

INFORME DE **E**STADO DE **A**VANCE (Febrero 2008)

Cerrado el 31.12.2007

EQUIPO TÉCNICO

- **DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN**

Jorge González Gurriarán (dir.)

Pedro Figueroa Dorrego (coord.)

- **ASESORAMIENTO**

Antonio Vázquez Barquero

- **INVESTIGADORES Y PERSONAL TÉCNICO**

Miguel González Loureiro

Natalia Abalo Araújo

José Á. Tellería Couñago

Antonio Monteagudo Cabaleiro

Alba Valdés Rodríguez

EQUIPO SEGUIMIENTO

Rubén López López (Gerente Fundación ProVigo)

Marina González Román (Secretaria Técnica Fundación ProVigo)

SÍNTESIS DE CONTENIDOS

1.- INTRODUCCIÓN.....	7
1.1.- VISIÓN GENERAL DEL PLAN VIGO 2010	9
1.2.- OBJETIVOS Y ALCANCE DEL SISTEMA DE CONTROL Y SEGUIMIENTO DEL PLAN VIGO 2010	13
1.3.- CONSEJO GENERAL DEL PLAN DE SEPTIEMBRE DE 2006. FASES DEL PROCESO, OBJETIVOS Y PLANIFICACIÓN GENERAL.....	14
1.4.- ESTRUCTURA Y CONTENIDOS DEL INFORME.....	19
1.5.- REUNIÓN COMISIÓN DE SEGUIMIENTO 1 (MARZO DE 2007).....	21
1.6.- REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO 2 CON PANEL DE EXPERTOS (JUNIO DE 2007).....	25
1.7.- REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO 3 (DICIEMBRE DE 2007)	33
1.8.- OBJETIVOS DEL CONSEJO GENERAL DEL PLAN 2 (FEBRERO/MARZO DE 2008)	36
2.- INDICADORES DE REALIZACIÓN.....	37
2.1.- METODOLOGÍA DE INDICADORES DE REALIZACIÓN	39
2.2.- PROGRAMAS DE ACTUACIONES ESTRATÉGICAS PRIORITARIAS Y ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS.....	44
2.3.- APROXIMACIÓN A LA EVALUACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS	46
2.4.- ANÁLISIS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTUACIONES DE CADA PROGRAMA DEL PLAN VIGO 2010	49
2.5.- COMENTARIOS SOBRE LA SITUACIÓN DE PROPUESTAS DE NUEVAS ACTUACIONES Y MODIFICACIONES	80
3.- INDICADORES DE IMPACTO.....	85
3.1.- METODOLOGÍA DE INDICADORES DE IMPACTO	87
3.2.- RELACIÓN ENTRE TEMÁTICAS DE INDICADORES DE IMPACTO Y PROGRAMAS	90
3.3.- ANÁLISIS DE EVOLUCIÓN Y SITUACIÓN DE LOS INDICADORES DE IMPACTO	91
ANEXOS:	
ANEXO I: FICHAS DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA DEL PLAN VIGO 2010: DETALLE DE LOS HITOS DE LAS ACTUACIONES PRIORITARIAS PREVISTAS EN 2002	101
ANEXO II: LISTADO DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO GENERAL DEL PLAN, DE LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL PLAN VIGO 2010 Y PANEL DE EXPERTOS.....	143
ANEXO III ORGANIZACIONES IMPLICADAS/IMPULSORAS CONSULTADAS SOBRE EL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PLAN VIGO 2010 (Nov. 2006-Ene. 2007) ..	149
ANEXO IV: DETALLE DE PROPUESTAS DE NUEVAS ACTUACIONES Y MODIFICACIONES A INCLUIR EN LOS PROGRAMAS	153
ANEXO V: HOJAS DE TRABAJO PARA EL PROCESO	191

1.- INTRODUCCIÓN

SISTEMA DE CONTROL Y SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE VIGO 2010

FASE DE PLANTEAMIENTO, ORGANIZACIÓN Y DISEÑO DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO



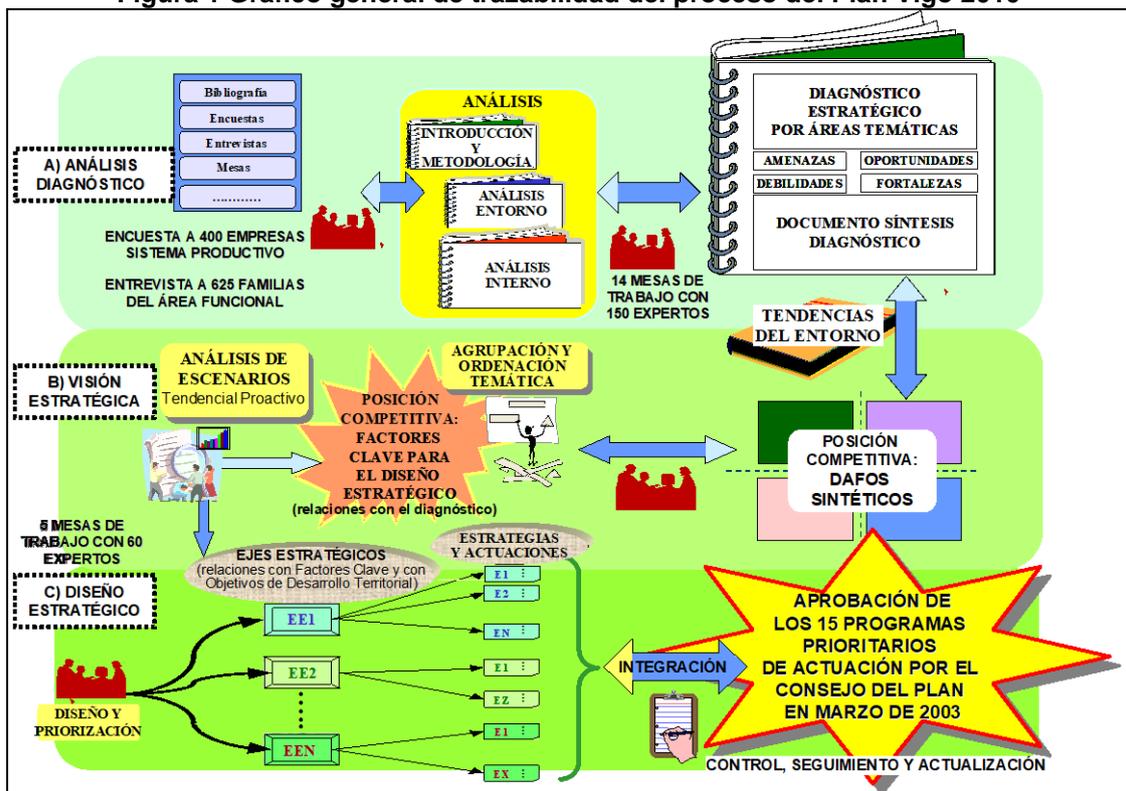
EJECUCIÓN



1.1.-VISIÓN GENERAL DEL PLAN VIGO 2010

El Plan Vigo 2010 fue desarrollado por encargo de la Fundación ProVigo y su Área con el apoyo de un equipo técnico formado por la Universidad de Vigo y la Universidad Autónoma de Madrid mediante un convenio de colaboración firmado por el Alcalde-Presidente del Concello de Vigo y los Rectores de ambas Universidades el 9 de abril de 2001. El 14 de marzo de 2003 se presentó, para su aprobación, el Plan Estratégico de Vigo y su Área Funcional (Plan Vigo 2010) en un acto público realizado en el museo municipal Quiñones de León. Al mismo asistieron los responsables de todas las instituciones que forman el Consejo General del Plan así como los Directores del Plan Estratégico, procediendo a su aprobación por unanimidad.

Figura 1 Gráfico general de trazabilidad del proceso del Plan Vigo 2010



fuente: elaboración propia

El Plan se apoyó en una metodología que utilizó las herramientas más avanzadas para el análisis de la evolución, situación y expectativas tanto del entorno general como del área funcional. En su elaboración participaron,

a través de una amplia encuesta, **400 empresas del Sistema Productivo**, una consulta a **625 familias**, **14 mesas de trabajo con 150 expertos** para la conclusión del **Diagnóstico**, una **reunión** para la selección de **Ejes Estratégicos entre expertos y decisores** y **5 mesas de trabajo con 60 expertos** para el **Diseño Estratégico**.

La amplia documentación elaborada está depositada en la Fundación ProVigo y buena parte de la misma está recogida en su página web. **Una síntesis del Plan está publicada** en gallego, castellano e inglés (Plan Estratégico de Vigo y su Área Funcional-I.S.B.N. 84-89599-34-3) por la Fundación ProVigo y su Área abarcando los siguientes aspectos:

- ❖ **Patronato de la Fundación ProVigo y su Área**
- ❖ **Consejo General del Plan**
- ❖ **Vigo Metrópoli Atlántica**
- ❖ **Vigo hoy, una región urbana en transformación. Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades**
- ❖ **La posición competitiva de Vigo**
- ❖ **Vigo 2010. Así en el horizonte del año 2010**
- ❖ **Ejes estratégicos de actuación:**
 - ✓ Eje 1 Dimensión y centralidad urbana
 - ✓ Eje 2 Bienestar y calidad de vida
 - ✓ Eje 3 Competitividad y desarrollo empresarial
 - ✓ Eje 4 Conocimiento, innovación y cooperación
 - ✓ Eje 5 Empleo con futuro
 - ✓ Eje 6 Identidad e imagen
- ❖ **Estrategias de actuación (se recogen 26 estrategias)**
- ❖ **Matriz de cruce de Programas de actuaciones estratégicas prioritarias y ejes estratégicos**

❖ **Matriz de cruce de Programas de actuaciones estratégicas prioritarias y estrategias**

❖ **Detalle de cada uno de los Programas incluyendo su denominación, alcance y actuaciones prioritarias:**

- ✓ Programa 1. “Vigo, espacio metropolitano ordenado”
- ✓ Programa 2. “Vigo, centro de la euroregión”
- ✓ Programa 3. “Puerto de Vigo: una puerta al mundo, abierta a la ciudad”
- ✓ Programa 4. “Vigo, región urbana en movimiento”
- ✓ Programa 5. “Vigo presente en la economía global”
- ✓ Programa 6. “Vigo emprende y crece”
- ✓ Programa 7. “Vigo, saber hacer”
- ✓ Programa 8. “Vigo, camino a la excelencia”
- ✓ Programa 9. “Vigo, un entorno de conocimiento e innovación”
- ✓ Programa 10. “Vigo, un mar de emociones”
- ✓ Programa 11. “Vigo en forma”
- ✓ Programa 12. “Vigo crea cultura”
- ✓ Programa 13. “Vigo acogedor y amable”
- ✓ Programa 14. “Vigo al natural”
- ✓ Programa 15. “Enseñando Vigo al mundo”

❖ **Documentos del Plan Estratégico de Vigo y su Área. Plan Vigo 2010**

- ✓ Documentos de trabajo:
 - Resumen de las 14 mesas de expertos del Diagnóstico y de las 6 de Diseño Estratégico
- ✓ Documentos de Diagnóstico:
 - Crecimiento e innovación
 - Desarrollo urbano e infraestructuras
 - Dinámica institucional y cultural
 - Sistema productivo
- ✓ Documentos básicos
 - Documento de síntesis
 - Diagnóstico estratégico
 - Posición competitiva y visión estratégica
 - Programas de actuaciones estratégicas prioritarias
 - Organización para la gestión del Plan Vigo 2010
 - Plan de comunicación

- ❖ **Matriz de interrelación entre los programas de actuaciones estratégicas prioritarias y las instituciones integradas en el Consejo General del Plan Vigo 2010 (12) y otras instituciones y empresas (39)** (señalando en el cruce el caso de institución impulsora o implicada)

- ❖ **Relación de empresas encuestadas**

- ❖ **Relación de instituciones y empresas participantes en las mesas**

- ❖ **Miembros de la Comisión de Seguimiento**

- ❖ **Equipo técnico del Plan**

De la documentación más pormenorizada, en el presente informe se recoge en el Anexo I el detalle de los 293 hitos que desarrollan las 90 actuaciones de los 15 Programas.

1.2.-OBJETIVOS Y ALCANCE DEL SISTEMA DE CONTROL Y SEGUIMIENTO DEL PLAN VIGO 2010

La Fundación Provigo y su Área y el grupo de investigación G4+ de la Universidad de Vigo firmaron en junio de 2006 un convenio de colaboración para desarrollar un sistema de control y seguimiento de los Programas del Plan Estratégico de Vigo y su Área Funcional (Plan Vigo 2010). Su alcance temporal abarca desde junio de 2006 a junio de 2008.

Este convenio es fruto de la necesidad de una mayor formalización del proceso de reflexión-acción-ajuste constante, dinámico y sistemático del propio Plan Vigo 2010, proceso que se intensificó en los frecuentes contactos entre la Fundación ProVigo y el Equipo de Investigación de la Universidad de Vigo desde el verano de 2005.

Los **objetivos y el alcance** de este proyecto son los siguientes:

- **Definición de la metodología y diseño de indicadores de control y seguimiento de los 15 Programas del Plan Vigo 2010.** Para ello, se establecen unos Indicadores de Realización y unos Indicadores de Impacto. Los primeros (Realización), tratan de mostrar a nivel cualitativo el **grado de avance** de las actuaciones e hitos inicialmente recogidos en los Programas del Plan Vigo 2010 aprobados en marzo de 2003. Los segundos (Impacto), tratan de recoger de forma cuantitativa la **incidencia, tanto directa como indirecta**, derivada del desarrollo del conjunto de las actuaciones previstas en el Plan Vigo, 2010.
- **Asesoramiento en la posible actualización de los 15 Programas** en base al grado de desarrollo en los últimos años, la situación actual y expectativas. Dicha actualización se establece en función de las consultas que se realizan a lo largo del proceso (Consejo del Plan, organizaciones impulsoras e implicadas, Comisión de Seguimiento, consultas a expertos).

- **Asesoramiento durante el proceso de seguimiento y actualización**, aplicando una sistemática que facilite el conocimiento del grado de ejecución del Plan y las propuestas de actualización. Esta sistemática debe permitir al Consejo del Plan la adopción de decisiones y el desarrollo de los acuerdos necesarios con los organismos implicados. Este proceso recoge una serie de reuniones, entre las que destacan las siguientes:
- Las sesiones del Consejo General del Plan (septiembre de 2006 y febrero/marzo de 2008)
 - Las sesiones de la Comisión de Seguimiento del Plan (marzo y diciembre de 2007)
 - El Panel de Expertos de apoyo a la Comisión de Seguimiento (junio 2007) y reuniones específicas de acuerdo con la Gerencia de la Fundación ProVigo.

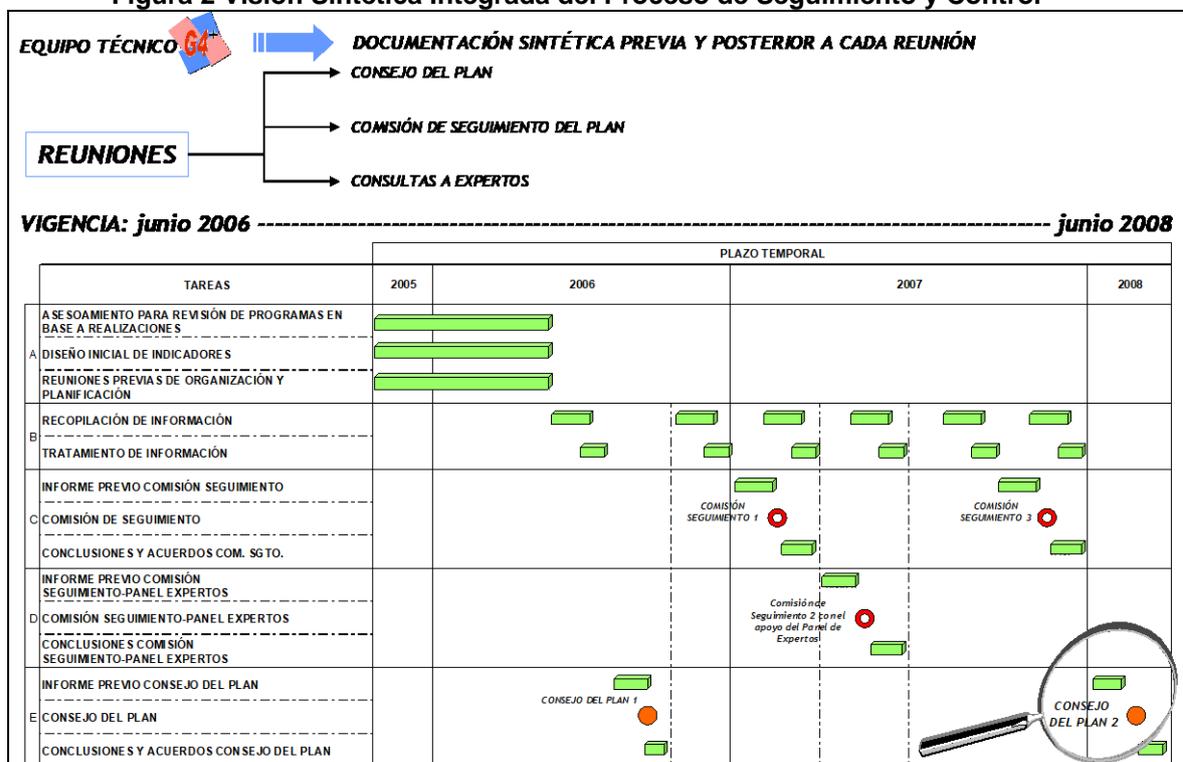
1.3.-CONSEJO GENERAL DEL PLAN DE SEPTIEMBRE DE 2006. FASES DEL PROCESO, OBJETIVOS Y PLANIFICACIÓN GENERAL

La Figura 2 ilustra de forma esquemática la **visión integrada** del proceso y cómo se enmarca el **Consejo del Plan**, la **Comisión de Seguimiento** y la **Comisión de Seguimiento-Panel de Expertos** en el mismo.

Inicialmente, se desarrolló con la Gerencia de la Fundación ProVigo, el **método de trabajo** para la obtención de los indicadores, tanto de realización como de impacto, los sistemas de información a utilizar y el tratamiento de dicha información. Posteriormente, **se aplicó dicha metodología** para elaborar el Informe provisional para el Consejo del Plan del 22 de septiembre de 2006, cuya estructura, alcance y contenido fue establecido en el seno de las reuniones con la Gerencia de la Fundación ProVigo. En dicha fecha, **se presentó al Consejo General** del Plan Vigo 2010 el citado **Informe** con los aspectos básicos del sistema de control y seguimiento del Plan Estratégico de Vigo y su Área Funcional, así como el resultado inicial del análisis documental.

Este informe fue remitido con anterioridad a cada uno de los miembros del Consejo. El documento se completaba con unas **hojas de trabajo** específicas que debían cubrir los consejeros a raíz de esa primera reunión.

Figura 2 Visión Sintética Integrada del Proceso de Seguimiento y Control



fuente: elaboración propia

En la parte inicial del informe se explicaba la **operativa del sistema de control y seguimiento** a seguir, así como la **metodología empleada para el diseño de los indicadores de realización**. A continuación se incluyó un **primer avance provisional** sobre la **visión sintética del grado de avance** de los 15 Programas, detallándose además las fichas para cada uno de dichos Programas, las cuales contenían las Actuaciones Prioritarias previstas en el Plan finalizado en 2002. Esta valoración, **fundamentalmente cualitativa**, se basó en el **análisis a través de fuentes secundarias** del grado de avance de los 293 hitos relativos a las 90 actuaciones ya previstas en el Plan Vigo 2010, Plan que el Consejo aprobó por **unanimidad** en marzo de 2003. Los trabajos de elaboración del Plan, **desarrollados en los años 2001 y 2002**, se **completaron con la decidida** participación de más de 1200 personas a través de encuestas, mesas y paneles de agentes sociales y económicos, lo que

supone una **gran implicación** de la sociedad del Área en el planteamiento y alcance de los Programas de Actuaciones prioritarias del Plan.

En un epígrafe posterior, el informe explicaba la **metodología seguida para el diseño de los indicadores de impacto**, incluyendo una matriz de cruce de la propuesta temática de esos indicadores con cada uno de los 15 Programas. También se incluía el **detalle sobre la evolución y situación** de cada indicador desde el período de finalización de los trabajos del Plan (diciembre de 2002) hasta la fecha más actual de datos disponibles en aquel momento.

En general, los **miembros del Consejo** valoraron positivamente esta primera aproximación al grado de avance y análisis del estado de situación, por lo que suponía un **impulso formal del Plan**, y consideraron la necesidad de completar la información **en sucesivos análisis**. Entre otros aspectos, se comentó la **necesidad de subdividir los criterios de valoración del grado de avance de las actuaciones de aquellos intervalos de mayor amplitud**. Por otra parte, se consideró necesario también ampliar la consulta al Consejo del Plan sobre el grado de avance de los grupos de Programas, con la solicitud de **propuestas de actuaciones a modificar, ampliar o matizar**, así como **propuestas de nuevas actuaciones estratégicas** a considerar para su posible inclusión en el Plan. Estas propuestas deberán ser **objeto de análisis en la Comisión de Seguimiento**, de forma que el Consejo del Plan disponga de información suficiente para su posible aprobación. También se aceptó la propuesta de completar el análisis documental del grado de avance de las **actuaciones previstas** en los Programas del Plan a través de una **consulta a los agentes implicados e impulsores**.

En base a lo anterior, en la citada reunión del Consejo, se solicitó a sus miembros, a través de unas hojas de trabajo específicas, su **impresión sobre el grado de avance de las agrupaciones de Programas**, así como las **Propuestas de Actuaciones** a modificar o añadir, con el objeto de su oportuna consideración. Los cuestionarios debidamente cumplimentados fueron tratados por el Equipo Técnico, cuyos resultados se han recogido en el informe para la Comisión de Seguimiento de marzo de 2007.

Por otra parte, la **consulta a las organizaciones impulsoras e implicadas** en cada Programa del Plan Vigo 2010 se realizó entre noviembre de 2006 y enero de 2007. Con dicha consulta se trataba de obtener información primaria sobre el grado de avance de las actuaciones contempladas en cada Programa del Plan, individualizándose a través de un cuestionario específico para cada una de las organizaciones en base a su relación con dichas actuaciones. Las respuestas obtenidas también han sido tratadas por el Equipo Técnico, incorporándose fundamentalmente en el epígrafe 2.4 (análisis de realización de las actuaciones de cada programa del Plan Vigo 2010), considerando también las sucesivas actualizaciones hasta enero de 2008.

En consecuencia con los trabajos realizados desde la sesión del 22 de septiembre de 2006 del Consejo General de Plan, los **objetivos fundamentales** de las sesiones de la **Comisión de Seguimiento**, son:

- **Informar** a la Comisión de Seguimiento **sobre el grado de avance del Plan** (indicadores de realización e indicadores de impacto).
- **Consultar** a la Comisión de Seguimiento **sobre las propuestas de actuaciones** en base a una doble consideración. Por un lado, las propuestas de **actuaciones e hitos a modificar, ampliar y matizar**. Por otro lado, las **propuestas de nuevas actuaciones estratégicas a incluir**. Indicaciones a considerar, en su caso, en el Panel de Expertos de apoyo a la Comisión de Seguimiento.

En la tabla siguiente se detallan los objetivos previstos para cada una de las sesiones establecidas con la Gerencia de la Fundación ProVigo relativas a la Comisión de Seguimiento y al Consejo General del Plan.

AÑO	FECHA REUNIÓN	PERÍODO CONTROL	SESIÓN	OBJETO SESIÓN
Asesoramiento para revisión de Programas en base a realizaciones				
Diseño inicial de indicadores				
Reuniones previas de organización y planificación con la Gerencia de la Fundación ProVigo				
2006	SEPTIEMBRE	Desde la puesta en marcha del Plan (diciembre 2002) hasta junio 2006	CONSEJO DEL PLAN INICIAL	<ul style="list-style-type: none"> Nombramiento de representantes para la Comisión de Seguimiento Presentar y aprobar el modelo para control y seguimiento y la metodología de trabajo Canalizar apoyos para completar información a través de la Gerencia del Plan y agentes impulsores Presentar el informe inicial del estado de situación del Plan Realizar una valoración ponderada sobre el grado de avance por grupos de programas Realizar propuestas de actuaciones
Reuniones previas de organización y planificación con la Gerencia de la Fundación ProVigo				
Programas 1-15	MARZO	Desde la puesta en marcha del Plan (diciembre de 2002) hasta agosto 2007	COMISIÓN DE SEGUIMIENTO 1	<ul style="list-style-type: none"> Analizar el Informe sobre el grado de avance de los Programas 1 a 15 Estudiar las propuestas de actuaciones de modificación, ampliación, matización o nuevas
	MAYO		COMISIÓN DE SEGUIMIENTO 2 CON EL APOYO DEL PANEL DE EXPERTOS	<ul style="list-style-type: none"> Análisis sobre el grado de avance de los Programas 1 a 15, a partir de la opinión de la Comisión de Seguimiento. Priorización de las propuestas ordenadas y clasificadas de acuerdo con la Comisión de Seguimiento
	DICIEMBRE		COMISIÓN DE SEGUIMIENTO 3	<ul style="list-style-type: none"> Presentar el Informe definitivo sobre el grado de avance de los Programas 1 a 15. Analizar la priorización de las propuestas realizadas en el panel de expertos y decidir la propuesta definitiva a elevar al Consejo del Plan para su aprobación.
	Reuniones previas de organización y planificación con la Gerencia de la Fundación ProVigo			
2008	FEBRERO/MARZO	Desde la puesta en marcha del Plan (diciembre de 2002) hasta diciembre 2007	CONSEJO DEL PLAN 2	<ul style="list-style-type: none"> Presentar el Informe detallado sobre el grado de avance de los Programas 1 a 15 Analizar los comentarios de la Comisión de Seguimiento sobre propuestas que afectan al contenido de los Programas y tomar las decisiones oportunas sobre las mismas. En su caso, realizar propuestas de actuaciones a analizar en el futuro

Este calendario obedece a los ajustes de las sucesivas reuniones con la gerencia de la Fundación ProVigo.

1.4.-ESTRUCTURA Y CONTENIDOS DEL INFORME

En el capítulo 1, se ofrece una visión general del Plan Vigo 2010 y del sistema de control y seguimiento del Plan, así como de sus objetivos y alcance. Además, se detallan las fases del proceso en su conjunto, incluyendo específicamente los objetivos del Consejo General del Plan, así como el contenido básico de las reuniones celebradas en dicho proceso. También se recoge la propuesta de actuaciones definitiva a elevar al Consejo General del Plan.

El capítulo 2 recoge la información relativa a los indicadores de realización. En él se detalla la metodología empleada y la matriz de cruce entre programas y organizaciones impulsoras e implicadas. También se incluye una aproximación a la evaluación de los indicadores de realización efectuadas hasta el momento: actualización de los programas del Plan Vigo 2010 realizada por revisión (diciembre de 2007), la Comisión de Seguimiento 2 con el apoyo del Panel de Expertos de junio de 2007, las organizaciones impulsoras e implicadas a partir de la información derivada del cuestionario individualizado (noviembre de 2006-enero de 2007), el Consejo General del Plan de septiembre de 2006 y la valoración inicial realizada por el Equipo Técnico a partir de la información documental en abril-junio de 2006. El capítulo se completa con el análisis de los quince Programas del Plan Vigo 2010 tal como se establecieron en la aprobación por unanimidad del Consejo General del Plan en marzo de 2003. Por último, se incluyen comentarios sobre la situación de las propuestas que afectan al contenido de los Programas, tanto nuevas actuaciones como modificaciones a las incluidas inicialmente.

El capítulo 3 recoge la metodología empleada para el diseño y recopilación de la información relativa a los indicadores de impacto, la matriz de cruce de la temática de dichos indicadores de impacto con los Programas del Plan y su situación y evolución en base a tres momentos: la información inicial relativa a la aprobación del plan (datos de los años 2002/2003), la información de referencia del informe anterior (datos de los años 2005/2006) y la de referencia más reciente (datos de los años 2006/2007).

Finalmente, el informe recoge **cuatro Anexos**. El **Anexo I** contiene las fichas de información complementaria del Plan relativa al detalle de los hitos de las Actuaciones Prioritarias previstas en 2002. Los siguientes, **Anexo II y III** contienen, respectivamente, los listados de los miembros del Consejo General, de la Comisión de Seguimiento del Plan Vigo 2010, así como la relación de instituciones y empresas que componen el Panel de Expertos (Anexo II), y por otro lado, el listado de las Organizaciones Implicadas e Impulsoras en el Plan a las que se enviaron los cuestionarios individualizados (Anexo III). El **Anexo IV** recoge el detalle de las propuestas de actuaciones estratégicas, una vez consideradas y matizadas por la Comisión de Seguimiento del Plan Vigo 2010. Dichas propuestas se originaron a partir de la consulta a los miembros del Consejo General del Plan de 22 de septiembre de 2006 y de las observaciones incluidas en los cuestionarios individualizados que se solicitaron a las Organizaciones Impulsoras e Implicadas (noviembre 2006-enero 2007). Las propuestas están estructuradas en dos grupos: propuestas de modificación, ampliación y matización de las actuaciones e hitos ya contemplados en el Plan y propuestas de nuevas actuaciones estratégicas. Por último, el **Anexo V** recoge las hojas de trabajo para el proceso: modelo de hojas de trabajo para el Consejo General del Plan, modelo de cuestionarios específicos para las organizaciones impulsoras e implicadas y las hojas de trabajo para la Comisión de Seguimiento 2 con el apoyo del Panel de Expertos.

1.5.-REUNIÓN COMISIÓN DE SEGUIMIENTO 1 (MARZO DE 2007)

El 30 de **marzo** de 2007 se celebró en el Centro Social de Caixanova la **primera reunión de la Comisión de Seguimiento** del Plan Vigo 2010. A la misma han **asistido todos sus miembros**:

- Concello de Vigo
- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Vigo
- Confederación Provincial de Empresarios de Pontevedra
- Caixanova
- Consorcio de la Zona Franca de Vigo
- Autoridad Portuaria de Vigo
- Universidad de Vigo
- Peugeot Citroën Automóviles España, S.A.
- Fundación Provigo y su Área

El **objetivo de la reunión de la Comisión de Seguimiento** se centró en el análisis del informe sobre el grado de avance de los Programas del Plan, los indicadores de impacto y las propuestas de actuaciones realizadas por los miembros del Consejo General del Plan y las organizaciones impulsoras e implicadas. Con anterioridad a la misma, la Fundación ProVigo envió el Informe a cada uno de los miembros de la Comisión de Seguimiento.

La reunión se estructuró en tres partes:

- Antecedentes del Plan Estratégico de Vigo y su Área Funcional, Vigo 2010
- Sistema de control y seguimiento del Plan Vigo 2010
- Propuestas de actuaciones a valorar por la Comisión de Seguimiento

El Equipo Técnico de la Universidad de Vigo presentó brevemente, a modo de recordatorio, el **proceso de desarrollo del Plan Vigo 2010**. Seguidamente, se presentó el alcance y metodología del sistema de control y seguimiento del Plan Vigo 2010, así como el proceso de trabajo y calendario de reuniones previstas, incidiendo, en todo momento, en la importancia de

examinar, para cada programa, las actuaciones e hitos para su mejor comprensión.

El Equipo Técnico expuso la situación de los **indicadores de realización** y de **impacto**, la metodología de las **propuestas de Actuaciones Estratégicas** y la composición y objetivos de la **Comisión de Seguimiento**. A continuación se abrió una ronda de intervenciones en la que los miembros de la Comisión **valoraron positivamente el informe presentado** y **aprobaron su estructura**, así como los **objetivos de las reuniones** de la Comisión de Seguimiento **y el planteamiento del Panel de Expertos de apoyo a la Comisión**. También se **valoró positivamente la coincidencia sobre la estimación del grado de realización** porcentual de cada programa desde la óptica del Consejo del Plan, las organizaciones impulsoras e implicadas y del Equipo Técnico.

En cuanto a los **indicadores de realización** resaltaron la **minuciosidad** del trabajo realizado, al analizar aproximadamente 293 hitos para obtener el grado de avance de las 90 Actuaciones y 15 Programas del Plan, así como el **nivel de detalle** de los comentarios recogidos en las fichas. También destacaron la **importancia de los indicadores de impacto** recogidos en el informe (alrededor de 150) para obtener una visión más completa de la incidencia del Plan en el desarrollo de Vigo y su Área.

Posteriormente, se presentó la tercera parte de la reunión relativa a las **propuestas de actuaciones para su valoración por la Comisión de Seguimiento**. Las Propuestas se estructuraron en dos bloques, el primero que contempla las propuestas a modificar, ampliar o matizar (28) y aquellas que se han interpretado que ya están incluidas en el Plan (53). El segundo bloque recoge las propuestas que se consideraron nuevas (9).

El Equipo Técnico propuso el proceso de trabajo para su análisis por parte de la Comisión de Seguimiento, y a continuación **se comentaron una a una todas las propuestas** realizadas por el Consejo General del Plan y las organizaciones impulsoras e implicadas.

La Comisión de Seguimiento aprobó la consideración de 53 propuestas como ya incluidas en las actuaciones de los Programas e hitos que los desarrollan aprobados en el 2002. En cuanto al resto de propuestas presentadas, la **Comisión de Seguimiento realizó algunos cambios** que, en general, han sido matices de redacción o tratando de integrar dos propuestas en una. Prácticamente los 15 Programas contienen propuestas de modificación/ampliación/matización o nuevas propuestas (28 de modificación/ampliación/matización y 9 nuevas). Los retoques en la redacción o integración, se hicieron en algunas propuestas de actuaciones de los Programas 1, 3, 4, 6, 12 y 13.

En cuanto a propuestas que implican una modificación/ ampliación/ matización, se retocaron los detalles siguientes:

- En el Programa 1 se integraron dos actuaciones relativas a la nueva autovía y a la remodelación de la Avda. de Madrid, se redujo su detalle y también se sustituyó la referencia al PGOM por la de planeamiento urbano, en dos actuaciones sobre líneas de metro y creación de zonas industriales.
- En el Programa 3 se integraron tres actuaciones relativas a la ampliación de muelles y terminal de contenedores y se modificó la referencia a “alta velocidad” por “altas prestaciones” en el caso de mercancías.
- En el Programa 4 se modificó la redacción de dos actuaciones relativas al primer cinturón y corredores y se redujo el detalle de dos actuaciones sobre la nueva autovía y trazado ferroviario.
- En el Programa 6 se modificó la redacción de la actuación relativa a buscar suelo para las empresas de frío y, por otra parte, se pasó al grupo de modificación/ampliación/matización la actuación sobre residuos (que se interpretaba en el informe que ya estaba incluida en las actuaciones e hitos) y se retocó su redacción.
- En el Programa 13 se pasó al grupo modificación/ ampliación/ matización una de las actuaciones que se interpretaba que ya estaba incluida en las actuaciones e hitos relativa a potenciar el alquiler de viviendas.

En cuanto a propuestas que implican Nuevas Actuaciones, se matizaron los detalles siguientes:

- En el Programa 3 se redujo el detalle pormenorizado de la nueva actuación, de acuerdo con las sugerencias de la representante de la Autoridad Portuaria.
- En el Programa 4 se integraron las dos actuaciones relativas al metro urbano.
- En el Programa 6 se completó la redacción de la nueva actuación de la Ciudad del Transporte y se retocó el detalle de la actuación del Centro de Reparaciones Navales.
- En el Programa 12 se completó la redacción de la nueva actuación relativa al museo.
- En el Programa 13 se especificó más detalladamente la nueva actuación relativa a bienestar e integración social, una vez consultada la organización que la propuso y se modificó la redacción de la actuación relativa al hospital.

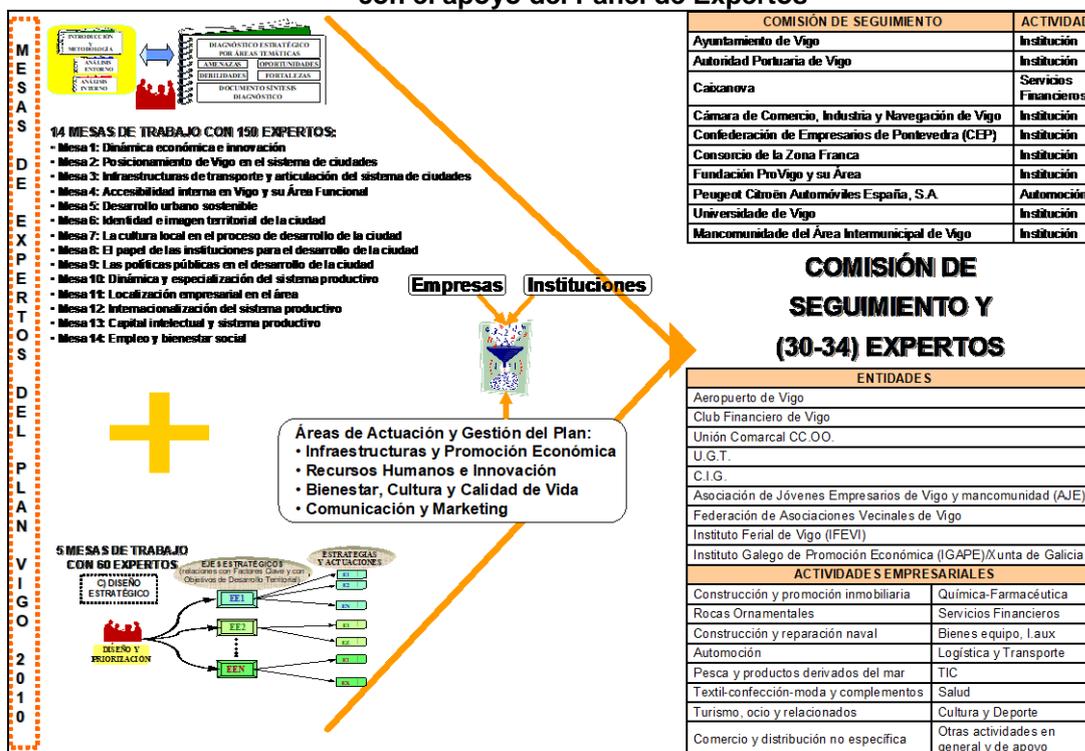
En el Anexo IV se incluyen los Programas con la redacción definitiva de las propuestas, a partir de los matices introducidos a lo largo de la reunión de la Comisión de Seguimiento. En todo caso, las **propuestas no supondrán la actualización de los Hitos del Plan** hasta su **aprobación por parte del Consejo General del Plan Vigo 2010**.

1.6.-REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO 2 CON PANEL DE EXPERTOS (JUNIO DE 2007)

El 5 de junio de 2007 se celebró en el Hotel Pazo Los Escudos la segunda reunión de la Comisión de Seguimiento del Plan Vigo 2010 con el apoyo del Panel de Expertos.

Para la configuración del **Panel de Expertos** se recurrió a los **agentes sociales y económicos** que participaron en las mesas de expertos del Plan Vigo 2010. En la fase de **Diagnóstico**, se realizaron 14 mesas de trabajo participando **150 expertos** y en la fase de **Diseño Estratégico** se celebraron 5 mesas de trabajo en las que participaron **60 expertos**. Teniendo en cuenta las **áreas de actuación y gestión del Plan** y la configuración del Panel con **representatividad pública y privada** se seleccionaron finalmente **30/34 expertos** más la participación directa de la **Comisión de Seguimiento**.

Figura 3 Configuración general de la Comisión de Seguimiento 2 con el apoyo del Panel de Expertos



fuente: elaboración propia

El **objetivo** de la reunión se centró en **analizar el grado de avance** de los **Programas 1 a 15** del Plan y **priorizar las 28 propuestas de modificación, ampliación y matización**, así como las **9 propuestas nuevas** ordenadas y clasificadas en la primera reunión de la Comisión de Seguimiento en marzo de 2007 y que se sintetizan a continuación:

PROGRAMAS	NUEVAS ACTUACIONES
Programa 1 “Vigo, espacio metropolitano ordenado”	---
Programa 2 “Vigo, centro de la Euroregión”	Ubicación de centros euroatlánticos en el ámbito metropolitano de Vigo
Programa 3 “Puerto de Vigo: una puerta al mundo, abierta a la ciudad”	Mejora constante en seguridad, calidad y medio ambiente del puerto
Programa 4 “Vigo, región urbana en movimiento”	Implantación de un servicio de metro urbano
Programa 5 “Vigo presente en la economía global”	---
Programa 6 “Vigo emprende y crece”	Creación en el área metropolitana de una Ciudad del Transporte con los servicios necesarios para su gestión y operatividad Desarrollar en el Área el centro de reparaciones navales de Galicia
Programa 7 “Vigo, saber hacer”	---
Programa 8 “Vigo, camino a la excelencia”	---
Programa 9 “Vigo, un entorno de conocimiento e innovación”	---
Programa 10 “Vigo, un mar de emociones”	---
Programa 11 “Vigo en forma”	---
Programa 12 “Vigo crea cultura”	Incorporación dentro del programa museístico y cultural del área metropolitana de un “Museo da Ciencia e da Tecnoloxía” optimizando, en su caso, espacios existentes.
Programa 13 “Vigo acogedor y amable”	Programa metropolitano de bienestar e integración social Potenciar y acelerar el nuevo hospital de referencia para Vigo
Programa 14 “Vigo al natural”	Desarrollo de un programa metropolitano de saneamiento
Programa 15 “Enseñando Vigo al mundo”	---

NOTA: Ver detalle de los 15 Programas, 90 Actuaciones y 293 Hitos del Plan Vigo 2010 en el Anexo I de este Informe.

PROGRAMAS	ACTUACIONES A MODIFICAR/AMPLIAR/MATIZAR
Programa 1 “Vigo, espacio metropolitano ordenado”	Contemplar en el planeamiento urbano los espacios necesarios para posibles líneas de metro entre Guixar, Urzáiz, Sárdoma, Citroën y la zona Portuaria
	Ampliación de la superficie contemplada en el planeamiento urbano para la creación de zonas industriales y de almacenamiento
	Nueva autovía entre Vigo y O Porriño con la remodelación de la Avenida de Madrid y que en la definición del trazado intervengan los Concellos más afectados (Vigo, Mos, O Porriño y Redondela)
Programa 2 “Vigo, centro de la Euroregión”	Plan Integral de Tráfico para Vigo que abarque el transporte de pasajeros y mercancías por todos los medios: aéreo, marítimo, ferroviario y por carretera (se proponen 36 hitos para este Plan)
Programa 3 “Puerto de Vigo: una puerta al mundo, abierta a la ciudad”	Ampliación de muelles y desarrollo de la terminal de contenedores de Bouzas
	Remodelación y ampliación del Puesto de Inspección Fronterizo (PIF)
	Ampliar la longitud del muelle de cruceros
	Desarrollo comercial de la Plataforma Logística del Puerto de Vigo
	Conexión del Puerto con la línea de ferrocarril de altas prestaciones
	Nuevas actividades en tráfico de pesca: Aumentar la cuota de pesca fresca; Desarrollo y mejora de lonjas: Lonjas de Congelado; Incremento de la Pesca Congelada; Trazabilidad y Certificados de Calidad; Estudio de implantación de una lonja de Futuros
Acciones comerciales del Puerto de Vigo: Acciones comerciales de nuevos tráficlos de cruceros; Fidelización de cruceristas en el Área de Vigo	
Programa 4 “Vigo, región urbana en movimiento”	Reorientación en el enfoque del primer cinturón de circunvalación hacia su integración en el concepto de vía urbana dada la evolución del segundo cinturón y la previsión de la Ronda como cinturón intermedio
	Facilitar el enlace de Redondela con Vigo, de tal manera que exista un corredor completo desde Rande hasta Bouzas, libre de peajes (afecta a O Morrazo, Pontevedra y Redondela)
	Nueva autovía entre Arousa, Pontevedra, Morrazo, Vigo, Mos y O Porriño
	Trazado ferroviario de alta Velocidad para personas y altas prestaciones para mercancías: Unión de Galicia y Portugal; Trazado de Galicia con la meseta a través de Cerdedo-Carballiño; Nueva estación de Renfe en Urzáiz; Tramo entre la Avda. de Buenos Aires-Chapela y la Estación de Urzáiz por túnel; Nueva estación ferroviaria en Sárdoma; Enlaces con Citroën, Zona Franca y Aeropuerto
Programa 5 “Vigo presente en la economía global”	---
Programa 6 “Vigo emprende y crece”	Prever suelo adecuado para las empresas de frío existentes o que se pretendan instalar en el área
	Creación de zonas adecuadas para escombros de la construcción y para residuos industriales
Programa 7 “Vigo, saber hacer”	---
Programa 8 “Vigo, camino a la excelencia”	---
Programa 9 “Vigo, un entorno de conocimiento e innovación”	---
Programa 10 “Vigo, un mar de emociones”	Desarrollar la oferta turística relacionada con el mar desde una perspectiva integral y de forma coordinada entre todos los organismos relacionados
Programa 11 “Vigo en forma”	Diseñar un proyecto de deporte intergeneracional
	Nuevas alternativas o modelos de viabilidad para el estadio de Balaídos
Programa 12 “Vigo crea cultura”	Apoyo estratégico a la rehabilitación del Casco Vello

PROGRAMAS	ACTUACIONES A MODIFICAR/AMPLIAR/MATIZAR
Programa 13 “Vigo acogedor y amable”	Ampliación del ámbito de actuación del Pacto Local de Empleo a otras acciones además de las ya incluidas en el Proyecto Equal
	Programa para potenciar el alquiler (construcción de VPO (viviendas de protección oficial) para alquiler,...), incluyendo el aprovechamiento del Casco Vello de Vigo
Programa 14 “Vigo al natural”	Definir un Parque o Jardín Botánico ubicado entre Valadares y Beade
Programa 15 “Enseñando Vigo al mundo”	Campaña informativa sobre lo que supone el Área Metropolitana dirigida a los vecinos en general
	Apoyo, y coordinación, a todos aquellos símbolos o instituciones que, por sí mismos, desarrollan iniciativas que promueven la imagen de Vigo en el exterior (Celta, Puerto, Universidad, PSA fábrica de Vigo, turismo náutico,...)
	Potenciar la imagen de la capacitación de la población del Área Metropolitana de Vigo como factor de atracción de nuevas empresas
	Crear una oficina de proyectos europeos para empresas e instituciones

NOTA: Ver detalle de los 15 Programas, 90 Actuaciones y 293 Hitos del Plan Vigo 2010 en el Anexo I de este Informe.

