elemento de valor añadido en los productos y procesos industriales que hagan atractiva su aplicación por parte de las empresas					
Orientación a la cooperación entre el tejido empresarial de la actividad con entidades de apoyo y empresas especializadas en el ámbito de la biotecnología para la incorporación de aplicaciones biotecnológicas en su línea de negocio					
Coordinación entre todos los agentes empresariales y del ámbito de la investigación de base para la aplicación de las innovaciones desarrolladas en grupos de investigación y centros tecnológicos al mundo empresarial y favorecer la generación de oportunidades de negocio					
Disponibilidad de servicios y entidades de apoyo en la Eurorregión (centros tecnológicos, plataformas tecnológicas,...) para favorecer el desarrollo de innovaciones biotecnológicas en productos o procesos					
Apoyo de las administraciones públicas para incentivar e impulsar la biotecnología como actividad transversal con posibilidad de desarrollar aplicaciones a distintas actividades empresariales de carácter estratégico en la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal					

**REDACCIÓN DE FACTORES QUE FAVORECEN O LIMITAN LA APLICACIÓN DE LA BIOTECNOLOGÍA**

**INTENSIDAD DEL FACTOR  
 ( 5 = FACILITADOR  
 1 = BARRERA)**

# MUCHAS GRACIAS



Información contacto



Edif. IGAPE, Pta. 3 Barrio San Lázaro, s/n  
15703 Santiago de Compostela  
Tlfno.: 981 54 68 23 Fax: 981 54 68 32  
E-mail: [bicgalicia@bicgalicia.es](mailto:bicgalicia@bicgalicia.es)  
<http://www.bicgalicia.es>  
<http://www.bioemprende.eu>



Fac. Ciencias Sociales y de la Comunicación  
Campus A Xunqueira, s/n  
Universidade de Vigo 36005 Pontevedra  
Secretaría del Grupo G4+: Tlf. 986 80 20 38  
PEDRO FIGUEROA DORREGO (DIRECTOR)  
[figueroa@uvigo.es](mailto:figueroa@uvigo.es)

## EQUIPO TÉCNICO

### **DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN**

PEDRO FIGUEROA DORREGO (Director y moderador de las mesas)  
MIGUEL GONZÁLEZ LOUREIRO  
JOSÉ A. TELLERÍA COUÑAGO

### **COLABORADORES**

ALBA VALDÉS RODRÍGUEZ  
ANTONIO MONTEAGUDO CABALEIRO  
ROCÍO RODRÍGUEZ CONCHOUSO

### **ASESORES EXPERTOS**

MIGUEL A. TUBÍO FERNÁNDEZ (MARTÍN CODAX)  
IGNACIO ORRIOLS FERNÁNDEZ (EVEGA)

---

### **BIC GALICIA**

JACOBO GARCÍA DURÁN  
NOEMÍ IGLESIAS RODRÍGUEZ  
ANA GIRÁLDEZ RIVEIRO



UNIÓN EUROPEA  
FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO REGIONAL

UNA MANERA DE HACER EUROPA