Con anterioridad a la celebración de la mesa, la Fundación Provigo envió el **Informe previo** de la mesa a cada uno de los expertos **convocados**. La reunión contó con una alta participación, **36 personas entre miembros de la Comisión de Seguimiento y expertos**, lo que manifiesta una importante implicación con el **Plan Estratégico** e interés y apoyo al proceso de seguimiento y control.

La Mesa se estructuró en tres grandes bloques:

- Presentación general del Informe de Seguimiento y Control
- Intervenciones, coloquio y debate sobre el estado del Plan y propuestas
- Valoraciones sobre el Grado de Avance de Programas y Priorización de Propuestas. Tratamiento estadístico y presentación de resultados de las valoraciones

La Mesa se inició con una intervención del **Gerente de la Fundación ProVigo y su Área** en la que manifestó la importancia de la reunión para el sistema de **control y seguimiento eficiente del Plan Estratégico**, que al ser éste un **proceso vivo de reflexión-acción** requiere de una **permanente**

actualización, incorporando mejoras constantemente, para que Vigo y su área metropolitana puedan afrontar los retos futuros.

A continuación, el **Director del Equipo Técnico de la Universidad de Vigo** comentó los objetivos, metodología y contenido de los **15 Programas del Plan Estratégico de Vigo 2010 aprobado por unanimidad en marzo de 2003**, en el que **participaron más de 1200 personas** a través de encuestas, mesas y paneles de expertos, y que ha de servir de **marco de referencia para todos los agentes públicos y de orientación para los agentes privados** relacionados con el desarrollo estratégico de Vigo y su área metropolitana.

Se continuó comentando el proceso de desarrollo del **Sistema de Seguimiento y Control del Plan Vigo 2010** y el estado de situación en cuanto a los **indicadores de resultados**, los **indicadores de impacto** y las **propuestas de actuaciones**. Se destacó que el Plan es un **proceso proactivo y anticipativo**, un ejercicio de **reflexión y mentalización continuo y plural** construido por las personas. Se incidió en la **importancia** de conocer las **90 actuaciones y 293 hitos que conforman los 15 programas**, para tener una **visión completa del Plan** y poder valorar el grado de avance de los Programas y la priorización de propuestas de actuaciones.

Posteriormente se abrió un **turno de palabra** en el que participaron prácticamente la totalidad de los asistentes, cuyas intervenciones giraron en general sobre la situación del Plan y sobre el contenido de las propuestas.

En cuanto al **grado de avance**, se comentó que si bien se han producido importantes realizaciones el Plan sufre un cierto retraso que requiere un mayor esfuerzo de gestión del realizado hasta hoy en día. En este sentido se comentó que muchas actuaciones están pendientes de otras previas como son los **Planes Generales de Ordenación Municipal-PGOM o la creación del Área Metropolitana**, así como de otras intervenciones de las Administraciones Públicas en cuanto a **infraestructuras y equipamientos**. Especialmente, los asistentes manifestaron su preocupación por el **retraso en la aprobación del planeamiento** de muchos ayuntamientos del área, con

dificultades en su concreción y su adaptación a la nueva Ley, que puede suponer una **ralentización** en la **dinámica de desarrollo y avance** del Plan.

De hecho, se manifestó que los **Planes Generales de Ordenación Municipal-PGOM** y el **Área Metropolitana**, conjuntamente con el **Plan Estratégico**, son las **estructuras vertebradoras de Vigo y su Área**, poniendo énfasis en la necesidad de **pensar Vigo en término de Área Metropolitana**. Así mismo, se señaló la necesidad de un **mayor esfuerzo de trabajo colectivo** para incidir en los decisores públicos e impulsar el Plan, consiguiendo un **desarrollo equilibrado** de los **aspectos económicos y sociales**.

Se resaltó también, por parte de los asistentes, que el **Plan** ha de ser un **todo continuo**, actualizándose y adaptándose permanentemente. Se incidió especialmente en la **importancia** de que **todos los agentes tengan presente como marco de actuación el Plan Vigo 2010**, en la medida que su realización fue el **mayor esfuerzo colectivo** que se hizo en Vigo y su área Metropolitana y que culminó con su **aprobación por unanimidad** en **marzo de 2003**.

En cuanto a las **temáticas abordadas** en la reunión para la priorización de las **propuestas nuevas o a modificar/ampliar/matizar**, los asistentes incidieron especialmente en la importancia para el área de aspectos ligados a la salud y al medio ambiente, a las infraestructuras y servicios de logística y transporte, al planeamiento del área, a la innovación e internacionalización, al turismo, comercio y cultura y otros aspectos de carácter social.

En cuanto a los aspectos ligados al medioambiente se resaltó la necesidad de un **planteamiento integral del saneamiento** del área con especial referencia a la ría y a la problemática de los residuos industriales. Se resaltó también el déficit en servicios de **salud** que tiene el área y la necesidad de contemplar especialmente a los ayuntamientos del **Morrazo** en el planteamiento del **nuevo hospital**.

En relación con los temas relacionados con las **infraestructuras y servicios de logística y transporte**, se incidió fundamentalmente en la **mejora del puerto**, por su relevancia en la actividad económica del área, del

transporte por ferrocarril (personas y mercancías), que es uno de los déficits históricos del área, y otros aspectos relacionados con las **plataformas logísticas** por su incidencia transversal en el desarrollo de todas las actividades empresariales del área. También se resaltó la necesidad de impulsar todos aquellos aspectos que incidan en la **conectividad y movilidad** externa e interna del área. El **planeamiento** integral del área, fue otro de los aspectos que suscitaron más interés, en concreto se incidió en la necesidad de su alineamiento con el Plan Estratégico, así como en la creación de nuevos **parques empresariales** y el impulso de los **Cascos Vellos** para el desarrollo **económico** (comercio y turismo), **social** (viviendas de protección oficial) y de la identidad diferenciada del área.

Otros de los aspectos más relevantes que se suscitó en las intervenciones fue la importancia de proporcionar una **formación** adecuada a las necesidades de las empresas del área para una mejor incorporación de jóvenes al mundo profesional. Así mismo se incidió en la relevancia de la **innovación y la internacionalización** para competir en un mercado global. La necesidad de desarrollar aspectos de carácter más **social** como la **vivienda**, la **cultura** y el **deporte** fueron resaltados como elementos importantes para el **desarrollo equilibrado del área** y la creación de un **espacio de excelencia para vivir y producir**. En general, se comentó la necesidad de impulsar y desarrollar un **plan de comunicación** y una **marca de identidad del área metropolitana de Vigo** para la atracción de inversiones y recursos humanos promocionando Vigo y su Área como lugar de **emprendimiento**.

Los asistentes manifestaron que el **Informe** presentado contiene **información completa y de gran utilidad**, resaltado la **minuciosidad del trabajo** desarrollado tanto en los **indicadores de resultados** en los que se analizaron aproximadamente 293 hitos, como en los **indicadores de impacto** en los que se consideraron alrededor de 150 variables, así como en la presentación de las **propuestas** a priorizar.

Posteriormente, **los asistentes valoraron el grado de avance** de los **15 programas y priorizaron las 28 propuestas** de actuaciones **a modificar, ampliar o matizar** y las **9 propuestas de nuevas** actuaciones, para lo que se

entregaron previamente unas **hojas de trabajo** para facilitar la complementación de las respuestas y el posterior tratamiento de la información.

Figura 4 Modelo de hojas de trabajo para la Comisión de Seguimiento 2 con el apoyo del Panel de Expertos

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN								PRIORIZACIÓN DE PROPUESTAS DE ACTUACIONES MODIFICAR/AMPLIAR/MATIZAR Y NUEVAS								
AGRUPACIÓN DE PROGRAMAS	RELACIÓN DE PROGRAMAS	VALORACIÓN DEL GRADO DE AVANCE						PROGRAMAS	ACTUACIONES A MODIFICAR/AMPLIAR/MATIZAR	Menos Prioritario					Más Prioritario	
		No Iniciado	Fase de Inicia-ción	En Realización		Avanzado				Fase de Finali-zación	Finali-zado	1	2	3	4	5
		0%	del 1% al 10%	del 11% al 25%	de 26% al 50%	de 51% al 75%	de 76% al 90%			de 91% al 99%	100%					
AGRUPACIÓN 1 (AG1)	Programa 1: Vigo, espacio metropolitano ordenado															
	Programa 2: Vigo, centro de la Euroregión															
	Programa 3: Puerto de Vigo: una puerta al mundo, abierta a la ciudad															
	Programa 4: Vigo, región urbana en movimiento															
AGRUPACIÓN 2 (AG2)	Programa 5: Vigo presente en la economía global															
	Programa 6: Vigo, emprende y crece															
AGRUPACIÓN 3 (AG3)	Programa 7: Vigo, saber hacer															
	Programa 8: Vigo, camino a la excelencia															
AGRUPACIÓN 4 (AG4)	Programa 9: Vigo, un entorno de conocimiento e innovación															
	Programa 10: Vigo, un mar de emociones															
AGRUPACIÓN 5 (AG5)	Programa 11: Vigo en forma															
	Programa 12: Vigo crea cultura															
AGRUPACIÓN 5 (AG5)	Programa 13: Vigo acogedor y amable															
	Programa 14: Vigo al natural															
AGRUPACIÓN 5 (AG5)	Programa 15: Enseñando Vigo al mundo															
	Programa 15: "Enseñando Vigo al mundo"															

fuentes: elaboración propia

Una vez cubiertas las hojas de trabajo se procedió a **tratar la información** cuyos resultados respecto a la valoración del grado de realización se muestran en el epígrafe 2.3 (págs. 46 y 47) y, respecto a la priorización de las propuestas de actuaciones nuevas y a modificar se reflejan en el epígrafe 1.7 (pág. 35). La Mesa finalizó con la **presentación de los resultados de la priorización de las propuestas**, agradeciendo a los asistentes el trabajo y las aportaciones realizadas en el transcurso de la sesión, información a analizar en la **tercera reunión de la Comisión de Seguimiento** (diciembre de 2007), para su posterior traslado al **Consejo del Plan** que, en su segunda reunión estimada a principios de 2008, procederá a su consideración y en su caso aprobación para ser incorporadas al **Plan Estratégico**, actualizando las actuaciones e hitos correspondientes.

1.7.-REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO 3 (DICIEMBRE DE 2007)

El **5 de diciembre de 2007** se celebró en el Hotel NH Palacio de Vigo la **tercera reunión de la Comisión de Seguimiento del Plan Vigo 2010**, a la que han asistido los siguientes miembros de la misma:

- Ayuntamiento de Vigo
- Caixanova
- Consorcio de la Zona Franca de Vigo
- Autoridad Portuaria de Vigo
- Universidad de Vigo
- Peugeot Citroën Automóviles España, S.A.
- Fundación Provigo y su Área

El Presidente de la Fundación Provigo y su Área (Alcalde-Presidente del Ayuntamiento de Vigo) ha estado presente en el inicio de la reunión. Como representantes del Equipo de Gobierno han asistido dos Concejales, la de Economía y Hacienda y el de Promoción Económica, Empleo y Participación Ciudadana.

Los **objetivos** de esta tercera reunión fueron, por un lado, **presentar el informe** sobre el grado de avance de los 15 Programas del Plan incluyendo la valoración realizada en la reunión de la Comisión de Seguimiento 2 con el apoyo del Panel de Expertos de junio de 2007 y la actualización de los indicadores de impacto. Por otro lado, **analizar la priorización de las propuestas realizadas** en la anterior reunión con el apoyo del Panel de Expertos y decidir la propuesta definitiva a elevar al Consejo General del Plan para su aprobación. El informe mencionado fue enviado, con anterioridad a la celebración de la mesa, por la Fundación ProVigo a todos los miembros de la Comisión de Seguimiento.

La reunión se abrió con la intervención del **Presidente de la Fundación ProVigo** quien destacó la calidad del trabajo realizado por la Comisión de Seguimiento y el equipo técnico de la Universidad de Vigo e indicó la **importancia del Plan Estratégico como herramienta clave de la ciudad**. También comentó la conveniencia de realizar una **reflexión para iniciar un nuevo proceso de actualización y elaboración del Plan Estratégico de**

Vigo y su Área, que será **impulsado y dirigido desde el Ayuntamiento**, para el cual se aprovecharán los trabajos realizados hasta el momento y **se planteará con un horizonte a medio plazo (2012/2013) y a largo plazo (2020)**. En este sentido, se solicitó a la Comisión de Seguimiento un documento de reflexión y planificación para la elaboración del nuevo Plan que se someterá a debate en el Patronato de la Fundación ProVigo.

Tras la intervención mencionada, el Equipo Técnico de la Universidad de Vigo realizó una **presentación general**, comentando brevemente los **antecedentes del Plan Estratégico de Vigo** resaltando la **participación** en el desarrollo del mismo de **más de 1200 personas** a través de encuestas, mesas y paneles de expertos y la aprobación del Plan a principios del 2003 por unanimidad del Consejo del mismo. Se prosiguió comentando brevemente el **proceso del Sistema de Control y Seguimiento del Plan** resaltando la **minuciosidad** del trabajo desarrollado para la realización de los **indicadores de realización**, de los **indicadores de impacto**, así como el tratamiento de las **propuestas realizadas** (nuevas o modificaciones).

Respecto a los **indicadores de realización** se comentó que para su **análisis** se tienen en consideración los **293 hitos contenidos en las 90 Actuaciones de los 15 Programas del Plan**. Se presentó la estimación global del grado de avance de los 15 Programas derivada de la encuesta a los asistentes a la reunión de la Comisión de Seguimiento 2 con el apoyo del Panel de Expertos (Junio de 2007) así como el detalle de desarrollo de los hitos y actuaciones. Los asistentes **valoraron positivamente** el informe presentado resaltando su **nivel de detalle** y destacaron, asimismo, la **importancia de los indicadores de impacto (alrededor de 150) en el proceso**.

A continuación se **analizó la priorización de las propuestas** realizadas en la anterior reunión con el apoyo del Panel de Expertos. Por un lado, se examinaron cada una de las **propuestas de nuevas actuaciones**, estando todas ellas valoradas por encima de 3 sobre 5 (valor promedio 3,79). Por otro lado, se estudiaron cada una de las **propuestas de actuaciones a modificar, ampliar o matizar**, de las que algo más de la mitad están valoradas por encima del valor promedio de las mismas (3,64). En este caso se acordó que la actuación referida al nuevo hospital, contemplada en el Programa 13, se

tratase como una nueva actuación por la relevancia de la misma (valor 4,44) con la siguiente redacción: Potenciar y acelerar el nuevo hospital de referencia para Vigo. Los asistentes a la reunión solicitaron al equipo técnico que en el informe a presentar al Consejo General del Plan se indicase el estado de desarrollo de cada una de estas propuestas de actuaciones. Una síntesis de las **propuestas definitivas** a elevar al Consejo General del Plan se detalla a continuación.

Orden	Cod.	PRIORIZACIÓN DE PROPUESTAS DE ACTUACIONES NUEVAS	Valor
1	P13.M1	Potenciar y acelerar el nuevo hospital de referencia para Vigo	4,44
2	P14.N1	Desarrollo de un programa metropolitano de saneamiento	4,22
3	P3.N1	Mejora constante en seguridad, calidad y medio ambiente del puerto	4,05
4	P6.N2	Desarrollar en el Área el centro de reparaciones navales de Galicia	3,96
5	P6.N1	Creación en el área metropolitana de una Ciudad del Transporte con los servicios necesarios para su gestión y operatividad	3,87
6	P13.N1	Programa metropolitano de bienestar e integración social	3,70
7	P2.N1	Ubicación de centros euroatlánticos en el ámbito metropolitano de Vigo	3,61
8	P4.N1	Implantación de un servicio de metro urbano	3,22
9	P12.N1	Incorporación dentro del programa museístico y cultural del área metropolitana de un "Museo da Ciencia e da Tecnoloxía" optimizando, en su caso, espacios existentes	3,00
PROMEDIO			3,79

Orden	Cod.	PRIORIZACIÓN DE PROPUESTAS DE ACTUACIONES A MODIFICAR/AMPLIAR/MATIZAR	Valor
1	P4.M4	Trazado ferroviario de alta Velocidad para personas y altas prestaciones para mercancías: Unión de Galicia y Portugal; Trazado de Galicia con la meseta a través de Cerdedo-Carballiño; Nueva estación de Renfe en Urzáiz; Tramo entre la Avda. de Buenos Aires-Chapela y la Estación de Urzáiz por túnel; Nueva estación ferroviaria en Sárdoma; Enlaces con Citroën, Zona Franca y Aeropuerto	4,36
2	P1.M2	Ampliación de la superficie contemplada en el planeamiento urbano para la creación de zonas industriales y de almacenamiento	4,32
3	P2.M1	Plan Integral de Tráfico para Vigo que abarque el transporte de pasajeros y mercancías por todos los medios: aéreo, marítimo, ferroviario y por carretera (se proponen 36 hitos para este Plan)	4,16
4	P3.M2	Remodelación y ampliación del Puesto de Inspección Fronterizo (PIF)	4,12
5	P3.M4	Desarrollo comercial de la Plataforma Logística del Puerto de Vigo	4,12
6	P3.M3	Ampliar la longitud del muelle de cruceros	4,08
7	P12.M1	Apoyo estratégico a la rehabilitación del Casco Vello	4,04
8	P15.M4	Crear una oficina de proyectos europeos para empresas e instituciones	3,96
9	P3.M5	Conexión del Puerto con la línea de ferrocarril de altas prestaciones	3,96
10	P4.M2	Facilitar el enlace de Redondela con Vigo, de tal manera que exista un corredor completo desde Rande hasta Bouzas, libre de peajes (afecta a O Morrazo, Pontevedra y Redondela)	3,96
11	P3.M1	Ampliación de muelles y desarrollo de la terminal de contenedores de Bouzas	3,92
12	P1.M3	Nueva autovía entre Vigo y O Porriño con la remodelación de la Avenida de Madrid y que en la definición del trazado intervengan los Concellos más afectados (Vigo, Mos, O Porriño y Redondela)	3,88
13	P6.M1	Prever suelo adecuado para las empresas de frío existentes o que se pretendan instalar en el área	3,88
14	P10.M1	Desarrollar la oferta turística relacionada con el mar desde una perspectiva integral y de forma coordinada entre todos los organismos relacionados	3,80
15	P15.M3	Potenciar la imagen de la capacitación de la población del Área Metropolitana de Vigo como factor de atracción de nuevas empresas	3,80
16	P4.M3	Nueva autovía entre Arousa, Pontevedra, Morrazo, Vigo, Mos y O Porriño	3,72
17	P13.M3	Programa para potenciar el alquiler (construcción de VPO (viviendas de protección oficial) para alquiler,...), incluyendo el aprovechamiento del Casco Vello de Vigo	3,64
18	P3.M7	Acciones comerciales del Puerto de Vigo: Acciones comerciales de nuevos tráficos de cruceros; Fidelización de cruceristas en el Área de Vigo	3,60
19	P6.M2	Creación de zonas adecuadas para escombros de la construcción y para residuos industriales	3,56
20	P3.M6	Nuevas actividades en tráfico de pesca: Aumentar la cuota de pesca fresca; Desarrollo y mejora de lonjas: Lonjas de Congelado; Incremento de la Pesca Congelada; Trazabilidad y Certificados de Calidad; Estudio de implantación de una Lonja de Futuros	3,48
21	P15.M2	Apoyo, y coordinación, a todos aquellos símbolos o instituciones que, por sí mismos, desarrollan iniciativas que promueven la imagen de Vigo en el exterior (Celta, Puerto, Universidad, PSA fábrica de Vigo, turismo náutico,...)	3,44
22	P4.M1	Reorientación en el enfoque del primer cinturón de circunvalación hacia su integración en el concepto de vía urbana dada la evolución del segundo cinturón y la previsión de la Ronda como cinturón intermedio	3,36
23	P13.M2	Ampliación del ámbito de actuación del Pacto Local de Empleo a otras acciones además de las ya incluidas en el Proyecto Equal	3,32
24	P1.M1	Contemplar en el planeamiento urbano los espacios necesarios para posibles líneas de metro entre Guixar, Urzáiz, Sárdoma, Citroën y la zona Portuaria	2,96
25	P15.M1	Campaña informativa sobre lo que supone el Área Metropolitana dirigida a los vecinos en general	2,84
26	P11.M2	Nuevas alternativas o modelos de viabilidad para el estadio de Balaídos	2,76
27	P11.M1	Diseñar un proyecto de deporte intergeneracional	2,68
28	P14.M1	Definir un Parque o Jardín Botánico ubicado entre Valadares y Beade	2,28
PROMEDIO			3,64

NOTA: Ver detalle de los 15 Programas, 90 Actuaciones y 293 Hitos del Plan Vigo 2010 en el Anexo I de este Informe.

1.8.-OBJETIVOS DEL CONSEJO GENERAL DEL PLAN 2 (FEBRERO/MARZO DE 2008)

Siguiendo el plan de trabajo establecido en el Sistema de Control y Seguimiento del Plan Vigo 2010, reflejado en el epígrafe 1.3, se celebrará, en fecha a decidir oportunamente (febrero o marzo de 2008) la **segunda reunión del Consejo General del Plan**, conformada por:

- Ayuntamiento de Vigo
- Autoridad Portuaria de Vigo
- Caixanova
- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Vigo
- Comisiones Obreras – CC.OO.
- Confederación Intersindical Galega – C.I.G.
- Confederación Provincial de Empresarios de Pontevedra
- Consorcio de la Zona Franca de Vigo
- Deputación Provincial de Pontevedra
- Federación de Asociaciones Veciñais de Vigo
- Fundación Provigo y su Área
- Grupo Político Municipal de P.G.
- Grupo Político Municipal del B.N.G.
- Grupo Político Municipal del P.P.
- Grupo Político Municipal del P.S. de Galicia P.S.O.E.
- Mancomunidade da Área Intermunicipal de Vigo
- Subdelegación do Goberno en Pontevedra
- Unión General de Trabajadores – U.G.T.
- Universidad de Vigo
- Xunta de Galicia

Los **objetivos** de esta reunión son:

- Presentar el Informe detallado sobre el grado de avance de los Programas 1 a 15.
- Analizar los comentarios de la Comisión de Seguimiento sobre propuestas que afectan al contenido de los Programas y tomar las decisiones oportunas sobre las mismas. En su caso, realizar propuestas de actuaciones a analizar en el futuro.

2.- INDICADORES DE REALIZACIÓN

2.1.-METODOLOGÍA DE INDICADORES DE REALIZACIÓN

Los **Indicadores de Realización** tratan de mostrar el **grado de avance** de las actuaciones e hitos inicialmente recogidos en los Programas del Plan Vigo 2010 aprobados en marzo de 2003.

El Plan Vigo 2010 contempla 15 Programas con un total de 90 actuaciones y aproximadamente 293 hitos concretos (ver Tabla 1) que se desprenden de la información complementaria del Plan (Anexo I: Fichas de información complementaria del Plan Vigo 2010: detalle de hitos de actuaciones prioritarias previstas en 2002).

Tabla 1 Detalle del número de actuaciones, hitos y organizaciones impulsoras e implicadas por Programa

Programas	Nº de actuaciones	Nº de hitos concretos estimados	Nº de Organizaciones impulsoras	Nº de Organizaciones implicadas
P1	4	45	2+Concellos Área Funcional	3
P2	8	16	2+Concellos Área Funcional	9
P3	5	15	1	7+Concellos Área Funcional
P4	8	30	4	10+Concellos Área Funcional y Sindicatos
P5	5	6	7+Empresas	7+Sindicatos
P6	10	28	5+Clusters y Empresas	7+Concellos Área Funcional y Sindicatos
P7	4	8	3+Sindicatos	7+Concellos Área Funcional, Clusters y Empresas
P8	4	6	2	9+Sindicatos, Clusters y Empresas
P9	7	11	3	9+Concellos Área Funcional, Sindicatos, Empresas y Clusters
P10	10	16	4+Concellos Área Funcional	10+Clubes Náuticos, Clubes Deportivos y Empresas
P11	4	20	3	5+Concellos Área Funcional, Clubes Deportivos y Empresas
P12	6	22	2	8+Concellos Área Funcional, Sindicatos, Asociaciones Culturales y Empresas
P13	5	20	3+Concellos Área Funcional y Sindicatos	10+Empresas y ONGs
P14	4	42	2+Concellos Área Funcional	6
P15	6	8	3	12+Concellos Área Funcional, Sindicatos y Empresas
TOTAL	90	293	14+Concellos Área Funcional, Empresas, Clusters y Sindicatos	40+Sindicatos, Asociaciones Culturales, Clubes Deportivos, Clubes Náuticos, Clusters, Concellos Área Funcional, Empresas y ONGs

Fuente: elaboración propia a partir del Plan Vigo 2010

Para valorar el grado de avance de esos 293 hitos de las 90 actuaciones, se consideró la decisión tomada en la sesión del Consejo del Plan celebrada en septiembre de 2006, relativa a establecer rangos de menor amplitud en las fases de “en realización” y “avanzado”, por lo que se han establecido los siguientes criterios de acuerdo con la Gerencia de la Fundación ProVigo:

Tabla 2

CRITERIOS CONSIDERADOS SOBRE EL GRADO DE AVANCE	
No Iniciado:	0%
en Fase de Iniciación:	del 1% al 10%
en Realización 1:	del 11% al 25%
en Realización 2:	del 26% al 50%
Avanzado 1:	del 51% al 75%
Avanzado 2:	del 76% al 90%
en Fase de Finalización:	del 91% al 99%
Finalizado:	100%

Fuente: Equipo Técnico Universidad de Vigo

Las principales fuentes de información primaria son:

➤ *Organizaciones impulsoras e implicadas:*

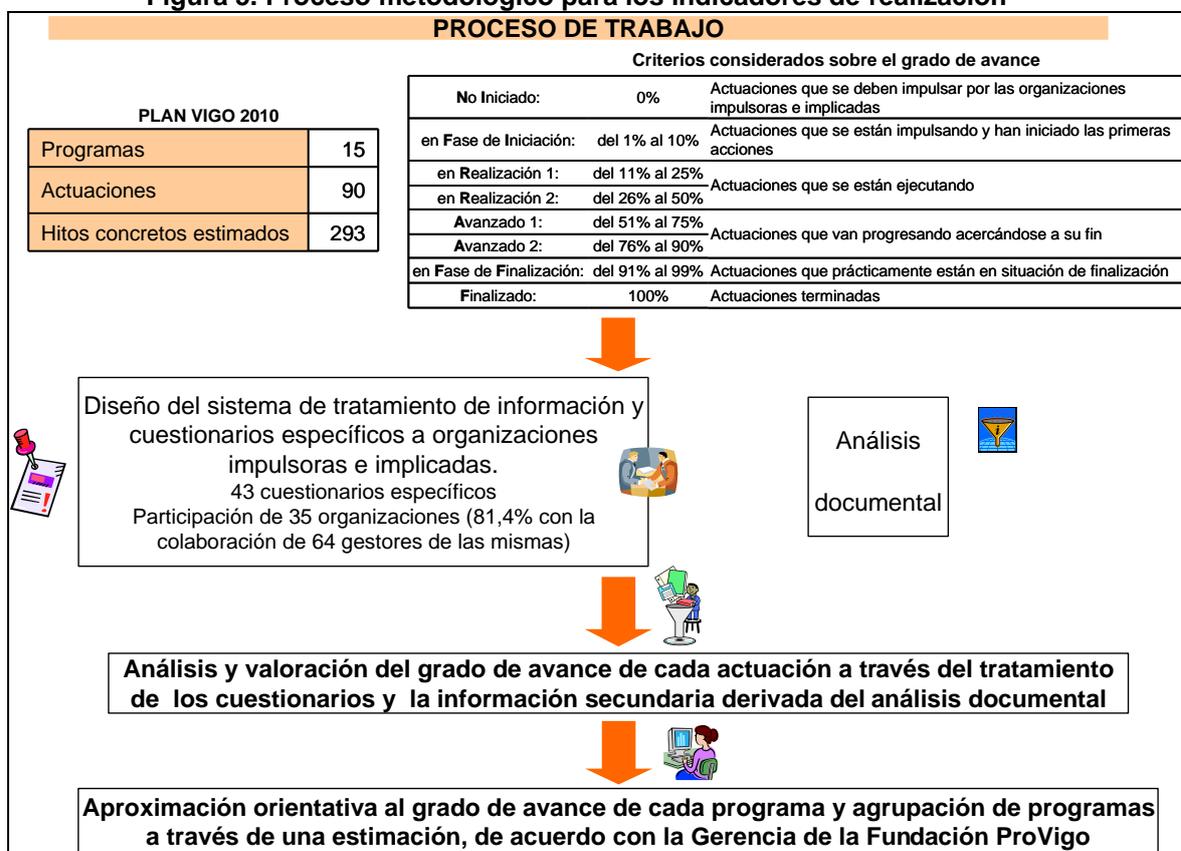
Concello de Vigo, Autoridad Portuaria de Vigo, Caixanova, Cámara de Comercio, Industria y Navegación, Confederación Empresarios de Pontevedra, Consorcio de la Zona Franca de Vigo, Fundación ProVigo y su Área, FAV Eduardo Chao, MAIV, Universidad de Vigo, Sindicatos, Club Financiero Vigo, Clusters con presencia en el Área, Concellos del Área Funcional, Empresas del Área, Fundación Vigo Deporte, IFEVI, Real Club Celta.

➤ *Organizaciones implicadas:*

Diputación Provincial de Pontevedra, Aena, Asociaciones Culturales del Área, Augas de Galicia, Cáritas, Clubes deportivos del Área, Clubes Náuticos, Colexio Oficial de Arquitectos de Galicia, Consellería Cultura e Deporte, Consellería de Educación e Ordenación Universitaria, Consellería de Innovación e Industria, Consellería de Medio Ambiente e Desenvolvemento Sostible, Consellería Política Territorial, Obras Públicas e Transporte, Consellería de Traballo, Consellería de Vivenda e Solo, Consello da Cultura Galega, Fundación Caixa Galicia, Fundación Galicia-Europa, Fundación Pedro Barrié de la Maza, GIF, IGAPE, Ministerio de Fomento, Ministerio de Medio Ambiente, ONGs, Parlamento de Galicia, Parques Nacionales, Portos de Galicia, RENFE, SERGAS, Servicio Galego de Igualdade, SOGAMA, Turgalicia, Vicepresidencia de Igualdade e do Benestar.

La Figura 5 ilustra el proceso seguido para obtener una aproximación al grado de avance de los Programas a través de los indicadores de realización. Para la **valoración sobre el grado de avance** de los hitos concretos del Plan más relacionados con cada una de las organizaciones impulsoras e implicadas, se **solicitó información** a las citadas organizaciones a través de la Gerencia de la Fundación ProVigo. Para ello, se diseñó un **cuestionario personalizado para cada una** de las organizaciones en función de las necesidades de información y su relación con los Programas, resultando un **total de 43 cuestionarios** (ver relaciones en epígrafe 2.2).

Figura 5. Proceso metodológico para los indicadores de realización



Fuente: elaboración propia

El periodo de consulta de esta información a través de los cuestionarios abarcó desde noviembre de 2006 a enero de 2007. En esta consulta han participado un **total de 35 organizaciones (81,4%)** con la colaboración de **64 gestores** de las mismas.

Con la **información facilitada en los citados cuestionarios y la información secundaria** derivada del análisis documental, en aquellos

aspectos relevantes que hayan variado, se **procedió a la valoración del grado de avance de cada actuación** que se detalla en cada uno de los Programas en el apartado 2.4. En informes posteriores se fue actualizando a través de información secundaria derivada del análisis documental siendo la última revisión a diciembre de 2007. Una **primera aproximación orientativa al grado de avance** de cada programa y agrupación de programas se hizo, de acuerdo con la Gerencia de la Fundación ProVigo, a través de una media aritmética (una más concreta estimación requeriría la media ponderada en función de la importancia de cada actuación), que se recoge en el epígrafe 2.3. Por otra parte, en la sesión de septiembre de 2006 del **Consejo General del Plan** se solicitó una **valoración sobre su percepción respecto al grado de avance por grupos de programas** del Plan Vigo 2010, tal como se comentó anteriormente. En la cumplimentación del cuestionario participaron más del **80%** de los asistentes. También se solicitó dicha valoración en la reunión de la Comisión de Seguimiento 2 con el apoyo del Panel de Expertos de junio de 2007.

Como resumen de lo anterior, se incluye una **aproximación a la evaluación de los indicadores de realización** obtenida a través de las citadas fuentes en los períodos sucesivos que se señalan (epígrafe 2.3), que se corresponden con la actualización realizada por revisión (diciembre 2007), la **encuesta a los asistentes a la mesa de la Comisión de Seguimiento 2 con el Panel de Expertos** de junio de 2007, con la **consulta a las organizaciones impulsoras e implicadas** (noviembre de 2006 a enero de 2007), la derivada de la **encuesta a los asistentes al Consejo General del Plan**, septiembre de 2006 y la relativa al **informe provisional del equipo técnico para el Consejo General del Plan** (evaluación de los hitos abril-junio de 2006).

En el epígrafe 2.4, se recoge el **análisis de realización** de las actuaciones de cada uno de los 15 Programas previstos en el Plan Vigo 2010, en unas fichas según la **estructura** que se muestra en la Figura 6.

En el epígrafe 2.5 se muestran los comentarios de la valoración de las propuestas de actuaciones nuevas y a modificar/ampliar/matizar.

Figura 6 Modelo de ficha de seguimiento del grado de desarrollo de los Programas

IDENTIFICACIÓN Programa Área de Actuación y Gestión:		IDENTIFICACIÓN Programa Área de Actuación y Gestión:	
1	RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA		ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO II)
2	RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN		ESTADO
3	ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS PREVISTAS EN EL PLAN VIGO 2010		
4	ENTIDADES CONSULTADAS (Nov.06-Ene.07) Y FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIA (Jul.06-Ene.07)		
		Estado de desarrollo de las actuaciones prioritarias incluidas 5 Detalle explicativo de las actuaciones e hitos	

Criterios considerados sobre el grado de avance	No Iniciado:	0%	Actuaciones que se deben impulsar por las organizaciones impulsoras e implicadas
	en Fase de Iniciación:	del 1% al 10%	Actuaciones que se están impulsando y han iniciado las primeras acciones
	en Realización 1:	del 11% al 25%	Actuaciones que se están ejecutando
	en Realización 2:	del 26% al 50%	
	Avanzado 1:	del 51% al 75%	Actuaciones que van progresando acercándose a su fin
	Avanzado 2:	del 76% al 90%	
	en Fase de Finalización:	del 91% al 99%	Actuaciones que prácticamente están en situación de finalización
Finalizado:	100%	Actuaciones terminadas	

Fuente: elaboración propia

En **página de la izquierda**, se incluye el detalle de la identificación del **Programa** y del Área de Actuación y Gestión, la relación con los Ejes Estratégicos con una síntesis descriptiva del Programa, la relación con las Estrategias de Actuación, las **organizaciones impulsoras e implicadas** previstas en el Plan Vigo 2010 según consta en su aprobación en marzo de 2003 y las **entidades consultadas y las fuentes de información secundaria** empleadas en la valoración del grado de avance de las Actuaciones. En la **página de la derecha** se continúa la ficha con la **relación de las Actuaciones Prioritarias incluidas**, tal como figuran en el **Plan Vigo 2010** aprobado y el **grado de avance de cada una** en base a la **valoración de los hitos realizada a través de las fuentes consultadas** (información primaria y secundaria). Finalmente, se incluye un **comentario sintético sobre el estado de desarrollo de las actuaciones prioritarias incluidas**, que incluye la información facilitada por las organizaciones consultadas y las fuentes de información secundaria, clarificando el grado de avance de cada una.

2.2.-PROGRAMAS DE ACTUACIONES ESTRATÉGICAS PRIORITARIAS Y ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS

Infraestructuras y Promoción Económica	
PROGRAMA 1. Vigo, espacio metropolitano ordenado	<i>Implantación de una política de ordenación y gestión urbanística de alcance metropolitano</i>
PROGRAMA 2. Vigo, centro de la Euroregión	<i>Desarrollo y consolidación del Área Metropolitana de Vigo</i>
PROGRAMA 3. Puerto de Vigo: una puerta al mundo, abierta a la ciudad	<i>Potenciación del Puerto de Vigo</i>
PROGRAMA 4. Vigo, región urbana en movimiento	<i>Mejora de la accesibilidad, articulación y conectividad del espacio metropolitano</i>
PROGRAMA 5. Vigo presente en la economía global	<i>Internacionalización del sistema productivo local</i>
PROGRAMA 6. Vigo emprende y crece	<i>Expansión y modernización empresarial y diversificación productiva</i>
Recursos Humanos e Innovación	
PROGRAMA 7. Vigo, saber hacer	<i>Potenciación de la formación profesional y ocupacional</i>
PROGRAMA 8. Vigo, camino a la excelencia	<i>Optimización de la enseñanza superior de calidad y desarrollo de habilidades para la dirección</i>
PROGRAMA 9. Vigo, un entorno de conocimiento e innovación	<i>Integración del conocimiento científico y tecnológico con la actividad empresarial local</i>
Bienestar, Cultura y Calidad de Vida	
PROGRAMA 10. Vigo, una mar de emociones	<i>Desarrollo de una oferta turística y de ocio en torno a la Ría</i>
PROGRAMA 11. Vigo en forma	<i>Promoción de actividades deportivas y recreativas en el área</i>
PROGRAMA 12. Vigo crea cultura	<i>Potenciación de la actividad cultural local</i>
PROGRAMA 13. Vigo acogedor y amable	<i>Fomento de la integración laboral y la participación ciudadana</i>
PROGRAMA 14. Vigo al natural	<i>Preservación y valorización del medio ambiente vigués</i>
Comunicación y Marketing	
PROGRAMA 15. Enseñando Vigo al mundo	<i>Desarrollo de la imagen exterior de Vigo</i>

Programas de Actuaciones Estratégicas Prioritarias	Organizaciones Impulsoras e Implicadas														
	Vigo, espacio metropolitano ordenado	Vigo, centro de la Euroregión	Puerto de Vigo: Una puerta al mundo, abierta a la ciudad	Vigo, región urbana en movimiento	Vigo presente en la economía global	Vigo emprende y crece	Vigo, saber hacer	Vigo, camino a la excelencia	Vigo, un entorno de conocimiento e innovación	Vigo, un mar de emociones	Vigo en forma	Vigo crea cultura	Vigo acogedor y amable	Vigo al natural	Enseñando Vigo al mundo
Concello de Vigo	v	v	v						v	v	v	v	v	v	v
Autoridad Portuaria de Vigo			v			v			v						
Caixanova							v	v	v		v				
Cámara de Comercio, Industria y Naveg.				v	v	v	v								
Confederación Empresarios de Pontevedra				v	v	v	v								
Consorcio de la Zona Franca de Vigo					v	v		v	v						
Diputación Provincial de Pontevedra															
Fundación ProVigo y su Área															v
FAV Eduardo Chao													v		
MAIV	v	v		v								v	v		
Universidad de Vigo							v	v							
Sindicatos							v						v		

Posibles Organizaciones Impulsoras v

Otras Organizaciones Implicadas

Programas de Actuaciones Estratégicas Prioritarias	Vigo, espacio metropolitano ordenado	Vigo, centro de la Euroregión	Puerto de Vigo: Una puerta al mundo, abierta a la ciudad	Vigo, región urbana en movimiento	Vigo presente en la economía global	Vigo emprende y crece	Vigo, saber hacer	Vigo, camino a la excelencia	Vigo, un entorno de conocimiento e innovación	Vigo, un mar de emociones	Vigo en forma	Vigo crea cultura	Vigo acogedor y amable	Vigo al natural	Enseñando Vigo al mundo
Aena															
Asociaciones Culturales del Área															
Augas de Galicia															
Cáritas															
Club Financiero Vigo					v	v	v								
Clubes deportivos del Área															
Clubes Náuticos															
Clusters con presencia en el Área					v	v									
Concellos del Área Funcional	v	v							v				v	v	
Colexio Oficial de Arquitectos de Galicia															
Consellería Cultura e Deporte															
Consell. Educación e Orden. Universitaria															
Consellería de Innovación e Industria															
Consell. Medio Ambiente e Desen. Sostible															
Consellería Polít. Territor., Obr. Púb. e Trans.															
Consellería de Trabajo															
Consellería de Vivenda e Solo															
Consello da Cultura Galega															
Empresas del Area					v	v									
Fundación Caixa Galicia															
Fundación Galicia-Europa															
Fundación Pedro Barrié de la Maza															
Fundación Vigo Deporte											v				
GIF															
IFEVI															v
IGAPE															
Ministerio de Fomento															
Ministerio de Medio Ambiente															
ONGs															
Parlamento de Galicia															
Parques Nacionales															
Portos de Galicia															
Real Club Celta												v			
RENFE															
SERGAS															
Servicio Galego de Igualdade															
SOGAMA															
Turgalicia															
Vicepresidencia de Igualdade e do Benestar															

Posibles Organizaciones Impulsoras v

Otras Organizaciones Implicadas

2.3.-APROXIMACIÓN A LA EVALUACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS

El resumen del **grado de realización de las actuaciones** a 31.12.2007 que se detallan en cada Programa en el apartado 2.4, cuyos hitos relacionados se incluyen en el Anexo I (*Fichas de información complementaria del Plan Vigo 2010: Detalle de los hitos de las actuaciones prioritarias previstas en 2002*), es el siguiente:

ESTADO SEGÚN EL GRADO DE AVANCE DE LAS ACTUACIONES PRIORITARIAS DEL PLAN VIGO 2010

Criterios considerados sobre el grado de avance		
100%	Finalizado	9
del 91% al 99%	en Fase de Finalización	3
del 76% al 90%	Avanzado 2	5
del 51% al 75%	Avanzado 1	23
del 26% al 50%	en Realización 2	19
del 11% al 25%	en Realización 1	12
del 1% al 10%	en Fase de Iniciación	14
0%	No Iniciado	5

• ESTIMACIÓN GLOBAL DEL PLAN VIGO 2010 (actualización realizada por revisión de la última información disponible a Diciembre 2007)

AGRUPACIÓN DE PROGRAMAS	RELACIÓN DE PROGRAMAS	Valoración del Grado de Avance	
AGRUPACIÓN 1 (AG1)	➤ Programa 1: Vigo, espacio metropolitano ordenado	49,14%	44,99%
	➤ Programa 2: Vigo, centro de la Euroregión	55,84%	
	➤ Programa 3: Puerto de Vigo: una puerta al mundo, abierta a la ciudad	40,44%	
	➤ Programa 4: Vigo, región urbana en movimiento	34,52%	
AGRUPACIÓN 2 (AG2)	➤ Programa 5: Vigo presente en la economía global	44,34%	45,18%
	➤ Programa 6: Vigo, emprende y crece	46,02%	
AGRUPACIÓN 3 (AG3)	➤ Programa 7: Vigo, saber hacer	41,59%	55,26%
	➤ Programa 8: Vigo, camino a la excelencia	70,17%	
	➤ Programa 9: Vigo, un entorno de conocimiento e innovación	54,02%	
AGRUPACIÓN 4 (AG4)	➤ Programa 10: Vigo, un mar de emociones	35,79%	40,48%
	➤ Programa 11: Vigo en forma	47,84%	
	➤ Programa 12: Vigo crea cultura	56,47%	
	➤ Programa 13: Vigo acogedor y amable	34,29%	
	➤ Programa 14: Vigo al natural	28,01%	
AGRUPACIÓN 5 (AG5)	➤ Programa 15: Enseñando Vigo al mundo	45,06%	45,06%

NOTA: no se incluyen en la valoración las actuaciones nuevas y modificaciones propuestas pendientes de aprobación por el Consejo General del Plan que se detallan y comentan en el epígrafe 2.5.

• ANTECEDENTE: ESTIMACIONES GLOBALES ANTERIORES

ESTIMACIÓN GLOBAL DERIVADA DE LA ENCUESTA A LOS ASISTENTES A LA REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO 2 CON EL APOYO DEL PANEL DE EXPERTOS (Junio 2007)

AGRUPACIÓN DE PROGRAMAS	RELACIÓN DE PROGRAMAS	Valoración del Grado de Avance	
AGRUPACIÓN 1 (AG1)	➤ Programa 1: Vigo, espacio metropolitano ordenado	40,97%	40,07%
	➤ Programa 2: Vigo, centro de la Euroregión	42,66%	
	➤ Programa 3: Puerto de Vigo: una puerta al mundo, abierta a la ciudad	42,48%	
	➤ Programa 4: Vigo, región urbana en movimiento	34,15%	
AGRUPACIÓN 2 (AG2)	➤ Programa 5: Vigo presente en la economía global	42,13%	44,76%
	➤ Programa 6: Vigo, emprende y crece	47,39%	
AGRUPACIÓN 3 (AG3)	➤ Programa 7: Vigo, saber hacer	39,64%	46,04%
	➤ Programa 8: Vigo, camino a la excelencia	49,22%	
	➤ Programa 9: Vigo, un entorno de conocimiento e innovación	49,27%	
AGRUPACIÓN 4 (AG4)	➤ Programa 10: Vigo, un mar de emociones	34,92%	36,12%
	➤ Programa 11: Vigo en forma	37,98%	
	➤ Programa 12: Vigo crea cultura	51,60%	
	➤ Programa 13: Vigo acogedor y amable	31,33%	
AGRUPACIÓN 5 (AG5)	➤ Programa 14: Vigo al natural	24,78%	40,48%
	➤ Programa 15: Enseñando Vigo al mundo	40,48%	

CUESTIONARIO A LAS ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS (Nov. 2006-Ene. 2007)

AGRUPACIÓN DE PROGRAMAS	RELACIÓN DE PROGRAMAS	Valoración del Grado de Avance	
AGRUPACIÓN 1 (AG1)	➤ Programa 1: Vigo, espacio metropolitano ordenado	50,60%	44,95%
	➤ Programa 2: Vigo, centro de la Euroregión	55,84%	
	➤ Programa 3: Puerto de Vigo: una puerta al mundo, abierta a la ciudad	40,44%	
	➤ Programa 4: Vigo, región urbana en movimiento	32,92%	
AGRUPACIÓN 2 (AG2)	➤ Programa 5: Vigo presente en la economía global	38,78%	38,29%
	➤ Programa 6: Vigo, emprende y crece	37,80%	
AGRUPACIÓN 3 (AG3)	➤ Programa 7: Vigo, saber hacer	40,20%	53,02%
	➤ Programa 8: Vigo, camino a la excelencia	68,54%	
	➤ Programa 9: Vigo, un entorno de conocimiento e innovación	50,31%	
AGRUPACIÓN 4 (AG4)	➤ Programa 10: Vigo, un mar de emociones	34,18%	38,06%
	➤ Programa 11: Vigo en forma	45,34%	
	➤ Programa 12: Vigo crea cultura	56,59%	
	➤ Programa 13: Vigo acogedor y amable	30,69%	
AGRUPACIÓN 5 (AG5)	➤ Programa 14: Vigo al natural	23,51%	42,51%
	➤ Programa 15: Enseñando Vigo al mundo	42,51%	

ENCUESTA DE LOS ASISTENTES DEL CONSEJO GENERAL DEL PLAN (22 de Septiembre de 2006)

AGRUPACIÓN DE PROGRAMAS	RELACIÓN DE PROGRAMAS	Valoración del Grado de Avance	
AGRUPACIÓN 1 (AG1)	➤ Programa 1: Vigo, espacio metropolitano ordenado	36,50%	
	➤ Programa 2: Vigo, centro de la Euroregión		
	➤ Programa 3: Puerto de Vigo: una puerta al mundo, abierta a la ciudad		
	➤ Programa 4: Vigo, región urbana en movimiento		
AGRUPACIÓN 2 (AG2)	➤ Programa 5: Vigo presente en la economía global	43,00%	
	➤ Programa 6: Vigo, emprende y crece		
AGRUPACIÓN 3 (AG3)	➤ Programa 7: Vigo, saber hacer	40,65%	
	➤ Programa 8: Vigo, camino a la excelencia		
	➤ Programa 9: Vigo, un entorno de conocimiento e innovación		
AGRUPACIÓN 4 (AG4)	➤ Programa 10: Vigo, un mar de emociones	41,50%	
	➤ Programa 11: Vigo en forma		
	➤ Programa 12: Vigo crea cultura		
	➤ Programa 13: Vigo acogedor y amable		
AGRUPACIÓN 5 (AG5)	➤ Programa 14: Vigo al natural	35,15%	
	➤ Programa 15: Enseñando Vigo al mundo		

INFORME PROVISIONAL DEL EQUIPO TÉCNICO PARA EL CONSEJO DEL PLAN (Abril-Junio de 2006)

AGRUPACIÓN DE PROGRAMAS	RELACIÓN DE PROGRAMAS	Valoración del Grado de Avance	
AGRUPACIÓN 1 (AG1)	➤ Programa 1: Vigo, espacio metropolitano ordenado	36,32%	
	➤ Programa 2: Vigo, centro de la Euroregión		
	➤ Programa 3: Puerto de Vigo: una puerta al mundo, abierta a la ciudad		
	➤ Programa 4: Vigo, región urbana en movimiento		
AGRUPACIÓN 2 (AG2)	➤ Programa 5: Vigo presente en la economía global	32,29%	
	➤ Programa 6: Vigo, emprende y crece		
AGRUPACIÓN 3 (AG3)	➤ Programa 7: Vigo, saber hacer	43,90%	
	➤ Programa 8: Vigo, camino a la excelencia		
	➤ Programa 9: Vigo, un entorno de conocimiento e innovación		
AGRUPACIÓN 4 (AG4)	➤ Programa 10: Vigo, un mar de emociones	34,88%	
	➤ Programa 11: Vigo en forma		
	➤ Programa 12: Vigo crea cultura		
	➤ Programa 13: Vigo acogedor y amable		
AGRUPACIÓN 5 (AG5)	➤ Programa 14: Vigo al natural	38,61%	
	➤ Programa 15: Enseñando Vigo al mundo		

2.4.-ANÁLISIS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTUACIONES DE CADA PROGRAMA DEL PLAN VIGO 2010

IDENTIFICACIÓN	
<p>Programa 1. “Vigo, espacio metropolitano ordenado” Implantación de una política de ordenación y gestión urbanística de alcance metropolitano</p> <p>Área de Actuación y Gestión: Infraestructuras y Promoción Económica</p>	
1	<p>RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA</p> <p>Programa relacionado con los Ejes 1 “Dimensión y centralidad urbana” y 2 “Bienestar y calidad de vida”</p> <p>Recoge fundamentalmente acciones de planificación y de coordinación de la gestión urbanística orientadas a favorecer que Vigo y su Área Funcional alcancen el tamaño necesario para competir con éxito en el nuevo escenario europeo; a la vez que se satisfacen las crecientes demandas y expectativas de bienestar y calidad de vida de los ciudadanos de la región metropolitana viguesa. Estas actuaciones favorecen la implantación de la futura Área Metropolitana de Vigo y, en su caso, constituyen una alternativa de ordenación urbanística supramunicipal no limitada por la concreción de una nueva entidad metropolitana.</p>
2	<p>RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN</p> <p><i>Estrategias del Eje 1:</i></p> <p>1.1. Ordenación y gestión urbanística de los municipios de Vigo y su Área Funcional, desde una perspectiva metropolitana</p> <p>1.2. Fortalecimiento de la vertebración, la accesibilidad y la conectividad interior y exterior de la ciudad y su entorno funcional y metropolitano.</p> <p>1.3. Implantación del Área Metropolitana de Vigo</p> <p><i>Estrategias del Eje 2:</i></p> <p>2.1. Preservación del patrimonio medioambiental y recuperación de espacios degradados.</p> <p>2.4. Fomento de la oferta de suelo residencial y de viviendas asequibles de calidad</p>
3	<p>ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS PREVISTAS EN EL PLAN VIGO 2010</p> <p><i>Organizaciones Impulsoras:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área Funcional, MAIV</p> <p><i>Organizaciones Implicadas:</i> Consellería de Política Territorial, Obras Públicas e Transportes, Colexio Oficial de Arquitectos de Galicia, Ministerio de Fomento</p>
4	<p>ENTIDADES CONSULTADAS (Nov.06-Ene.07) Y FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIA (Jul.06-Ene.07)</p> <p><i>Entidades consultadas:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área Funcional, MAIV y Consellería de Política Territorial, Obras Públicas e Transportes</p> <p><i>Fuentes de información secundaria:</i> Página Web Concellos, MAIV, Consellería de Política Territorial, Obras Públicas e Transportes y noticias de prensa</p>

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 1. "Vigo, espacio metropolitano ordenado"

Implantación de una política de ordenación y gestión urbanística de alcance metropolitano

Área de Actuación y Gestión: *Infraestructuras y Promoción Económica*

ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)	ESTADO
- Aprobación y desarrollo del PGOM de Vigo	FF (en Fase de Finalización)
- Actualización del planeamiento general de la región metropolitana	A1 (Avanzado)
- Ordenación y coordinación de la gestión urbanística supramunicipal	A1 (Avanzado)
- Potenciación de la gestión municipal de ordenación del territorio	NI (No Iniciado)

Estado de desarrollo de las actuaciones prioritarias incluidas

El **PGOM de Vigo** está pendiente de aprobación definitiva por parte de la Xunta de Galicia. En la actualidad, según la información disponible, ya se han modificando los diferentes aspectos indicados en la Orden de 19 de enero de 2007 y se aprobó el PGOM por el pleno del Concello con carácter provisional a final de año para su aprobación definitiva por la Xunta de Galicia, la cual concedió en septiembre de 2007 la excepcionalidad en cuanto al estudio de sostenibilidad ambiental.

Con respecto a la **actualización del planeamiento general de la región metropolitana**, los municipios de Fornelos de Montes y O Porriño ya disponen de un PGOM del año 2003. Según los cuestionarios recibidos, en el caso de Fornelos queda pendiente su adaptación a la nueva normativa. En situación de avance se hallan los PGOM de los Concellos de Baiona, Moaña, Pazos de Borbén y Redondela. En fase de realización se encuentran los PGOM de Salceda de Caselas, Soutomaior, Nigrán y Cangas. Éste último fue rechazado y se contrató un nuevo equipo redactor cuyo calendario fue negociado en septiembre de 2007. En cuanto al de Nigrán se inició en septiembre de 2007 los trámites para la elaboración de un nuevo Plan para el cual se aprovechará el trabajo de campo realizado anteriormente. El PGOM de Gondomar está paralizado y según la última información disponible se pretende recuperar su tramitación. Los municipios de Salvaterra de Miño y Mos continúan con los trabajos para la redacción de sus respectivos PGOM.

En la **ordenación y coordinación de la gestión urbanística supramunicipal**, comentar los diferentes instrumentos de ordenación del territorio en proceso de creación como son las Directrices de Ordenación del Territorio, los Planes Territoriales Integrados, los Programas Coordinados de Actuación y los Planes de Ordenación del Medio Físico establecidos en la Ley 10/1995 de 23 de noviembre que se están llevando por parte de la Consellería de Política Territorial, Obras Públicas e Transportes. Cabe mencionar planes como el Plan Sectorial de la Red Viaria de Vigo y su Área de Influencia y el Plan Integral de Transportes de Galicia (PITGAL) que se configura como el primer instrumento de planificación global del transporte en Galicia. En general, según los cuestionarios recibidos, los municipios contemplan en el PGOM la disponibilidad de suelo industrial, la disposición y conexión de corredores para infraestructuras del transporte, tanto lineales como nodales, y para infraestructuras de saneamiento y energéticas o el estudio medioambiental.

El estado de la actuación **potenciación de la gestión municipal de ordenación del territorio** es no iniciada. Según los cuestionarios recibidos, cabe mencionar las numerosas aportaciones que la MAIV viene realizando a nivel intermunicipal como el acercamiento de la Administración al ciudadano y, en concreto, para el desarrollo de todas las acciones posibles para la aprobación del Área Metropolitana de Vigo.

5

IDENTIFICACIÓN	
<p>Programa 2. “Vigo, centro de la Euroregión” Desarrollo y consolidación del Área Metropolitana de Vigo</p> <p>Área de Actuación y Gestión: Infraestructuras y Promoción Económica</p>	
1	<p>RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA</p> <p>Programa relacionado con los Ejes 1 “<i>Dimensión y centralidad urbana</i>”, 3 “<i>Competitividad y desarrollo empresarial</i>” y 6 “<i>Identidad e Imagen</i>”</p> <p>Está centrado en el proceso de formación, puesta en marcha y consolidación del Área Metropolitana de Vigo, de manera tal que Vigo y su Área Funcional alcancen tanto el tamaño como la funcionalidad e imagen necesarios para fortalecer su competitividad en el nuevo escenario europeo. Incluye actuaciones de planificación y gestión institucional de alcance metropolitano. Asimismo, otras vinculadas con la mejora de la relación funcional ciudad/puerto, así como actuaciones localizadas en los concellos del espacio metropolitano que deben funcionar como nuevos núcleos de centralidad.</p>
2	<p>RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN</p> <p><i>Estrategias del Eje 1:</i> 1.3. Implantación del Área Metropolitana de Vigo 1.2. Fortalecimiento de la vertebración, la accesibilidad y la conectividad interior y exterior de la ciudad y su entorno funcional y metropolitano.</p> <p><i>Estrategias del Eje 3:</i> 3.1. Favorecer un mayor desarrollo de la internacionalización del sistema productivo de Vigo y su Área Funcional.</p> <p><i>Estrategias del Eje 6:</i> 6.3. Promoción de la imagen nacional e internacional de los sistemas productivo, financiero e institucional de Vigo y su Área Funcional.</p>
3	<p>ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS PREVISTAS EN EL PLAN VIGO 2010</p> <p><i>Organizaciones Impulsoras:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área Funcional, MAIV</p> <p><i>Organizaciones Implicadas:</i> Autoridad Portuaria de Vigo, Universidad de Vigo, Diputación Provincial de Pontevedra, Colexio Oficial de Arquitectos de Galicia, Parlamento de Galicia, Consellería de Política Territorial, Obras Públicas e Transportes, Portos de Galicia, Ministerio de Fomento, Aena</p>
4	<p>ENTIDADES CONSULTADAS (Nov.06-Ene.07) Y FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIA (Jul.06-Ene.07)</p> <p><i>Entidades consultadas:</i> Concello de Vigo, MAIV, Autoridad Portuaria de Vigo y Portos de Galicia</p> <p><i>Fuentes de información secundaria:</i> Página Web de la MAIV, Instituto Galego de Estadística y noticias de prensa</p>

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 2. "Vigo, centro de la Euroregión"

Desarrollo y consolidación del Área Metropolitana de Vigo

Área de Actuación y Gestión: *Infraestructuras y Promoción Económica*

ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)	ESTADO
- Aprobación del Área Metropolitana de Vigo	FF (en Fase de Finalización)
- Creación y puesta en marcha del Ente gestor del Área Metropolitana de Vigo	NI (No Iniciado)
- Creación de un Consorcio Metropolitano de Transporte	FI (en Fase de Iniciación)
- Relocalización en el espacio metropolitano de actividades vinculadas directamente al frente marítimo del Puerto de Vigo	A2 (Avanzado)
- Apertura al mar del Concello de Vigo, sobre la base de la reordenación del frente portuario	A2 (Avanzado)
- Apertura al mar de los municipios costeros del Área Funcional	R1 (en Realización)
- Dotación de espacio para la expansión del Campus de Lagoas-Marcosende de la Universidad de Vigo	F (Finalizado)
- Potenciación de los nuevos núcleos de centralidad	A1 (Avanzado)

Estado de desarrollo de las actuaciones prioritarias incluidas

La Declaración de Soutomaioir de noviembre de 1999 fue el punto de arranque del **proceso de creación de la futura Área Metropolitana**. Según las informaciones recibidas, la MAIV desarrolló todas las acciones necesarias para llevar a cabo esta actuación, siendo aprobado por el Consello de la Xunta de Galicia, estando pendiente de aprobación definitiva por el Parlamento de Galicia. Esta aprobación está a expensas de la reforma de la Ley de Régimen Local, que constituiría el marco legislativo de las futuras áreas metropolitanas de Galicia. Según la última información disponible se pretende obtener el acuerdo de todos los municipios para la finalización del anteproyecto de Áreas Metropolitanas antes de remitirlo al Parlamento de forma que la Ley entre en vigor en 2008.

Una vez que se apruebe la Ley del Área Metropolitana de Vigo se podrá a llevar a cabo la segunda actuación relativa a la **creación y puesta en marcha del Ente Gestor del Área Metropolitana de Vigo**, así como la **creación de un Consorcio Metropolitano de Transporte**, cuya gestión se prevé por el Área Metropolitana. Según la información disponible, la Xunta de Galicia pretende desarrollar un Plan de Transportes Metropolitano estimando su puesta en marcha a mediados del 2008 siempre y cuando se agilicen los trámites. Este sistema permitirá abaratar los billetes de autobús y del barco a O Morrazo un 40%, gracias a las subvenciones económicas que tienen que asumir la Xunta, los ayuntamientos y las empresas concesionarias implicadas.

En cuanto a las **tres siguientes actuaciones** tendentes a la **mejora de los espacios urbanos** con la Ría dentro del proceso de ordenación territorial, se debe destacar que se está avanzando. Según las informaciones recibidas, la Autoridad Portuaria está realizando un estudio de las posibles concesiones que no tengan una actividad tan directamente vinculada al puerto que les obligue a situarse cerca de los muelles para su posible reubicación en otras zonas. Las actuaciones llevadas a cabo **relacionadas con la apertura al mar** son por ejemplo la cesión de terrenos innecesarios para la actividad portuaria para uso ciudadano en las zonas de Alcabre, Lagoa y La Guía y la dotación de grandes espacios peatonales, infraestructuras y zonas de ocio con motivo de la Vuelta al mundo de vela (Volvo Ocean Race). Según estas informaciones, la Autoridad Portuaria contempla actuaciones en diferentes zonas: Área Central, Área de Bouzas y Borde Puerto-Ciudad. **En la primera** la Autoridad Portuaria de Vigo ya ha formulado el proyecto de reordenación urbanística y arquitectónica del Área Central del Puerto, al objeto de posibilitar su óptima estructuración y distribución, su enlace armónico con la ciudad y su mayor servicio para beneficio y disfrute de los ciudadanos. Ya se realizó el concurso público abierto convocado con carácter internacional siendo el proyecto de Jean Nouvel "Peirao XXI" el que resultó elegido. **En la segunda**, Área de Bouzas, se tiene previsto la construcción de un paseo marítimo y playa urbana y en la tercera actuación se pretende humanizar el borde litoral: Orillamar, Teis, Arenal. **En el resto de los municipios costeros**, según información recibida, se están realizando acciones para su apertura al mar a través de la mejora e integración de las fachadas marítimas. No obstante lo anterior, el nuevo Presidente de la Autoridad Portuaria tiene pendiente el Plan (Plan Estratégico del Puerto de Vigo, 2007-2013), en el que se formalizarán las propuestas definitivas sobre estas actuaciones.

La **dotación de espacio para la expansión del Campus de Lagoas-Marcosense de la Universidad de Vigo** es una actuación que ya está finalizada, según las informaciones recibidas. Y, por último, se está avanzando en la **consolidación de nuevos núcleos de centralidad** en Redondela, O Porriño, Cangas/Moaña y Nigrán Gondomar que se constata a través de la evolución positiva de la densidad de población de los mismos.

Vigo será la sede de la agrupación de **cooperación internacional formada entre Galicia y el norte de Portugal** y de la **Agencia Europea para el control de la Pesca (AACP)**.

NOTA: En este programa se incluyen algunas actuaciones nuevas o a modificar (pendientes de aprobación por el Consejo General del Plan). Ver comentario de valoración en el apartado 2.5.

IDENTIFICACIÓN	
Programa 3. “Puerto de Vigo: una puerta al mundo, abierta a la ciudad” Potenciación del Puerto de Vigo.	
Área de Actuación y Gestión: Infraestructuras y Promoción Económica	
RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA	
	Programa relacionado con los Ejes 1 “ <i>Dimensión y centralidad urbana</i> ”, 3 “ <i>Competitividad y desarrollo empresarial</i> ” y 6 “ <i>Identidad e imagen</i> ”
1	Vigo se define como una ciudad portuaria y emprendedora, que pretende mantener un entorno medioambiental de calidad, de manera tal que favorezca su atractivo locacional y residencial y acrecentar su competitividad, a la vez que potencia su imagen pública en el nuevo sistema territorial europeo. Por tanto, la potenciación del Puerto de Vigo, constituye en si misma un programa estratégico para el desarrollo de la ciudad y su región metropolitana.
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE MÁXIMA PRIORIDAD	
	<i>Estrategias del Eje 1:</i> 1.4. Potenciación de la capacidad productiva del Puerto de Vigo y ordenación del frente marítimo de la ciudad
2	<i>Estrategias del Eje 3:</i> 3.1. Favorecer un mayor desarrollo de la internacionalización del sistema productivo de Vigo y su Área Funcional.
	<i>Estrategias del Eje 6:</i> 6.3. Promoción de la imagen nacional e internacional de los sistemas productivo, financiero e institucional de Vigo y su Área Funcional.
ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS PREVISTAS EN EL PLAN VIGO 2010	
	Autoridad Portuaria de Vigo
3	<i>Otras organizaciones implicadas:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área Funcional, Consorcio de la Zona Franca de Vigo, Consellería de Política Territorial, Obras Públicas e Transportes, Portos de Galicia, Ministerio de Fomento, GIF, RENFE
ENTIDADES CONSULTADAS (Nov.06-Ene.07) Y FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIA (Jul.06-Ene.07)	
	<i>Entidades consultadas:</i> Autoridad Portuaria de Vigo
4	<i>Fuentes de información secundaria:</i> Página Web Autoridad Portuaria de Vigo y Puertos del Estado y noticias de prensa

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 3. "Puerto de Vigo: una puerta al mundo, abierta a la ciudad"

Potenciación del Puerto de Vigo.

Área de Actuación y Gestión: *Infraestructuras y Promoción Económica*

ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)	ESTADO
- Mejora de la intermodalidad y de la accesibilidad en la fachada marítima del puerto	R1 (en Realización)
- Mejora de la terminal de cruceros	R1 (en Realización)
- Culminación y puesta en marcha del Puerto Seco de Salvaterra	A1 (Avanzado)
- Mejora de la red ferroviaria de la fachada marítima del Puerto	R2 (en Realización)
- Programa de Actuación Comercial para la captación de nuevos flujos de carga. Análisis de viabilidad técnica, económica y de impacto ambiental	A1 (Avanzado)

Estado de desarrollo de las actuaciones prioritarias incluidas

Según la información disponible, la Autoridad Portuaria de Vigo redactó el Plan de Utilización de los Espacios Portuarios el pasado año y a partir del mes de septiembre de 2006 comenzó su tramitación pública con la presentación de los informes a las autoridades con competencias urbanísticas, como el Concello de Vigo, Xunta de Galicia y la Dirección General de Costas, dependiente del Ministerio de Fomento. En la actualidad, el nuevo Presidente de la Autoridad Portuaria requirió la elaboración del diagnóstico del plan de necesidades que motivará el Plan Especial del Puerto (PEP) que se expondrá públicamente nuevamente.

Con respecto a la **mejora de la intermodalidad y de la accesibilidad en la fachada marítima del puerto**, se pretende acometer inversiones en las terminales de Bouzas y de Guixar cuyo objetivo es mejorar la capacidad y las infraestructuras. En cuanto a la **mejora de la terminal de cruceros**, la Autoridad Portuaria pretende ampliar la longitud del muelle de cruceros, según la información facilitada.

La **Plataforma Logística e Industrial de Salvaterra-As Neves (Plisan)** se encuentra avanzada, adjudicando a finales de 2006 los trabajos de movimiento de tierras que comprenderán hasta finales de 2007. El julio de 2007 se tenía previsto el comienzo de los trámites para la licitación de la construcción de los servicios básicos. Según el calendario previsto, las primeras etapas de urbanización estarían operativas a finales del año 2009 o principios del 2010. Según la información disponible, en paralelo, se llevarán a cabo actuaciones para la mejora de las infraestructuras de comunicación por parte de la Xunta de Galicia y el Ministerio de Fomento como el vial previsto para enlazar la A-52 con la Plataforma cuyo protocolo de colaboración fue firmado en junio de 2007 y en noviembre de 2007 se publicó en el DOGA la resolución que aprueba el expediente de información pública y los estudios informativo y de impacto ambiental. El plazo para reservar suelo empresarial en el puerto seco ya ha finalizado (octubre-diciembre de 2006) y en el último trimestre de 2007 se abrirá el concurso público para la adjudicación y compra de parcelas. Asimismo, según la información recibida, la Autoridad Portuaria ha mantenido contacto con empresas que han demandado espacio, estando en ejecución un análisis de necesidades.

En relación a la **red ferroviaria en la fachada marítima**, se mejoró la operatividad del ferrocarril ya existente, simplificando recientemente su trazado dentro de la zona de servicio del puerto, adaptándolo a las nuevas necesidades y a su utilización real. Además, la actuación contempla otros hitos a medio y largo plazo como la conexión con el muelle de Bouzas con la vía general, conexión con el Puerto Seco, conexión con los principales polígonos, conexión de Redondela con Salvaterra, entre otros cuyo estado es no iniciado.

5 En cuanto al **Programa de Actuación Comercial para la captación de nuevos flujos de carga**, según las informaciones consultadas y disponibles, la Autoridad Portuaria también contempla acciones como el desarrollo de nuevas líneas de SSS (Short Sea Shipping) y Autopistas del Mar, la potenciación de tráfico de automóviles y sus piezas (exportación-importación), la ampliación de tráfico de granito y los estudios de líneas desde Panamá y tráfico con China.

En cuanto a las nuevas líneas SSS y autopistas del mar, se participa en varias iniciativas coordinadas por el Ministerio de Fomento, en el marco de programas específicos de la UE de la fachada atlántica, como los Programas Marco Polo I y II, y el Proyecto West-Mos (Transporte marítimo y autopistas del Mar de Europa Occidental). En este sentido, Italia, Francia y España con ocasión de la convocatoria Marco Polo presentaron una propuesta denominada "Access" (Advanced Contact Center for the Enhancement of Short Sea Shipping) para el desarrollo de un sistema informativo compartido, basado en la tecnología web, para facilitar el acceso del autotransporte a las autopistas del mar. Asimismo, el Puerto de Vigo, participa con la Universidad de Vigo en un estudio sobre la Viabilidad de una línea SSS entre Vigo y los puertos Polacos de Gdynia-Szczecin-Gdansk.

El Puerto prevé la intensificación de las acciones para potenciar la iniciativa de una autopista del mar Lisboa-Vigo-Sur de Inglaterra (Portsmouth y Plymouth), para lo cual se han iniciado contactos con varias navieras. En este mismo sentido, se han estrechado las relaciones con el Puerto francés de Boulogne Sur Mer, Sheerness, Drammen. También a finales del pasado año, Francia y España acordaron crear una comisión intergubernamental para determinar qué puertos y qué ciudades formarán parte de los proyectos que serán presentados ante la UE, para que ésta financie parte de las infraestructuras necesarias. El pasado mes de noviembre se reunieron en Nantes los presidentes de los ocho principales puertos del arco atlántico (Lisboa, Vigo, Bilbao, Nantes, Dublín, Liverpool, Bristol y Milford Haven) para analizar el desarrollo de autopistas del mar entre dichos puertos. En abril del presente año la Comisión creada por España y Francia concluyó el pliego de condiciones del concurso. El principal puerto de la candidatura de la empresa Acciona Transmediterránea es el de Vigo convirtiéndose en el centro de operaciones más importante de esta autopista del mar.

En relación a los estudios de líneas desde Panamá hay que comentar que se ha abierto una vía de cooperación con la Autoridad Marítima del Canal de Panamá y con el propio gobierno panameño, fruto de la cual se suscribirá un convenio con la Autoridad Portuaria de Vigo que llevará aparejados diversos estudios. Estos estudios contribuirán a la preparación de estrategias que permitirán posicionar el puerto adecuadamente de cara a la modificación de las rutas marítimas mundiales, que, sin duda, conllevará la ampliación del Canal. Con respecto a China, se pretende iniciar una línea de contactos e investigación con la colaboración de diversos operadores ubicados en el Puerto de Vigo.

Otras acciones a mencionar son la ampliación del **Puesto de Inspección Fronteriza** y un **sistema informático que informará en tiempo real de los precios en lonjas internacionales** que comenzó a funcionar en noviembre de 2007 y cuenta con la colaboración de la Consellería de Pesca e Asuntos Marítimos y de Caixanova.

Cabe mencionar que en la toma de posesión del nuevo Presidente de la Autoridad Portuaria, en junio de 2007, mencionó las prioridades de "la calidad, la sostenibilidad y el medioambiente", que coinciden con las ideas que se recogen en las nuevas propuestas de este Programa, tal como se incluyen en el apartado 4.2.

NOTA: En este programa se incluyen algunas actuaciones nuevas o a modificar (pendientes de aprobación por el Consejo General del Plan). Ver comentario de valoración en el apartado 2.5.

IDENTIFICACIÓN	
<p>Programa 4. “Vigo, región urbana en movimiento” Mejora de la accesibilidad, articulación y conectividad del espacio metropolitano.</p> <p>Área de Actuación y Gestión: Infraestructuras y Promoción Económica</p>	
	<p>RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA</p> <p>Programa relacionado con los Ejes 1 “<i>Dimensión y centralidad urbana</i>” y 3 “<i>Competitividad y desarrollo empresarial</i>”</p> <p>1 Se trata de favorecer la dinámica urbana y metropolitana de Vigo, facilitando su papel protagonista en el sistema regional de ciudades y la expansión internacional del sistema productivo vigués. El Programa contiene fundamentalmente actuaciones en materia de infraestructura viaria, ferroviaria y aeroportuaria.</p>
	<p>RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN</p> <p><i>Estrategias del Eje 1:</i></p> <p>1.2. Fortalecimiento de la vertebración, la accesibilidad y la conectividad interior y exterior de la ciudad y su entorno funcional y metropolitano.</p> <p>2 1.4. Potenciación de la capacidad productiva del Puerto de Vigo y ordenación del frente marítimo de la ciudad</p> <p><i>Estrategias del Eje 3:</i></p> <p>3.1. Favorecer un mayor desarrollo de la internacionalización del sistema productivo de Vigo y su Área Funcional.</p>
	<p>ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS PREVISTAS EN EL PLAN VIGO 2010</p> <p>Concello de Vigo, MAIV, Cámara de Comercio, CEP</p> <p>3 <i>Otras organizaciones implicadas:</i> Concellos del Área Funcional, Consorcio de la Zona Franca, Autoridad Portuaria de Vigo, Universidad de Vigo, Club Financiero Vigo, Sindicatos, Diputación Provincial de Pontevedra, Consellería de Política Territorial, Obras Públicas e Transportes, Ministerio de Fomento, Aena, GIF, Renfe</p>
	<p>ENTIDADES CONSULTADAS (Nov.06-Ene.07) Y FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIA (Jul.06-Ene.07)</p> <p>4 <i>Entidades consultadas:</i> Concello de Vigo, AENA-Aeropuerto de Vigo, Consellería de Política Territorial, Obras Públicas e Transportes</p> <p><i>Fuentes de información secundaria:</i> Web Consellería de Política Territorial, Obras Públicas e Transportes, Ministerio de Fomento y noticias de prensa</p>

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 4. "Vigo, región urbana en movimiento"

Mejora de la accesibilidad, articulación y conectividad del espacio metropolitano.

Área de Actuación y Gestión: *Infraestructuras y Promoción Económica*

ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)	ESTADO
- Cierre y mejora del primer cinturón de circunvalación	NI (No Iniciado)
- Ejecución del segundo cinturón y definición de un nuevo cinturón de Ronda intermedio, conectando el campus de Lagoas Marcosende con la malla viaria de alta capacidad	R2 (en Realización)
- Mejora de los accesos a la península del Morrazo	R2 (en Realización)
- Mejora de la conexión viaria con el Norte de Portugal	R2 (en Realización)
- Concreción de la conexión de alta velocidad ferroviaria con la Meseta y Portugal	A2 (Avanzado)
- Mejora de la accesibilidad ferroviaria metropolitana	FI (en Fase de Iniciación)
- Mejora del transporte ferroviario de mercancías	FI (en Fase de Iniciación)
- Mejora de la accesibilidad aeroportuaria	A1 (Avanzado)

Estado de desarrollo de las actuaciones prioritarias incluidas

Según las informaciones facilitadas, en la actuación relativa al **primer cinturón de circunvalación**, se ha dado un cambio de enfoque hacia su integración en el concepto de vía urbana, abandonando un aumento de su capacidad y prescindiendo de la unión bajo el Parque Castrelos, por ello las organizaciones consultadas la han valorado como no iniciada.

Se han venido desarrollando diversas actuaciones en infraestructuras viarias como el proyecto del **segundo cinturón de circunvalación** (cuya conexión con Citroën, que fue diseñada con posterioridad al vial, ya se finalizó entrando en funcionamiento en septiembre de 2007), prolongación de la A9 hasta la frontera portuguesa, la modificación y mejora del trazado de la N-120 cara a O Porriño, el rediseño del nudo de Puxeiros y la ejecución del Corredor de O Morrazo.

En cuanto a las siguientes actuaciones relacionadas con infraestructuras viarias, según las informaciones recibidas se debe comentar que, por un lado, el PGOM de Vigo contempla acciones como la ejecución de un **nuevo cinturón transversal** (se dispone del proyecto constructivo Pol. Balaídos-Seminario y está en ejecución el tramo VG-20-Pol. Balaídos), el desarrollo de un **ramal que conecte la Universidad con la malla viaria urbana de alta capacidad** (está ejecutada la conexión Universidad-VG-20) y la interconexión de la red de alta capacidad. Por otro lado, la Xunta de Galicia a través de la Consellería de Política Territorial, Obras Públicas y Transportes elaboró el Plan Sectorial de la Red Viaria de Vigo y su Área de Influencia, relacionadas con las actuaciones de **mejora de los accesos a la península del Morrazo** y de la **conexión viaria con el Norte de Portugal**. Se están analizando las diversas propuestas que se pueden llevar a cabo en el ámbito de las infraestructuras viarias para mejorar la accesibilidad entre Vigo y Concellos limítrofes: Cangas, Moaña, Redondela, Mos, Porriño, Gondomar y Nigrán. Cabe resaltar que entre las propuestas se tuvo en cuenta la posibilidad de un segundo puente sobre la ría de Vigo o la posible ampliación de Rande, siendo ésta última la opción resultante del estudio. Como ejemplos destacados de inversiones que pretende llevar a cabo dicha Consellería también se citan: la vía de alta capacidad del Baixo Miño, la mejora de conexiones Mos-Porriño y Atios-Salvaterra, la unión Vigo-Vincios con O Porriño-Gondomar, la conexión Mos-O Porriño, el acceso desde la A52 a la Plataforma Logística y la nueva autovía Vigo-Pontevedra. En junio de 2007 se aprobó definitivamente el estudio informativo de la nueva autovía A-57 y se pretende iniciar las obras en el 2009.

5 En relación a la **conexión de alta velocidad ferroviaria con la Meseta** (Vigo-Ourense por Cercedo) comentar que el estudio informativo fue publicado en el BOE en septiembre de 2007. Cabe mencionar que el Ministerio ya licitó los últimos tramos entre Vigo-Pontevedra adjudicándose en noviembre de 2007 la redacción del proyecto de acceso norte a Vigo y se acordó entre el Concello de Vigo, Xunta de Galicia y Adif la entrada del AVE en la ciudad de Vigo. La conexión con Portugal (Vigo-O Porriño) ya se sometió a información pública el estudio informativo y actualmente el Ministerio de Fomento está estudiando las alegaciones que una vez finalizada se someterá a la declaración de impacto ambiental para proceder a su aprobación definitiva y a la licitación de la redacción del proyecto constructivo. El trecho internacional se formalizó en el mes de junio de 2007 entre España y Portugal y presentaron ambos un proyecto conjunto que elevaron a la UE para la solicitud de fondos comunitarios, siendo uno de los proyectos elegidos para recibir financiación comunitaria. El AVE entre Vigo y O Porto se pretende que este listo en 2013 según el compromiso ratificado por la comunidad de trabajo Galicia-Norte de Portugal en septiembre de 2007 que será una línea de tráfico mixto de mercancías y pasajeros.

En cuanto a la línea convencional para la **mejora de la accesibilidad ferroviaria metropolitana**, la Consellería de Política Territorial, Obras Públicas e Transportes está realizando importantes mejoras en la renovación de las vías, establecimiento de medidas de seguridad, supresión de pasos a nivel, entre otros, en el marco del convenio entre el Ministerio de Fomento, Renfe y la Xunta de Galicia. También se impulsará el **transporte de mercancías por ferrocarril** pues habrá una especialización de redes, de viajeros y mercancías, así como el acercamiento del ferrocarril a puertos. Hay que tener en cuenta que se está redactando el Plan Integral de Transportes de Galicia (PITGAL) que definirá la política de transporte hasta el año 2015 y su objetivo es consolidar un sistema que responda a las necesidades de los ciudadanos, al tiempo que garantice la viabilidad económica y medioambiental de los servicios que se prestan. Ya se anunció la nueva estación en Vigo a finales de 2007 y se pretende que en pocos meses se lleve a cabo la licitación de las obras que incluirá además una terminal de autobuses.

Por último, según la información recibida, se destaca que se están realizando **mejoras de la accesibilidad aeroportuaria** como el sistema de navegación antiniebla CAT II/III o el sistema de supervisión y control individualizado de las ayudas visuales que se encuentra en licitación. Las inversiones previstas son para el aparcamiento de vehículos rent-a-car y de larga distancia (en contratación), el edificio de aparcamiento de vehículos, urbanización y bloque técnico (en ejecución), actuaciones en el edificio terminal (en licitación), la ampliación de la plataforma de estacionamiento de aeronaves (cuyo concurso ya fue convocado por AENA, encontrándose en ejecución), la ampliación de la terminal de pasajeros (en licitación) y para la ampliación y acondicionamiento de las instalaciones de la terminal de carga. Esta última inversión fue motivada por la nueva línea de transporte urgente que opera en el Aeropuerto de Vigo, la cual presta servicio en más de 200 países. Cabe mencionar el incremento de vuelos que experimentó el aeropuerto. Según las conclusiones de un estudio realizado por parte de la Fundación Provigo en colaboración con AENA, agencias de viajes y la Cámara de Comercio, se acordó la promoción del aeropuerto visitando eventos importantes del sector aeroportuario así como visitas a compañías para la apertura de nuevas rutas, promoción que se está llevando a cabo con resultados positivos. Cabe mencionar la puesta en funcionamiento de la empresa de transporte aéreo Mar de Vigo que transporta pesca fresca y marisco.

Respecto a la **línea de metro en Vigo**, que lleva tres años en estudios previos, es un proyecto de futuro encontrándose según la Consellería de Política Territorial, Obras Públicas y Transportes en fase de concertación con el Concello.

NOTA: En este programa se incluyen algunas actuaciones nuevas o a modificar (pendientes de aprobación por el Consejo General del Plan). Ver comentario de valoración en el apartado 2.5.

IDENTIFICACIÓN	
<p>Programa 5. “Vigo presente en la economía global” Internacionalización del sistema productivo local.</p> <p>Área de Actuación y Gestión: Infraestructuras y Promoción Económica</p>	
RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA	
1	<p>Programa relacionado con los Ejes 3 “<i>Competitividad y desarrollo empresarial</i>”, 4 “<i>Conocimiento, innovación y cooperación</i>” y 5 “<i>Empleo con futuro</i>”</p> <p>El Programa contiene actuaciones fundamentalmente organizativas basadas en la cooperación como factor básico de competitividad y en la obtención de sinergias de funcionamiento; todas ellas, con el fin de potenciar el proceso de internacionalización del sistema productivo vigués. En tal sentido, las actuaciones previstas se apoyan en las cadenas productivas y agrupaciones empresariales presentes, y en el desarrollo del espacio metropolitano. Por esta vía, el Programa contribuye también a la formación de entornos innovadores y a la mejora del funcionamiento del mercado de trabajo vigués.</p>
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN	
2	<p><i>Estrategias del Eje 3:</i> 3.1. Favorecer un mayor desarrollo de la internacionalización del sistema productivo de Vigo y su Área Funcional. 3.5. Innovación y modernización de la tecnología y los procesos de producción y gestión.</p> <p><i>Estrategias del Eje 4:</i> 4.2. Aumento del número de empresas innovadoras en el tejido productivo de Vigo y su Área Funcional.</p> <p><i>Estrategias del Eje 5:</i> 5.1. Promoción de la creación local de empleo, en especial en actividades con futuro. 5.2. Incentivar la mejora de la calidad del empleo local.</p>
ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS PREVISTAS EN EL PLAN VIGO 2010	
3	<p><i>Organizaciones Impulsoras:</i> Cámara de Comercio, CEP, Consorcio de la Zona Franca, Club Financiero Vigo, Clusters, Empresas del Área</p> <p><i>Organizaciones Implicadas:</i> Concello de Vigo, Autoridad Portuaria de Vigo, Caixanova, Universidad de Vigo, Sindicatos, IFEVI, Consellería de Innovación e Industria, IGAPE</p>
ENTIDADES CONSULTADAS (Nov.06-Ene.07) Y FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIA (Jul.06-Ene.07)	
4	<p><i>Entidades consultadas:</i> Cámara de Comercio de Vigo, CEP, Consorcio de la Zona Franca, Club Financiero de Vigo, Cluster de Automoción, Cluster del Naval, IFEVI, IGAPE</p> <p><i>Fuentes de información secundaria:</i> Web Cámara de Comercio de Vigo, CEP, Consorcio de la Zona Franca, Club Financiero de Vigo, Cluster de Automoción, Cluster del Naval e IFEVI y noticias de prensa</p>

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 5. "Vigo presente en la economía global"

Internacionalización del sistema productivo local.

Área de Actuación y Gestión: Infraestructuras y Promoción Económica

ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)	ESTADO
- Coordinación estratégica de los clusters productivos presentes en Vigo y su Área Funcional	FI (en Fase de Iniciación)
- Creación de centrales de compra de bienes y servicios para las empresas	R1 (en Realización)
- Fomento de foros empresariales entre Galicia y la Región Norte de Portugal	A1 (Avanzado)
- Especialización de la actividad ferial y congresual y potenciación de las misiones comerciales en el exterior	A1 (Avanzado)
- Promoción de la financiación específica de las actividades de internacionalización de las empresas	A1 (Avanzado)

Estado de desarrollo de las actuaciones prioritarias incluidas

Con respecto a la **coordinación estratégica de los clusters productivos presentes en Vigo y su Área Funcional**, según las informaciones obtenidas, la Consellería de Economía está impulsando la creación de una plataforma de innovación y desarrollo empresarial que se articulará en tres ejes: administración, empresas y universidad. Esta plataforma "fomentará la comunicación y la transferencia de conocimiento entre ellos, para unir esfuerzos en los proyectos de interés para Galicia". Asimismo, servirá para impulsar y coordinar los diferentes cluster para facilitar la cooperación y el intercambio de experiencias entre ellos. Cabe mencionar, asimismo, la "Fundación Galega para a Sociedade do Coñecemento" para la promoción y coordinación de actividades y cluster empresariales. También Caixanova a través del Foro de Estrategias Empresariales, fomenta esta actuación del Plan que promueve la cooperación empresarial, el intercambio de experiencias, entre otros, a través de mesas con expertos en el ámbito empresarial. Asimismo también está en ejecución durante los años 2006 y 2007 las mesas de innovación e internacionalización empresarial, por parte de dicho Foro.

La creación de **centrales de compra de bienes y servicios** para las empresas se encuentra en fase de realización según las organizaciones consultadas.

- 5 Las organizaciones impulsoras de este programa vienen fomentando los **foros empresariales entre Galicia y Norte de Portugal**, las **misiones comerciales** así como la **promoción de la financiación específica de las actividades de internacionalización de las empresas**. Según diversas informaciones, algunos de los **foros** llevados a cabo en el año 2007 son por ejemplo el Foro de la sociedad de la información que pretende ser un marco de referencia para las empresas de la Euroregión Galicia-Norte de Portugal, Encuentros de cooperación Galicia-Portugal (jornadas de negocios orientadas a sectores como la construcción y promoción inmobiliaria, agroalimentario y vinícola, energías alternativas, maquinaria industrial y nuevas tecnologías), jornada de empresas y negocios en Portugal: aspectos fiscales, mercantiles y laborales, Forum Empleo Universitario: Jornadas universitarias de empleo en Galicia e norte de Portugal.

Cabe destacar también las numerosas **acciones de promoción exterior** llevadas a cabo en el 2007 a través de la presencia en ferias internacionales, congresos, viajes entre otros como por ejemplo la feria Alimentaria (alimentación, Lisboa), Seafood Processing Europe 2007 (maquinaria industrial y pescado), Vietfish (maquinaria pescado, Vietnam), Turntec (mecanizados, Frankfurt), Feria K (plástico y caucho, Düsseldorf) y diversas de subcontratación como la Feria de subcontratación (Hannover), Feria Subcon (Birmingham), Aliankinta, Siane-Toulouse, Elmia (Suecia) y Midest.

La **actividad ferial y congresual** de Vigo y su área funcional sigue una estrategia de especialización acorde con el sistema productivo de la zona. Según las organizaciones consultadas, la mayor cooperación y unidad entre instituciones, asociaciones y empresas es el elemento necesario para alcanzar un grado máximo de especialización. El Instituto Feiral de Vigo (IFEVI) cuenta con alrededor de cien eventos y una afluencia de público que se acerca al millón de visitantes al año. Como ejemplos de actividad ferial se citan: CONXEMAR (Feria Internacional de productos del mar congelados), Vigo Náutica Internacional, NAVALIA (Feria Internacional de la Industrial Naval), Salón del Automóvil, SICO (Salón Internacional de la Construcción en Vigo), entre otros. Cabe mencionar la puesta en marcha de la candidatura de Vigo para organizar la Feria Mundial de la Pesca 2009 "World Fishing 2009" a finales de 2007 para lo que ya se ha reservado espacio en el IFEVI.

Las organizaciones continúan desarrollando un número importante de acciones como presentaciones, jornadas y divulgación en medios para la **promoción integral de la financiación de las actividades de internacionalización**.

IDENTIFICACIÓN	
<p>Programa 6. “Vigo emprende y crece” Expansión y modernización empresarial y diversificación productiva</p> <p>Área de Actuación y Gestión: Infraestructuras y Promoción Económica</p>	
RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA	
1	<p>Programa relacionado con los Ejes 2 “Bienestar y calidad de vida”, 3 “Competitividad y desarrollo empresarial”, 4 “Conocimiento, innovación y cooperación” y 5 “Empleo con futuro”</p> <p>El Programa contiene actuaciones en materia creación de suelo empresarial equipado, de estímulo a la modernización empresarial y de incentivo para el desarrollo de nuevos sectores productivos con futuro, en los que espacio metropolitano vigués tiene ciertas ventajas competitivas locacionales y de saber hacer productivo. En tal sentido, las actuaciones previstas se apoyan en proyectos en curso e iniciativas debidamente respaldadas por instituciones locales, así como en las fortalezas y oportunidades de las cadenas productivas y empresas del sistema productivo local. Por esta vía, el Programa contribuye también a la formación de entornos innovadores y a la mejora del funcionamiento del mercado de trabajo vigués.</p>
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN	
2	<p><i>Estrategias del Eje 2:</i> 2.2. Mejora de las redes suministro eléctrico y de agua, así como de saneamiento vinculadas a los desarrollos residenciales existentes (consolidados o no) y a la actividad productiva.</p> <p><i>Estrategias del Eje 3:</i> 3.2. Impulsar proyectos conjuntos de innovación y transferencia de tecnología para la modernización y diversificación empresarial. 3.5. Innovación y modernización de la tecnología y los procesos de producción y gestión.</p> <p><i>Estrategias del Eje 4:</i> 4.2. Aumento del número de empresas innovadoras en el tejido productivo de Vigo y su Área Funcional. 4.3. Fomento de la cooperación entre organizaciones para estimular los procesos de innovación.</p> <p><i>Estrategias del Eje 5:</i> 5.1. Promoción de la creación local de empleo, en especial en actividades con futuro. 5.2. Incentivar la mejora de la calidad del empleo local.</p>
ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS PREVISTAS EN EL PLAN VIGO 2010	
3	<p><i>Organizaciones impulsoras:</i> Consorcio de la Zona Franca, Autoridad Portuaria de Vigo, Cámara de Comercio, CEP, Club Financiero Vigo, Clusters, Empresas del Área</p> <p><i>Organizaciones implicadas:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área Funcional, Caixanova, Universidad de Vigo, Sindicatos, Consellería de Innovación e Industria, Consellería de Vivenda e Solo, IGAPE, , SOGAMA</p>
ENTIDADES CONSULTADAS (Nov.06-Ene.07) Y FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIA (Jul.06-Ene.07)	
4	<p><i>Entidades consultadas:</i> Consorcio de la Zona Franca, Cámara de Comercio, CEP, Club Financiero Vigo, Cluster de Automoción, Cluster de Naval, Concello de Vigo, Caixanova, Consellería de Vivenda e Solo, SOGAMA</p> <p><i>Fuentes de información secundaria:</i> Web Consorcio de la Zona Franca, Consellería de Vivenda e Solo, FAIMEVI-Fundación Axencia Intermunicipal de Enerxía de Vigo, Consellería de Innovación e Industria, INEGA-Instituto Enerxético de Galicia, Consellería de Medio Ambiente e Desenvolvemento Sostible, Instituto Galego de Estatística y noticias de prensa</p>

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 6. "Vigo emprende y crece"

Expansión y modernización empresarial y diversificación productiva

Área de Actuación y Gestión: Infraestructuras y Promoción Económica

ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)	ESTADO
- Concreción de los parques empresariales de O Morrazo, Porto de Molle en Nigrán y de A Garrida	R1 (en Realización)
- Ampliación del parque empresarial de Balaidos	R2 (en Realización)
- Mejora de las redes de suministro energético	R1 (en Realización)
- Plan metropolitano de gestión de residuos industriales y peligrosos	R1 (en Realización)
- Estudio y desarrollo de nuevos clusters empresariales	R2 (en Realización)
- Fomento de la utilización integral de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en las empresas locales	A1 (Avanzado)
- Desarrollo de un programa de incorporación de las PYME's vieguesas a los sistemas de calidad, prevención de riesgos laborales y preservación medioambiental	A1 (Avanzado)
- Promoción de la modernización del sector comercial	A1 (Avanzado)
- Promoción de la implantación de nuevos servicios avanzados a las empresas	A1 (Avanzado)
- Promoción de la implantación de empresas del sector turístico (náutico, de congresos y urbano)	A1 (Avanzado)

Estado de desarrollo de las actuaciones prioritarias incluidas

Con respecto a la **concreción de parques empresariales**, el Consorcio de la Zona Franca de Vigo lidera tres de los cuatro parques empresariales mencionados en el Plan de Vigo 2010, que son: Parque Empresarial de Porto de Molle en Nigrán, Área de O Morrazo ubicado en los municipios de Cangas y Bueu y el Parque Empresarial de Balaidos. Según la información disponible, las obras del **Parque empresarial de Porto de Molle** comenzaron el pasado año. El **Área de O Morrazo** fue fruto de un convenio entre los Concellos de Cangas y Bueu, la Xunta de Galicia y el Consorcio de la Zona Franca de Vigo firmado en marzo de 2002. La Xunta de Galicia se obligaba a tramitar el Plan sectorial que fue aprobado por el Consello, si bien queda pendiente la aprobación definitiva. El Consorcio de la Zona Franca de Vigo redactó el proyecto, quedando pendiente su ejecución formal (adquisición de terrenos y obras), si bien en julio de 2007 se renunció a su construcción por el precio del terreno y su orografía. El parque empresarial de **A Garrida**, lo promueve la Consellería de Vivenda e Solo, siendo una actuación adicional al Plan Galicia y su desarrollo está pendiente del PGOM.

La **ampliación del Parque Empresarial de Balaidos** está avanzando. De hecho, está incluido en el PGOM, se ha realizado el estudio de viabilidad y el medioambiental y se sacó a concurso a principios de 2007 la tramitación y redacción del Plan Parcial para la ampliación del Polígono.

Según diversas informaciones, la Consellería de Innovación e Industria está desarrollando planes y programas en Galicia en el área de la **mejora de las redes de suministro energético** en particular. Estas actuaciones son: *Previsiones de Desarrollo de la Red de Transporte y Distribución de Energía Eléctrica 2005-2010*, en la que se detallan acciones específicas a desarrollar en Vigo y su área, el *Plan de Infraestructuras Gasista 2005-2010*, el *Plan Eólico de Galicia: Situación actual y perspectivas de futuro* y la *Estrategia Energos* para el periodo 2006-2009 cuya misión es el desarrollo energético integral de Galicia. Asimismo, el INEGA contribuye al desarrollo de la actuación de mejora de las redes de suministro eléctrico, con diversos estudios y proyectos. También estas instituciones convocan ayudas en materia de gestión energética. Cabe resaltar la existencia de la Axencia Intermunicipal da Energía de Vigo – FAIMEVI, creada en el año 2004 con el apoyo de la UE y fruto del consenso de varias entidades públicas y privadas siendo el ámbito de actuación el área intermunicipal de Vigo. Entre las actividades y servicios que prestan se pueden citar por ejemplo la realización de estudios de planificación y programación para establecer un plan de actuación energética, apoyo en la elaboración de estudios de viabilidad para implantación de fuentes de energía renovable y ahorro energético y para reforzar la investigación tecnológica sobre la energía, entre otros.

En cuanto al **Plan metropolitano de gestión de residuos industriales y peligrosos**, hay que citar el Plan de Gestión de Residuos Industriales y Suelos contaminados de Galicia, 2000-2006. Este, señala que la generación de residuos industriales es mayoritariamente a lo largo del eje Coruña-Santiago-Vigo, con excepciones como las ciudades de Lugo y Ourense. Por ello, en sus programas de actuación se tuvo en cuenta la estructura del sistema productivo de la zona. Cabe resaltar la puesta en marcha en Vigo de una Planta de Selección y Clasificación de Residuos Industriales no peligrosos en el Concello de Vigo en el 2006, que es gestionada por el Grupo Toysal. Su actividad está centrada en la recogida, transporte y gestión de residuos. Además desarrolla otras actividades en el ámbito del I+D así como en formación, como la Jornada "Los residuos de la industria en Galicia: realidad y tendencias" desarrollada en el Club Financiero de Vigo en el 2006, en la cual se analizó la situación en la gestión de los residuos industriales a través de dos sectores estratégicos en Galicia: automoción y conservas.

Según la información recibida, la Xunta de Galicia y el Instituto de Desarrollo de Caixanova, conjuntamente con las empresas, **promueven el estudio y desarrollo de nuevos cluster empresariales**. De hecho, Caixanova a través del Foro de Estrategias Empresariales realiza estudios, análisis y propuestas estratégicas de cadenas empresariales (pesca y sus productos derivados del mar, turismo y ocio, construcción y la promoción inmobiliaria, textil, confección y moda, bienes de equipo e industria auxiliar no específica, productos de la agricultura y la ganadería, logística y transporte, madera, información, cultura y audiovisual, rocas ornamentales, química-farmacéutica, comercio y energía). También contribuye al desarrollo de esta actuación a través de la actualización de estudios anteriores, como el recientemente publicado "Visión estratégica del Sistema Empresarial del Área Metropolitana de Vigo. Evolución 2000-2005 y expectativas". También a través de las mesas de innovación e internacionalización por grupos de cadenas de actividades empresariales, en desarrollo desde el 2006 (agro-mar industria, construcción y materiales de construcción y turismo-ocio-cultura y relacionados). Según las informaciones recibidas, la Escuela de Negocios Caixanova realizó un diagnóstico y propuestas de actuación estratégica en el denominado "Cluster de empresas pesqueras en terceros países", que si bien tiene un ámbito de actuación mucho más amplio que la propia consideración local, sus actuaciones tienen una notable influencia en el sector pesquero del área. Por su parte la Xunta de Galicia, promovió la constitución de la "Fundación Galega para a Sociedade do Coñecemento" el pasado mes diciembre y está representada por empresas, universidades, entidades financieras y por la Xunta de Galicia que con un ámbito de actuación a nivel autonómico, abordará cuestiones de las fórmulas de agrupamiento empresarial tipo cluster, metadistrito, etc. También asociaciones del textil de Galicia y Portugal firmaron en junio de 2007 un acuerdo de colaboración que interpretaron como el germen de un futuro cluster de ámbito eurorregional. En julio de 2007 la Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas-ANFACO aprobó la creación de la Fundación del Cluster de Conservación de Productos del Mar. A finales de 2007 se pusieron en marcha las acciones para la creación del Consorcio Aeronáutico de Galicia con sede en Vigo formada por empresas del metal, la patronal Asime y el Centro Tecnológico Metalmeccánica AIMME y la Xunta estudia su viabilidad para establecer el coste económico y los requisitos de certificación necesarios para el proceso de adaptación de las industrias que trabajan actualmente como proveedoras para la automoción y el sector naval, de manera que comiencen a diversificar su actividad conformando una red de empresas de apoyo a la aeronáutica.

Las organizaciones impulsoras contribuyen también al desarrollo de las últimas actuaciones del Programa (**fomento de la utilización integral de las TIC en las empresas locales, incorporación a los sistemas de calidad, prevención de riesgos y medioambiente y modernización del sector comercial**) a través de jornadas y seminarios, cursos y la participación en programas europeos, entre otros. Entre ellos, según diversas fuentes, cabe destacar los cursos relativos a "Internet y correo electrónico", "Firma digital y facturación electrónica", "Master en Calidad, Medioambiente y prevención de riesgos laborales", "Atención al cliente", "Gestión avanzada de Calidad: la excelencia a través de la fidelización de clientes", "El Marketing en el pequeño comercio", "Proyecto Mercurio", entre otros. También se observa que se está avanzando en la **creación de empresas de nuevos servicios avanzados** a las empresas y del **sector turístico** dado que el número de empresas crece año a año según datos del Instituto Galego de Estadística.

En el primer trimestre de 2007 se llevó a cabo el proyecto para desarrollar una **base de reparaciones navales** en la ría de Vigo por parte de la patronal metalúrgica gallega contando con el apoyo de medio centenar de empresas auxiliares del naval y con la colaboración de la Xunta de Galicia.

En diciembre de 2007 el Consorcio de la Zona Franca de Vigo aprobó la firma del convenio, ya pactado previamente con el Concello, para crear el parque industrial de Matamá-Valladares que acogerá la **Ciudad del Frío**.

NOTA: En este programa se incluyen algunas actuaciones nuevas o a modificar (pendientes de aprobación por el Consejo General del Plan). Ver comentario de valoración en el apartado 2.5.

5

IDENTIFICACIÓN**Programa 7. “Vigo, saber hacer”**

Potenciación de la formación profesional y ocupacional.

Área de Actuación y Gestión: Recursos Humanos e Innovación**RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA**

Programa relacionado con los Ejes 3 “Competitividad y desarrollo empresarial”, 4 “Conocimiento, innovación y cooperación” y 5 “Empleo con futuro”

- 1 Contiene actuaciones centradas en la formación de los recursos humanos a los fines del desarrollo del sistema productivo local, fomento de la emprenditorialidad y mejora del funcionamiento del mercado de trabajo del espacio metropolitano. A la vez, se trata de optimizar los resultados del proceso de formación y aplicación del “saber hacer” productivo, a través de la coordinación y potenciación de los esfuerzos públicos y privados en materia de formación ocupacional y profesional.

RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN*Estrategias del Eje 3:*

3.4. Formación de mandos intermedios y ámbito operativo de las Empresas del Área.

Estrategias del Eje 4:

- 2 4.2. Aumento del número de empresas innovadoras en el tejido productivo de Vigo y su Área Funcional.

Estrategias del Eje 5:

5.1. Promoción de la creación local de empleo, en especial en actividades con futuro.

5.3. Potenciación de la formación continua en materia profesional y ocupacional.

5.4. Eliminación de barreras y apoyo local a la integración en el mercado de trabajo de los grupos de difícil inserción laboral.

ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS PREVISTAS EN EL PLAN VIGO 2010

Organizaciones Impulsoras: Cámara de Comercio, CEP, Club Financiero Vigo, Sindicatos

- 3 *Organizaciones Implicadas:* Concello de Vigo, Concellos del Área Funcional, Caixanova, Universidad de Vigo, Clusters, Vicepresidencia da Igualdade e do Benestar, Consellería de Innovación e Industria, Consellería de Traballo, IGAPE, Empresas del Área

ENTIDADES CONSULTADAS (Nov.06-Ene.07) Y FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIA (Jul.06-Ene.07)

- 4 *Entidades consultadas:* Consellería de Traballo, Consellería de Educación e Ordenación Universitaria, Cámara de Comercio, CEP, Sindicatos

Fuentes de información secundaria: Web Consellería de Traballo, Consellería de Educación e Ordenación Universitaria, y noticias de prensa

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 7. "Vigo, saber hacer"

Potenciación de la formación profesional y ocupacional.

Área de Actuación y Gestión: Recursos Humanos e Innovación

ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)	ESTADO
- Programa de adaptación y optimización de la formación ocupacional y profesional para el empleo con futuro.	R2 (en Realización)
- Potenciación de la formación de formadores de los sistemas de formación profesional y ocupacional.	A1 (Avanzado)
- Programa metropolitano de formación de emprendedores	R2 (en Realización)
- Creación de un foro mixto de ámbito metropolitano para la coordinación de las instituciones y las empresas en materia de formación ocupacional y profesional	R1 (en Realización)

Estado de desarrollo de las actuaciones prioritarias incluidas

5 Con respecto al **Programa de adaptación y optimización de la formación ocupacional y profesional** es una actuación que se encuentra en estado de realización según las organizaciones consultadas. En general, dichas organizaciones desarrollan en el área las distintas medidas existentes en la comunidad autónoma tanto en materia de formación profesional ocupacional como continua. De hecho, la **formación profesional ocupacional** se lleva a cabo a través de diversos planes y acciones formativas. Por un lado, el Plan FIP (Plan Nacional de Formación e Inserción Profesional) de ámbito nacional y, por otro, acciones formativas para personas desempleadas que anualmente programa la Dirección Xeral de Formación e Colocación. Según las fuentes consultadas, la Xunta posee una red de centros cualificados propios, centros homologados incluidos en el Censo de centros colaboradores y empresas que presentan proyectos formativos con compromiso de contratación. En el área dentro de la Programación del Plan FIP, en el año 2006 los centros ascienden a 90 ofertando cerca de 400 cursos y en el 2007 suman 97 ofertando más o menos el mismo número de cursos que el pasado año. La Xunta dispone de un programa de adaptación y optimización de la formación profesional ocupacional que está desarrollado por el "Instituto Galego das Cualificacións", así como sistemas de seguimiento realizado por la sección de "Selección e Avaliación de Centros". En cuanto a la **formación profesional continua**, se publican anualmente en Galicia dos convocatorias de subvenciones: contratos programa y acciones complementarias y de acompañamiento a la formación. También se dispone de otras acciones formativas por el Fondo Social Europeo dirigidas a trabajadores desempleados que es complementario al Plan FIP y a trabajadores ocupados. De la Programación del mismo se desprende que en el área el número de centros y cursos para desempleados y ocupados asciende a 44 y 71, respectivamente en el año 2007.

En relación a la **formación de formadores**, cada año se desarrollan por parte de la Consellería de Educación e Ordenación Universitaria planes de formación para el profesorado como el Plan Anual de Formación del Profesorado, dirigido a docentes de todos los niveles y el Plan de Formación de Profesorado de Formación Profesional Específica para los docentes de Formación Profesional. Vigo y su área dispone de un Centro de Formación y Recursos (CEFORE), de los siete existentes en Galicia. Además, la Consellería favorece la adecuación de la formación profesional a las necesidades del mundo laboral a través de convenios de colaboración con empresas como por ejemplo PSA Citroën para el desarrollo del Plan de Formación de Profesorado de Formación Profesional Específica. En el curso 2006/2007 se realizaron actividades para profesores de Formación Profesional con un coste de 43.989 euros y con un total de 390 horas y para el curso 2007/2008 se tienen programados 63 cursos. Además, los docentes tienen la posibilidad de, durante el curso, desarrollar proyectos de formación y asesoramiento en centros, grupos de trabajo y seminarios permanentes.

En el campo de la **formación de emprendedores**, las diversas organizaciones participan activamente en el desarrollo de los Planes de Empleo Municipales existentes o en iniciativas europeas como es el Equal que está dirigida a promover nuevas prácticas de lucha contra todo tipo de discriminación y de desigualdad en el mercado de trabajo y facilitar la inserción social y profesional. También desarrollan numerosos seminarios, jornadas de estímulo y formación de emprendedores, como por ejemplo los seminarios de planificación empresarial que se organizan junto con BIC Galicia en colaboración con los organismos locales. Además, en el área existen viveros de empresas y servicios de asesoramiento a emprendedores tanto presenciales como virtuales.

De la información proporcionada, se deduce que la **coordinación de las instituciones y las empresas** en materia de formación ocupacional y profesional a través de un foro mixto es una actuación que se está realizando, si bien de modo no formalizado a través de la participación de las organizaciones en las diversas acciones comentadas.

IDENTIFICACIÓN	
<p>Programa 8. “Vigo, camino a la excelencia” Optimización de la enseñanza superior de calidad y desarrollo de habilidades para la dirección.</p> <p>Área de Actuación y Gestión: <i>Recursos Humanos e Innovación</i></p>	
	<p>RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA</p> <p>Programa relacionado con los 2 “Bienestar y calidad de vida”, 3 “Competitividad y desarrollo empresarial”, 4 “Conocimiento, Innovación y Cooperación” y 5 “Empleo con futuro”</p> <p>1 El Programa está orientado a facilitar la existencia en Vigo de una creciente oferta de enseñanza superior de calidad y de formación para el desarrollo de habilidades para la dirección de empresas e instituciones, a los fines de sostener el proceso de desarrollo integral del área. Se trata de fomentar la búsqueda de la excelencia profesional y empresarial, a través de la coordinación y potenciación de los esfuerzos públicos y privados en materia de formación superior, de postgrado y de directivos, particularmente orientada a la innovación empresarial e institucional y basada en la potenciación de la Universidad de Vigo.</p>
	<p>RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN</p> <p><i>Estrategias del Eje 2:</i> 2.3. Desarrollo de los equipamientos y los servicios públicos en Vigo y su Área Funcional, especialmente los relacionados con la sanidad, la educación y los servicios sociales.</p> <p><i>Estrategias del Eje 3:</i> 3.3. Formación del nivel directivo y superior adaptada a las necesidades de las Empresas del Área.</p> <p>2 <i>Estrategias del Eje 4:</i> 4.1. Potenciación de la especialización de la Universidad de Vigo para la creación de un entorno metropolitano proclive al desarrollo del conocimiento y la innovación 4.3. Fomento de la cooperación entre organizaciones para estimular los procesos de innovación. 4.4. Creación y potenciación de centros tecnológicos y foros de innovación.</p> <p><i>Estrategias del Eje 5:</i> 5.1. Promoción de la creación local de empleo, en especial en actividades con futuro. 5.2. Incentivar la creación de empleo de buena calidad.</p>
	<p>ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS PREVISTAS EN EL PLAN VIGO 2010</p> <p>3 <i>Organizaciones Impulsoras:</i> Universidad de Vigo, Caixanova</p> <p><i>Organizaciones Implicadas:</i> Concello de Vigo, Consorcio de la Zona Franca, Cámara de Comercio, CEP, Club Financiero Vigo, Sindicatos, Clusters, Diputación de Pontevedra, Consellería de Educación e Ordenación Universitaria, Consellería de Innovación e Industria, IGAPE, Empresas del Área</p>
	<p>ENTIDADES CONSULTADAS (Nov.06-Ene.07) Y FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIA (Jul.06-Ene.07)</p> <p>4 <i>Entidades consultadas:</i> Universidad de Vigo, Caixanova, Cámara de Comercio, CEP, Consorcio de la Zona Franca, Cluster de Automoción, Cluster de Naval, Sindicatos</p> <p><i>Fuentes de información secundaria:</i> Web Universidad de Vigo, Centro de Supercomputación de Galicia y noticias de prensa</p>

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 8. "Vigo, camino a la excelencia"

Optimización de la enseñanza superior de calidad y desarrollo de habilidades para la dirección.

Área de Actuación y Gestión: Recursos Humanos e Innovación

ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)	ESTADO
- Culminación de la Ciudad Universitaria	F (Finalizado)
- Concreción y puesta en marcha del proyecto TORGA.net	F (Finalizado)
- Potenciación de la formación de postgrado y de directivos de empresas e instituciones	A1 (Avanzado)
- Creación de un foro mixto de ámbito metropolitano para la coordinación de las instituciones y las empresas en materia de formación superior y de directivos	R1 (en Realización)
Estado de desarrollo de las actuaciones prioritarias incluidas	
<p>En la actualidad, la Ciudad Universitaria, desarrollada por la Universidad de Vigo con el apoyo de la Xunta de Galicia, Caixanova, el Consorcio de la Zona Franca, el Concello de Vigo y la Diputación Provincial de Pontevedra, se encuentra prácticamente terminada.</p> <p>En cuanto al proyecto TORGA.net ya está en funcionamiento. Éste permitió crear una red de comunicaciones avanzadas de última generación que interconecta los campus de Vigo, Ourense, Pontevedra, Santiago, Braga y Guimaraes mediante línea de fibra óptica de una capacidad de hasta 1 Gigabit por segundo, ampliable a 10 Gbps. En el campus de Santiago, esta red llega al CESGA, donde engancha con la Red de Ciencia y Tecnología de Galicia (RECETGA), con el nodo de RedIRIS en Galicia y con el Punto Neutro de Intercambio de Tráfico de Internet, GALNIX. A través de la RECETGA, se interconectan también el resto de las Universidades y Centros Tecnológicos gallegos y portugueses.</p> <p>Las organizaciones impulsoras de este programa, Universidad de Vigo y Caixanova e implicadas como la Cámara de Comercio de Vigo, la Confederación de Empresarios de Pontevedra o el Cluster de Automoción, potencian también la formación de postgrado y de directivos de empresas e instituciones a través de los diferentes programas que desarrollan adaptados a las necesidades del sistema productivo.</p> <p>En el caso de la Universidad de Vigo destaca la creación del departamento de Postgrado, hace algo más de tres años, orientado al tejido empresarial gallego, especialmente al de su área de influencia que fueron definidas como las provincias de Ourense y Pontevedra. Los programas oficiales implantados en el curso 2006/2007 son: Título de Master en Ciencias y Tecnología Agroalimentaria, Dirección y Planificación del Turismo, Estudios de Género, Física Aplicada, Ingeniería Matemática y Neurociencias.</p> <p>La Universidad aprobó nuevos cursos de postgrado para su puesta en funcionamiento en el año académico 2007/2008 como el de ciencias de la enfermería, en economía y gestión de la pesca y de la acuicultura y el de políticas comunitarias, desarrollo y cooperación transfronteriza. Un dato destacable es la creación del primer Centro de Excelencia Transfronterizo Jean Monnet concedido por la Comisión Europea a la Universidad de Vigo y en la que colaboran las universidades gallegas de Santiago de Compostela y A Coruña y las portuguesas de Oporto, Vila Real y do Minho. La primera actividad que se va a desarrollar es el master en políticas comunitarias, desarrollo y cooperación interfronteriza, además de seminarios, conferencias y un boletín mensual.</p> <p>Según las informaciones recibidas, Caixanova sigue desarrollando formación de postgrado y de directivos, mejorando y adaptando la oferta existente e incrementándola con nuevos programas de acuerdo con la demanda existente a través de la Escuela de Negocios de Caixanova y la Escuela para las Administraciones Públicas Caixanova. Éste último imparte un nuevo Master (Executive en Administración Pública), en colaboración con la Escola Galega de Administración Pública (EGAP), fruto de un convenio con la Consellería de Presidencia, Administraciones Públicas de la Xunta de Galicia para la realización de actuaciones de formación especializada para empleados públicos. Además, se prevé la realización conjunta de dos seminarios para directivos. La Escuela de Negocios diseñó conjuntamente con Cluster de Automoción un programa para directivos denominado Dirección comercial para Automoción y se empezó a impartir en el segundo semestre del 2007.</p> <p>La Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios de Pontevedra o el Cluster de Automoción también apuestan por la formación mediante el desarrollo durante estos años de programas, cursos o master como por ejemplo Programa en dirección y gestión de empresas, Cursos superior de comercio exterior, Curso avanzado de dirección de asociaciones empresariales, Curso superior de dirección de bodegas, Programa de especialización laboral de gestión de proyectos y gestión de clientes clave, Técnico superior en prevención de riesgos laborales, Programa de desarrollo directivo del sector de automoción de Galicia.</p> <p>Con respecto a la coordinación de instituciones y empresas en materia de formación superior y de directivos, algunas de las organizaciones de este programa y la Consellería de Asuntos Sociales, Empleo e Relacións Laborais ya colaboraron en temas de formación superior y de directivos como fue el estudio sobre "Necesidades de formación de posgrado nas empresas" desarrollado en el 2003. En él, se pretendía esa constante y necesaria adaptación de la formación de postgrado a la demanda. La reforma de la Ley de Ordenación Universitaria abre un nuevo escenario de títulos oficiales en España que concede carta de naturaleza a los Postgrados o Master de carácter profesionalizante. Esta reforma legislativa facilitaría la creación de un foro mixto (Universidad, empresas, instituciones locales) para definir nuevas actuaciones prioritarias de interés, nuevos títulos que atiendan a la demanda de empleo cualificado, así como colaborar en la definición de perfiles profesionales, contenidos docentes, en la definición de las prácticas profesionales para los estudiante y los proyectos conjuntos para los investigadores, entre otros.</p>	

5

IDENTIFICACIÓN	
Programa 9. “Vigo, un entorno de conocimiento e innovación” Integración del conocimiento científico y tecnológico con la actividad empresarial local	
Área de Actuación y Gestión: <i>Recursos Humanos e Innovación</i>	
	RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA
1	<p>Programa relacionado con los Ejes 3 “<i>Competitividad y desarrollo empresarial</i>”, 4 “<i>Conocimiento, innovación y cooperación</i>” y 5 “<i>Empleo con futuro</i>”</p> <p>Las actuaciones de este programa van dirigidas a implantar y consolidar el funcionamiento en red de un sistema local de innovación en Vigo y su Área Funcional. Para ello, es necesario corregir los déficits y disfunciones actuales del esfuerzo innovador local, mediante la coordinación de la actuación pública y privada en la materia. Además, se trata de crear nuevas ofertas de servicios de apoyo a la innovación en un marco de potenciación y adaptación de la oferta existente. Asimismo, se pretende continuar con las tareas de sensibilización y concienciación sobre la importancia del papel de la innovación para lograr mayores niveles de competitividad y de creación de empleo con futuro del tejido productivo vigués.</p>
	RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN
2	<p><i>Estrategias del Eje 3:</i></p> <p>3.1. Favorecer un mayor desarrollo de la internacionalización del sistema productivo de Vigo y su Área Funcional.</p> <p>3.2. Impulsar proyectos conjuntos de innovación y transferencia de tecnología para la modernización y diversificación empresarial.</p> <p>3.3. Formación del nivel directivo y superior adaptada a las necesidades de las empresas del Área.</p> <p>3.5. Innovación y modernización de la tecnología y los procesos de producción y gestión.</p> <p><i>Estrategias del Eje 4:</i></p> <p>4.1. Potenciación de la especialización de la Universidad de Vigo para la creación de un entorno metropolitano proclive al desarrollo del conocimiento y la innovación.</p> <p>4.2. Aumento del número de empresas innovadoras en el tejido productivo de Vigo y su Área Funcional.</p> <p>4.3. Fomento de la cooperación entre organizaciones para estimular los procesos de innovación.</p> <p>4.4. Creación y potenciación de centros tecnológicos y foros de innovación.</p> <p><i>Estrategias del Eje 5:</i></p> <p>5.1. Promoción de la creación local de empleo, en especial en actividades con futuro.</p>
	ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS PREVISTAS EN EL PLAN VIGO 2010
3	<p><i>Organizaciones Impulsoras:</i> Universidad de Vigo, Consorcio de la Zona Franca, Caixanova</p> <p><i>Organizaciones Implicadas:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área Funcional, Cámara de Comercio, CEP, Club Financiero Vigo, Sindicatos, Fundación CaixaGalicia, Fundación Pedro Barrié de la Maza, Clusters, Consellería de Educación e Ordenación Universitaria, Consellería de Innovación e Industria, IGAPE, Empresas del Área</p>
	ENTIDADES CONSULTADAS (Nov.06-Ene.07) Y FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIA (Jul.06-Ene.07)
4	<p><i>Entidades consultadas:</i> Universidad de Vigo, Consorcio de la Zona Franca, Caixanova, Cluster de Automoción y Naval, Consellería de Innovación e Industria</p> <p><i>Fuentes de información secundaria:</i> Web Retgalia, Consorcio de la Zona Franca y noticias de prensa</p>

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 9. "Vigo, un entorno de conocimiento e innovación"

Integración del conocimiento científico y tecnológico con la actividad empresarial local

Área de Actuación y Gestión: Recursos Humanos e Innovación

ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)	ESTADO
- Elaboración de un Plan Estratégico Metropolitano de I+D+i	FI (en Fase de Iniciación)
- Concreción y puesta en marcha de la Ciudad Tecnológica del Consorcio del Parque Científico y Tecnológico Universitario de Galicia	A1 (Avanzado)
- Creación de un foro mixto de coordinación, cooperación y difusión de la actividad y servicios de innovación del espacio metropolitano	FI (en Fase de Iniciación)
- Potenciación y coordinación de la actividad de los centros tecnológicos locales	A1 (Avanzado)
- Puesta en Marcha del Parque Tecnológico y Logístico de Valadares-Beade	F (Finalizado)
- Creación del Instituto de la Sociedad de la Información	F (Finalizado)
- Creación del Centro Tecnológico de las Telecomunicaciones de Galicia	R2 (en Realización)
Estado de desarrollo de las actuaciones prioritarias incluidas	
<p>Según el detalle de las actuaciones prioritarias del Plan Vigo 2010, la elaboración de un Plan Estratégico Metropolitano de I+D+i, se orienta a la coordinación estratégica y operativa de la actuación de las organizaciones dedicadas a la I+D+i del área. En este sentido, como marco institucional y normativo cabe mencionar los distintos planes que se han desarrollado tanto a nivel autonómico como nacional y europeo. A finales del pasado año la Consellería de Innovación e Industria presentó el Plan Galego de I+D+iT 2006-2010 – IN.CI.TE., y el Plan Estratégico Galego para a Sociedade da Información 2007-2010 (PEGSI) dotado cada uno con una financiación de 800 millones de euros. La finalidad del Plan Galego de I+D+iT 2006-2010 es impulsar el crecimiento económico y social de Galicia mediante la mejora de su capacidad científico-tecnológica, facilitar la participación de las empresas en el proceso de innovación y acercar los beneficios de la investigación al conjunto de la sociedad gallega. Además, el plan establece un marco coordinado para los esfuerzos en este ámbito de la administración, las empresas y las universidades, incentivando su esfuerzo tanto en investigación básica como en transferencia tecnológica. El PEGSI-2007-2010 pretende reducir la "brecha digital" que separa Galicia de las sociedades más avanzadas. El documento presentado recoge el primer diagnóstico de la situación en que se encuentra Galicia en la Sociedad de la Información. También recoge las estrategias para la implicación general de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los ámbitos productivos, sociales y de los servicios públicos para mejorar la calidad. El carácter del PEGSI es orientativo y se complementará con los planes directores sectoriales, con los operativos anuales, los presupuestos y las políticas europeas en este ámbito de actuación. A estos planes hay que añadir los del ámbito español (red nacional de infraestructuras especiales de investigación, Profit, CDTI...) y europeo (VII Programa Marco), así como la configuración de Plataformas Tecnológicas por actividades productivas que se configuran como elementos de coordinación.</p>	
<p>5 Con respecto a la Ciudad Tecnológica se están desarrollando actuaciones para su concreción. Así, en febrero del 2006 se constituyó el órgano gestor, Cidade Tecnológica de Vigo, S.A. (CITEXVI, S.A.), sociedad promovida por la Universidad de Vigo, Caixanova y el Consorcio da Zona Franca, a las que se unió meses después la Xunta de Galicia. Su objetivo es la construcción y explotación de edificios dedicados a actividades públicas y privadas de I+D+i. Cabe resaltar que ya se han recibido peticiones de empresas para instalarse en el mismo, y están por encima de lo previsto por lo que es posible que se realice una segunda fase de ampliación del proyecto. A principios del 2007 se sacó a concurso la ejecución del edificio. Según las últimas informaciones, la Xunta de Galicia invertirá para la definición del proyecto ejecutivo, crear y dotar de infraestructuras físicas el Centro, definir y dotar de infraestructuras de apoyo a la dinamización y gestión y los gastos asociados con la puesta en operatividad de la Ciudad Tecnológica.</p>	
<p>En cuanto a la actuación relativa a la creación de un foro mixto de coordinación, cooperación y difusión de la actividad y servicios de innovación del espacio metropolitano, se debe resaltar la existencia de RETGALIA (Rede de Centros Tecnológicos de Galicia) a través de un convenio de colaboración firmado entre la Consellería de Innovación e Industria y los centros tecnológicos de Galicia. La Red pretende ser un mecanismo de trabajo coordinado entre todos los centros tecnológicos que operan en Galicia. También es importante mencionar la reciente creación de la "Fundación innovapyme Galicia" para promover la I+D+i en las pymes, integrada por la Confederación de Empresarios de Pontevedra (organismo promotor), el Centro Tecnológico del Automóvil, Anfaco, Caixanova, el Centro Tecnológico AIMEN, asociaciones de pymes y la Dirección Xeral de I+D+i de la Xunta de Galicia, cuya sede estará en las oficinas del organismo promotor en Vigo. Según las últimas informaciones, la Xunta de Galicia pretende la creación de una red corporativa de centros tecnológicos hacia finales de 2007 que permitirá el aprovechamiento de las sinergias entre los centros tecnológicos de los diferentes sectores así como cooperar entre ellos.</p>	
<p>También con respecto a la potenciación de la actividad de los centros tecnológicos locales, cabe resaltar que Vigo y su área acogerán otros dos centros de I+D+i que son la Ciudad del Mar y el Centro de Vehículos Inteligentes. El primero será un centro diseñado para generar tecnología naval desde Vigo. El segundo estará ligado al Centro Tecnológico de la Automoción de Galicia (CTAG) en O Porriño y se destinará a generar soluciones electrónicas para crear coches inteligentes. Mencionar que la Xunta de Galicia incluirá el Centro de Automoción de Galicia (CTAG) en la futura red corporativa de centros tecnológicos gallegos.</p>	
<p>El Parque Tecnológico y Logístico de Vigo (Valadares-Beade), que está en funcionamiento, está orientado a la promoción de la I+D+i y a las soluciones logísticas. Las obras comenzaron en el 2002 y finalizaron en el 2004, contando con casi 900 mil m² de superficie en la actualidad, encontrándose en fase de estudio su posible ampliación en 250 mil m².</p>	
<p>El Instituto de la Sociedad de la Información, iniciativa de la Zona Franca de Vigo, ya está en marcha a través de dos plataformas de apoyo a la empresa que son: Gaelic e Ineo. El primero es un programa de acciones innovadoras de apoyo a la internacionalización. Ineo es un programa que tiene como objetivo impulsar el desarrollo de la Sociedad de la Información y el Conocimiento en Galicia. Ambas favorecen el desarrollo de nuevas empresas y ofrecen servicios avanzados.</p>	
<p>La Ciudad Tecnológica albergará el Centro de Telecomunicaciones de la Universidad de Vigo que se instalará en el 2008, mientras no concluyan las obras trabajará provisionalmente en la Escuela de Telecomunicaciones de la Universidad de Vigo. Según las últimas informaciones, la estructura directiva del centro quedará definida a finales del 2007 y durante el 2008 comenzará la contratación de científicos que quedará culminada en 2011.</p>	

IDENTIFICACIÓN	
Programa 10. “Vigo, un mar de emociones”	
Desarrollo de una oferta turística y de ocio en torno a la Ría.	
Área de Actuación y Gestión: <i>Bienestar, Cultura y Calidad de Vida</i>	
	RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA
1	<p>Programa relacionado con los Ejes 1 “<i>Dimensión y centralidad urbana</i>”, 2 “<i>Bienestar y calidad de vida</i>” y 6 “<i>Identidad e imagen</i>”</p> <p>El Programa esta centrado en la intensificación de la relación que Vigo y el resto de los municipios de la Ría tienen con el mar en materia de ocio. De esta manera, se trata de potenciar las actividades lúdicas relacionadas con el mar para los ciudadanos, de manera tal que éstas lleguen a convertirse en un atributo diferenciador de la identidad y la imagen proyectada por la región urbana de Vigo. La idea central del Programa es convertir a la Ría en el gran eje de ocio y esparcimiento del Vigo metropolitano, desarrollando una oferta para residentes, visitantes y turistas que integre el espacio de la Ría como recurso museístico y como lugar de acogida de actividades náuticas. Las Acciones de este Programa se complementan con otras incluidas en otros Programas, como la recuperación del frente costero, la potenciación de las actividades socioculturales en los cascos vellos de Vigo y su Área Funcional y la reforma de la terminal de cruceros del Puerto.</p>
	RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN
2	<p><i>Estrategias del Eje 1:</i></p> <p>1.1. Ordenación y gestión urbanística de los municipios de Vigo y su Área Funcional, desde una perspectiva metropolitana.</p> <p>1.4. Potenciación de la capacidad productiva del Puerto de Vigo y ordenación del frente marítimo de la ciudad</p> <p><i>Estrategias del Eje 2:</i></p> <p>2.1. Preservación del patrimonio medioambiental y recuperación de espacios degradados.</p> <p><i>Estrategias del Eje 6:</i></p> <p>6.1. Potenciación de Vigo y los municipios del Área Funcional como sede de actividades congresuales, culturales y deportivas internacionales.</p> <p>6.2. Fomento y dinamización de actividades culturales y de ocio que favorezcan el fortalecimiento de la identidad viguesa y la proyección de su imagen.</p>
	ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS PREVISTAS EN EL PLAN VIGO 2010
3	<p><i>Organizaciones impulsoras:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área Funcional, Consorcio de la Zona Franca, Autoridad Portuaria, Caixanova</p> <p><i>Organizaciones implicadas:</i> Cámara de Comercio, CEP, MAIV, Universidad de Vigo, Diputación Provincial, Consellería de Cultura e Deporte, Consellería de Innovación e Industria, Turgalicia, Portos de Galicia, Parques Nacionales, Clubes Náuticos, Clubes Deportivos, Empresas del Área</p>
	ENTIDADES CONSULTADAS (Nov.06-Ene.07) Y FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIA (Jul.06-Ene.07)
4	<p><i>Entidades consultadas:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área Funcional, Consorcio de la Zona Franca, Autoridad Portuaria, Caixanova, Club Marítimo de Canido, Consellería de Cultura e Deporte</p> <p><i>Fuentes de información secundaria:</i> Web Concellos, Ministerio de Medio Ambiente, Parque Islas Atlánticas, Portos de Galicia y entidades gestoras de puertos deportivos y noticias de prensa</p>

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 10. "Vigo, un mar de emociones"

Desarrollo de una oferta turística y de ocio en torno a la Ría.

Área de Actuación y Gestión: *Bienestar, Cultura y Calidad de Vida*

ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)	ESTADO
- Actualización del Plan de promoción turística de Vigo y su Área Funcional	R1 (en Realización)
- Desarrollo y potenciación del Museo del Mar	FF (en Fase de Finalización)
- Creación de un memorial de la Batalla de Rande	FI (en Fase de Iniciación)
- Potenciación del Parque Nacional de las Islas Atlánticas	F (Finalizado)
- Potenciación de la Isla de San Simón para usos turísticos y recreativos	FI (en Fase de Iniciación)
- Creación de un centro de interpretación de la industria ballenera en Cangas	FI (en Fase de Iniciación)
- Ampliación de la oferta de puertos deportivos	A2 (Avanzado)
- Establecimiento de un programa consolidado de eventos náuticos y complementarios	R2 (en Realización)
- Promoción un centro de ocio ligado con el mar en los terrenos de la ETEA	FI (en Fase de Iniciación)
- Desarrollo del concepto de "museo único" que integre todos los museos y exposiciones relacionados con el mar y otros relacionados con la historia del Área	FI (en Fase de Iniciación)

Estado de desarrollo de las actuaciones prioritarias incluidas

Con respecto a la **actualización del Plan de promoción turística**, el pasado año se anunció por parte del Concello de Vigo la puesta en marcha de un programa llamado Vigo 2009, a semejanza del pasado Vigo 2005, aprovechando que la ciudad celebrará el bicentenario de su reconquista a las tropas napoleónicas. El objetivo de este Plan es presentar al mundo un Vigo más dinámico y moderno, concentrando actos de atracción turística como sería la presencia en la ría de la regata Desafío Atlántico de Grandes Veleros (antigua Cutty Sark). También se llevan a cabo acciones para albergar eventos de gran relevancia como por ejemplo la Regata Superyacht Cup Trasatlantic 2008, que ya está confirmada por la dirección de la regata que Galicia, a través de Marina Davila Sport, será la meta de la edición del 2008. Cabe comentar la salida de la Vuelta Ciclista a España en septiembre de 2007.

En relación al **Museo del Mar**, según la información recibida y consultada, se debe comentar que recientemente el pleno del Consorcio de la Zona Franca de Vigo aprobó un convenio con la Consellería de Cultura para traspasar los terrenos e instalaciones del Museo del Mar. Según el convenio, la Consellería tendrá pleno dominio sobre los terrenos e instalaciones del museo, obtendrá las concesiones administrativas, las marcas de identidad registradas, el proyecto museográfico y todos los elementos de la exposición permanente. Además, la Zona Franca de Vigo finalizará las obras pendientes y contribuirá de forma sustancial a financiar el Museo del Mar los próximos tres años. Según las últimas informaciones, el Museo abrirá en el mes de diciembre de 2007 con su exposición permanente que consta de cuatrocientas piezas de las más de dos mil que forman parte de los fondos del museo siendo la pieza más destacable el acuario de más de 130 millones de litros de agua que reproducirá los tres principales ecosistemas de las rías gallegas. Las exposiciones temporales previstas son: a partir de febrero de 2008 la muestra Onde o mundo se chama Terranova que mostrará a través de fotografías la vida a bordo de los barcos tradicionales en el caladero canadiense; a finales de verano se inaugurará la exposición Arte contemporánea e patrimonio en la que una serie de artistas reflexionarán sobre la importancia del patrimonio marítimo; a finales de 2008 está previsto que se muestre A memoria do mar, un proyecto que consiste en la recogida de fotografías entre las familias marineras de toda Galicia y que comenzará a realizarse a finales de 2007.

Además, Caixanova y el Consorcio de la Zona Franca de Vigo desarrollaron, hace unos años, exposiciones memoriales y conmemorativas de la Batalla de Rande. El trabajo desarrollado para la celebración de estos eventos junto con otra información disponible podrán servir para la creación del **memorial de la Batalla de Rande**.

5

El **Parque Nacional de las Islas Atlánticas**, integrado dentro de la Red del Parques Nacionales, se ha ido potenciando a lo largo de los años como destino de turismo a través de las acciones de promoción, comunicación y participación en eventos (diseño de tarjetas y pegatinas, reuniones con representantes de empresas, asociaciones e instituciones con intereses relacionados con el parque, envío y reparto de folletos en las islas y fuera de ella, envío de información sobre el parque, participación en encuentros y charlas organizadas por universidades y colectivos del entorno del parque, entre otros). Según las memorias de la Red de Parques Nacionales del Ministerio de Medio Ambiente, se han llevado a cabo en el parque actuaciones de señalización en información al visitante, de educación ambiental, y otras actuaciones como la gestión de permisos de la zona de acampada de la isla de Ons, las autorizaciones de transporte colectivo y la actualización del sistema de concesión de autorizaciones y conformidades (buceo, fondeo, etc.). En el año 2007 se llevaron a cabo acciones para potenciar el parque como el programa educativo dirigido a escolares y la firma de un convenio entre Parques Nacionales, Renfe y Autocares Cuiña. También hay que destacar, el traslado a Vigo de la sede del parque anunciando en septiembre de 2007 la previsión de ampliación de forma que sea también el centro de visitantes del parque. Según las últimas informaciones ya están cerrados los acuerdos para transferir la gestión del Parque a la Xunta de Galicia que se producirá en enero de 2008.

En el año 2005 se finalizaron las obras en la **Isla de San Simón**. El resultado son unas edificaciones óptimas para usos turísticos y recreativos. La Isla dispone de Casa de los oficios del mar y escuela de vela, Centro de Talasoterapia, Edificio de cursos y seminarios, edificio multiusos, Centro de Interpretación y documentación, entre otros. En junio del año pasado tuvo lugar en las instalaciones de la misma el 23º Premio Xerais de Novela que acogió alrededor de 300 personas representativas del mundo cultural, social y político de Galicia. En mayo de 2007 se constituyó el patronato de la Fundación Illa de San Simón así como el nombramiento del gerente en la sede de la Consellería de Cultura y Deporte. Entre los objetivos se pueden comentar la conservación del patrimonio de la Isla, el desarrollo de actividades culturales y educativas especialmente relacionadas con el mar mediante la organización de congresos, cursos y seminarios, la conservación y gestión de las instalaciones y edificaciones. En verano de 2007 se planificaron visitas a la Isla para dar a conocer este entorno y en septiembre acogió el I Encontro Internacional de Artes Transdisciplinares Fronteiras 07.

En relación al **Museo da Balea**, se debe resaltar que según la información secundaria disponible, el Concello de Cangas lo tiene previsto en el Plan General de Ordenación Municipal (PGOM).

Según la información recibida y disponible, la **ampliación de la oferta de los puertos deportivos** de Baiona, Cangas, Bouzas, Canido y Teis es una actuación en la que se está avanzando, estando según la información recibida y disponible en algunos casos finalizada y en otros en fases iniciales de planteamiento.

Diversas organizaciones de Vigo y su área están llevando a cabo acciones para potenciar el establecimiento de un **programa consolidado de eventos náuticos y complementarios** mediante el desarrollo de actividades de promoción y formación orientadas a fomentar la práctica de la vela y remo entre los niños con la creación de escuelas. Además, se llevan a cabo competiciones de gran nivel como la salida de la Volvo Ocean Race en el 2005 y se realizan y realizarán grandes concentraciones como la regata Desafío Atlántico de Grandes Veleros (antigua Cutty Sark) que tendrá lugar en el 2009.

En cuanto a los **terrenos de la ETEA**, el pasado mes de abril la Xunta de Galicia y el Consorcio de la Zona Franca de Vigo firmaron un acuerdo en el que definen los usos de dichos terrenos que contendrá un complejo de investigación marina con base de buques oceanográficos y zona de ocio de usos recreativo, náutico, comercial, hotelero y zonas residenciales. El siguiente paso es el desarrollo de un plan urbanístico que requerirá de nuevos convenios y que debe de aprobar el Concello. Según las últimas informaciones la Ciudad del Mar ocupará la tercera parte de los terrenos de la ETEA y cuenta con el apoyo del Concello.

El **museo único** es una actuación que, según la información recibida, está en realización en el Concello de Vigo y ha de ser extendida al resto del área metropolitana. Cabe mencionar el reciente anuncio de creación del Centro de Arqueología Subacuática en la finca anexa al Museo del Mar, mientras desarrollarán las tareas en un espacio provisional en el Museo.

IDENTIFICACIÓN	
Programa 11. “Vigo en forma” Promoción de actividades deportivas y recreativas en el área.	
Área de Actuación y Gestión: <i>Bienestar, Cultura y Calidad de Vida</i>	
	RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA
1	<p>Programa relacionado con los Ejes 2 “<i>Bienestar y calidad de vida</i>” y 6 “<i>Identidad e imagen</i>”</p> <p>El Programa está orientado a la promoción de la actividad deportiva como un elemento clave para la mejora de los niveles de calidad de vida que la región urbana de Vigo ofrece a sus ciudadanos y visitantes. Asimismo, contribuye al fortalecimiento de la identidad viguesa y la potenciación de la imagen pública de la región urbana de Vigo. El Programa integra acciones dirigidas tanto a la potenciación de las actividades deportivas de base entre los ciudadanos, como a la promoción del deporte profesional y de élite como actividad recreativa y de dinamización económica.</p>
	RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN
2	<p><i>Estrategias del Eje 2:</i></p> <p>2.3. Desarrollo de los equipamientos y los servicios públicos en Vigo y su Área Funcional, especialmente los relacionados con la sanidad, la educación y los servicios sociales.</p> <p>2.5. Potenciación de los procesos de participación ciudadana en la dinámica local.</p> <p><i>Estrategias del Eje 6:</i></p> <p>6.1. Potenciación de Vigo y los municipios del Área Funcional como sede de actividades congresuales, culturales y deportivas internacionales.</p> <p>6.2. Fomento y dinamización de actividades culturales y de ocio que favorezcan el fortalecimiento de la identidad viguesa y la proyección de su imagen.</p>
	ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS PREVISTAS EN EL PLAN VIGO 2010
3	<p><i>Organizaciones Impulsoras:</i> Concello de Vigo, Fundación Vigo Deporte, Real Club Celta</p> <p><i>Organizaciones Implicadas:</i> Concellos del Área Funcional, Caixanova, Universidad de Vigo, IFEVI, FAV Eduardo Chao, Consellería de Educación e Ordenación Universitaria, Clubes Deportivos, Empresas del Área.</p>
	ENTIDADES CONSULTADAS (Nov.06-Ene.07) Y FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIA (Jul.06-Ene.07)
4	<p><i>Entidades consultadas:</i> Concello de Vigo, Fundación Vigo Deporte, Real Club Celta</p> <p><i>Fuentes de información secundaria:</i> Web Fundación Vigo Deporte y noticias de prensa</p>

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 11. “Vigo en forma”

Promoción de actividades deportivas y recreativas en el área.

Área de Actuación y Gestión: *Bienestar, Cultura y Calidad de Vida*

ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)	ESTADO
- Potenciación de la Fundación Vigo Deporte	R2 (en Realización)
- Concreción de la Ciudad Deportiva Vigo	R2 (en Realización)
- Construcción de un pabellón multiusos de ámbito metropolitano	F (Finalizado)
- Nuevo estadio y centro de ocio de Balaídos, compatible con el funcionamiento y desarrollo del polígono de Balaídos	FI (en Fase de Iniciación)

Estado de desarrollo de las actuaciones prioritarias incluidas

La **Fundación Vigo Deporte** es el medio para la promoción y difusión de la cultura del deporte. Desde su creación promueve el fortalecimiento de la infraestructura deportiva y facilita a los deportistas de los distintos clubs el desarrollo de su actividad y la obtención de recursos económicos. Tan sólo en el municipio de Vigo debe atender a más de 350 clubs de diversas modalidades. Entre otras actuaciones, la Fundación promueve la colaboración relacionando los recursos económicos de las empresas privadas con los clubs deportivos. Aunque actualmente su ámbito de actuación se centra en gran medida en la ciudad de Vigo, también se promueve el acercamiento de ciertos eventos al resto de área como por ejemplo Gondomar, Nigrán y Redondela, según diversas informaciones.

La **Ciudad Deportiva de Vigo** es una actuación que está contemplada en el Plan General de Ordenación Municipal – PGOM de Vigo. Según la información disponible, el Concello de Vigo está llevando a cabo acciones, de hecho ofertó ya el pasado diciembre el diseño de contenidos atendiendo a las necesidades de las distintas federaciones deportivas de la ciudad teniendo en cuenta las características de los terrenos para analizar su compatibilidad. El amplio espacio disponible podrá permitir albergar pistas de atletismo, un picadero de hípica, velódromos para ciclismo en pista, piscinas cubiertas de dimensiones olímpicas, cancha de tenis, entre otras instalaciones posibles incluso no se descarta la posibilidad de contemplar un nuevo estadio de fútbol.

La ciudad de Vigo y su área ya disponen de un **pabellón multiusos de ámbito metropolitano** en Cotogrande, aprovechando el nuevo pabellón multidisciplinar del IFEVI, por lo que dicha actuación se encuentra ya finalizada.

En relación al **nuevo estadio de Balaídos y creación de un centro comercial y de ocio**, según la información disponible se debe comentar que en octubre del pasado año se constituyó la comisión mixta Concello-Celta para el estudio del estadio de Balaídos. Se barajó la posibilidad de que se ubique en Valladares como posible alternativa a su actual emplazamiento o la reconstrucción del actual, para lo cual se acordó iniciar los trámites para contratar a una empresa consultora un estudio al respecto. Así, en diciembre de 2006 se sacó a concurso la contratación de dicha asistencia técnica para la elaboración de un estudio técnico-económico que evaluase ambas alternativas (Balaídos y la Ciudad del Deporte). Dicho estudio, contratado por el Concello de Vigo, fue presentado recientemente y el siguiente paso será la evaluación de las alternativas propuestas. Según las últimas informaciones disponibles, se pretende la reforma del mismo lo que implicaría la redacción de un proyecto del nuevo estadio que iría acompañado de la humanización de toda la zona del entorno así como de la construcción de un nuevo aparcamiento.

IDENTIFICACIÓN	
<p>Programa 12. “Vigo crea cultura” Promoción de la actividad cultural local.</p> <p>Área de Actuación y Gestión: <i>Bienestar, Cultura y Calidad de Vida</i></p>	
1	<p>RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA</p> <p>Programa relacionado con los Ejes 2 “<i>Bienestar y calidad de vida</i>” y 6 “<i>Identidad e imagen</i>”</p> <p>El Programa incluye actuaciones encaminadas a adecuar, promover y consolidar la tradición creativa del entorno cultural vigués, como un atributo clave de su identidad ciudadana. Las acciones buscan tanto la potenciación de la actividad cultural de base, como el desarrollo de una oferta cultural de calidad que satisfaga las demandas ciudadanas, sirva para atraer visitantes y turistas y contribuya a la proyección de la imagen exterior de Vigo. En definitiva se trata de integrar y utilizar los nuevos contenedores públicos y privados en construcción, junto con la potenciación y diversificación de la oferta existente, de cara a presentar una programación cultural anual, atractiva y diferenciada.</p>
2	<p>RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN</p> <p><i>Estrategias del Eje 2:</i> 2.3. Desarrollo de los equipamientos y los servicios públicos en Vigo y su Área Funcional, especialmente los relacionados con la sanidad, la educación y los servicios sociales. 2.5. Potenciación de los procesos de participación ciudadana en la dinámica local.</p> <p><i>Estrategias del Eje 6:</i> 6.1. Potenciación de Vigo y los municipios del Área Funcional como sede de actividades congresuales, culturales y deportivas internacionales. 6.2. Fomento y dinamización de actividades culturales y de ocio que favorezcan el fortalecimiento de la identidad viguesa y la proyección de su imagen.</p>
3	<p>ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS PREVISTAS EN EL PLAN VIGO 2010</p> <p><i>Organizaciones Impulsoras:</i> Concello de Vigo, Caixanova</p> <p><i>Organizaciones Implicadas:</i> Concellos del Área Funcional, Consorcio de la Zona Franca, Universidad de Vigo, Club Financiero Vigo, Sindicatos, FAV Eduardo Chao, Fundación CaixaGalicia, Fundación Pedro Barrié de la Maza, Consellería de Cultura e Deporte, Consello da Cultura Galega, Asociaciones Culturales del área, Empresas del Área</p>
4	<p>ENTIDADES CONSULTADAS (Nov.06-Ene.07) Y FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIA (Jul.06-Ene.07)</p> <p><i>Entidades consultadas:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área Funcional , Caixanova y FAV Eduardo Chao</p> <p><i>Fuentes de información secundaria:</i> Web museos, Concello de Vigo y área y noticias de prensa</p>

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 12. "Vigo crea cultura"

Promoción de la actividad cultural local.

Área de Actuación y Gestión: *Bienestar, Cultura y Calidad de Vida*

ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)	ESTADO
- Potenciación de la actividad artística creadora local y de su proyección exterior	R2 (en Realización)
- Construcción del Auditorio/Palacio de Congresos	R2 (en Realización)
- Potenciación y coordinación de la actividad del MARCO, el Museo Quiñones de León, la Casa das Artes y el Museo del Mar	A1 (Avanzado)
- Concreción de la Casa de las Palabras	F (Finalizado)
- Desarrollo de un programa estable de actividades escénicas, partiendo del Festival Are-More	R2 (en Realización)
- Programa de potenciación de las actividades socioculturales en los cascos vellos de Vigo y su Área Funcional	A1 (Avanzado)

Estado de desarrollo de las actuaciones prioritarias incluidas

Con respecto a la **potenciación de la actividad artística creadora local y de su proyección exterior**, se continúa favoreciendo el desarrollo de una oferta cultura consolidada en Vigo y su área a través de la red de espacios culturales importantes que se fueron complementando en estos años. Esta red de espacios lo conforman el **Museo de Arte Contemporáneo de Vigo (MARCO)**, el **Museo de Quiñones de León**, la **Casa das Artes**, el **Museo del Mar**, la **Casa de las Palabras**, entre otros. Asimismo, se debe sumar la oferta de **Caixanova**, **Fundación Caixa Galicia**, **Pedro Barrié de la Maza**, entre otros. Cabe mencionar también otras acciones llevadas a cabo, como son por ejemplo las reformas del Auditorio Municipal, Museo de Castrelos, la segunda fase de musealización del yacimiento arqueológico de Toralla, la creación y puesta en funcionamiento del Archivo Pacheco y la rehabilitación del Teatro-Cine Fraga un proyecto de Cesar Portela. También se pretende llevar a cabo la creación de un Museo de Piezas Antiguas en Salceda de Caselas, según la información recibida.

Esta red se complementará con el **Auditorio/Palacio de Congresos**, que ya finalizó la fase de derribo de las antiguas instalaciones, estando en revisión la inversión inicialmente prevista en el proyecto para adaptar su coste a las previsiones iniciales en la medida de los posible pudiendo ocasionar retrasos en la finalización del mismo.

También relacionado con lo anterior, Caixanova colaboró en la edición de una publicación denominada "Axenda Cultural do Eixo Atlántico", promovida por la entidad "Eixo Atlántico do Noroeste Peninsular", en la que se hace una descripción de la oferta cultural de las 18 ciudades del Eixo, haciendo especial capítulo a la oferta cultural de Vigo. Asimismo, las organizaciones implicadas e impulsoras potencian la actividad cultural en colaboración, como por ejemplo Caixanova con el área de cultura del Concello de Vigo promueven el desarrollo de múltiples iniciativas culturales en Vigo, siendo extensible a la gran mayoría de los concellos del área. Según las últimas noticias, Caixa Galicia y el Concello de Vigo firmarán un acuerdo marco para desarrollar conjuntamente actividades culturales y deportivas contando además con la colaboración de las entidades implicadas.

El **Museo de Arte Contemporáneo en Vigo (MARCO)** favorece la promoción de la cultura contemporánea, de hecho se consolidó como el museo gallego más visitado en su quinto año y desde el mes de julio de 2007 su entrada es gratuita según la decisión tomada por unanimidad del Patronato, decisión que favoreció casi duplicar el número de visitantes del mismo mes del pasado año. Además de las exposiciones temporales desarrolla actividades y servicios como cursos, seminarios, talleres para niños, conciertos y festivales. Asimismo desarrolla una línea editorial propia con catálogos, folletos divulgativos de las exposiciones y boletines didácticos para difundir las actividades que se realizan en el museo. El Concello de Vigo promueve la coordinación de los museos al divulgarlos y promocionarlos en su agenda mensual de servicios, eventos y actividades.

En cuanto a la **Casa de las Palabras** - Verbum, cuenta con una exposición permanente sobre todos los ámbitos relacionados con la comunicación humana. Para la renovación de los "cubos" se está siguiendo un sistema de apadrinamiento mediante el cual empresas o organismos públicos se hacen cargo de los mismos como son el Archivo Pacheco, Conta con Elas (MAIV financiado por el FSE) y la Editorial Kalandraka. También cuenta con exposiciones temporales, ciclos infantiles, entre otros así como el servicio de visitas guiadas.

El **Festival Are More** es una iniciativa que se ha ido potenciando en estos años mejorando gradualmente la calidad de su oferta. En el año 2006 conformaron la programación del certamen musical un total de 31 espectáculos y se incorporó como novedades la ampliación de las funciones destinadas a la comunidad educativa para la formación de nuevos públicos, una iniciativa pionera en Galicia destinada a embarazadas y niños de hasta 5 años con acompañantes, realizada por la Casa da Música de Oporto, y con la Orquesta Barroca Norte do Sul, proyecto realizado entre músicos gallegos y portugueses. La programación de 2007 contempla ciclos como el de formación de públicos (conciertos en familia, para bebés, cursos de creación musical,...), de música antigua, de pasión y música, historia del piano, músicas para el silencio y cine.

Según la información disponible, el Concello de Vigo promueve la promoción de la **función comercial del Casco Vello de Vigo** así como de las actividades de carácter social y cultural a través de la guía de ocio de carácter mensual y de la disponibilidad de infraestructuras para su desarrollo como es el Centro Cívico. Además, contribuye al desarrollo de dichas actividades al igual que otras organizaciones. Esta experiencia podría ser extrapolable a los Cascos Vellos del resto de municipios del área.

Cabe comentar las acciones de **rehabilitación del Casco Vello** que se están llevando a cabo por el Consorcio (integrado por la Consellería de Vivienda en un 90% y el Concello en un 10%) que desde su creación (hace dos años) se han adquirido 11.000 metros cuadrados de edificabilidad lo que supone unas cien viviendas. En octubre de 2007 se iniciaron las acciones para la recuperación del barrio de A Ferrería mediante la adquisición de tres inmuebles para destinarlos a vivienda protegida preferentemente en régimen de alquiler y locales comerciales con el objetivo de recuperar población y actividad económica en la zona.

NOTA: En este programa se incluyen algunas actuaciones nuevas o a modificar (pendientes de aprobación por el Consejo General del Plan). Ver comentario de valoración en el apartado 2.5.

5

IDENTIFICACIÓN	
<p>Programa 13. “Vigo acogedor y amable” Fomento de la integración laboral y la participación ciudadana.</p> <p>Área de Actuación y Gestión: <i>Bienestar, Cultura y Calidad de Vida</i></p>	
	<p>RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS</p> <p>Programa relacionado con los Ejes 2 “<i>Bienestar y calidad de vida</i>” y 5 “<i>Empleo con futuro</i>”</p> <p>El Programa está orientado a lograr que el espacio metropolitano de Vigo se distinga positivamente por su capacidad de integración laboral y social de los colectivos más desfavorecidos y de la inmigración en general. En paralelo, se pretende llevar a todo el espacio metropolitano los medios y los procesos de participación ciudadana más avanzados. Se trata en definitiva, de construir un Área Metropolitana donde se facilite la participación ciudadana dentro de un clima social amable y acogedor. En este sentido, se plantea la implantación de actuaciones tanto en materia de equipamientos como en lo que hace al desarrollo de programas de empleo, de participación ciudadana y de servicios sociales en general.</p>
	<p>RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN</p> <p><i>Estrategias del Eje 2:</i> 2.3. Desarrollo de los equipamientos y los servicios públicos en Vigo y su Área Funcional, especialmente los relacionados con la sanidad, la educación y los servicios sociales. 2.4. Fomento de la oferta de suelo residencial y de viviendas asequibles de calidad. 2.5. Potenciación de los procesos de participación ciudadana en la dinámica local.</p> <p><i>Estrategias del Eje 5:</i> 5.4. Eliminación de barreras y apoyo local a la integración en el mercado de trabajo de los grupos de difícil inserción laboral.</p>
	<p>ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS PREVISTAS EN EL PLAN VIGO 2010</p> <p><i>Organizaciones Impulsoras:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área, MAIV, FAV Eduardo Chao, Sindicatos</p> <p><i>Organizaciones Implicadas:</i> Cámara de Comercio, CEP, Fundación CaixaGalicia, Fundación Pedro Barrié de la Maza, Vicepresidencia de Igualdade e Benestar, Consellería de Traballo, Consellería de Vivenda e Solo, SERGAS, Servicio Galego de Igualdade, Caritas, Empresas del Área, ONGs</p>
	<p>ENTIDADES CONSULTADAS (Nov.06-Ene.07) Y FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIA (Jul.06-Ene.07)</p> <p><i>Entidades consultadas:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área, MAIV, FAV Eduardo Chao</p> <p><i>Fuentes de información secundaria:</i> Web Concellos, Consellería de Vivenda e Solo y noticias de prensa</p>

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 13. "Vigo acogedor y amable"

Fomento de la integración laboral y la participación ciudadana.

Área de Actuación y Gestión: *Bienestar, Cultura y Calidad de Vida*

ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)	ESTADO
- Potenciación de la red metropolitana de centros cívicos en los barrios y parroquias de Vigo y su Área Funcional	A1 (Avanzado)
- Nuevo hospital comarcal para O Morrazo y Redondela	NI (No Iniciado)
- Creación de la gerencia única sanitaria para el ámbito metropolitano	NI (No Iniciado)
- Concreción de un Pacto Local de Empleo de alcance metropolitano	A2 (Avanzado)
- Puesta un marcha de un programa de acceso a la primera vivienda	R2 (en Realización)

Estado de desarrollo de las actuaciones prioritarias incluidas

Según la información disponible, el Concello de Vigo promovió la creación de una **red de Centros de Atención Municipal** (C.A.M.) para facilitar el acercamiento de la administración y de las actividades sociales y culturales al ciudadano. Estos centros están localizados en Teis, Casco Vello, Coruxo y Saiáns. Algunos de los municipios del área también han desarrollado acciones en este sentido como por ejemplo los Concellos de Baiona, Fornelos de Montes, Moaña, Nigrán, O Porriño, Redondela o Salceda de Caselas. Cabe resaltar el papel de la MAIV en esta actuación pues a través de las ayudas Proder se han llevado acciones para el acercamiento de las Administración al ciudadano. También a través de las actividades sociales y culturales que se celebran en los Centros Antena (C.A.) y Neurales (C.N.) que ofrecen los servicios e instalaciones de Fornelos de Montes (C.A.), Baiona (C.A.), Candeán-Vigo (C.A.), Nigrán (C.A.), Mos (C.A.), Bembrive-Vigo (C.A.), Saiáns-Vigo (C.A.), Pazos de Borbén (C.A.), Gondomar (C.N.), Soutomaior (C.N.) y O Porriño (C.N.) y en los numerosos eventos de sensibilización auspiciados por la MAIV. La coordinación de los mismos para la consecución de una "ventana única" metropolitana y alcanzar la excelencia de los procesos de participación ciudadana son acciones a impulsar.

Las dos siguientes actuaciones prioritarias, **el nuevo hospital comarcal y creación de la gerencia única sanitaria**, se encuentran en estado de no iniciado. Cabe mencionar, por un lado, la noticia de prensa de finales del pasado año en la que se pretende retomar el tema del hospital comarcal y, por otro, el anuncio el pasado año de la creación de un nuevo hospital en Vigo. El Servizo Galego de Saúde sacó a concurso su diseño siendo el proyecto finalista el presentado por Valode & Priste Arquitectura. En relación a la gerencia única, la Consellería de Sanidade en 2005 anunció que la Xunta de Galicia no preveía otra gerencia que la existente que abarca actualmente a Pontevedra y Vigo.

Vigo y su área van avanzando en temas relacionados con el **Pacto Local de Empleo de alcance metropolitano**, si bien las actuaciones deben extenderse en mayor medida al conjunto de Área. Así, según la información disponible, el Concello de Vigo dispone de un Plan Municipal de Empleo 2004-2007 en el que colaboraron la Consellería de Traballo, la Mancomunidade da Área Intermunicipal de Vigo, las centrales sindicales y empresas y asociaciones empresariales sectoriales, entre otros. Además en el Concello de O Porriño ya está en marcha el tercer Plan Integral de Empleo, en Moaña existe un Patronato para el empleo y, en general, existen servicios de empleo en todos los concellos. Se debe resaltar la Iniciativa Equal de la Unión Europea en la que se inserta el Plan Local de Empleo, que tras la finalización del Proyecto Compas en el 2004 continuará hasta el 2007 mediante el proyecto Conta con Elas, liderado por la MAIV (de alcance metropolitano a excepción de los municipios de Cangas y Moaña).

En temas de vivienda, a nivel autonómico existen acciones para **favorecer el acceso a la primera vivienda**. A nivel de la zona se puede resaltar la creación del Polígono de San Paio con el ofrecimiento de más de 360 viviendas de protección autonómica o la financiación de viviendas de promoción pública en O Porriño por parte de la Consellería de Vivenda e Solo que se construirán en parcelas municipales. Según las últimas informaciones, se va a crear una entidad que se encargará de gestionar la vivienda protegida en el Concello de Vigo.

También resaltar las acciones para **potenciar el alquiler** que lleva a cabo el Consorcio del Casco Vello de Vigo así como el Concello de Vigo pues anunció recientemente la creación a principios de 2008 de una oficina municipal de alquiler tanto para vivienda pública como para privada adoptando el modelo de la Sociedad Pública de Alquiler. Además, el Concello de Vigo y el Ministerio de Vivienda han suscrito a finales de 2007 un convenio de colaboración para el desarrollo de políticas de fomento del alquiler en Vigo que se coordinará a través de la mencionada oficina municipal de alquiler.

NOTA: En este programa se incluyen algunas actuaciones nuevas o a modificar (pendientes de aprobación por el Consejo General del Plan). Ver comentario de valoración en el apartado 2.5.

5

IDENTIFICACIÓN	
<p>Programa 14. “Vigo al natural” Preservación y valorización del medio ambiente vigués</p> <p>Área de Actuación y Gestión: <i>Bienestar, Cultura y Calidad de Vida</i></p>	
RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA	<p>Programa relacionado con los Ejes 2 “<i>Bienestar y calidad de vida</i>” y 6 “<i>Identidad e imagen</i>”</p> <p>1 El Programa contiene actuaciones centradas en la dimensión ambiental del desarrollo territorial local, tanto en lo que se refiere a acciones de preservación y recuperación del patrimonio medioambiental, como a la mejora de las redes de infraestructura y de la gestión del saneamiento urbano. Todo ello desde una óptica metropolitana y buscando la mejora de la calidad de vida urbana.</p>
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN	<p>2 <i>Estrategias del Eje 2:</i> 2.1. Preservación del patrimonio medioambiental y recuperación de espacios degradados. 2.2. Mejora de las redes suministro eléctrico y de agua, así como de saneamiento vinculadas a los desarrollos residenciales existentes (consolidados o no), así como a la actividad productiva.</p> <p><i>Estrategias del Eje 6:</i> 6.2. Fomento y dinamización de actividades culturales y de ocio que favorezcan el fortalecimiento de la identidad viguesa y la proyección de su imagen.</p>
POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS PREVISTAS EN EL PLAN VIGO 2010	<p>3 <i>Organizaciones Impulsoras:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área Funcional, MAIV</p> <p><i>Organizaciones Implicadas:</i> Caixanova, Diputación de Pontevedra, Consellería de Medio Ambiente e Desenvolvemento Sostible, SOGAMA, Augas de Galicia, Ministerio de Medio Ambiente</p>
ENTIDADES CONSULTADAS (Nov.06-Ene.07) Y FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIA (Jul.06-Ene.07)	<p>4 <i>Entidades consultadas:</i> Concellos de Vigo, Concellos del Área Funcional, MAIV</p> <p><i>Fuentes de información secundaria:</i> Web Concellos, Consellería de Medio Ambiente e Desenvolvemento Sostible y noticias de prensa</p>

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 14. "Vigo al natural"

Preservación y valorización del medio ambiente vigués

Área de Actuación y Gestión: *Bienestar, Cultura y Calidad de Vida*

ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)	ESTADO
- Elaboración de un Plan Especial Metropolitano de Protección del Paisaje y de Espacios Naturales	R2 (en Realización)
- Desarrollo de un programa metropolitano de gestión de residuos urbanos	R1 (en Realización)
- Medidas de prevención de la contaminación acústica del espacio metropolitano	R2 (en Realización)
- Creación de nuevas zonas verdes y parques públicos integrados en una red metropolitana de corredores verdes	R1 (en Realización)

Estado de desarrollo de las actuaciones prioritarias incluidas

Con respecto a la **elaboración de un Plan Especial Metropolitano de Protección del Paisaje y de Espacios Naturales**, según las informaciones recibidas, la MAIV en colaboración con los Ayuntamientos y la Diputación de Pontevedra llevan a cabo acciones como la creación de nuevos espacios naturales a proteger, como es el caso de las acciones relativas a la inclusión en la red Natura de la Carballeira de Barragán o la creación y mantenimiento del Sendeiro de Greas. El Concello de Moaña presentó un proyecto para el acondicionamiento de varias rutas en la parroquia de Domaio, cuya zona costera está incluida en el espacio Ensenada de San Simón. Para ello, la Xunta de Galicia comenzó realizando un inventario del patrimonio arqueológico, etnográfico, paisajístico, arquitectónico y natural y posteriormente desarrollarán un proyecto concreto de las rutas de senderismo. El Concello de Cangas en colaboración con la Consellería de Medio Ambiente creará dos rutas en el espacio natural Costa da Vela que contempla además la señalización y promoción del espacio natural. El Concello de Baiona lleva a cabo acciones de restauración paisajística en el entorno como por ejemplo en Baredo con la rehabilitación de la senda de los molinos.

Dentro de la zona de estudio, los espacios naturales contemplados en la Red Natura 2000 dentro de Lugares de Importancia Comunitaria (LIC) son: Gándaras de Budiño, Ensenada de San Simón, Islas Estelas, A Ramallosa, Baixo Miño y Costa da Vela, Cabo Udra, Islas Cíes, Monte Aloia y Río Tea.

En julio de 2007 la Xunta de Galicia creó el Consello Reitor dos Parques Naturais de Galicia en el que están integrados los seis Parques Naturales Gallegos entre los que se encuentra el Monte Aloia como un instrumento que potenciará el papel ambiental y turístico de estos espacios y contribuir al desarrollo local.

5

En relación a **un programa metropolitano de gestión de residuos urbanos**, se debe mencionar que, según la información recibida, en el anteproyecto de ley del Área Metropolitana de Vigo se preveía la asunción de dichas competencias. Cabe mencionar las acciones que se llevarán a cabo en el Concello de Vigo en donde se pretende dotar a la ciudad de contenedores subterráneos así como campañas de sensibilización como la de recogida de aceites domésticos usados. En general se desarrollan en el área acciones en este sentido a través de campañas de sensibilización, creación de puntos limpios, etc.

Algunos municipios eminentemente urbanos disponen o están en proceso de obtener **medidas de prevención de la contaminación acústica**. Asimismo, municipios con carácter rural lo están desarrollando como son Salceda de Caselas o Soutomaioir.

Según diversas fuentes consultadas, en general, los municipios contemplan en sus PGOM **reservas de suelo para la creación de zonas verdes y parques públicos**. También tienen en cuenta el acondicionamiento de los parques urbanos. En relación a este último aspecto, se debe comentar que la Diputación anunció que contribuirá a la renovación de las áreas de juegos infantiles de la provincia en un plazo de dos años. Asimismo, la Mancomunidad de Montes de Vigo propuso mediante el Proyecto Naturaleza Viva (proyecto europeo – Interreg III A Cooperación Transfronteriza España-Portugal) la creación de dos parques arqueológicos en Vigo y varias rutas arqueológicas.

El Parque lineal del río Lagares, el Corredor natural entre los montes de Coruxo y el Humedal de Bao así como Paseos de borde marítimo tal como en el área del monte de A Guía y el área de Ríos están contemplados en el PGOM de Vigo.

Respecto al **programa metropolitano de saneamiento** comentar que el Ministerio de Medio Ambiente adjudicó en mayo de 2007 el estudio de alternativas y anteproyecto del sistema de depuración de Vigo contando con doce meses para su elaboración. El objetivo es decidir la ubicación y el sistema más adecuado para la nueva depuradora de forma que la misma garantice la depuración de las aguas residuales de Vigo y, consecuentemente, acabar con la contaminación de la ría.

NOTA: En este programa se incluyen algunas actuaciones nuevas o a modificar (pendientes de aprobación por el Consejo General del Plan). Ver comentario de valoración en el apartado 2.5.

IDENTIFICACIÓN	
<p>Programa 15. “Enseñando Vigo al mundo” Promoción de la imagen exterior de Vigo.</p> <p>Área de Actuación y Gestión: <i>Comunicación y Marketing</i></p>	
RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA	
1	<p>Programa relacionado con los 3 “<i>Competitividad y desarrollo empresarial</i>” y 6 “<i>Identidad e imagen</i>”</p> <p>El Programa se centra en el desarrollo de acciones específicas destinadas a potenciar la imagen exterior de Vigo y su Área Funcional. El Programa incluye la realización de actuaciones orientadas a potenciar a la región urbana de Vigo como sede de actividades congresuales y feriales especializadas, a incrementar la presencia de Vigo en proyectos europeos y a mejorar el marketing y la comunicación interna y externa del área.</p>
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE MÁXIMA PRIORIDAD	
2	<p><i>Estrategias del Eje 3:</i> 3.1. Favorecer un mayor desarrollo de la internacionalización del sistema productivo de Vigo y su Área Funcional.</p> <p><i>Estrategias del Eje 6:</i> 6.1. Potenciación de Vigo y los municipios del Área Funcional como sede de actividades congresuales, culturales y deportivas internacionales. 6.2. Fomento y dinamización de actividades culturales y de ocio que favorezcan el fortalecimiento de la identidad viguesa y la proyección de su imagen. 6.3. Promoción de la imagen nacional e internacional de los sistemas productivo, financiero e institucional de Vigo y su Área Funcional</p>
ORGANIZACIONES IMPLICADAS E IMPULSORAS PREVISTAS EN EL PLAN VIGO 2010	
3	<p><i>Organizaciones Impulsoras:</i> Concello de Vigo, Fundación ProVigo y su Área, IFEVI</p> <p><i>Organizaciones Implicadas:</i> Concellos del Área Funcional, Consorcio de la Zona Franca, Autoridad Portuaria de Vigo, Cámara de Comercio, CEP, Universidad de Vigo, Caixanova, Club Financiero Vigo, MAIV, Sindicatos, Consellería de Cultura e Deporte, Consellería de Innovación e Industria, Turgalicia, Fundación Galicia-Europa, Empresas del Área</p>
ENTIDADES CONSULTADAS (Nov.06-Ene.07) Y FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIA (Jul.06-Ene.07)	
4	<p><i>Entidades consultadas:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área Funcional, Fundación ProVigo</p> <p><i>Fuentes de información secundaria:</i> Web Concello de Vigo, IFEVI y noticias de prensa</p>

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 15. "Enseñando Vigo al mundo"

Promoción de la imagen exterior de Vigo.

Área de Actuación y Gestión: *Comunicación y Marketing*

ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)	ESTADO
- Desarrollo del Plan de Comunicación del Plan Vigo 2010	A1 (Avanzado)
- Elaboración y puesta en marcha de un Plan Metropolitano de Marketing y Comunicación Internacional	FI (en Fase de Iniciación)
- Ampliación del recinto ferial de Cotogrande	F (Finalizado)
- Creación del Vigo Convention Bureau	FI (en Fase de Iniciación)
- Incremento de la participación en proyectos y foros estratégicos de la Unión Europea	A1 (Avanzado)
- Fomento de las misiones culturales de instituciones viguesas en el exterior	R2 (en Realización)

Estado de desarrollo de las actuaciones prioritarias incluidas

Con respecto al desarrollo del **Plan de Comunicación del Plan Vigo, 2010**, durante su proceso de elaboración se fue difundiendo, con el objetivo instrumental de explicar y difundir la necesidad, la filosofía y el proceso de elaboración. Tras la aprobación del Plan, se están difundiendo a través de distintos medios de comunicación los diversos Programas de Actuaciones Prioritarias del Plan mediante notas de prensa de la Fundación ProVigo sobre el propio sistema de control y seguimiento, el desarrollo de la reunión del Consejo General del Plan, la consulta a organizaciones impulsoras e implicadas, entre otros.

Relacionado con la **elaboración y puesta en marcha de un Plan Metropolitano de Marketing y Comunicación Internacional**, en junio del 2007 se llevó a cabo en el Club Financiero de Vigo unas jornadas de debate de la marca Vigo en la que participaron expertos y empresarios con el objeto de concienciar sobre la necesidad de disponer de una marca propia para su potenciación y proyección a nivel nacional e internacional. A finales de 2007, el Club Financiero de Vigo organiza un comité de sabios compuesto por instituciones públicas y privadas y principales empresas de la ciudad para desarrollar el proyecto de constituir y lanzar una marca para Vigo cuya primera reunión será a finales de enero de 2008 que estará formada por 30 miembros y delegarán por mandato en 10.

El Concello de Vigo presentó a finales del año 2006, un programa de actuaciones cuyas herramientas principales son el Vigo Convention and Bussiness Bureau y el City Marketing, así como también presentó el programa Vigo 2009.

5

El **Vigo Convention and Business Bureau** será una entidad destinada a potenciar el Vigo y su área como ciudad de congresos y reforzar el liderato que ejerce en ferias y congresos en el noroeste peninsular a través de la participación en foros internacionales, de la comercialización del nombre de Vigo como ciudad de congresos o de la gestión de infraestructuras y actividades complementarias. En agosto de 2007 el Concello de Vigo anunció que se comenzaron los trámites para formar parte de la entidad Spain Convention Bureau, entidad sin ánimo de lucro que abarca las principales ciudades que son sedes de congresos y convenciones formando parte más de 40 ciudades españolas. Para ello, el primer paso es la creación de la Fundación Vigo Convention Bureau como órgano necesario para entrar a formar parte de la entidad, para ello se han iniciado los trámites para redactar el borrador de estatutos y para que estén presentes las entidades fundamentales del área de Vigo como por ejemplo la Cámara de Comercio, Caixanova, la Confederación de Empresarios, el IFEVI, la Diputación de Pontevedra e incluso la Xunta.

El City Marketing es una innovadora herramienta de gestión para realizar un continuo análisis competitivo de la ciudad y para desarrollar las estrategias adecuadas al respecto. Dicha herramienta permitirá reforzar la identidad viguesa, promocionar la imagen de la ciudad tanto interna como exteriormente y detectar tanto las ventajas como las desventajas competitivas de la ciudad, de forma que contribuya a la desestacionalización de las celebraciones de carácter eventual.

El Programa Vigo 2009 concentrará actos de atracción turística y se pretende que sirva de escaparate internacional como será por ejemplo la presencia de la regata Desafío Atlántico de Grandes Veleros (antigua Cutty Sark) así como otras actuaciones.

El **recinto ferial de Cotogrande** ya dispone de un nuevo pabellón multidisciplinar con capacidad para la celebración de eventos feriales y congresuales y de ocio y cultura, por lo que figura como finalizado. Cabe comentar que se tiene previsto ampliar nuevamente el recinto dados los buenos resultados obtenidos que lleva aparejado esta necesidad. Así, se pretende la creación de nuevas plazas de parking, más superficie expositiva y gradas retráctiles para eventos culturales, deportivos y sociales. Según las últimas informaciones el recinto contará antes de finalizar el 2007 con las primeras gradas retráctiles.

Con respecto a la **participación en proyectos y foros estratégicos de la UE**, Vigo y su área viene participando en diversas iniciativas como Proder II, Compas, Conta con Elas, Pequeños Puertos Atlánticos, Mercurio, Empleocities, entre otros.

Cabe mencionar las acciones que en materia de **misiones culturales de las instituciones viguesas en el exterior** han venido desarrollando y desarrollan los Concellos a través de la presencia en ferias como por ejemplo la presencia del Concello de Baiona en las ferias de Lisboa y Fitur, la celebración de eventos como la Volvo Ocean Race 2005 o la celebración de congresos internacionales en materias de conocimiento, automoción, I+D+i por ejemplo así como los nuevos eventos de carácter internacional que se van a desarrollar como la Regata Superyacht Cup Trasatlantic 2008 y la Regata Desafío Atlántico de Grandes Veleros. También mencionar la Universiada cuya candidatura se presentó a principios del último trimestre de 2007 por el Concello de Vigo para los años 2013 o 2015, cuya decisión se tomará en el 2008. El Consejo Superior de Deportes confirmó a finales de octubre de 2007 que las únicas ciudades aspirantes españolas serán Vigo y Murcia. En diciembre de 2007 se presentó la documentación ante el Consejo Superior de Deportes.

2.5.-COMENTARIOS SOBRE LA SITUACIÓN DE PROPUESTAS DE NUEVAS ACTUACIONES Y MODIFICACIONES

PROPUESTAS DE ACTUACIONES ESTRATÉGICAS PARA SU CONSIDERACIÓN EN EL PLAN			
NUEVAS			
Propuesta	Descripción	Priorización	Estado
Programa 2. "Vigo, centro de la Euroregión"			
Ubicación de centros euroatlánticos en el ámbito metropolitano de Vigo	Creación a nivel autonómico de centros euroatlánticos con vocación ejecutiva y de centralidad como la "Agrupación Europea de Cooperación Territorial Galicia-Norte de Portugal" y el "Centro de Xestión de Proxectos da Eurorexión Galicia/Norte de Portugal". La Consellería de Economía de la Xunta de Galicia presentó la propuesta de creación de estos nuevos organismos a la Comisaría de Política Territorial de la UE obteniendo una buena acogida	3,61	R2 (en Realización)
Programa 3. "Puerto de Vigo: una puerta al mundo, abierta a la ciudad"			
Mejora constante en seguridad, calidad y medio ambiente	Esta actuación recoge una serie de acciones: <ul style="list-style-type: none"> o Creación de la seguridad integral del Puerto o Acciones enfocadas a la disminución de afecciones medioambientales o Optimización de servicios portuarios, con más calidad y reducciones de tiempo o Certificación medioambiental del Puerto de Vigo 	4,05	R2 (en Realización)
Programa 4. "Vigo, región urbana en movimiento"			
Implantación de un servicio de metro urbano	Incluir la programación de un servicio de metro urbano, con la capacidad de interconexión con el tren interurbano y con los sistemas tradicionales marítimo y terrestre. Un proyecto de metro urbano que debe conectar la ciudad en sentido Oeste-Este, con extensiones suficientes para acceder, con servicios de frecuencia razonable, a las líneas de desarrollo "Nuevo Hospital-PT Valadares-Ciudad del Deporte-Universidad de Vigo", y por otro lado, "Hospital Meixoeiro-lfevi-Aeropuerto"	3,22	FI (en Fase de Iniciación)
Programa 6. "Vigo emprende y crece"			
Creación en el área metropolitana de una Ciudad del Transporte con los servicios necesarios para su gestión y operatividad	Diariamente entran y salen en el Puerto de Vigo miles de vehículos pesados transportando contenedores, vehículos nuevos, pesca fresca, etc. Al objeto de lograr sinergias y optimizar la necesaria prestación de servicios de transporte terrestre, resulta necesario el desarrollo de una Ciudad del Transporte en el Área Metropolitana de Vigo con los servicios necesarios para su gestión y operatividad	3,87	NI (No Iniciado)
Desarrollar en el Área el centro de reparaciones navales de Galicia	Se trata de canalizar las iniciativas de empresas, asociaciones e instituciones (Asime, Autoridad Portuaria, Xunta,...) para el desarrollo de un núcleo de reparaciones navales dotado de medios, equipamiento y servicios avanzados en la Ría de Vigo	3,96	FI (en Fase de Iniciación)

PROPUESTAS DE ACTUACIONES ESTRATÉGICAS PARA SU CONSIDERACIÓN EN EL PLAN			
NUEVAS			
Propuesta	Descripción	Priorización	Estado
Programa 12. "Vigo crea cultura"			
Incorporación dentro del programa museístico y cultural del área metropolitana de un "Museo da Ciencia e da Tecnoloxía" optimizando, en su caso, espacios existentes	Incorporación dentro del programa museístico del área metropolitana de un "Museo da Ciencia e da Tecnoloxía" de forma coordinada con los programas y organismos ya desarrollados habitualmente en la zona, desarrollando programas e instalaciones de interés para todo el conjunto del área. Optimizar, en su caso, espacios, instalaciones y equipamientos existentes con escaso contenido	3,00	NI (No Iniciado)
Programa 13. "Vigo acogedor y amable"			
Programa metropolitano de bienestar e integración social	Se trata de desarrollar un programa metropolitano de bienestar e integración social en el que participen y estén representados la administración pública, organismos privados, empresas, sindicatos y la sociedad. Se trata de llevar a cabo un programa de políticas sociales activas así como desarrollar acciones para abordar temas como la exclusión social, la migración, las necesidades sociales, entre otros	3,70	NI (No Iniciado)
Potenciar y acelerar el nuevo hospital de referencia para Vigo	Promover la construcción de un nuevo hospital en Vigo además se pretende que sea un referente imprescindible para mejorar el sistema sanitario gallego	4,44	FI (en Fase de Iniciación)
Programa 14. "Vigo al natural"			
Desarrollo de un programa metropolitano de saneamiento	Se han señalado diversas propuestas vinculadas con el saneamiento y que pueden ayudar al desarrollo del programa metropolitano de saneamiento. Estas son: <ul style="list-style-type: none"> • Priorizar el tema de la depuración a nivel metropolitano • Elaboración de un estudio integral para el Saneamiento de Vigo y su Ría • Estudio técnico de necesidades de abastecimiento de todos los barrios y parroquias del Concello de Vigo así como de su Área Metropolitana Colaboración entre la Universidad de Vigo e instituciones implicadas en ámbitos como el Saneamiento de la Ría, en la definición de Estaciones Depuradoras y en los mecanismos de Gestión de Residuos	4,22	R2 (en Realización)

PROPUESTAS DE ACTUACIONES ESTRATÉGICAS PARA SU CONSIDERACIÓN EN EL PLAN			
MODIFICACIÓN/AMPLIACIÓN/MATIZACIÓN			
Propuesta	Actuación afectada	Priorización	Estado
Programa 1. "Vigo, espacio metropolitano ordenado"			
Contemplar en el planeamiento urbano los espacios necesarios para posibles líneas de metro entre Guixar, Urzáiz, Sárdoma, Citroën y la zona Portuaria	Se ha interpretado que se puede ampliar en el hito "disposición y conexión de corredores para infraestructuras del transporte" de la actuación c)	2,96	FI (en Fase de Iniciación)
Ampliación de la superficie contemplada en el planeamiento urbano para la creación de zonas industriales y de almacenamiento	Se ha interpretado que se puede matizar en el hito disponibilidad de suelo para parques de uso industrial y terciario de la actuación c)	4,32	FI (en Fase de Iniciación)
Nueva autovía entre Vigo y O Porriño con la remodelación de la Avenida de Madrid y que en la definición del trazado intervengan los Concellos más afectados (Vigo, Mos, O Porriño y Redondela)	Se ha interpretado que se puede matizar en el hito "disposición y conexión de corredores para infraestructuras del transporte" en la actuación c)	3,88	FI (en Fase de Iniciación)
Programa 2. "Vigo, centro de la Euroregión"			
Plan Integral de Tráfico para Vigo que abarque el transporte de pasajeros y mercancías por todos los medios: aéreo, marítimo, ferroviario y por carretera (se proponen 36 hitos para este Plan)	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación c).	4,16	FI (en Fase de Iniciación)
Programa 3. "Puerto de Vigo: una puerta al mundo, abierta a la ciudad"			
Ampliación de muelles y desarrollo de la terminal de contenedores de Bouzas	Se ha interpretado que se puede ampliar en la actuación a)	3,92	FI (en Fase de Iniciación)
Remodelación y ampliación del Puesto de Inspección Fronterizo (PIF)	Se ha interpretado que se puede ampliar en la actuación a)	4,12	FI (en Fase de Iniciación)
Ampliar la longitud del muelle de cruceros	Se ha interpretado que se puede modificar en la actuación b)	4,08	FI (en Fase de Iniciación)
Desarrollo comercial de la Plataforma Logística del Puerto de Vigo	Se ha interpretado que se puede ampliar en la actuación c)	4,12	R1 (en Realización)
Conexión del Puerto con la línea de ferrocarril de altas prestaciones	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación d)	3,96	NI (No Iniciado)
Nuevas actividades en tráfico de pesca: Aumentar la cuota de pesca fresca; Desarrollo y mejora de lonjas: Lonjas de Congelado; Incremento de la Pesca Congelada; Trazabilidad y Certificados de Calidad; Estudio de implantación de una lonja de Futuros	Se ha interpretado que se puede ampliar en la actuación e)	3,48	A1 (Avanzado)
Acciones comerciales del Puerto de Vigo: Acciones comerciales de nuevos tráficos de cruceros; Fidelización de cruceristas en el Área de Vigo	Se ha interpretado que se puede ampliar en la actuación e)	3,60	R2 (en Realización)

PROPUESTAS DE ACTUACIONES ESTRATÉGICAS PARA SU CONSIDERACIÓN EN EL PLAN			
MODIFICACIÓN/AMPLIACIÓN/MATIZACIÓN			
Propuesta	Actuación afectada	Priorización	Estado
Programa 4. "Vigo, región urbana en movimiento"			
Reorientación en el enfoque del primer cinturón de circunvalación hacia su integración en el concepto de vía urbana dada la evolución del segundo cinturón y la previsión de la Ronda como cinturón intermedio	Se ha interpretado que se puede modificar en la actuación a)	3,36	F (Finalizado)
Facilitar el enlace de Redondela con Vigo, de tal manera que exista un corredor completo desde Rande hasta Bouzas, libre de peajes (afecta a O Morrazo, Pontevedra y Redondela)	Se ha interpretado que se puede ampliar en la actuación d)	3,96	NI (No Iniciado)
Nueva autovía entre Arousa, Pontevedra, Morrazo, Vigo, Mos y O Porriño	Se ha interpretado que se puede matizar en los hitos de la actuación c)	3,72	FI (en Fase de Iniciación)
Trazado ferroviario de alta Velocidad para personas y altas prestaciones para mercancías: Unión de Galicia y Portugal; Trazado de Galicia con la meseta a través de Cerdedo-Carballiño; Nueva estación de Renfe en Urzáiz; Tramo entre la Avda. de Buenos Aires-Chapela y la Estación de Urzáiz por túnel; Nueva estación ferroviaria en Sárdoma; Enlaces con Citroën, Zona Franca y Aeropuerto	Se ha interpretado que se puede matizar en los hitos de las actuaciones e), f) y g)	4,36	R2 (en Realización)
Programa 6. "Vigo emprende y crece"			
Prever suelo adecuado para las empresas de frío existentes o que se pretendan instalar en el área	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación a)	3,88	F (Finalizado)
Creación de zonas adecuadas para escombros de la construcción y para residuos industriales	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación d)	3,56	NI (No Iniciado)
Programa 10. "Vigo, un mar de emociones"			
Desarrollar la oferta turística relacionada con el mar desde una perspectiva integral y de forma coordinada entre todos los organismos relacionados	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación a)	3,80	NI (No Iniciado)
Programa 11. "Vigo en forma"			
Diseñar un proyecto de deporte intergeneracional	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación a)	2,68	NI (No Iniciado)
Nuevas alternativas o modelos de viabilidad para el estadio de Balaídos	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación d)	2,76	FI (en Fase de Iniciación)
Programa 12. "Vigo crea cultura"			
Apoyo estratégico a la rehabilitación del Casco Vello	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación f)	4,04	R2 (en Realización)
Programa 13. "Vigo acogedor y amable"			
Ampliación del ámbito de actuación del Pacto Local de Empleo a otras acciones además de las ya incluidas en el Proyecto Equal	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación d)	3,32	A1 (Avanzado)
Programa para potenciar el alquiler (construcción de VPO-viviendas de protección oficial para alquiler,...), incluyendo el aprovechamiento del Casco Vello de Vigo	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación e)	3,64	R2 (en Realización)
Programa 14. "Vigo al natural"			
Definir un Parque o Jardín Botánico ubicado entre Valadares y Beade	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación d)	2,28	NI (No Iniciado)

PROPUESTAS DE ACTUACIONES ESTRATÉGICAS PARA SU CONSIDERACIÓN EN EL PLAN			
MODIFICACIÓN/AMPLIACIÓN/MATIZACIÓN			
Propuesta	Actuación afectada	Priorización	Estado
Programa 15. "Enseñando Vigo al mundo"			
Campaña informativa sobre lo que supone el Área Metropolitana dirigida a los vecinos en general	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación a)	2,84	NI (No Iniciado)
Apoyo, y coordinación, a todos aquellos símbolos o instituciones que, por sí mismos, desarrollan iniciativas que promueven la imagen de Vigo en el exterior (Celta, Puerto, Universidad, PSA fábrica de Vigo, turismo náutico,...)	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación b) y f)	3,44	NI (No Iniciado)
Potenciar la imagen de la capacitación de la población del Área Metropolitana de Vigo como factor de atracción de nuevas empresas	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación b)	3,80	NI (No Iniciado)
Crear una oficina de proyectos europeos para empresas e instituciones	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación e)	3,96	NI (No Iniciado)

3.- INDICADORES DE IMPACTO

3.1.-METODOLOGÍA DE INDICADORES DE IMPACTO

Los Indicadores de Impacto tratan de recoger de forma cuantitativa la **incidencia, tanto directa como indirecta**, derivada del desarrollo del conjunto de las actuaciones previstas en el Plan Vigo, 2010.

Las **fuentes de información** empleadas son únicamente **fuentes de información estadística** de contrastada validez y rigurosidad, tales como el Instituto Galego de Estatística, el Observatorio Socioeconómico de Coyuntura y el Observatorio Socioeconómico de Empleo de la Fundación ProVigo.

En el **proceso de elaboración** de estos indicadores, se han seleccionado los más relevantes de entre las más de **9.600 variables** disponibles a **nivel de los 14 municipios del Área**. Inicialmente se redujo el número de indicadores a unas **2.700 variables**, en base al cruce con los Programas del Plan Vigo 2010 y la valoración del grado en que dicha variables puede potencialmente informar sobre el impacto que están teniendo el conjunto de actuaciones. Posteriormente, se seleccionaron aquellos con una **relación más directa con cada Programa**, obteniéndose finalmente un **conjunto de 154 indicadores de impacto**, lo cual supone alrededor de 10 indicadores por cada uno de los 15 Programas del Plan.

En cuanto a la **periodicidad de actualización de las variables**, debe destacarse que se ha tratado de seleccionar aquellas **variables que informen con mayor frecuencia**, por lo que ha descartado alguna información que las fuentes oficiales sólo ofrecen de forma decenal. En cuanto al **método de comparación**, se tomó como **referencia inicial** el período comprendido entre finales de 2002 o principios del 2003, coincidiendo con la fecha de puesta en marcha de los Programas del Plan. Se **comparó** con un **primer periodo de referencia inicial** los últimos datos disponibles (2003/2004 en general y algunos de 2005 en función de las variables), que fue presentado al Consejo del Plan en su reunión de septiembre de 2006. **Posteriormente**, se fue actualizando, ofreciendo para cada variable el dato de referencia inicial, el dato

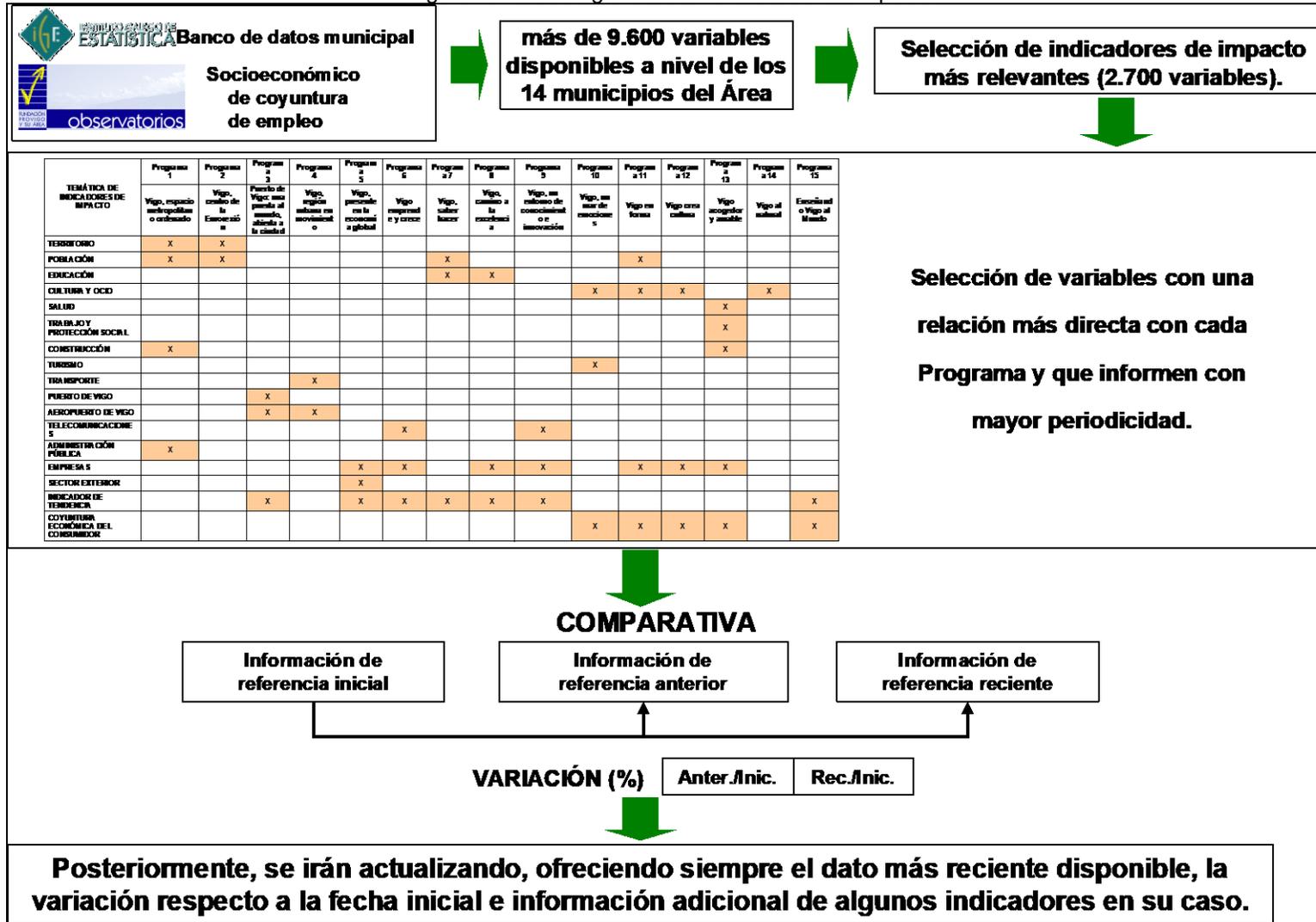
de **referencia anterior** y el **dato más reciente disponible** (datos de los años 2005/2006 en general, dependiendo de las variables).

Por consiguiente, **se comparan actualmente dos períodos**: la variación del dato más reciente (en general 2006/2007) respecto al periodo de referencia inicial (en general 2002/2003) y la variación del dato más reciente con el período de referencia intermedio (en general 2005/2006). La **Figura 7** ilustra este proceso metodológico.

En las tablas de las páginas siguientes se incorpora dicha información organizada en los siguientes **grupos temáticos de indicadores**:

TERRITORIO	TRANSPORTE
POBLACIÓN	PUERTO DE VIGO
EDUCACIÓN	AEROPUERTO DE VIGO
CULTURA Y OCIO	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
SALUD	EMPRESAS
TRABAJO Y PROTECCIÓN SOCIAL	SECTOR EXTERIOR
CONSTRUCCIÓN	INDICADOR DE TENDENCIA
COMERCIO	COYUNTURA ECONÓMICA DEL CONSUMIDOR
TURISMO	

Figura 7 Metodología de los Indicadores de Impacto



3.2.-RELACIÓN ENTRE TEMÁTICAS DE INDICADORES DE IMPACTO Y PROGRAMAS

TEMÁTICA DE INDICADORES DE IMPACTO	Programa 1	Programa 2	Programa 3	Programa 4	Programa 5	Programa 6	Programa 7	Programa 8	Programa 9	Programa 10	Programa 11	Programa 12	Programa 13	Programa 14	Programa 15
	Vigo, espacio metropolitano ordenado	Vigo, centro de la Eurorexión	Puerto de Vigo: una puerta al mundo, abierta a la ciudad	Vigo, región urbana en movimiento	Vigo, presente en la economía global	Vigo emprende y crece	Vigo, saber hacer	Vigo, camino a la excelencia	Vigo, un entorno de conocimiento e innovación	Vigo, un mar de emociones	Vigo en forma	Vigo crea cultura	Vigo acogedor y amable	Vigo al natural	Enseñando Vigo al Mundo
TERRITORIO	X	X													
POBLACIÓN	X	X					X				X				
EDUCACIÓN							X	X							
CULTURA Y OCIO										X	X	X		X	
SALUD													X		
TRABAJO Y PROTECCIÓN SOCIAL													X		
CONSTRUCCIÓN	X												X		
TURISMO										X					
TRANSPORTE				X											
PUERTO DE VIGO			X												
AEROPUERTO DE VIGO			X	X											
TELECOMUNICACIONES						X			X						
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	X														
EMPRESAS					X	X		X	X		X	X	X		
SECTOR EXTERIOR					X										
INDICADOR DE TENDENCIA			X		X	X	X	X	X						X
COYUNTURA ECONÓMICA DEL CONSUMIDOR										X	X	X	X		X

3.3.-ANÁLISIS DE EVOLUCIÓN Y SITUACIÓN DE LOS INDICADORES DE IMPACTO

INDICADORES DE IMPACTO	Fuente	Información de referencia inicial		Información de referencia anterior		Información de referencia reciente		Variación (%)	
		Dato	Periodo	Dato	Periodo	Dato	Periodo	Anter./Inic.	Rec./Inic.
TERRITORIO	IGE								
Densidad media de población (personas/km²):	IGE	461,3	2002	474,1	2005	477,4	2006	2,77	3,48
Baiona	IGE	319,2	2002	333,9	2005	337,8	2006	4,61	5,83
Cangas	IGE	633,8	2002	652,2	2005	661,5	2006	2,90	4,37
Fornelos de Montes	IGE	26,2	2002	24,8	2005	24,6	2006	-5,34	-6,11
Gondomar	IGE	159,2	2002	170,3	2005	173,0	2006	6,97	8,67
Moaña	IGE	515,1	2002	524,6	2005	525,1	2006	1,84	1,94
Mos	IGE	263,8	2002	263,1	2005	268,5	2006	-0,27	1,78
Nigrán	IGE	479,4	2002	496,6	2005	506,6	2006	3,59	5,67
Pazos de Borbén	IGE	61,4	2002	63,2	2005	63,6	2006	2,93	3,58
O Porriño	IGE	265,4	2002	270,8	2005	271,5	2006	2,03	2,30
Redondela	IGE	557,5	2002	573,2	2005	576,4	2006	2,82	3,39
Salceda de Caselas	IGE	182,3	2002	199,9	2005	206,2	2006	9,65	13,11
Salvaterra de Miño	IGE	131,8	2002	134,0	2005	136,1	2006	1,67	3,26
Soutomaior	IGE	220,5	2002	238,2	2005	244,4	2006	8,03	10,84
Vigo	IGE	2.642,7	2002	2.692,3	2005	2.687,9	2006	1,88	1,71

INDICADORES DE IMPACTO	Fuente	Información de referencia inicial		Información de referencia anterior		Información de referencia reciente		Variación (%)	
		Dato	Periodo	Dato	Periodo	Dato	Periodo	Anter./Inic.	Rec./Inic.
POBLACIÓN	IGE								
Padrón municipal de habitantes	IGE								
Población total:	IGE	454.975	2002	467.228	2006	470.775	2007	2,69	3,47
Baiona	IGE	11.014	2002	11.653	2006	11.839	2007	5,80	7,49
Cangas	IGE	24.147	2002	25.202	2006	25.402	2007	4,37	5,20
Fornelos de Montes	IGE	2.181	2002	2.042	2006	2.036	2007	-6,37	-6,65
Gondomar	IGE	11.861	2002	12.888	2006	13.371	2007	8,66	12,73
Moaña	IGE	18.079	2002	18.432	2006	18.587	2007	1,95	2,81
Mos	IGE	14.033	2002	14.283	2006	14.471	2007	1,78	3,12
Nigrán	IGE	16.684	2002	17.631	2006	17.668	2007	5,68	5,90
Pazos de Borbén	IGE	3.070	2002	3.179	2006	3.145	2007	3,55	2,44
O Porriño	IGE	16.241	2002	16.617	2006	16.745	2007	2,32	3,10
Redondela	IGE	29.045	2002	30.029	2006	29.987	2007	3,39	3,24
Salceda de Caselas	IGE	6.543	2002	7.402	2006	7.686	2007	13,13	17,47
Salvaterra de Miño	IGE	8.240	2002	8.505	2006	8.761	2007	3,22	6,32
Soutomaior	IGE	5.513	2002	6.110	2006	6.305	2007	10,83	14,37
Vigo	IGE	288.324	2002	293.255	2006	294.772	2007	1,71	2,24
Población de menos de 16 años	IGE	64.656	2002	64.635	2006	65.276	2007	-0,03	0,96
Movimientos migratorios	IGE								
Saldos migratorios:	IGE	2.318	2002	2.822	2005	2.828	2006	21,74	22,00
Saldo interno	IGE	-558	2002	-503	2005	-608	2006	-9,86	8,96
Saldo externo	IGE	2.876	2002	3.325	2005	3.436	2006	15,61	19,47
EDUCACIÓN	IGE								
Enseñanza no universitaria	IGE								
Número de alumnos	IGE	72.212	2002/2003	69.438	2004/2005	-	-	-3,84	-
Número de centros docentes	IGE	253	2002/2003	251	2004/2005	-	-	-0,79	-
Número de profesores	IGE	5.980	2002/2003	5.736	2004/2005	-	-	-4,08	-
Enseñanza universitaria	IGE								
Número de matriculados en la Universidad de Vigo (Campus Vigo)	IGE	17.153	2002/2003	14.154	2005/2006	13.065	2006/2007	-17,48	-23,83
Número de titulados por la Universidad de Vigo (Campus Vigo)	IGE	2.188	2002/2003	2.007	2003/2004	2.213	2004/2005	-8,27	1,14
Número de profesores en la Universidad de Vigo (Campus Vigo)	IGE	1.144	2002/2003	1.186	2005/2006	1.174	2006/2007	3,67	2,62
CULTURA Y OCIO	IGE								
Número de bibliotecas	IGE	61	2002	73	2003	57	2005	19,67	-6,56
Número de clubs deportivos	IGE	1.173	2003	1.360	2004	-	-	15,94	-

INDICADORES DE IMPACTO	Fuente	Información de referencia inicial		Información de referencia anterior		Información de referencia reciente		Variación (%)	
		Dato	Periodo	Dato	Periodo	Dato	Periodo	Anter./Inic.	Rec./Inic.
SALUD	IGE								
Número de hospitales	IGE	13	2002	13	2003	13	2004	0,00	0,00
Número de recursos humanos en atención primaria	IGE	998	2004	1.002	2005	1.034	2006	0,40	3,61
TRABAJO Y PROTECCIÓN SOCIAL	IGE								
Movimiento laboral registrado	IGE								
Número de contratos registrados	IGE	167.579	2002	175.305	2005	195.450	2006	4,61	16,63
Paro registrado por sector de actividad*1:	IGE	27.959	2002	32.099	2006	29.362	2007		*2 -8,53
Agricultura/Ganadería	IGE	693	2002	951	2006	891	2007		*2 -6,31
Industria	IGE	6.203	2002	6.108	2006	5.527	2007		*2 -9,51
Construcción	IGE	1.875	2002	2.308	2006	2.106	2007		*2 -8,75
Servicios	IGE	14.441	2002	18.097	2006	16.441	2007		*2 -9,15
Sin empleo anterior	IGE	4.747	2002	4.635	2006	4.397	2007		*2 -5,13
Paro registrado por sexo y grupo de edad*1:	IGE								
Menores de 25 años	IGE	4.424	2002	3.581	2006	2.840	2007		*2 -20,69
Hombres menores de 25 años	IGE	1.834	2002	1.685	2006	1.393	2007		*2 -17,33
Mujeres menores de 25 años	IGE	2.590	2002	1.896	2006	1.447	2007		*2 -23,68
CONSTRUCCIÓN	IGE								
Edificación y vivienda	IGE								
Edificios, superficie y viviendas según tipo de obra:	IGE								
Número de edificios de nueva planta	IGE	874	2002	1.051	2005	878	2006	20,25	0,46
Superficie de nueva planta (m ²)	IGE	631.261	2002	859.224	2005	705.626	2006	36,11	11,78
Número de viviendas de nueva planta	IGE	3.014	2002	4.451	2005	3.705	2006	47,68	22,93
Número de edificios y viviendas en rehabilitación	IGE	353	2002	396	2005	350	2006	12,18	-0,85
Número de edificios y viviendas en demolición	IGE	149	2002	210	2005	174	2006	40,94	16,78
Número de licencias	IGE	1.057	2002	1.189	2005	985	2006	12,49	-6,81

*1A partir de mayo de 2005 los datos no son comparables con los anteriores debido a un cambio metodológico.

*2 Se muestra la variación entre el periodo reciente e intermedio dado el cambio metodológico comentado anteriormente.

INDICADORES DE IMPACTO	Fuente	Información de referencia inicial		Información de referencia anterior		Información de referencia reciente		Variación (%)	
		Dato	Periodo	Dato	Periodo	Dato	Periodo	Anter./Inic.	Rec./Inic.
TURISMO	IGE								
Número de alojamientos turísticos	IGE	92	2003	104	2005	110	2006	13,04	19,57
TRANSPORTE	IGE								
Carreteras y vehículos									
Número de vehículos matriculados	IGE	20.002	2003	22.328	2006	23.158	2007	11,63	15,78
Parque de vehículos	IGE	273.887	2002	297.204	2005	306.298	2006	8,51	11,83
Transporte público	OSEVA								
Número total de pasajeros en Vigo	OSEVA	19.447.804	2002	21.660.868	2005	22.542.344	2006	11,38	15,91
PUERTO DE VIGO	OSEVA								
Volumen total de mercancías cargadas y descargadas (toneladas)	OSEVA	3.763.947	2002	4.255.104	2005	4.724.114	2006	13,05	25,51
Número de trasatlánticos que hicieron escala en Vigo	OSEVA	84	2002	100	2005	99	2006	19,05	17,86
Trafico local y cruceros (número de pasajeros)	OSEVA	1.242.589	2002	1.280.867	2005	1.149.331	2006	3,08	-7,51
AEROPUERTO DE VIGO	OSEVA								
Número total de pasajeros	OSEVA	778.765	2002	1.108.718	2005	1.188.046	2006	42,37	52,56
Volumen de mercancías transportadas (Kg.)	OSEVA	1.151.753	2002	1.363.187	2005	1.251.188	2006	18,36	8,63
TELECOMUNICACIONES	OSEVA								
Número de líneas telefónicas en servicio	OSEVA	17.550	2002	44.960	2005	46.187	2006	156,18	163,17
Número de accesos a Internet (alta velocidad por cable módem)	OSEVA	3.359	2002	17.542	2005	21.249	2006	422,24	532,60
Número de accesos banda estrecha	OSEVA	12.941	2002	24.433	2005	22.305	2006	88,80	72,36
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	IGE								
Catastro	IGE								
Catastro inmobiliario urbano:	IGE								
Número de parcelas urbanas	IGE	124.283	2002	140.374	2005	142.173	2006	12,95	14,39
Superficie total de las parcelas urbanas (miles de m ²)	IGE	62.839	2002	78.407	2005	77.528	2006	24,77	23,38
Presupuestos	IGE								
Liquidación de los presupuestos de los municipios. Ingresos y gastos consolidados:	IGE								
Derechos liquidados (€)	IGE	267.414.808	2002	309.187.955	2005	285.224.057	2006	15,62	6,66
Obligaciones reconocidas netas (€)	IGE	248.915.917	2002	282.751.395	2005	256.698.442	2006	13,59	3,13

INDICADORES DE IMPACTO	Fuente	Información de referencia inicial		Información de referencia anterior		Información de referencia reciente		Variación (%)	
		Dato	Periodo	Dato	Periodo	Dato	Periodo	Anter./Inic.	Rec./Inic.
EMPRESAS	IGE								
Directorio de empresas	IGE								
Número de Personas Físicas y detalle de algunas actividades:	IGE								
Número total de empresas personas físicas	IGE	17.282	2002	18.674	2004	18.949	2006	8,05	9,65
Hostelería	IGE	2.285	2002	2.440	2004	2.298	2006	6,78	0,57
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos y otras actividades de apoyo turístico	IGE	4	2002	9	2004	12	2006	125,00	200,00
Actividades informáticas	IGE	111	2002	125	2004	136	2006	12,61	22,52
Investigación y desarrollo	IGE	93	2002	116	2004	130	2006	24,73	39,78
Otras actividades empresariales	IGE	1.184	2002	1.324	2004	1.407	2006	11,82	18,83
Educación	IGE	270	2002	290	2004	337	2006	7,41	24,81
Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales	IGE	716	2002	748	2004	817	2006	4,47	14,11
Actividades recreativas, culturales y deportivas	IGE	221	2002	247	2004	310	2006	11,76	40,27
Número de Personas Jurídicas (Sociedades y otras) y detalle de algunas actividades:	IGE								
Número total de personas jurídicas	IGE	11.793	2002	13.670	2004	15.718	2006	15,92	33,28
Número de pequeñas y medianas empresas	IGE	11.768	2002	13.646	2004	15.691	2006	15,96	33,34
Número de grandes empresas	IGE	25	2002	24	2004	27	2006	-4,00	8,00
Hostelería	IGE	770	2002	945	2004	1.057	2006	22,73	37,27
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos y otras actividades de apoyo turístico	IGE	37	2002	39	2004	48	2006	5,41	29,73
Actividades informáticas	IGE	120	2002	150	2004	179	2006	25,00	49,17
Investigación y desarrollo	IGE	5	2002	11	2004	8	2006	120,00	60,00
Otras actividades empresariales	IGE	262	2002	351	2004	469	2006	33,97	79,01
Educación	IGE	279	2002	299	2004	325	2006	7,17	16,49
Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales	IGE	221	2002	267	2004	305	2006	20,81	38,01
Actividades recreativas, culturales y deportivas	IGE	249	2002	285	2004	325	2006	14,46	30,52
Empresas por situación de actividad:	IGE								
Número de altas	IGE	3.500	2002	3.889	2004	7.539	2006	11,11	115,40
Número de permanencias	IGE	25.575	2002	28.455	2004	27.128	2006	11,26	6,07
Número de bajas	IGE	2.642	2002	1.788	2004	5.223	2006	-32,32	97,69
Número total de empresas	IGE	29.075	2002	32.344	2004	34.667	2006	11,24	19,23
SECTOR EXTERIOR	IGE								
Exportaciones de Vigo y Área (miles de €)	IGE*3	6.606.396	2002	6.172.485	2005	7.201.660	2006	-6,57	9,01
Importaciones de Vigo y Área (miles de €)	IGE*3	4.826.546	2002	5.887.510	2005	6.689.141	2006	21,98	38,59

INDICADORES DE IMPACTO	Fuente	Información de referencia inicial		Información de referencia anterior		Información de referencia reciente		Variación (%)	
		Dato	Periodo	Dato	Periodo	Dato	Periodo	Anter./Inic.	Rec./Inic.
INDICADOR DE TENDENCIA^{*4}	OSEVA								
Index-Vigo	OSEVA	164,4	1º Sem. 02	191,1	1º Sem. 06	212,8	1º Sem. 07	16,24	29,44
Tendencia general de la producción en el último trimestre	OSEVA	-4,1	1º Sem. 02	11,1	1º Sem. 06	6,6	1º Sem. 07	370,73	260,98
Tendencia general del empleo en el último trimestre	OSEVA	-7,3	1º Sem. 02	1,1	1º Sem. 06	2,7	1º Sem. 07	115,07	136,99
Tendencia general de la inversión en el último trimestre	OSEVA	0,03	1º Sem. 02	-11,1	1º Sem. 06	6,7	1º Sem. 07	-37.100,00	22.233,33
Tendencia general de la producción en el próximo trimestre	OSEVA	2,1	1º Sem. 02	-1,2	1º Sem. 06	6,7	1º Sem. 07	-157,14	219,05
Tendencia general del empleo en el próximo trimestre	OSEVA	-3,1	1º Sem. 02	-1,1	1º Sem. 06	4,1	1º Sem. 07	64,52	232,26
Tendencia general de la inversión en el próximo trimestre	OSEVA	3,1	1º Sem. 02	-7,8	1º Sem. 06	5,4	1º Sem. 07	-351,61	74,19
Tendencia general del clima empresarial en el próximo trimestre	OSEVA	-8,3	1º Sem. 02	-8,9	1º Sem. 06	-10,6	1º Sem. 07	-7,23	-27,71
Situación económica general (último semestre)	OSEVA	-22,9	1º Sem. 02	21,9	1º Sem. 06	18,8	1º Sem. 07	195,63	182,10
Expectativa económica general (próximo semestre)	OSEVA	-8,3	1º Sem. 02	12,5	1º Sem. 06	-6,3	1º Sem. 07	250,60	24,10
Situación de la actividad económica en los últimos 12 meses	OSEVA	-6,3	1º Sem. 02	13,8	1º Sem. 06	17,4	1º Sem. 07	319,05	376,19
Expectativa de la actividad económica en los próximos 6 meses	OSEVA	-3,0	1º Sem. 02	6,3	1º Sem. 06	2,9	1º Sem. 07	310,00	196,67
Valoración del coste de trabajo	OSEVA	-14,6	1º Sem. 02	-21,9	1º Sem. 06	-20,6	1º Sem. 07	-50,00	-41,10
Valoración de la conflictividad laboral	OSEVA	-33,3	1º Sem. 02	-15,6	1º Sem. 06	5,9	1º Sem. 07	53,15	117,72
Valoración de la flexibilidad laboral	OSEVA	14,6	1º Sem. 02	-12,5	1º Sem. 06	14,7	1º Sem. 07	-185,62	0,68
Valoración de la cualificación	OSEVA	29,2	1º Sem. 02	21,9	1º Sem. 06	23,5	1º Sem. 07	-25,00	-19,52
Valoración de la movilidad	OSEVA	22,9	1º Sem. 02	6,3	1º Sem. 06	0,0	1º Sem. 07	-72,49	-100,00
Valoración de la productividad	OSEVA	25,0	1º Sem. 02	12,5	1º Sem. 06	8,8	1º Sem. 07	-50,00	-64,80
Situación económico-financiera de las empresas los últimos 12 meses	OSEVA	-8,3	1º Sem. 02	12,5	1º Sem. 06	-15,6	1º Sem. 07	250,60	-87,95
Expectativa económico-financiera de las empresas los próximos 6 meses	OSEVA	-8,3	1º Sem. 02	3,1	1º Sem. 06	-15,6	1º Sem. 07	137,35	-87,95

^{*3} Estimado a partir del proyecto "Visión estratégica del Sistema Empresarial del Área Metropolitana de Vigo. Evolución 2000-2005 y expectativas"

^{*4} Indicador de tendencia: El Index-Vigo es un índice elaborado haciendo uso del método de componentes principales. Para ello, se ha recurrido a un total de nueve variables, todas ellas con presencia significativa en el conjunto que se quiere representar. Es un indicador de la tendencia que manifiesta, periodo tras periodo, la actividad económica de Vigo y su Área. (Se considera que toma valor 100 en el primer semestre de 1992).

Los valores del resto de indicadores (Encuesta de Opinión Empresarial y del Panel de Expertos) oscilan en un intervalo de puntuación de +/- 100 puntos, correspondiendo el valor de -100 a la situación de "empeoró/empeorará mucho", y el valor +100 a la situación "mejoró/mejorará mucho".

^{*5} Coyuntura económica del consumidor: La evaluación se realiza mediante la asignación de puntuaciones +100 y +50 a las respuestas valoradas como "muy positivas" y "positivas" respectivamente. Por su parte las puntuaciones -100 y -50 corresponden a las valoraciones "muy negativas" y "negativas". El valor "0" recoge aquellas que reflejan neutralidad ante la cuestión planteada. El ICC se obtiene de la media aritmética de la valoración otorgada a cada uno de los cinco bloques de preguntas de que se compone la encuesta.

INDICADORES DE IMPACTO	Fuente	Información de referencia inicial		Información de referencia anterior		Información de referencia reciente		Variación (%)	
		Dato	Periodo	Dato	Periodo	Dato	Periodo	Anter./Inic.	Rec./Inic.
Evolución general de la Pesca	OSEVA	-45,7	1º Sem. 02	-18,8	1º Sem. 06	-23,5	1º Sem. 07	58,86	48,58
Evolución general del Granito	OSEVA	2,2	1º Sem. 02	3,1	1º Sem. 06	11,8	1º Sem. 07	40,91	436,36
Evolución general del Automóvil	OSEVA	-13,0	1º Sem. 02	0,0	1º Sem. 06	-23,5	1º Sem. 07	100,00	-80,77
Evolución general de Maquinaria	OSEVA	-8,7	1º Sem. 02	6,3	1º Sem. 06	11,8	1º Sem. 07	172,41	235,63
Evolución general de la Construcción	OSEVA	-6,5	1º Sem. 02	0,0	1º Sem. 06	-32,4	1º Sem. 07	100,00	-398,46
Evolución general del Naval	OSEVA	-8,7	1º Sem. 02	18,8	1º Sem. 06	32,4	1º Sem. 07	316,09	472,41
Evolución general del Textil	OSEVA	6,5	1º Sem. 02	-6,3	1º Sem. 06	-2,9	1º Sem. 07	-196,92	-144,62
Evolución general del Transporte	OSEVA	0,0	1º Sem. 02	9,4	1º Sem. 06	17,6	1º Sem. 07	-	-
Evolución general de Servicios	OSEVA	13,0	1º Sem. 02	12,5	1º Sem. 06	8,8	1º Sem. 07	-3,85	-32,31
COYUNTURA ECONÓMICA DEL CONSUMIDOR^{*5}	OSEVA								
Índice de confianza del consumidor	OSEVA	-16,01	1º Sem. 02	-12,61	1º Sem. 06	-12,86	1º Sem. 07	21,24	19,68
Valoración del momento de compra	OSEVA	-24,67	1º Sem. 02	-19,42	1º Sem. 06	-22,00	1º Sem. 07	21,28	10,82
Valoración de la situación económica familiar	OSEVA	-13,54	1º Sem. 02	-9,14	1º Sem. 06	-7,86	1º Sem. 07	32,50	41,95
Valoración de la situación económica del País	OSEVA	-29,27	1º Sem. 02	-20,12	1º Sem. 06	-16,57	1º Sem. 07	31,26	43,39
Valoración de las expectativas económicas familiares	OSEVA	1,95	1º Sem. 02	0,16	1º Sem. 06	-3,14	1º Sem. 07	-91,79	-261,03
Valoración de las expectativas económicas del País	OSEVA	-14,51	1º Sem. 02	-14,51	1º Sem. 06	-14,71	1º Sem. 07	0,00	-1,38
Expectativas de evolución de las compras (expectativa de la demanda)	OSEVA	-24,37	1º Sem. 02	-14,77	1º Sem. 06	-13,14	1º Sem. 07	39,39	46,08
Percepción del paro	OSEVA	41,79	1º Sem. 02	44,00	1º Sem. 06	55,67	1º Sem. 07	5,29	33,21
Expectativas de paro	OSEVA	-34,09	1º Sem. 02	-14,54	1º Sem. 06	-0,29	1º Sem. 07	57,35	99,15
Inseguridad laboral	OSEVA	18,68	1º Sem. 02	27,65	1º Sem. 06	40,29	1º Sem. 07	48,02	115,69
Percepción de la inflación	OSEVA	-63,94	1º Sem. 02	-65,90	1º Sem. 06	-66,14	1º Sem. 07	-3,07	-3,44
Expectativas de inflación	OSEVA	-42,48	1º Sem. 02	-62,05	1º Sem. 06	-62,64	1º Sem. 07	-46,07	-47,46
Valoración del ahorro	OSEVA	61,88	1º Sem. 02	82,95	1º Sem. 06	78,43	1º Sem. 07	34,05	26,75
Expectativas de ahorro	OSEVA	-30,62	1º Sem. 02	-29,35	1º Sem. 06	-20,85	1º Sem. 07	4,15	31,91
Situación financiera familiar	OSEVA	12,93	1º Sem. 02	8,88	1º Sem. 06	19,14	1º Sem. 07	-31,32	48,03

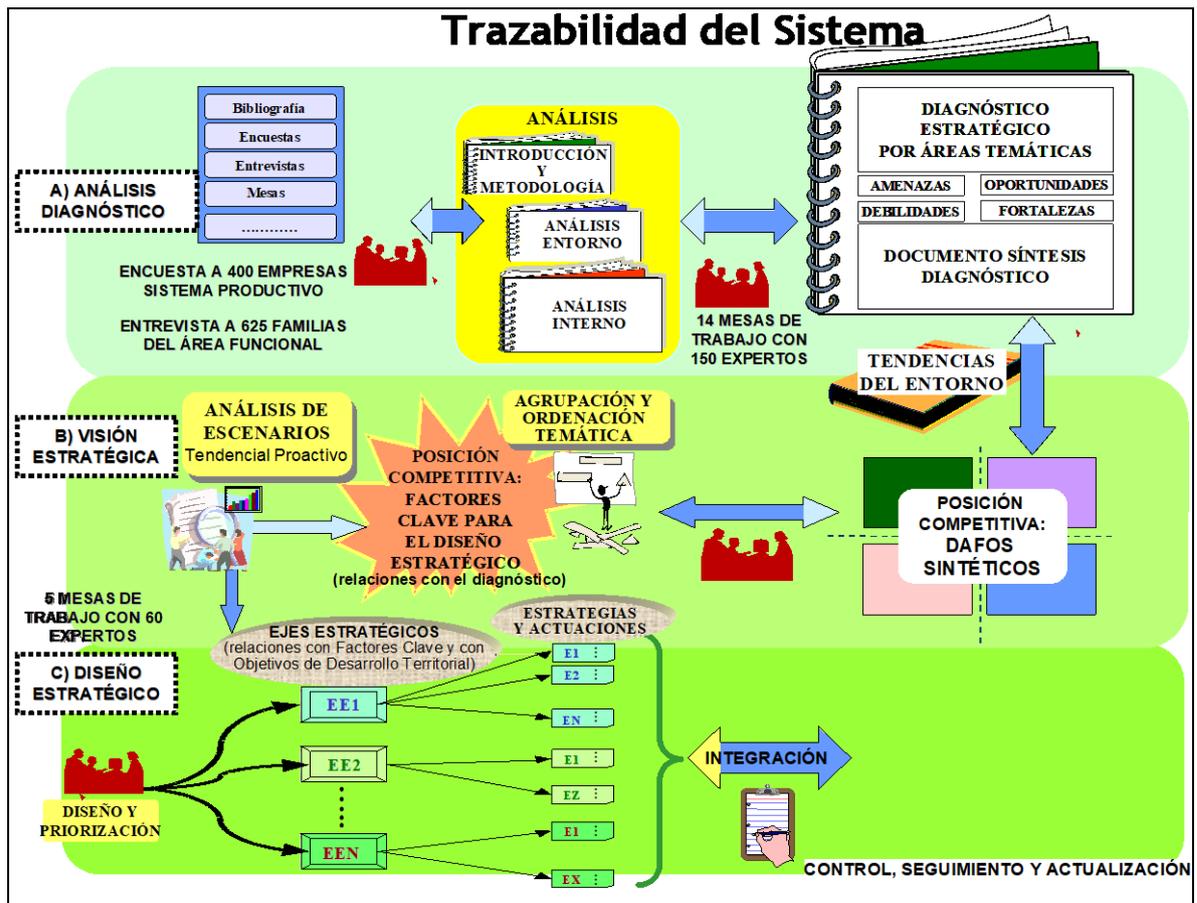
*4 Indicador de tendencia: El Index-Vigo es un índice elaborado haciendo uso del método de componentes principales. Para ello, se ha recurrido a un total de nueve variables, todas ellas con presencia significativa en el conjunto que se quiere representar. Es un indicador de la tendencia que manifiesta, periodo tras periodo, la actividad económica de Vigo y su Área. (Se considera que toma valor 100 en el primer semestre de 1992).

Los valores del resto de indicadores (Encuesta de Opinión Empresarial y del Panel de Expertos) oscilan en un intervalo de puntuación de +/- 100 puntos, correspondiendo el valor de -100 a la situación de "empeoró/empeorará mucho", y el valor +100 a la situación "mejoró/mejorará mucho".

*5 Coyuntura económica del consumidor: La evaluación se realiza mediante la asignación de puntuaciones +100 y +50 a las respuestas valoradas como "muy positivas" y "positivas" respectivamente. Por su parte las puntuaciones -100 y -50 corresponden a las valoraciones "muy negativas" y "negativas". El valor "0" recoge aquellas que reflejan neutralidad ante la cuestión planteada. El ICC se obtiene de la media aritmética de la valoración otorgada a cada uno de los cinco bloques de preguntas de que se compone la encuesta.

ANEXOS

**ANEXO I: FICHAS DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA DEL PLAN
VIGO 2010: DETALLE DE LOS HITOS DE LAS ACTUACIONES
PRIORITARIAS PREVISTAS EN 2002**



Sistema de Control y Seguimiento del Plan Estratégico de Vigo y su Área Funcional (Vigo 2010)

Programas de Actuaciones Estratégicas Prioritarias

Infraestructuras y Promoción Económica

PROGRAMA 1. Vigo, espacio metropolitano ordenado
Implantación de una política de ordenación y gestión urbanística de alcance metropolitano

PROGRAMA 2. Vigo, centro de la Euroregión
Desarrollo y consolidación del Área Metropolitana de Vigo

PROGRAMA 3. Puerto de Vigo: una puerta al mundo, abierta a la ciudad
Potenciación del Puerto de Vigo

PROGRAMA 4. Vigo, región urbana en movimiento
Mejora de la accesibilidad, articulación y conectividad del espacio metropolitano

PROGRAMA 5. Vigo presente en la economía global
Internacionalización del sistema productivo local

PROGRAMA 6. Vigo emprende y crece
Expansión y modernización empresarial y diversificación productiva

Recursos Humanos e Innovación

PROGRAMA 7. Vigo, saber hacer
Potenciación de la formación profesional y ocupacional

PROGRAMA 8. Vigo, camino a la excelencia
Optimización de la enseñanza superior de calidad y desarrollo de habilidades para la dirección

PROGRAMA 9. Vigo, un entorno de conocimiento e innovación
Integración del conocimiento científico y tecnológico con la actividad empresarial local

Bienestar, Cultura y Calidad de Vida

PROGRAMA 10. Vigo, una mar de emociones
Desarrollo de una oferta turística y de ocio en torno a la Ría

PROGRAMA 11. Vigo en forma
Promoción de actividades deportivas y recreativas en el área

PROGRAMA 12. Vigo crea cultura
Potenciación de la actividad cultural local

PROGRAMA 13. Vigo acogedor y amable
Fomento de la integración laboral y la participación ciudadana

PROGRAMA 14. Vigo al natural
Preservación y valorización del medio ambiente vigués

Comunicación y Marketing

PROGRAMA 15. Enseñando Vigo al mundo
Desarrollo de la imagen exterior de Vigo

Sistema de Control y Seguimiento del Plan Estratégico de Vigo y su Área Funcional (Vigo 2010)

Relación entre organizaciones impulsoras y programas (I)

Organizaciones Impulsoras e Implicadas	Programas de Actuaciones Estratégicas Prioritarias														
	Vigo, espacio metropolitano ordenado	Vigo, centro de la Euroregión	Puerto de Vigo: Una puerta al mundo, abierta a la ciudad	Vigo, región urbana en movimiento	Vigo presente en la economía global	Vigo emprende y crece	Vigo, saber hacer	Vigo, camino a la excelencia	Vigo, un entorno de conocimiento e innovación	Vigo, un mar de emociones	Vigo en forma	Vigo crea cultura	Vigo acogedor y amable	Vigo al natural	Enseñando Vigo al mundo
Instituciones integradas en el Consejo Xeral do Plan Vigo 2010															
Concello de Vigo	v	v		v							v	v	v	v	v
Autoridad Portuaria de Vigo			v			v					v				
Caixanova								v	v	v		v			
Cámara de Comercio, Industria y Naveg.				v	v	v	v								
Confederación Empresarios de Pontevedra				v	v	v	v								
Consortio de la Zona Franca de Vigo					v	v		v	v						
Diputación Provincial de Pontevedra															
Fundación ProVigo y su Área															v
FAV Eduardo Chao															v
MAIV	v	v		v										v	v
Universidad de Vigo								v	v						
Sindicatos							v						v		

Posibles Organizaciones Impulsoras	v
Otras Organizaciones Implicadas	

Sistema de Control y Seguimiento del Plan Estratégico de Vigo y su Área Funcional (Vigo 2010)

Relación entre organizaciones impulsoras y programas (y II)

Organizaciones Impulsoras e Implicadas	Programas de Actuaciones Estratégicas Prioritarias														
	Vigo, espacio metropolitano ordenado	Vigo, centro de la Euroregión	Puerto de Vigo. Una puerta al mundo, abierta a la ciudad	Vigo, región urbana en movimiento	Vigo presente en la economía global	Vigo emprende y crece	Vigo, saber hacer	Vigo, camino a la excelencia	Vigo, un entorno de conocimiento e innovación	Vigo, un mar de emociones	Vigo en forma	Vigo crea cultura	Vigo acogedor y amable	Vigo al natural	Enseñando Vigo al mundo
Otras instituciones y empresas															
Aena															
Asociaciones Culturales del Área															
Augas de Galicia															
Cáritas															
Club Financiero Vigo						v	v	v							
Clubes deportivos del Área															
Clubes Náuticos															
Clusters con presencia en el Área						v	v								
Concellos del Área Funcional	v	v							v				v	v	
Colexio Oficial de Arquitectos de Galicia															
Consellería Cultura e Deporte															
Consell. Educación e Orden. Universitaria															
Consellería de Innovación e Industria															
Consell. Medio Ambiente e Desen. Sostible															
Consellería Polít. Territor., Obr. Púb. e Trans.															
Consellería de Traballo															
Consellería de Vivenda e Solo															
Conselo da Cultura Galega															
Empresas del Área					v	v									
Fundación Caixa Galicia															

Posibles Organizaciones Impulsoras	V
Otras Organizaciones Implicadas	

Sistema de Control y Seguimiento del Plan Estratégico de Vigo y su Área Funcional (Vigo 2010)

Relación entre organizaciones impulsoras y programas (y III)

Organizaciones Impulsoras e Implicadas	Programas de Actuaciones Estratégicas Prioritarias														
	Vigo, espacio metropolitano ordenado	Vigo, centro de la Euroregión	Puerto de Vigo. Una puerta al mundo, abierta a la ciudad	Vigo, región urbana en movimiento	Vigo presente en la economía global	Vigo emprende y crece	Vigo, saber hacer	Vigo, camino a la excelencia	Vigo, un entorno de conocimiento e innovación	Vigo, un mar de emociones	Vigo en forma	Vigo crea cultura	Vigo acogedor y amable	Vigo al natural	Enseñando Vigo al mundo
Otras instituciones y empresas															
Fundación Galicia-Europa															
Fundación Pedro Barrié de la Maza															
Fundación Vigo Deporte												v			
GIF															
IFEVI															v
IGAPE															
Ministerio de Fomento															
Ministerio de Medio Ambiente															
ONGs															
Parlamento de Galicia															
Parques Nacionales															
Portos de Galicia															
Real Club Celta											v				
RENFE															
SERGAS															
Servicio Galego de Igualdade															
SOGAMA															
Turgalicia															
Vicepresidencia de Igualdade e do Benestar															

Posibles Organizaciones Impulsoras	V
Otras Organizaciones Implicadas	



IDENTIFICACIÓN	
Programa 1. “Vigo, espacio metropolitano ordenado”	
Implantación de una política de ordenación y gestión urbanística de alcance metropolitano	
Área de Actuación y Gestión: Infraestructuras y Promoción Económica	
	RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA
1	<p>Programa relacionado con los Ejes 1 “Dimensión y centralidad urbana” y 2 “Bienestar y calidad de vida”</p> <p>Recoge fundamentalmente acciones de planificación y de coordinación de la gestión urbanística orientadas a favorecer que Vigo y su Área Funcional alcancen el tamaño necesario para competir con éxito en el nuevo escenario europeo; a la vez que se satisfacen las crecientes demandas y expectativas de bienestar y calidad de vida de los ciudadanos de la región metropolitana viguesa. Estas actuaciones favorecen la implantación de la futura Área Metropolitana de Vigo y, en su caso, constituyen una alternativa de ordenación urbanística supramunicipal no limitada por la concreción de una nueva entidad metropolitana.</p>
	RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN
2	<p><i>Estrategias del Eje 1:</i></p> <p>1.1. Ordenación y gestión urbanística de los municipios de Vigo y su Área Funcional, desde una perspectiva metropolitana</p> <p>1.2. Fortalecimiento de la vertebración, la accesibilidad y la conectividad interior y exterior de la ciudad y su entorno funcional y metropolitano.</p> <p>1.3. Implantación del Área Metropolitana de Vigo</p> <p><i>Estrategias del Eje 2:</i></p> <p>2.1. Preservación del patrimonio medioambiental y recuperación de espacios degradados.</p> <p>2.4. Fomento de la oferta de suelo residencial y de viviendas asequibles de calidad</p>
	ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS
3	<ul style="list-style-type: none"> - Aprobación y desarrollo del PGOM de Vigo - Actualización del planeamiento general de la región metropolitana - Ordenación y coordinación de la gestión urbanística supramunicipal - Potenciación de la gestión municipal de ordenación del territorio
	POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS
4	<p><i>Organizaciones Impulsoras:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área Funcional, MAIV</p> <p><i>Organizaciones Implicadas:</i> Consellería de Política Territorial, Obras Públicas e Vivenda, Colexio Oficial de Arquitectos de Galicia, Ministerio de Fomento</p>
	PLAZO DE CONCRECIÓN PLAUSIBLE
5	<p>Inicio de Ejecución: 2002</p> <p>Finalización / Puesta en Funcionamiento: 2006</p>

Programa 1. "Vigo, espacio metropolitano ordenado"	
DETALLE DE LAS ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS	
- Aprobación y desarrollo del PGOM de Vigo	<p>La aprobación y desarrollo del nuevo PGOM de Vigo viene a solventar una debilidad estratégica notoria de Vigo, agravada por la no aprobación del último PGOM redactado.</p> <p>Por otro lado, la disponibilidad de un PGOM adecuado es una herramienta fundamental para los objetivos de ordenar el espacio metropolitano vigués y promover a Vigo como centro de la Euroregión.</p> <p>En todo caso, resulta de fundamental importancia continuar y profundizar el proceso de coordinación sinérgica entre el Plan Vigo 2010, como marco estratégico básico, y el PGOM como herramienta operativa fundamental.</p>
- Actualización del planeamiento general de la región metropolitana	<p>Revisión del planeamiento general de ordenación municipal obsoleto o falto de actualización, y agilización del planeamiento de desarrollo.</p> <p>Se trata de agilizar el proceso de revisión de planeamiento general en cada municipio, sin ingerencia en su contenido pero sí facilitando su proceso de decisión y aprobación. La misma labor de apoyo técnico y administrativo es necesaria en la tramitación y aprobación de planeamiento de desarrollo (Planes Parciales, Estudios de Detalle, incluso procedimientos de compensación entre propietarios y proyectos de urbanización).</p> <p>Orientativamente, y entre otros, pueden citarse los siguientes municipios como objeto de esta actuación por requerir una reordenación territorial y una actualización de su normativa: Nigrán, Mos, O Porriño y Redondela (los tres últimos con la redacción de PGOM en curso)</p> <p>En todo caso, esta actuación demanda del apoyo decidido desde un organismo supramunicipal con visión metropolitana, como la MAIV o el Ente de la futura Área Metropolitana. Todo ello, contando siempre con el apoyo decidido de la Organización Gestora del Plan Vigo 2010.</p> <p>Asimismo, supone la asunción desde los Ayuntamientos del control del proceso urbanizador y edificatorio en base a sus competencias en materia de Disciplina Urbanística. Actuación subsidiaria por el Ente Metropolitano si existe, y en su defecto, por el Consejo Superior de Urbanismo de la Xunta de Galicia.</p>
- Ordenación y coordinación de la gestión urbanística supramunicipal	<p>Inclusión en las Directrices de Ordenación del Territorio de Galicia, actualmente en redacción por la Xunta de Galicia, de Determinaciones sobre a) ubicación y dotaciones de polígonos industriales, b) Corredores para infraestructuras de transporte, de saneamiento y energéticas; c) Preservación del medio natural de Vigo y su Área Funcional.</p> <p>Se trata de completar una acción ya en curso (redacción de Directrices Territoriales de Galicia), en la que la intervención de Vigo y su Área Funcional es insuficiente en este momento para la trascendencia del instrumento.</p> <p>Esta acción se apoya en los artículos 5 y 26.3. de la Ley del Suelo de Galicia sobre la construcción de un marco general de referencia para la revisión de los Planes Generales municipales, y la redacción de planes especiales para el establecimiento y coordinación de las infraestructuras básicas relativas al sistema de comunicaciones y al equipamiento comunitario, y a la protección del paisaje y del suelo y subsuelo del medio rural y natural. El ámbito de estudio de Vigo y su Área Funcional se considera una unidad territorial. En los casos de urgente implantación de Directrices, sus Determinaciones deberán incardinarse en el planeamiento de desarrollo (Planes Parciales, Estudios de Detalle); en el resto de casos serán de obligado cumplimiento en la revisión del planeamiento general.</p> <p>Las Determinaciones territoriales versarán sobre:</p> <p>a) La disponibilidad de suelo para parques de uso industrial y terciario, y las correspondientes dotaciones e infraestructura mínima, en al menos los siguientes municipios del Área Funcional de Vigo, agrupados según ejes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eje de actividad O Porriño – Redondela. Incorpora los Municipios de O Porriño, Redondela y Mos, estructurando su actividad en torno a la N-550. Eje viario perteneciente a la red principal del Área Funcional. ▪ Eje de actividad Salvaterra-O Porriño. Conformado por los Concellos de Salvaterra, Salceda de Caselas y O Porriño, perteneciendo los dos primeros al grupo de concellos periféricos del Área Funcional. La ubicación del Puerto Seco del Puerto de Vigo en el Concello de Salvaterra va a configurar un eje de actividad principal en el contexto del Área, que tendrá que estar infraestructuralmente bien dotado, apoyándose en el eje existente, la PO-410, y desarrollando un ramal ferroviario que conecte directamente O Porriño con Salvaterra. ▪ Eje O Porriño-Tui. Conformado por los Concellos de O Porriño, Salceda de Caselas y Tui. La mejora de este eje está ya proyectada y en ejecución, con la conexión por Autovía de Vigo con el Norte de Portugal, a través del Nudo de Puxeiros. ▪ Eje Nigrán-Gondomar. Este eje que representa una conexión transversal respecto a la Autovía conocida como Rías Baixas o A-57, necesita de mejorar su accesibilidad conectándose a la Autovía a través de ramales de alta capacidad. ▪ Eje Vigo-O Porriño, eje que incorpora los Concellos de Vigo, Mos y O Porriño, actualmente bastante bien dotado infraestructuralmente pero que para mejorar su accesibilidad necesita mejorar el trazado de la N-120, junto con el desarrollo de un ramal ferroviario Vigo-O Porriño. ▪ Eje Vigo-Pontevedra, eje que incorpora a los dos Concellos con más peso de la Provincia de Pontevedra, si bien su dotación infraestructural es adecuada, presenta ciertos problemas coyunturales. En este sentido, el desarrollo de vínculos estratégicos debería pasar por conseguir abaratar los costes de transporte entre ambas ciudades imponiéndose, a estos efectos, medidas fiscales que permitan recuperar la inversión que supone el peaje de la A-9, Vigo- Pontevedra. <p>La revisión de Planes Generales deberá respetar esas Determinaciones, pormenorizando la delimitación de cada Polígono, accesos y dotaciones en el municipio respectivo.</p> <p>b) La disposición y conexión de corredores para infraestructuras del transporte, tanto lineales como nodales, y para infraestructuras de saneamiento y energéticas. En particular, deberán señalarse los corredores para las siguientes actuaciones en infraestructuras:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Mejora o desdoblamiento de la N-550 en el eje O Porriño-Mos-Redondela.</i> ▪ <i>Mejora o desdoblamiento de la PO-410 y ejecución del tramo ferroviario en vía doble entre los Concellos de Salvaterra do Miño y de O Porriño.</i> ▪ <i>Desdoblamiento de la vía férrea en el eje Salvaterra-Tui-O Porriño.</i> ▪ <i>Mejora o desdoblamiento de la N-552, entre Redondela y la A-9 a la altura del peaje de Rande.</i> ▪ <i>Mejora definitiva del trazado de la N-120 entre Vigo y O Porriño.</i> ▪ <i>Desdoblamiento de la vía férrea en el eje Salvaterra-Tui-O Porriño.</i> ▪ <i>Mejora-rectificación-desdoblamiento de la vía férrea entre Redondela y Vigo.</i> ▪ <i>Ligazón ferroviaria en vía doble en el eje Vigo (Polígonos de Actividad)-O Porriño.</i> ▪ <i>Ramales viarios en calzada doble entre los polígonos de actividad de los Concellos Nigrán y Gondomar, con la A-57.</i> <p>La revisión de Planes Generales deberá respetar esas Determinaciones. El planeamiento de desarrollo que aún no tuviese cumplido el período de información pública de la aprobación inicial deberá establecer los mecanismos para respetar esas Determinaciones.</p> <p>c) La protección del paisaje y de los enclaves naturales o rurales de valor para el conjunto supramunicipal de Vigo y su Área Funcional. La revisión de Planes Generales deberá respetar esas Determinaciones de protección.</p> <p>Las actuaciones deberían ser impulsadas por el Concello de Vigo y los demás Concellos del Área Funcional, de forma independiente, pero también de forma mancomunada mediante la MAIV hasta la futura puesta en marcha del Área Metropolitana.</p>
- Potenciación de la gestión municipal de ordenación del territorio	<p>Se trata de llevar adelante un programa especial destinado a dotar de manera oportuna y adecuada a todas las administraciones locales implicadas en el Plan Vigo 2010 de los equipos humanos y los medios técnicos y económicos necesarios para asegurar la gestión eficaz del planeamiento. En especial, de cara a asegurar la concreción de los programas y actuaciones comprendidas en el Plan Vigo 2010.</p>

IDENTIFICACIÓN	
<p>Programa 2. “Vigo, centro de la Euroregión” Desarrollo y consolidación del Área Metropolitana de Vigo</p> <p>Área de Actuación y Gestión: Infraestructuras y Promoción Económica</p>	
RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA	
1	<p>Programa relacionado con los Ejes 1 “<i>Dimensión y centralidad urbana</i>”, 3 “<i>Competitividad y desarrollo empresarial</i>” y 6 “<i>Identidad e Imagen</i>”</p> <p>Está centrado en el proceso de formación, puesta en marcha y consolidación del Área Metropolitana de Vigo, de manera tal que Vigo y su Área Funcional alcancen tanto el tamaño como la funcionalidad e imagen necesarios para fortalecer su competitividad en el nuevo escenario europeo. Incluye actuaciones de planificación y gestión institucional de alcance metropolitano. Asimismo, otras vinculadas con la mejora de la relación funcional ciudad/puerto, así como actuaciones localizadas en los concellos del espacio metropolitano que deben funcionar como nuevos núcleos de centralidad.</p>
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN	
2	<p><i>Estrategias del Eje 1:</i> 1.3. Implantación del Área Metropolitana de Vigo 1.2. Fortalecimiento de la vertebración, la accesibilidad y la conectividad interior y exterior de la ciudad y su entorno funcional y metropolitano.</p> <p><i>Estrategias del Eje 3:</i> 3.1. Favorecer un mayor desarrollo de la internacionalización del sistema productivo de Vigo y su Área Funcional.</p> <p><i>Estrategias del Eje 6:</i> 6.3. Promoción de la imagen nacional e internacional de los sistemas productivo, financiero e institucional de Vigo y su Área Funcional.</p>
ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS	
3	<ul style="list-style-type: none"> - Aprobación del Área Metropolitana de Vigo - Creación y puesta en marcha del Ente gestor del Área Metropolitana de Vigo - Creación de un Consorcio Metropolitano de Transporte - Relocalización en el espacio metropolitano de actividades vinculadas directamente al frente marítimo del Puerto de Vigo - Apertura al mar del Concello de Vigo, sobre la base de la reordenación del frente portuario. - Apertura al mar de los municipios costeros del Área Funcional - Dotación de espacio para la expansión del Campus de Lagoas-Marcosende de la Universidad de Vigo - Potenciación de los nuevos núcleos de centralidad
POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS	
4	<p><i>Organizaciones Impulsoras:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área Funcional, MAIV</p> <p><i>Organizaciones Implicadas:</i> Autoridad Portuaria de Vigo, Universidad de Vigo, Diputación Provincial de Pontevedra, Colexio Oficial de Arquitectos de Galicia, Parlamento de Galicia, Consellería de Política Territorial, Obras Públicas e Vivenda, Portos de Galicia, Ministerio de Fomento, Aena</p>
PLAZO DE CONCRECIÓN PLAUSIBLE	
5	<p>Inicio de Ejecución: 2003</p> <p>Finalización / Puesta en Funcionamiento: 2010</p>

PROGRAMA 2. “Vigo, centro de la Euroregión”	
DETALLE DE LAS ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS	
- Aprobación del Área Metropolitana de Vigo	<p>Aprobación del anteproyecto y posteriormente de la ley de creación del Área Metropolitana de Vigo, según propuesta de la Comisión de Gobierno de la Mancomunidad del Área Intermunicipal de Vigo presentada a la Xunta de Galicia. En este sentido, sería conveniente contar con el apoyo expreso y activo de los Parlamentarios de Vigo.</p> <p>El Área Metropolitana comprendería los siguientes municipios, sin perjuicio de la incorporación de otros por razones funcionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Baiona Cangas Fornelos de Montes Gondomar Moaña Mos Nigrán Pazos de Borbén Porriño, O Redondela Salceda de Caselas Salvaterra de Miño Soutomaíor Vigo <p>En este proceso, tendría sentido la incorporación de los municipios de Ponteareas por su importancia poblacional, y de Tui por la importancia de sus relaciones con Portugal.</p> <p>Otro caso a considerar a más largo plazo, sería el desarrollo de una alianza estratégica con el sistema urbano de Pontevedra para aprovechar las sinergias potenciales existentes entre ambos sistemas urbanos en el marco de su centralidad en la Euroregión.</p>
- Creación y puesta en marcha del Ente gestor del Área Metropolitana de Vigo	<p>En la actualidad, el único órgano con ciertas competencias de carácter metropolitano es el MAIV, o Mancomunidad del Área Intermunicipal de Vigo, cuyo tipo de asociación es voluntario para la prestación de servicios.</p> <p>Las actuaciones del nuevo órgano gestor tendrían carácter legal, y abarcaría fundamentalmente la concreción de directrices y planeamiento de ámbito supramunicipal y metropolitano. Deberá ser un órgano con representación de todos los municipios implicados, así como de los principales sectores que conforman la realidad territorial del área: económicos, de infraestructuras, medio ambientales, urbanísticos, etc.</p> <p>En particular, redactaría el planeamiento sectorial metropolitano, dando prioridad a la elaboración de un Plan de Ordenación Territorial del Área Metropolitana y de un Plan de Infraestructuras del Área Metropolitana:</p> <p><i>Plan de ordenación territorial del Área Metropolitana</i></p> <p>Redacción de un plan de ordenación territorial del Área Metropolitana. Comprende las directrices y ordenación de los elementos estructurantes del Área Metropolitana, que serán vinculantes para la revisión del planeamiento municipal. Deberá realizarse en conjunción con el resto de planeamiento sectorial de ámbito metropolitano, especialmente de transportes. Esta acción se apoya en los artículos 5 y 26.3. de la Ley del Suelo de Galicia sobre la construcción de un marco general de referencia para la revisión de los Planes Generales Municipales, y la redacción de planes especiales para el establecimiento y coordinación de las infraestructuras básicas relativas al sistema de comunicaciones y al equipamiento comunitario, y a la protección del paisaje y del suelo y subsuelo del medio rural y natural.</p> <p>El Plan debería incluir: Denominación de Núcleos de Centralidad; áreas para calificación de suelo para parques de uso industrial y terciario; corredores para infraestructuras de transporte, tanto lineales como nodales, y para infraestructuras de saneamiento y energéticas; y, espacios naturales protegidos.</p> <p><i>Plan de infraestructuras del Área Metropolitana</i></p> <p>Incluye el actual Plan Especial de Saneamiento Integral de la Ría de Vigo (PESIRV), actualizándolo y completándolo para seguir las directrices del Programa Europeo de Medio Ambiente, que entrará en vigor hasta el año 2010. Se trata de convertir el modelo de desarrollo de la futura Área Metropolitana de Vigo en un modelo respetuoso con el entorno, incorporando la obtención sistemática de medidas de calidad ambiental. De cara a la redacción de este documento, se habrá de considerar como referencia a nivel del Área Metropolitana el Plan de Saneamiento Integral de Galicia 2000-2015.</p> <p>Adicionalmente a las obras ya ejecutadas o programadas por el PESIRV, ha de preverse la paulatina desaparición de las fosas sépticas en núcleos rururbanos y los vertidos libres a cauces de agua.</p>
- Creación de un Consorcio Metropolitano de Transporte	<p>Puesta en marcha de un ente administrativo que coordine el funcionamiento y mantenimiento de los sistemas de transporte público por ferrocarril, metro ligero, autobús tanto urbano como interurbano interior al Área Metropolitana, y transbordador desde El Morrazo.</p> <p>El Consorcio debería establecer formas combinadas de billete de transporte para distintos medios, favoreciendo mediante una política adecuada de precios en combinación con medidas disuasorias, el uso del transporte público sobre el privado.</p>
- Relocalización en el espacio metropolitano de actividades vinculadas directamente al frente marítimo del Puerto de Vigo	<p>Estas tres actuaciones vienen a completar el proceso de ordenación territorial metropolitano en lo que se refiere a la mejora de la vinculación de los espacios urbanos con la Ría, todo ello mediante la optimización de la relación funcional ciudad/puerto.</p> <p>Esto supone liberar espacios en el puerto relocalizando en el espacio metropolitano todas aquellas actividades cuya implantación en el espacio portuario resulta inapropiada. Asimismo, culminar la reordenación de la fachada marítima de la ciudad y, en particular, facilitar la apertura al mar de los municipios costeros del Área Funcional.</p> <p>Todas estas actuaciones deben estar contempladas en el PGOM de Vigo y en las correspondientes normas urbanísticas de los municipios costeros del Área Funcional.</p>
- Apertura al mar del Concello de Vigo, sobre la base de la reordenación del frente portuario	
- Apertura al mar de los municipios costeros del Área Funcional	
- Dotación de espacio para la expansión del Campus de Lagoas-Marcosende de la Universidad de Vigo	<p>Para mantener en el Horizonte 2010 el actual equilibrio de espacios dotacionales y forestales, es necesario asegurar la disponibilidad de suelo para la expansión prevista del Campus de Lagoas-Marcosende. La ampliación debería insertarse en el eje de desarrollo Castrelos-Ciudad Universitaria, facilitando la expansión de otros equipamientos urbanos. En todo caso, esta actuación supone una oportunidad estratégica para contribuir a la expansión racional de la ciudad y la vertebración del espacio metropolitano.</p>
- Potenciación de los nuevos núcleos de centralidad	<p>Se trata de consolidar la importancia territorial de ciertos núcleos que ya están comenzando a funcionar con efecto descentralizador de la actividad de Vigo. Su potenciación debe incrementar la solidez del funcionamiento metropolitano, y permitir un aumento de calidad medio ambiental en Vigo, al disminuir la presión espacial a que está actualmente sometido.</p> <p>La actuación comprende acciones de equipamiento, dinamización, mejora de condiciones de tráfico y mejora de la oferta cultural, de los núcleos o conjuntos de Redondela, O Porriño, Cangas/Moaña y Nigrán/Gondomar.</p>

IDENTIFICACIÓN	
Programa 3. "Puerto de Vigo: una puerta al mundo, abierta a la ciudad" Potenciación del Puerto de Vigo.	
Área de Actuación y Gestión: Infraestructuras y Promoción Económica	
RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA	
1	<p>Programa relacionado con los Ejes 1 "Dimensión y centralidad urbana", 3 "Competitividad y desarrollo empresarial" y 6 "Identidad e imagen"</p> <p>Vigo se define como una ciudad portuaria y emprendedora, que pretende mantener un entorno medioambiental de calidad, de manera tal de favorecer su atractivo locacional y residencial y acrecentar su competitividad, a la vez que potencia su imagen pública en el nuevo sistema territorial europeo. Por tanto, la potenciación del Puerto de Vigo, constituye en sí misma un programa estratégico para el desarrollo de la ciudad y su región metropolitana.</p>
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE MÁXIMA PRIORIDAD	
2	<p><i>Estrategias del Eje 1:</i> 1.4. Potenciación de la capacidad productiva del Puerto de Vigo y ordenación del frente marítimo de la ciudad</p> <p><i>Estrategias del Eje 3:</i> 3.1. Favorecer un mayor desarrollo de la internacionalización del sistema productivo de Vigo y su Área Funcional.</p> <p><i>Estrategias del Eje 6:</i> 6.3. Promoción de la imagen nacional e internacional de los sistemas productivo, financiero e institucional de Vigo y su Área Funcional.</p>
ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS	
3	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora de la intermodalidad y de la accesibilidad en la fachada marítima del puerto. - Mejora de la terminal de cruceros. - Culminación y puesta en marcha del Puerto Seco de Salvaterra - Mejora de la red ferroviaria de la fachada marítima del Puerto - Programa de Actuación Comercial para la captación de nuevos flujos de carga. Análisis de viabilidad técnica, económica y de impacto ambiental
POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS	
4	<p>Autoridad Portuaria de Vigo</p> <p><i>Otras organizaciones implicadas:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área Funcional, Consorcio de la Zona Franca de Vigo, Consellería de Política Territorial, Obras Públicas e Vivenda, Portos de Galicia, Ministerio de Fomento, GIF, Renfe</p>
PLAZO DE CONCRECIÓN PLAUSIBLE	
5	<p>Inicio de Ejecución: 2003</p> <p>Finalización / Puesta en Funcionamiento: 2008</p>

PROGRAMA 3. “Puerto de Vigo: una puerta al mundo, abierta a la ciudad”
Se trata de realizar actuaciones justificadas de ampliación, descongestión y potenciación del Puerto. Asimismo, la apertura al mar de los Concellos de Vigo y su Área Funcional, en base a la reordenación del frente portuario.
DETALLE DE LAS ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS
- Mejora de la intermodalidad y de la accesibilidad en la fachada marítima del puerto
El desarrollo de las infraestructuras de transferencia en el contexto de un modelo de gestión portuaria de transvase de cargas del modo carretera al modo ferroviario, implica habilitar la infraestructura portuaria, disponiéndola para optimizar sus rendimientos en un entorno fuertemente competitivo. La actuación plantea redefinir los espacios portuarios buscando diseños de muelle que incrementen la accesibilidad de las grúas transtainer a los buques, habilitando dos bandas de atraque a la carga del buque. Al mismo tiempo, se ha de garantizar que las mercancías descargadas sean rápidamente movilizadas a otras zonas del puerto donde pudieran ser temporalmente almacenadas, mientras se gestionan telemáticamente los permisos del flete. Parte de estas cargas se dirigirían a sus destinos vía ferrocarril, desde el propio puerto, a través de la plataforma del puerto seco; y parte, serían reembarcadas.
- Mejora de la terminal de cruceros
Desarrollo de una nueva terminal de atraque de cruceros transatlánticos que habilite un posible incremento de flujos navieros vinculados al ocio y al turismo de pasajeros. Esta nueva terminal daría lugar a un nuevo espacio de calidad orientado a usos terciarios, que podrían ser explotados por la iniciativa privada, bajo la tutela de la Autoridad Portuaria. La habilitación de la nueva terminal supondrá la mejora de la accesibilidad del Área para el tráfico de cruceros. Por ello, las mejoras deberían realizarse en paralelo a la mejora de la gestión de los servicios de atracción y atención de escalas, de cara a optimizar los beneficios que suponen para el Área los flujos de pasajeros que acceden a la ciudad a través de los grandes transatlánticos que hacen escala en el Puerto de Vigo.
- Culminación y puesta en marcha del Puerto Seco de Salvaterra
La culminación y puesta en marcha de la instalación del Puerto Seco está condicionada por la adecuada configuración de la operación. Una vez confirmada la viabilidad técnica y económica de la instalación, debería configurarse un modelo de gestión en donde se constituya una Sociedad Promotora encargada de promover su desarrollo. En el caso del Área Funcional de Vigo, en donde el cuello de botella se encuentra en la dificultad que pueden encontrar los operadores para gestionar los flujos de carga a través del sistema de comunicaciones interno del Área, es fundamental potenciar su intermodalidad. El Puerto de Salvaterra debería erigirse como “puerta” de entrada o salida de la producción del Área Funcional. Esta opción tendría una serie de efectos positivos, tanto para la actividad productiva del ámbito, así como, en cuanto a la mejora sustancial de la calidad del medio ambiente urbano. Esto es así, dado que se promovería una progresiva descongestión de la red viaria del ámbito, trasvasando una parte importante del tráfico de cargas de la carretera al ferrocarril. Por tanto, parece lógico involucrar como socios dentro de la Sociedad Promotora a la mayor infraestructura productiva del Área Funcional, a la Autoridad Portuaria de Vigo; al Consorcio de la Zona Franca; al futuro Ente Metropolitano (o en su defecto algún ente territorial equivalente), dada la vocación metropolitana de la infraestructura; y finalmente, al Concello de Vigo y aquellos otros directamente relacionados con las instalaciones portuarias. Adicionalmente, la Sociedad Promotora podría incluir en sus órganos de gobierno a aquellos agentes que necesiten de la infraestructura para mejorar las condiciones del desarrollo de su actividad. Una vez configurada la Sociedad Promotora se debería comenzar a desarrollar los Proyectos: Plan Sectorial, Proyecto de Urbanización y Proyecto de Obra. Existen varios modelos de explotación de la plataforma, siendo uno de ellos aquel en el que la función principal de la Sociedad Promotora sería la de desarrollar la batería de proyectos, habilitando al mismo tiempo el suelo debidamente urbanizado (sin urbanización interior) para poder lanzar un concurso al nivel que desee la sociedad promotora, ya sea local, regional, nacional o internacional. El fallo de este concurso definiría el ente explotador, que en el mejor de los casos podría involucrar desde navieras, transitarios, grupos consignatarios y o estibadores, y un operador logístico de las cargas. El buen funcionamiento de la instalación dependerá de la mejora de las infraestructuras de comunicaciones y de telecomunicaciones. A pesar de no estar conectado a la red de alta capacidad directamente sino a través de la red principal, en las condiciones actuales la plataforma podría operar dada su colindancia a la red ferroviaria en el eje Ourense-Tui.
- Mejora de la red ferroviaria en la fachada marítima del Puerto
Al definir un modelo de gestión portuaria en donde parte de su actividad se desvincula del frente marítimo y en donde el volumen de cargas que se puede llegar a manejar es lo suficientemente elevado como para viabilizar económicamente su gestión a través de la red ferroviaria, parece lógico pensar en la necesidad de prever la mejora progresiva de la red ferroviaria en el ámbito del Área Funcional, siendo necesario completar su trama ferroviaria ejecutando ramales nuevos. En un primer momento, debe permeabilizarse el puerto con respecto a la estación ferroviaria de Guixar, ejecutando nuevos ramales dentro de la terminal portuaria que conecten ferroviariamente los distintos muelles dentro del muelle Guixar-Areal. Este incremento de oferta ferroviaria supondría la firma de un protocolo de gestión de cargas en las superficies afectadas entre el operador ferroviario y la Autoridad Portuaria. Sería interesante contemplar a medio-largo plazo viabilizar una conexión ferroviaria con el muelle de Bouzas con la vía general. La conexión del muelle de Bouzas a través de la fachada marítima del Puerto con el muelle Guixar-Areal presenta una serie de dificultades técnicas que implicarían un coste extra difícilmente asumible desde la comunidad portuaria. Sin embargo, parece viable diseñar un corredor de salida en fondo de saco que conectase el muelle de Bouzas a través de una solución en túnel con el “ramal sur” que se menciona en el Programa “Vigo, región urbana en movimiento”. La configuración de una malla productiva interconectada, en donde los nodos de concentración de la producción van a ser, por un lado el Puerto de Vigo, y por otro el Puerto Seco de Salvaterra do Miño, conduce a una serie de necesidades infraestructurales concretas a nivel del Área Metropolitana, como va a ser la necesidad de cerrar un anillo ferroviario que conecte los principales ámbitos productivos del Área. La actividad requiere también desarrollar un ramal ferroviario que saliendo hacia el sur articule todas las parroquias exteriores del Concello de Vigo, conectando los principales polígonos de actividad del municipio y “enganchando” con la vía existente en O Porriño. Por otro lado, y dado el papel principal que pasaría a desarrollar la instalación de Salvaterra do Miño, en la medida que el incremento de los flujos lo demandan, se haría necesaria la mejora de la plataforma ferroviaria existente, mediante su desdoblamiento. La actividad requeriría también, en el largo plazo, el desarrollo de un nuevo ramal ferroviario que conecte directamente Redondela con Salvaterra.
- Programa de Actuación Comercial para la captación de nuevos flujos de carga. Análisis de viabilidad técnica, económica y de impacto ambiental
La actuación busca potenciar la actividad y competitividad del Puerto de Vigo en relación con el sistema portuario europeo y mundial. Requiere un análisis de viabilidad técnica, económica y de impacto ambiental. La habilitación de la infraestructura portuaria así como de las infraestructuras de transporte vinculadas a este nodo infraestructural debe de insertarse dentro de una política de redefinición de la gestión portuaria, ampliando el actualmente limitado hinterland del Puerto de Vigo, que no va más allá de las fronteras de Galicia. La actividad se orienta a buscar carga hacia el interior de la Península Ibérica, tanto de España como de Portugal, tal y como ya lo hace, entre otros, el puerto de Leixoes. Se plantea la necesidad de desarrollar un programa de actuación comercial, así como un plan de marketing que incluya los pasos a seguir para redefinir la estructura de gestión de la actividad portuaria, intentando promover una cultura de gestión de carácter empresarial, que dirija a la Comunidad Portuaria en la búsqueda de nuevas oportunidades de mercado. De este modo, está claro que se optimizarían las mejoras que se van a realizar en la fachada marítima.

IDENTIFICACIÓN	
<p>Programa 4. “Vigo, región urbana en movimiento” Mejora de la accesibilidad, articulación y conectividad del espacio metropolitano.</p> <p>Área de Actuación y Gestión: <i>Infraestructuras y Promoción Económica</i></p>	
RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA	
1	<p>Programa relacionado con los Ejes 1 “<i>Dimensión y centralidad urbana</i>” y 3 “<i>Competitividad y desarrollo empresarial</i>”</p> <p>Se trata de favorecer la dinámica urbana y metropolitana de Vigo, facilitando su papel protagonista en el sistema regional de ciudades y la expansión internacional del sistema productivo vigués. El Programa contiene fundamentalmente actuaciones en materia de infraestructura viaria, ferroviaria y aeroportuaria.</p>
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN	
2	<p><i>Estrategias del Eje 1:</i> 1.2. Fortalecimiento de la vertebración, la accesibilidad y la conectividad interior y exterior de la ciudad y su entorno funcional y metropolitano. 1.4. Potenciación de la capacidad productiva del Puerto de Vigo y ordenación del frente marítimo de la ciudad</p> <p><i>Estrategias del Eje 3:</i> 3.1. Favorecer un mayor desarrollo de la internacionalización del sistema productivo de Vigo y su Área Funcional.</p>
ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS	
3	<ul style="list-style-type: none"> - Cierre y mejora del primer cinturón de circunvalación - Ejecución del segundo cinturón y definición de un nuevo cinturón de Ronda intermedio, conectando el campus de Lagoas Marcosende con la malla viaria de alta capacidad - Mejora de los accesos a la península del Morrazo - Mejora de la conexión viaria con el Norte de Portugal - Concreción de la conexión de alta velocidad ferroviaria con la Meseta y Portugal - Mejora de la accesibilidad ferroviaria metropolitana - Mejora del transporte ferroviario de mercancías - Mejora de la accesibilidad aeroportuaria
POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS	
4	<p>Concello de Vigo, MAIV, Cámara de Comercio, CEP</p> <p><i>Otras organizaciones implicadas:</i> Concellos del Área Funcional, Consorcio de la Zona Franca, Autoridad Portuaria de Vigo, Universidad de Vigo, Club Financiero Vigo, Sindicatos, Diputación Provincial de Pontevedra, Consellería de Política Territorial, Obras Públicas e Vivenda, Ministerio de Fomento, Aena, GIF, Renfe</p>
PLAZO DE CONCRECIÓN PLAUSIBLE	
5	<p>Inicio de Ejecución: 2002</p> <p>Finalización / Puesta en Funcionamiento: 2010</p>

PROGRAMA 4. “Vigo, región urbana en movimiento”	
DETALLE DE LAS ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS	
- Cierre y mejora del primer cinturón de circunvalación	
<p>Esta actuación comprende:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La identificación del corredor o corredores que habiliten la interconexión bajo rasante de los dos tramos que actualmente funcionan como Autovía urbana con el mismo nivel de servicio, eliminando así los tramos urbanos que actualmente conforman este cinturón. ▪ La rectificación y mejora del tramo de alta capacidad más antiguo del 1er Cinturón, también llamado 1ª Fase del primer cinturón, para incrementar su nivel de servicio identificándolo con la 2ª Fase. ▪ La reordenación del nudo y de los ramales de conexión con la Avenida de Madrid, buscando conectar dicha avenida con la de Orillamar bajo rasante con una solución en túnel y garantizando de este modo la puesta en funcionamiento de esta infraestructura. 	
- Ejecución del segundo cinturón y definición de un nuevo cinturón de Ronda intermedio, conectando el campus de Lagoas Marcosende con la malla viaria de alta capacidad	
<p>Se contempla dentro de esta acción el desarrollo de una serie de acciones en materia de infraestructuras, necesarias para la correcta articulación de la futura Área Metropolitana, todas ellas realizadas con el mínimo impacto ecológico y social posible:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Ejecución del segundo cinturón.</i> Autovía urbana destinada a articular perimetralmente el espacio exterior del Concello de Vigo y de los Concellos colindantes. ▪ <i>Ejecución de un nuevo cinturón transversal</i>, que articularía las parroquias perimetrales de Vigo, localizándose entre el 1er y el 2º Cinturón; denominada en el Avance del PGOM de Vigo como Ronda de Vigo. ▪ <i>Rediseño del nudo de Puxeiros.</i> El nudo de conexión de la A-9 con el sistema viario de la ciudad de Vigo necesita ser rediseñado de cara a mejorar la inserción en la malla urbana de la ciudad de los flujos viarios, principalmente de mercancías, vinculados a la actividad productiva y administrativa de la ciudad. ▪ <i>Desarrollo de un ramal que conecte la Universidad con la malla viaria urbana de alta capacidad.</i> El campus de Lagoas Marcosende es un equipamiento educativo supramunicipal de primer orden que en la actualidad presenta una conectividad deficiente con Vigo y con el resto del Área. Por ello, se hace necesaria su conexión con la red viaria a través de una vía de alta capacidad. En este sentido, se debería construir un ramal que articule su conexión a través de las autovías urbanas del ámbito, ya sea a través del 2º cinturón o de la también propuesta Ronda de Vigo. ▪ <i>Desarrollo de un Plan de Accesos.</i> Se plantea analizar en detalle la distribución y funcionamiento de los ramales de interconexión de la red de alta capacidad con la red principal y secundaria, buscando rediseñar aquellos elementos que pudieran articular mejor el espacio metropolitano. 	
- Mejora de los accesos a la península del Morrazo	
<p>La vinculación de la Península del Morrazo con la ribera sur de la ría, y con el resto del espacio metropolitano, necesita ser mejorada ya que las interrelaciones entre este ámbito y Vigo son cada vez más intensas. El incremento del volumen de desplazamientos necesita replantear el diseño y funcionalidad de las vías de comunicación existentes, así como de las infraestructuras vinculadas a este servicio. Las acciones contempladas dentro de esta Actuación son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Ampliación del Puente de Rande o ejecución de un nuevo puente de acceso al Morrazo.</i> Dado que en la actualidad el puente de Rande se halla al límite de su capacidad, se identifica la necesidad de incrementar su nivel de servicio, mejorando la infraestructura actual; o en el caso de que esto no fuese posible, buscando la localización de uno nuevo que conectase el Morrazo con Vigo. ▪ <i>Reordenación de los accesos al Morrazo desde la A-9.</i> Como primer paso se contempla la necesidad de reordenar los accesos a la vía del Morrazo desde la A-9, dado que éstos presentan unos desarrollos muy cortos, que en caso de retención llegan a afectar al nivel de servicio de la misma autopista a su paso por el Puente de Rande. ▪ <i>Acondicionamiento de la vía del Morrazo.</i> Dado el incremento de la intensidad de circulación por la C-550 se identifica la necesidad de mejorar esta vía, bien adecuando el trazado para incrementar la velocidad de explotación, o bien segregando calzadas sobre la misma plataforma. ▪ <i>Expropiación de terrenos.</i> Se necesita expropiar los terrenos necesarios para materializar tanto las nuevas infraestructuras como los nuevos accesos planteados. 	
- Mejora de la conexión viaria con el Norte de Portugal	
<p>La articulación de la Euroregión pasa, entre otras actuaciones regionales estratégicas, por la ejecución de una conexión adecuada entre las redes de alta capacidad del Sur de Pontevedra, y de la futura Área Metropolitana de Vigo, con la del Norte de Portugal. Actualmente está en ejecución el tramo de conexión de la A-9 con la IP-1. Además, se plantea la necesidad de identificar nuevos corredores de conexión entre el espacio metropolitano vigués y Portugal, dados los nuevos polos de actividad que se están configurando en el Área.</p> <p>Entre las acciones contempladas destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejecución de la conexión por autovía entre la A-9 y la IP-1. ▪ Definición de nuevos corredores complementarios. ▪ Conexión Salvaterra-Portugal. 	
- Concreción de la conexión de alta velocidad ferroviaria con la Meseta y Portugal	
<p>Antecedentes</p> <p>La conexión del Área Metropolitana con el resto de la Península a través de la red de alta velocidad ferroviaria es prioritaria. Las propuestas de trazado que uniesen Galicia con el centro de la Península responden a tres modelos, la T, la Y, y la L gallega, con un valor estimado de aproximadamente 2.000.000.000 €.</p> <p>El debate se ha venido estructurando en torno a la concreción del modelo ferroviario de alta velocidad que se va a aplicar sobre este territorio, así como las potenciales repercusiones territoriales de la opción adoptada. Las dos posibilidades de trazados ferroviarios van a ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejecución de una infraestructura ex novo, con un nuevo trazado que responde a los criterios de diseño técnico de la infraestructura que permitirían incorporar la tecnología de Alta Velocidad en la red ferroviaria gallega. <p>La red de Alta Velocidad tiene una ventaja competitiva respecto al resto de la red ferroviaria: sus características técnicas le permiten desarrollar unas elevadas velocidades de explotación, llegando a superar los 300 Km/h, con lo que se reducirían los tiempos de viaje. La conexión Madrid-Vigo se reduciría a un trayecto de 3 a 3 ½ horas de duración.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rectificación y modificación de los trazados actuales de cara a incrementar la velocidad de explotación en el servicio de viajeros. Esta alternativa supone incrementar las velocidades en la vía hasta los 220 Km/h, aunque en este caso los flujos de viajeros y de mercancías se gestionan sobre la misma infraestructura. <p>Esta opción tiene una serie de ventajas e inconvenientes: por un lado reduce la inversión necesaria al utilizar los trazados preexistentes. Por otro tiene una repercusión clara sobre el servicio de mercancías, ya que los trenes de mercancías no suelen superar los 90-100 Km/h, por lo que se va a complicar la gestión del servicio de mercancías en la red convencional, entrando en conflicto con la de viajeros.</p> <p>Las alternativas estudiadas desde el Ministerio de Fomento articulan el espacio gallego con dos ramales que se bifurcan en distintos puntos dependiendo de la alternativa considerada:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alternativa en Y, que entrando a Galicia por Lubián en alta velocidad desde Valladolid, llega a Ourense en velocidad alta, y se subdivide en dos ramales uno hacia Vigo también en velocidad alta, con posibilidades de conectarse a la red de alta velocidad portuguesa cuando ésta desarrolle el corredor Lisboa-Oporto. ▪ Alternativa en T, en donde la entrada se localiza en el mismo sitio y en las mismas condiciones que en la otra opción, pero desde Ourense se dirige en velocidad alta hacia Santiago, donde se bifurca en dos ramales, uno hacia el norte, hacia A Coruña, y otro hacia el sur, pasando por Pontevedra y terminando en Vigo, con la misma posibilidad de conectar con la red portuguesa. <p>Las otras alternativas plantean una solución íntegramente en alta velocidad, que ha sido bautizada como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La L gallega, en donde entrando en alta velocidad por Ourense, se continúa en alta velocidad hasta Vigo, subiendo desde ahí hacia el Norte y parando en Pontevedra, Santiago, A Coruña y Ferrol. Se plantea también un corredor en alta velocidad desde Ourense hasta Lugo por Monforte. Así mismo este modelo habilita la conexión en alta velocidad con el futuro sistema en alta velocidad portugués. 	

(continúa en la página siguiente)

PROGRAMA 4. "Vigo, región urbana en movimiento"**DETALLE DE LAS ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS**

- La llamada Y modificada, asume el diseño desarrollado desde el Ministerio de Fomento (la alternativa en Y), pero modifica parcialmente la propuesta original, proponiendo que la bifurcación no se materialice en Ourense, sino en Cerdedo, dirigiéndose desde este punto un ramal hacia el norte (Santiago-A Coruña) y otro hacia el Sur (Pontevedra-Vigo).

El debate se viene estructurando en torno a cual de los trazados es el mejor de cara a la consecución de un tren que mejore la conectividad ferroviaria de la comunidad, dentro de unos criterios de viabilidad económica.

Uno de los mayores peligros que pesan sobre este modo de transporte es su inviabilidad económica financiera, en base a la demanda potencial cubierta por este modo. La fragmentación de la red ferroviaria de alta velocidad en un número elevado de ramales podría hacer deficitaria esta zona del corredor noroeste al reducir el volumen de usuarios servidos por cada uno de los ramales.

A modo de síntesis se acompañan las principales características de las alternativas propuestas.

SÍNTESIS DE LAS PRINCIPALES ALTERNATIVAS PROPUESTAS		
	Propuesta MF-Xunta Y o T gallega	Propuesta Vigo L gallega
Velocidad de proyecto	220 Km/h	350 Km/h
Velocidad media de explotación	160 Km/h	240 Km/h
Tiempo de Viaje (1): Vigo-Madrid.	3h 45' (Sobre la base de Ourense-Madrid a 3 horas. Proyecto Fomento-Xunta Y-T)	3h 20' (Sobre la base de Ourense-Madrid a 3 horas. Proyecto Fomento-Xunta Y-T)
Tiempo de Viaje (2): A Coruña-Madrid.	3h 50' (Sobre la base de Ourense-Madrid a 3 horas. Proyecto Fomento-Xunta Y-T)	3 h. 55' (Sobre la base de Ourense-Madrid a 3 horas. Proyecto Fomento-Xunta Y-T)
Tiempo de Viaje (3): Santiago-Madrid.	3h 25' (Sobre la base de Ourense-Madrid a 3 horas. Proyecto Fomento-Xunta Y-T)	3h 40' (Sobre la base de Ourense-Madrid a 3 horas. Proyecto Fomento-Xunta Y-T)
Número de Servicios al día en cada sentido desde Vigo y A Coruña.	4 a 5	10 a 11

Actuación propuesta

El Plan Estratégico de Vigo y su Área Funcional considera que la alternativa más idónea para esta área y para garantizar un volumen suficiente de viajeros (al incorporar los del norte de Portugal) es la llamada L gallega, en donde entrando en alta velocidad por Ourense, se continúa en alta velocidad hasta Vigo, subiendo desde ahí hacia el Norte y parando en Pontevedra, Santiago, A Coruña y Ferrol. Se plantea también un corredor de alta velocidad desde Ourense hasta Lugo por Monforte. Asimismo, este modelo habilita la conexión directa con el futuro sistema en alta velocidad portugués.

- **Mejora de la accesibilidad ferroviaria metropolitana**

- **Mejora del transporte ferroviario de mercancías**

La habilitación de una mejor oferta ferroviaria en el contexto del espacio metropolitano, debería articularse en dos fases independientes.

1. *Mejora de la accesibilidad ferroviaria convencional en el ámbito metropolitano.*

Se ha identificado la necesidad de mejorar la dotación de infraestructuras ferroviarias en el área tanto en calidad como en cantidad. La mejora de la gestión de la actividad productiva en el Vigo y su Área Funcional se apoya necesariamente en una mejora sustancial de la red ferroviaria existente. Las acciones contempladas son las siguientes:

- Desarrollo del Ramal Sur ferroviario.** La articulación de la actividad metropolitana requiere la ejecución de un nuevo ramal que haga pasante la estación de viajeros de Vigo, y que articule a modo de cinturón ferroviario todos los polígonos periféricos de Vigo y de los Concellos colindantes.
- Remodelación de la Estación de viajeros y transformación de la misma en un Intercambiador.** Hacer pasante la estación requiere la redefinir conceptualmente la estación buscando que desempeñe funciones de plataforma intermodal, caso de Salvaterra do Miño, facilitando a los viajeros la interconexión con otros modos de transporte.
- Desdoblamiento o acondicionamiento de la vía en los ejes estructurantes que articulan el espacio metropolitano.** La mejora de la explotación del servicio, tanto en pasajeros como en mercancías, pasa por la mejora de los trazados que conectan los centros de actividad más importantes del área, ya sea rectificando los mismos o desdoblándolos.
- Mejora de las condiciones de explotación.** Creación de nuevos modelos de explotación de la vía, incorporando nuevos operadores ferroviarios que pongan en carga las infraestructuras, así como nuevos modelos de gestión comercial. Creación de nuevas figuras explotadoras, tal como una unidad de Cercanías que llegue a explotar este servicio en el espacio metropolitano.

2. *Mejora del transporte ferroviario de mercancías.*

Una vez señaladas las acciones a contemplar para mejorar la infraestructura ferroviaria se han de incorporar las siguientes acciones para mejorar el tráfico de mercancías en el ámbito de explotación.

- Mejora del trazado de algunos ramales del Corredor Noroeste.**
- Desdoblamiento o acondicionamiento de los ramales ferroviarios más congestionados en el ámbito del corredor, así como del Área Metropolitana.**
- Ejecución del número necesario de apartaderos vinculados a la gestión del tráfico de mercancías, con más de 750 metros.**
- Concentración de cargas en plataformas logísticas.** Se ha de buscar concentrar los tráficos vinculados a la actividad productiva en plataformas logísticas, buscando definir criterios de economía de escala.

- **Mejora de la accesibilidad aeroportuaria**

La mejora de la accesibilidad aeroportuaria pasa por la aplicación de las determinaciones recogidas en el Plan Director del Aeropuerto de Vigo. Entre las acciones principales se contemplan las siguientes.

- Ejecución del sistema de navegación con niebla CAT II/III,** que permitirá aproximarse a aeronaves en condiciones de visibilidad reducida.
- Mejora de las infraestructuras existentes:** prolongación de la pista principal, así como ejecución de una pista de operación que elimine el solapamiento de acciones sobre la pista principal.
- Construcción de nuevos espacios estanciales, y ampliación de la terminal existente**
- Habilitación de nuevos espacios e infraestructuras vinculadas a la gestión de cargas en el aeropuerto.**



IDENTIFICACIÓN	
<p>Programa 5. “Vigo presente en la economía global” Internacionalización del sistema productivo local.</p> <p>Área de Actuación y Gestión: <i>Infraestructuras y Promoción Económica</i></p>	
RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SINTESIS DESCRIPTIVA	
1	<p>Programa relacionado con los Ejes 3 “<i>Competitividad y desarrollo empresarial</i>”, 4 “<i>Conocimiento, innovación y cooperación</i>” y 5 “<i>Empleo con futuro</i>”</p> <p>El Programa contiene actuaciones fundamentalmente organizativas basadas en la cooperación como factor básico de competitividad y en la obtención de sinergias de funcionamiento; todas ellas, con el fin de potenciar el proceso de internacionalización del sistema productivo vigués. En tal sentido, las actuaciones previstas se apoyan en las cadenas productivas y agrupaciones empresariales presentes y en desarrollo en el espacio metropolitano. Por esta vía, el Programa contribuye también a la formación de entornos innovadores y a la mejora del funcionamiento del mercado de trabajo vigués.</p>
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN	
2	<p><i>Estrategias del Eje 3:</i> 3.1. Favorecer un mayor desarrollo de la internacionalización del sistema productivo de Vigo y su Área Funcional. 3.5. Innovación y modernización de la tecnología y los procesos de producción y gestión.</p> <p><i>Estrategias del Eje 4:</i> 4.2. Aumento del número de empresas innovadoras en el tejido productivo de Vigo y su Área Funcional.</p> <p><i>Estrategias del Eje 5:</i> 5.1. Promoción de la creación local de empleo, en especial en actividades con futuro. 5.2. Incentivar la mejora de la calidad del empleo local.</p>
ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS	
3	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación estratégica de los clusters productivos presentes en Vigo y su Área Funcional - Creación de centrales de compra de bienes y servicios para las empresas - Fomento de foros empresariales entre Galicia y la Región Norte de Portugal - Especialización de la actividad ferial y congresual y potenciación de las misiones comerciales en el exterior - Promoción de la financiación específica de las actividades de internacionalización de las empresas
POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS	
4	<p><i>Organizaciones Impulsoras:</i> Cámara de Comercio, CEP, Consorcio de la Zona Franca, Club Financiero Vigo, Clusters, Empresas del Área</p> <p><i>Organizaciones Implicadas:</i> Concello de Vigo, Autoridad Portuaria de Vigo, Caixanova, Universidad de Vigo, Sindicatos, IFEVI, Consellería de Innovación de Industria e Comercio, IGAPE</p>
PLAZO DE CONCRECIÓN PLAUSIBLE	
5	<p>Inicio de Ejecución: 2002</p> <p>Finalización / Puesta en Funcionamiento: 2008</p>

PROGRAMA 5. “Vigo, presente en la economía global”	
DETALLE DE LAS ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS	
- Coordinación estratégica de los clusters productivos presentes en Vigo y su Área Funcional	<p>Se trata de la formación de una red transnacional de sinergia y cooperación empresarial para innovar y competir en el escenario internacional, estructurada sobre la base de una organización estable de coordinación estratégica de los clusters productivos presentes en Vigo y su Área Funcional y los que puedan crear en el futuro.</p> <p>La importancia de los clusters como unidades de actuación estratégica empresarial, se ha puesto en evidencia durante la elaboración del Plan. Con esta actuación, que resume diversas actuaciones analizadas, se trata de potenciar dicha importancia mediante su funcionamiento en red a escala internacional.</p> <p>La coordinación estratégica estaría orientada fundamentalmente a potenciar la competitividad internacional del sistema productivo vigués, optimizando la utilización de los recursos disponibles para el desarrollo de acciones tales como: formación en todos los niveles, búsqueda de nuevos mercados, mejoras de productividad, obtención de financiación específica, eliminación de barreras y, en general, identificación y aprovechamiento de oportunidades empresariales.</p>
- Creación de centrales de compra de bienes y servicios para las empresas	<p>Tanto en la fase de análisis de diagnóstico como en las de definición de estrategias y selección de actuaciones para el Plan Vigo 2010, los expertos y decisores del mundo empresarial vigués han puesto un énfasis especial en la necesidad de mejorar su posición estratégica al momento de comprar bienes y servicios para sus empresas; sobre todo aquellos de carácter estratégico por cualquier motivo.</p> <p>Mediante la creación de centrales de compra de bienes y servicios para las empresas, en estrecha relación con la actuación anterior, se trata de mejorar el poder de negociación de cada una de las empresas y del conjunto del sistema productivo vigués, favorecer la utilización de las modernas técnicas y tecnologías de gestión de aprovisionamiento, obtener sensibles mejoras en la relación precio/calidad de los insumos productivos y acceder de manera oportuna y económica a los nuevos productos del mercado internacional. De manera consecuente, esta actuación favorecerá el desarrollo del sector de servicios avanzados a las empresas, cuya necesidad estratégica también ha sido identificada durante la elaboración del Plan Vigo 2010.</p>
- Fomento de foros empresariales entre Galicia y la Región Norte de Portugal	<p>En el nuevo escenario de la economía globalizada y de la formación del nuevo sistema de ciudades y regiones europeas, las relaciones empresariales entre Galicia y la Región Norte de Portugal, están viendo acrecentada su importancia estratégica.</p> <p>En este sentido, se ha identificado la existencia de foros de diverso origen y finalidad, entre los que cabe destacar los que impulsan el asociacionismo y la cooperación empresarial para la modernización, mejora de la competitividad y expansión de las empresas locales. Con este marco, se ha considerado prioritario fomentar tales foros empresariales, de manera tal de potenciar la actuación estratégica de las empresas viguesas de cara a la defensa de su mercado natural y, en especial, a los fines de su expansión internacional.</p> <p>La potenciación de estos foros conlleva el desarrollo de un conjunto de acciones en materia de información, planificación, adopción de decisiones y gestión empresarial, que han sido propuestas por los agentes económicos implicados en el Plan Vigo 2010.</p>
- Especialización de la actividad ferial y congresual y potenciación de las misiones comerciales en el exterior	<p>Esta actuación prioritaria resume el interés de los agentes económicos locales por la optimización de los esfuerzos comunes, públicos y privados orientados al aprovechamiento de la actividad ferial y congresual, así como de las misiones comerciales de empresas y asociaciones empresariales en el exterior, a los fines de potenciar la presencia del sistema productivo vigués en la economía global.</p> <p>En tal sentido, en lo que se refiere a la actividad ferial y congresual de Vigo y su Área Funcional, se considera que debe seguir una estrategia de especialización, en estrecha relación con los clusters y cadenas productivas presentes en el Área y sus objetivos de expansión e internacionalización.</p> <p>Se trata de planificar un calendario realista que apueste por la calidad de los servicios y el carácter internacional de los certámenes y reuniones que se programen, en estrecha coordinación y cooperación con las organizaciones empresariales locales.</p> <p>En el mismo sentido, se entiende que las misiones comerciales deben seguir una estrategia de potenciación, de manera tal de que sirvan como impulso y medio facilitador del proceso de internacionalización de las empresas viguesas, en especial de las PYMEs competitivas de los clusters y cadenas productivas de mayor valor estratégico para el Área.</p>
- Promoción de la financiación específica de las actividades de internacionalización de las empresas	<p>La experiencia internacional enseña que las necesidades de financiación de las empresas varían significativamente en función de su estado de evolución. En este contexto, las actividades de internacionalización de las empresas, en especial de las PYMEs competitivas o innovadoras, demandan instrumentos de financiación específicos y adecuados a tales fines.</p> <p>En los últimos años, en el espacio de la Unión Europea se han venido desarrollando y difundiendo diversos instrumentos específicos para la internacionalización de las empresas, ya sea en lo que se refiere a sus operaciones comerciales de compra/venta como a la internacionalización del capital y la formación de agrupaciones empresariales para la apertura de nuevos mercados y desarrollo de actividades comerciales transnacionales.</p> <p>En el caso concreto de Galicia y Vigo y su Área Funcional, en particular, existe una oferta emergente de financiación orientada a la actividad internacional de las empresas. Pero, en todo caso, los agentes económicos implicados en la elaboración del Plan Vigo 2010 han manifestado la importancia de la promoción integral de la financiación de las actividades de internacionalización de las empresas locales, ya sea mediante acciones de divulgación, incremento de la oferta y un mayor y mejor acercamiento económico, físico y psicológico de los instrumentos financieros específicos a las empresas locales, de cara a su mayor y mejor utilización.</p> <p>De manera consecuente, esta actuación impacta también sobre el desarrollo de nuevos servicios avanzados para las empresas locales.</p>

IDENTIFICACIÓN	
<p>Programa 6. “Vigo emprende y crece” Expansión y modernización empresarial y diversificación productiva</p> <p>Área de Actuación y Gestión: <i>Infraestructuras y Promoción Económica</i></p>	
RELACION CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SINTESIS DESCRIPTIVA	
1	<p>Programa relacionado con los Ejes 2 “<i>Bienestar y calidad de vida</i>”, 3 “<i>Competitividad y desarrollo empresarial</i>”, 4 “<i>Conocimiento, innovación y cooperación</i>” y 5 “<i>Empleo con futuro</i>”</p> <p>El Programa contiene actuaciones en materia creación de suelo empresarial equipado, de estímulo a la modernización empresarial y de incentivo para el desarrollo de nuevos sectores productivos con futuro, en los que espacio metropolitano vigués tiene ciertas ventajas competitivas locacionales y de saber hacer productivo. En tal sentido, las actuaciones previstas se apoyan en proyectos en curso e iniciativas debidamente respaldadas por instituciones locales, así como en las fortalezas y oportunidades de las cadenas productivas y empresas del sistema productivo local. Por esta vía, el Programa contribuye también a la formación de entornos innovadores y a la mejora del funcionamiento del mercado de trabajo vigués.</p>
RELACION CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN	
2	<p><i>Estrategias del Eje 2:</i> 2.2. Mejora de las redes suministro eléctrico y de agua, así como de saneamiento vinculadas a los desarrollos residenciales existentes (consolidados o no) y a la actividad productiva.</p> <p><i>Estrategias del Eje 3:</i> 3.2. Impulsar proyectos conjuntos de innovación y transferencia de tecnología para la modernización y diversificación empresarial. 3.5. Innovación y modernización de la tecnología y los procesos de producción y gestión.</p> <p><i>Estrategias del Eje 4:</i> 4.2. Aumento del número de empresas innovadoras en el tejido productivo de Vigo y su Área Funcional. 4.3. Fomento de la cooperación entre organizaciones para estimular los procesos de innovación.</p> <p><i>Estrategias del Eje 5:</i> 5.1. Promoción de la creación local de empleo, en especial en actividades con futuro. 5.2. Incentivar la mejora de la calidad del empleo local.</p>
ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS	
3	<ul style="list-style-type: none"> - Concreción de los parques empresariales de O Morrazo, Porto de Molle en Nigrán y de A Garrida - Ampliación del parque empresarial de Balaídos - Mejora de las redes de suministro energético - Plan metropolitano de gestión de residuos industriales y peligrosos - Estudio y desarrollo de nuevos clusters empresariales - Fomento de la utilización integral de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en las empresas locales - Desarrollo de un programa de incorporación de las PYME's viguesas a los sistemas de calidad, prevención de riesgos laborales y preservación medioambiental - Promoción de la modernización del sector comercial - Promoción de la implantación de nuevos servicios avanzados a las empresas - Promoción de la implantación de empresas del sector turístico (náutico, de congresos y urbano)
POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS	
4	<p><i>Organizaciones impulsoras:</i> Consorcio de la Zona Franca, Autoridad Portuaria de Vigo, Cámara de Comercio, CEP, Club Financiero Vigo, Clusters, Empresas del Área</p> <p><i>Organizaciones implicadas:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área Funcional, Caixanova, Universidad de Vigo, Sindicatos, Consellería de Innovación de Industria e Comercio, IGAPE, IGVS, SOGAMA</p>
PLAZO DE CONCRECIÓN PLAUSIBLE	
5	<p>Inicio de Ejecución: 2002</p> <p>Finalización / Puesta en Funcionamiento: 2010</p>

PROGRAMA 6. “Vigo emprende y crece”	
DETALLE DE LAS ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS	
- Concreción de los parques empresariales de O Morrazo, Porto de Molle en Nigrán y de A Garrida	
- Ampliación del parque empresarial de Balaídos	
	<p>La demanda de suelo terciario (oficinas, almacenes y logística) e industrial en Vigo y su Área Funcional, prácticamente triplica la oferta existente. A la vez, la demanda exige, cada vez más polígonos debidamente planificados y equipados, mostrando su rechazo a los anteriormente denominados “asentamientos de aparición espontánea”.</p> <p>Asimismo, muchas de las actividades productivas enclavadas en los polígonos industriales “de aparición espontánea” se plantean su relocalización en polígonos adecuadamente equipados, con suministro de energía y de telecomunicaciones, aparcamiento y acceso de camiones a las vías principales de comunicación, etc. Por su lado, la sociedad viguesa demanda la desaparición de los conflictos de usos derivados de la convivencia de usos residenciales con usos industriales, común en dichos polígonos “de aparición espontánea”.</p> <p>En este contexto, las previsiones indican la necesidad de crear en el horizonte del Plan Vigo 2010 una oferta de un millón de nuevas hectáreas de suelo para actividades terciarias e industriales en Vigo y su Área Funcional.</p> <p>En el municipio de Vigo queda ya poco suelo disponible para usos empresariales. En este contexto destaca la necesidad y posibilidad de ampliar el polígono industrial de Balaídos, vital para el crecimiento de la planta viguesa de PSA Peugeot Citroën.</p> <p>Pero además, resulta necesaria la creación de nuevos parques empresariales para usos terciarios e industriales en municipios del Área Funcional, debidamente conectados con las principales vías de comunicación del Área. En particular, se debería conseguir el desarrollo de los parques empresariales proyectados en los siguientes municipios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nigrán: Parque empresarial de Porto de Molle (100 hectáreas), con conexión a la autovía de Val Miñor y servicio hacia el norte de Portugal ▪ Gondomar: Parque empresarial de A Garrida, (20 hectáreas), complementando el parque existente de A Pasaxe. Se conectaría con una nueva vía de circunvalación de Vigo, la denominada Ronda de Vigo. ▪ Área de O Morrazo: Parque sito en los municipios de Cangas y Bueu, con una extensión de 100 hectáreas, y conectado con una nueva vía de penetración en la península, desde el acceso al puente de Rande. <p>Cada uno de los nuevos parques empresariales deberá disponer de acceso directo a una vía principal de comunicación viaria; con un sistema de saneamiento suficiente, conectado a la red pública existente o vertido con garantía de depuración terciaria; con aparcamiento para abastecimiento y para visitantes; y con zonas verdes de separación con las zonas residenciales cercanas, junto con medidas correctoras de los posibles impactos acústicos que se puedan producir.</p>
- Mejora de las redes de suministro energético	
	<p>Esta actuación prioritaria contiene las siguientes acciones principales, centradas en la energía eléctrica y los combustibles:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de estudios que definan la viabilidad de ubicar una central de producción eléctrica o una red de minicentrales hidráulicas diseminadas por el Área que cubra las necesidades de la misma. ▪ Incorporar a estos estudios criterios ambientales a la hora de definir el sistema de generación de energía a utilizar. ▪ Suplementar la oferta de suministro de energía del espacio metropolitano con fuentes de energía renovables disponibles en la zona: minicentrales solares, parques eólicos, biomasa,... ▪ Definición y localización de nuevos corredores que suministren energía al ámbito funcional, tanto por la vía de la electricidad como de los combustibles líquidos y gaseosos; buscando la mejora del sistema de distribución del ámbito, aumentando las conexiones externas a los sistemas anulares de distribución de núcleos urbanos. ▪ Estudio de definición de sistemas de distribución anulares en aquellos Concellos que funcionen según sistemas arborescentes. ▪ Potenciación y financiación pública de los sistemas de cogeneración de energía en los polígonos empresariales
- Plan metropolitano de gestión de residuos industriales y peligrosos	
	<p>Esta actuación debe integrarse en el contexto del Plan de Gestión de Residuos Industriales y Peligrosos de Galicia 2000-2006. El Plan propuesto debe desarrollar los principios básicos de actuación del plan regional; esto es, que se ha de reducir el volumen de residuos generado, que han de aprovecharse mediante su reciclado y reutilización, para finalmente ser eliminados en condiciones controladas. Dado que alrededor del 25% de toda la actividad industrial de Galicia se localiza en Vigo y su Área Funcional, está claro que la territorialización de la inversión regional para la gestión de los residuos industriales debería, según estas pautas, prestar una atención preferente al Área.</p> <p>Con este contexto, se destacan a continuación las principales acciones para la consecución de los objetivos del futuro Plan Metropolitano en el Horizonte 2010.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ajuste del Plan de Gestión de Residuos Industriales y Suelos Contaminados de Galicia a la realidad del Área Metropolitana. ▪ Análisis de la realidad productiva del Área de cara a cuantificar el volumen de residuos inertes generados. ▪ Definición de una organización de carácter metropolitano para la gestión de residuos industriales y peligrosos, que involucre, articule y controle la manipulación de éstos a través de gestores autorizados. ▪ Habilitación de nuevas empresas gestoras de residuos en el caso de que se supere el incremento esperado del volumen de residuos estimado en el Plan de Gestión. ▪ Ejecución de nuevas plantas y vertederos de tratamiento de estos residuos.
- Estudio y desarrollo de nuevos clusters empresariales	
	<p>En estrecha relación con las actuaciones prioritarias incluidas en el Programa “Vigo presente en la economía global”, esta actuación está destinada a mantener el dinamismo de estudio, creación y desarrollo de nuevos clusters empresariales en Vigo y su Área Funcional, en razón de su importancia como unidad de acción estratégica empresarial.</p> <p>En tal sentido, se han identificado las cadenas productivas locales que podrán ir constituyendo nuevos clusters, entre las que cabe destacar bienes de equipo, productos químicos, construcción y desarrollo inmobiliario, la industria gráfica y el denominado cluster del conocimiento.</p> <p>Este proceso tiene como objetivo estratégico el desarrollo de un entorno innovador que integre en el territorio los esfuerzos del sistema productivo con los sistemas científico, institucional y financiero.</p>
	(continúa en la página siguiente)

PROGRAMA 6. “Vigo emprende y crece”	
DETALLE DE LAS ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS	
- Fomento de la utilización integral de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en las empresas locales	<p>La utilización integral de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) por parte de las empresas, constituye un factor estratégico de valor creciente para la competitividad de los sistemas productivos y territoriales. Asimismo, las ciudades y regiones urbanas europeas vienen siguiendo un proceso de agrupación en redes de complementariedad, cooperación y sinergia para la utilización creciente de estas nuevas tecnologías por parte de sus empresas locales.</p> <p>Con este contexto, esta actuación considerada prioritaria por la gran mayoría de los agentes económicos e institucionales implicados en el Plan Vigo 2010, concentra un conjunto de acciones destinadas a colocar a Vigo y su Área Funcional en el grupo de regiones urbanas europeas destacadas por la utilización de las TIC por parte de sus empresas, sobre todo las PYMEs locales.</p> <p>El fomento propuesto incluye acciones de información, formación, difusión, financiación, intercambio de experiencias y cooperación entre organizaciones, para la creciente utilización de las TIC por parte de las empresas viguesas.</p> <p>Asimismo, esta actuación influye sobre las actuaciones del Programa “Vigo presente en la economía global” y las actuaciones orientadas a la diversificación productiva que completan este programa.</p>
- Desarrollo de un programa de incorporación de las PYMEs viguesas a los sistemas de calidad, prevención de riesgos laborales y preservación medioambiental	<p>La cuestión de la calidad en el conjunto del proceso productivo, la prevención de riesgos laborales a los fines de la mejora de la productividad, competitividad y clima laboral de las empresas y la preservación medioambiental, como factor condicionante de la moderna actividad empresarial, han sido valoradas por los empresarios vigueses como factores de carácter estratégico para la expansión y modernización del sistema productivo local.</p> <p>Si bien, se ha identificado la existencia en el Área de diversas acciones, individuales y colectivas, en todas y cada una de estas materias de la actividad empresarial, se ha considerado prioritario desarrollar un programa de ámbito metropolitano para la definitiva incorporación de las PYMEs viguesas a los más modernos sistemas de calidad, prevención de riesgos laborales y preservación medioambiental.</p> <p>Dicho programa, deberá contener acciones de información, divulgación, formación, entrenamiento y desarrollo de habilidades, implantación de actuaciones específicas en las empresas o colectivos empresariales y financiación específica promocional de estas acciones.</p> <p>Por esta vía, se trata también de impulsar la internacionalización del sistema productivo local y de favorecer el desarrollo del sector local de servicios avanzados a las empresas</p>
- Promoción de la modernización del sector comercial - Promoción de la implantación de nuevos servicios avanzados a las empresas - Promoción de la implantación de empresas del sector turístico (náutico, de congresos y urbano)	<p>Los trabajos de elaboración del Plan Vigo 2010 han llevado a seleccionar la estrategia de la diversificación productiva, con el desarrollo prioritario de determinadas actividades, como un camino viable y plausible para lograr la expansión, modernización e internacionalización del sistema productivo vigués.</p> <p>Con este marco se han identificado tres grupos de actividades para su promoción prioritaria: el sector comercial, los servicios avanzados a las empresas y el sector turístico, con una atención especial al turismo náutico, de congresos y urbano.</p> <p>Las promoción de la modernización y de la implantación de nuevos emprendimientos relacionados con estas actividades estratégicas para Vigo y su Área Funcional, incluye acciones de información, divulgación, formación, entrenamiento y desarrollo de habilidades, potenciación del asociacionismo y la cooperación entre las empresas, difusión de innovaciones y la financiación específica promocional de las acciones.</p> <p>Por otro lado, en el Programa centrado en la actividad empresarial (“Vigo presente en la economía global”), así como en los Programas relacionados con el desarrollo de los recursos humanos locales, (“Vigo, saber hacer” y “Vigo, camino a la excelencia”) y en los Programas relacionados con la mejora de la calidad de vida y la imagen territorial (“Vigo, un mar de emociones”, “Vigo en forma”, “Vigo crea cultura”, “Vigo al natural” y “Enseñando Vigo al mundo”), se contemplan acciones que también impactan directa y positivamente sobre el objetivo estratégico de diversificación productiva perseguido fundamentalmente por estas actuaciones.</p>



IDENTIFICACIÓN	
<p>Programa 7. “Vigo, saber hacer” Potenciación de la formación profesional y ocupacional.</p> <p>Área de Actuación y Gestión: <i>Recursos Humanos e Innovación</i></p>	
RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA	
1	<p>Programa relacionado con los Ejes 3 “<i>Competitividad y desarrollo empresarial</i>”, 4 “<i>Conocimiento, innovación y cooperación</i>” y 5 “<i>Empleo con futuro</i>”</p> <p>Contiene actuaciones centradas en la formación de los recursos humanos a los fines del desarrollo del sistema productivo local, fomento de la emprenditorialidad y mejora del funcionamiento del mercado de trabajo del espacio metropolitano. A la vez, se trata de optimizar los resultados del proceso de formación y aplicación del “saber hacer” productivo, a través de la coordinación y potenciación de los esfuerzos públicos y privados en materia de formación ocupacional y profesional.</p>
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN	
2	<p><i>Estrategias del Eje 3:</i> 3.4. Formación de mandos intermedios y ámbito operativo de las Empresas del Área.</p> <p><i>Estrategias del Eje 4:</i> 4.2. Aumento del número de empresas innovadoras en el tejido productivo de Vigo y su Área Funcional.</p> <p><i>Estrategias del Eje 5:</i> 5.1. Promoción de la creación local de empleo, en especial en actividades con futuro. 5.3. Potenciación de la formación continua en materia profesional y ocupacional. 5.4. Eliminación de barreras y apoyo local a la integración en el mercado de trabajo de los grupos de difícil inserción laboral.</p>
ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS	
3	<ul style="list-style-type: none"> - Programa de adaptación y optimización de la formación ocupacional y profesional para el empleo con futuro. - Potenciación de la formación de formadores de los sistemas de formación profesional y ocupacional. - Programa metropolitano de formación de emprendedores - Creación de un foro mixto de ámbito metropolitano para la coordinación de las instituciones y las empresas en materia de formación ocupacional y profesional
POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS	
4	<p><i>Organizaciones Impulsoras:</i> Cámara de Comercio, CEP, Club Financiero Vigo, Sindicatos</p> <p><i>Organizaciones Implicadas:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área Funcional, Caixanova, Universidad de Vigo, Clusters, Consellería de Innovación, de Industria y Comercio, Consellería de Asuntos Sociais, Emprego e Relacións Laborais, IGAPE, Empresas del Área</p>
PLAZO DE CONCRECIÓN PLAUSIBLE	
5	<p>Inicio de Ejecución: 2003</p> <p>Finalización / Puesta en Funcionamiento: 2010</p>

PROGRAMA 7. “Vigo, saber hacer”
<p>Durante el proceso de elaboración del <i>Plan Vigo 2010</i>, se ha constatado que la formación de los recursos humanos locales, a todos los niveles del sistema educativo, presenta problemas de adaptación a las necesidades de desarrollo al sistema productivo de Vigo y su Área Funcional. Por ello, se ha dado origen a un conjunto de Actuaciones Prioritarias agrupadas en este Programa, centradas en la educación de carácter ocupacional y profesional, que se detallan a continuación.</p>
DETALLE DE LAS ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS
<p>- Programa de adaptación y optimización de la formación ocupacional y profesional para el empleo con futuro</p> <p>En primer lugar, será necesario disponer de un conocimiento profundo de la realidad existente en cada uno de los centros de enseñanza de formación profesional y ocupacional dentro del ámbito de Vigo y su Área Funcional. Se trata de enriquecer el nivel de conocimiento actual con un análisis detallado sobre el funcionamiento y los resultados obtenidos en el proceso de formación de cada uno de los centros y sus agrupaciones tipológicas. Sobre esta base, la actuación consiste en desarrollar un programa de adaptación y optimización de la formación ocupacional y profesional en el ámbito metropolitano, tratando de anticipar el desarrollo de nuevas habilidades laborales que favorezcan un mejor funcionamiento del mercado de trabajo local. La ejecución continuada del programa debiera dar origen a un sistema de seguimiento y evaluación que aproveche el observatorio de empleo existente, a los fines de la adaptación y optimización perseguidas con esta actuación.</p>
<p>- Potenciación de la formación de formadores de los sistemas de formación profesional y ocupacional</p> <p>La formación de formadores, en especial los dedicados a la formación profesional y ocupacional, ha demostrado ser una herramienta de valor estratégico para la mejora del funcionamiento de los mercados de trabajo locales. En tal sentido, esta actuación está centrada en potenciar las actividades existentes en el área en esta materia, mediante la coordinación institucional de las mismas, el intercambio de experiencias y la máxima adecuación posible a la realidad local de los programas formativos y de entrenamiento que se lleven adelante.</p>
<p>- Programa metropolitano de formación de emprendedores.</p> <p>La existencia y el papel que cumplen los emprendedores es un factor estratégico para el éxito de todo programa de desarrollo local. En Vigo y su Área Funcional se parte de la base de la disponibilidad de una importante tradición emprendedora. Sobre esta fortaleza de la sociedad viguesa, se trata de llevar adelante un programa metropolitano de formación de emprendedores que aproveche y difunda en el área las experiencias y buenas prácticas que se vienen recogiendo en el ámbito europeo en esta materia.</p>
<p>- Creación de un foro mixto de coordinación de la formación ocupacional, profesional y superior de ámbito metropolitano.</p> <p>La mayor relación entre formación y empresa, acompañada por el resto de los agentes del sistema productivo y de los actores públicos, debería devenir en la creación de un foro mixto de coordinación de la formación ocupacional y profesional del ámbito metropolitano. Dicho foro se puede imbricar en el marco de la organización para la gestión del Plan Vigo 2010.</p>

IDENTIFICACIÓN					
<p>Programa 8. “Vigo, camino a la excelencia” Optimización de la enseñanza superior de calidad y desarrollo de habilidades para la dirección.</p> <p>Área de Actuación y Gestión: <i>Recursos Humanos e Innovación</i></p>					
	<p>RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA</p> <p>Programa relacionado con los 2 “<i>Bienestar y calidad de vida</i>”, 3 “<i>Competitividad y desarrollo empresarial</i>”, 4 “<i>Conocimiento, Innovación y Cooperación</i>” y 5 “<i>Empleo con futuro</i>”</p> <p>1 El Programa está orientado a facilitar la existencia en Vigo de una creciente oferta de enseñanza superior de calidad y de formación para el desarrollo de habilidades para la dirección de empresas e instituciones, a los fines de sostener el proceso de desarrollo integral del área. Se trata de fomentar la búsqueda de la excelencia profesional y empresarial, a través de la coordinación y potenciación de los esfuerzos públicos y privados en materia de formación superior, de postgrado y de directivos, particularmente orientada a la innovación empresarial e institucional y basada en la potenciación de la Universidad de Vigo.</p>				
	<p>RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN</p> <p><i>Estrategias del Eje 2:</i> 2.3. Desarrollo de los equipamientos y los servicios públicos en Vigo y su Área Funcional, especialmente los relacionados con la sanidad, la educación y los servicios sociales.</p> <p><i>Estrategias del Eje 3:</i> 3.3. Formación del nivel directivo y superior adaptada a las necesidades de las Empresas del Área.</p> <p>2 <i>Estrategias del Eje 4:</i> 4.1. Potenciación de la especialización de la Universidad de Vigo para la creación de un entorno metropolitano proclive al desarrollo del conocimiento y la innovación 4.3. Fomento de la cooperación entre organizaciones para estimular los procesos de innovación. 4.4. Creación y potenciación de centros tecnológicos y foros de innovación.</p> <p><i>Estrategias del Eje 5:</i> 5.1. Promoción de la creación local de empleo, en especial en actividades con futuro. 5.2. Incentivar la creación de empleo de buena calidad.</p>				
	<p>ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS</p> <p>3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Culminación de la Ciudad Universitaria - Concreción y puesta en marcha del proyecto TORGA.net - Potenciación de la formación de postgrado y de directivos de empresas e instituciones - Creación de un foro mixto de ámbito metropolitano para la coordinación de las instituciones y las empresas en materia de formación superior y de directivos 				
	<p>POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS</p> <p><i>Organizaciones Impulsoras:</i> Universidad de Vigo, Caixanova</p> <p>4 <i>Organizaciones Implicadas:</i> Concello de Vigo, Consorcio de la Zona Franca, Cámara de Comercio, CEP, Club Financiero Vigo, Sindicatos, Clusters, Diputación de Pontevedra, Consellería da Educación e Ordenación Universitaria, Consellería de Innovación de Industria e Comercio, IGAPE, Empresas del Área</p>				
	<p>PLAZO DE CONCRECIÓN PLAUSIBLE</p> <p>5</p> <table> <tr> <td>Inicio de Ejecución:</td> <td>2002</td> </tr> <tr> <td>Finalización / Puesta en Funcionamiento:</td> <td>2010</td> </tr> </table>	Inicio de Ejecución:	2002	Finalización / Puesta en Funcionamiento:	2010
Inicio de Ejecución:	2002				
Finalización / Puesta en Funcionamiento:	2010				

PROGRAMA 8: “Vigo, camino a la excelencia”

La presencia de la Universidad de Vigo junto con escuelas privadas de formación superior y de postgrado de primer nivel, significan un activo que Vigo y su Área Funcional debe aprovechar y potenciar a los fines de su desarrollo de cara al Horizonte 2010.

DETALLE DE LAS ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS

- Culminación de la Ciudad Universitaria

La Ciudad Universitaria es un proyecto urbanístico, diseñado por el arquitecto Enric Miralles, que viene desarrollando la Universidad de Vigo con el apoyo de la Xunta de Galicia, Caixanova, el Consorcio de la Zona Franca, el Concello de Vigo y la Diputación Provincial de Pontevedra. El proyecto en desarrollo incluye, además de las dotaciones necesarias para los alumnos y profesores del Campus de Vigo, iniciativas comerciales (librerías, tiendas, bancos, farmacia, restaurantes, etc.) y centros culturales y deportivos de excelencia. La Ciudad Universitaria, en la que se inserta el Campus de Lagoas Marcosende, se localiza geográficamente en el centro del área, por lo que cuenta con un importante potencial para convertirse en uno de los principales nodos de centralidad del espacio metropolitano vigués.

- Concreción y puesta en marcha del proyecto TORGA.net

Por medio de esta actuación, la Universidad de Vigo se configura como el nodo en el sur de Galicia de una red de comunicaciones de banda ancha que unirá los campus de Lagoas Marcosende, Ourense y Pontevedra con los de Braga y Guimaraes de la Universidade do Minho. La red permitirá el acceso a la RedIris de la Unión Europea mediante su conexión con el Centro de Supercomputación de Galicia (CESGA) en Santiago de Compostela. Este proyecto, cuya realización debería estar concretada en 2005, permitirá, en una segunda fase, que los centros tecnológicos del sur de Galicia estén también conectados a esta red de banda ancha. El proyecto, más allá de potenciar las relaciones entre estas universidades, nace con la vocación de contribuir a mejorar la posición de centralidad que Vigo ocupa en la Euroregión.

- Potenciación de la formación de postgrado y de directivos de empresas e instituciones.

- Creación de un foro mixto de ámbito metropolitano para la coordinación de las instituciones y las empresas en materia de formación superior y de directivos.

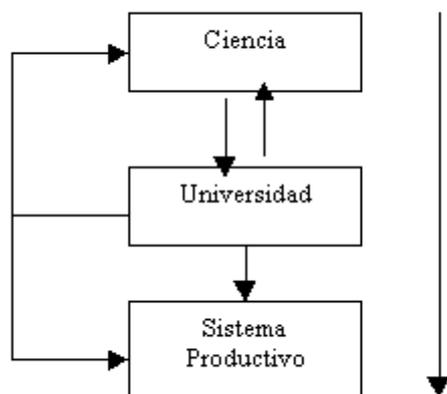
Los empresarios de Vigo y su Área Funcional depositan grandes expectativas en la potenciación de la formación de postgrado ofrecida por la Universidad de Vigo, la Escuela de Negocios de Caixanova y demás entidades públicas y privadas dedicadas a la formación de directivos y profesionales innovadores. Se trata de que, conjuntamente con la labor de investigación básica y aplicada que desarrolla la Universidad, la oferta de postgrado se dirija de manera decidida a satisfacer las demandas existentes en el tejido productivo vigués.

El mundo empresarial local, espera que la Universidad de Vigo, adecuando y siguiendo su Plan Estratégico, contribuya a generar cada vez mayores vínculos entre la ciencia y sus aplicaciones prácticas, pensando en la mayor rapidez posible de uso de la tecnología obtenida, por parte de las empresas del entorno local.

La formación y potenciación de la actividad de postgrado dirigida a la investigación científico-técnica y asimismo, la formación de postgrado dirigida a la potenciación de la formación de directivos, debería facilitar la transmisión del conocimiento expuesto en el gráfico que se incluye más abajo.

Como elementos coadyuvantes a las actuaciones expuestas más arriba, el mundo empresarial vigués propone que las instituciones locales de enseñanza superior y directiva, empezando por la Universidad de Vigo, se involucren de forma más decidida en la creación de un foro mixto de coordinación de la formación superior y de directivos de empresas y demás organizaciones del ámbito metropolitano.

El intercambio de ideas y propuestas sobre cómo mejorar la gobernación del desarrollo metropolitano por parte de los organismos implicados (Universidad, empresas, instituciones locales), desde el punto de vista académico/empresarial, puede convertirse en un foco dinamizador de la sociedad viguesa.



IDENTIFICACIÓN	
<p>Programa 9. “Vigo, un entorno de conocimiento e innovación” Integración del conocimiento científico y tecnológico con la actividad empresarial local</p> <p>Área de Actuación y Gestión: Recursos Humanos e Innovación</p>	
RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA	
1	<p>Programa relacionado con los Ejes 3 “Competitividad y desarrollo empresarial”, 4 “Conocimiento, innovación y cooperación” y 5 “Empleo con futuro”</p> <p>Las actuaciones de este programa van dirigidas a implantar y consolidar el funcionamiento en red de un sistema local de innovación en Vigo y su Área Funcional. Para ello, es necesario corregir los déficits y disfunciones actuales del esfuerzo innovador local, mediante la coordinación de la actuación pública y privada en la materia. Además, se trata de crear nuevas ofertas de servicios de apoyo a la innovación en un marco de potenciación y adaptación de la oferta existente. Asimismo, se pretende continuar con las tareas de sensibilización y concienciación sobre la importancia del papel de la innovación para lograr mayores niveles de competitividad y de creación de empleo con futuro del tejido productivo vigués.</p>
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN	
2	<p><i>Estrategias del Eje 3:</i></p> <p>3.1. Favorecer un mayor desarrollo de la internacionalización del sistema productivo de Vigo y su Área Funcional.</p> <p>3.2. Impulsar proyectos conjuntos de innovación y transferencia de tecnología para la modernización y diversificación empresarial.</p> <p>3.3. Formación del nivel directivo y superior adaptada a las necesidades de las empresas del Área.</p> <p>3.5. Innovación y modernización de la tecnología y los procesos de producción y gestión.</p> <p><i>Estrategias del Eje 4:</i></p> <p>4.1. Potenciación de la especialización de la Universidad de Vigo para la creación de un entorno metropolitano proclive al desarrollo del conocimiento y la innovación.</p> <p>4.2. Aumento del número de empresas innovadoras en el tejido productivo de Vigo y su Área Funcional.</p> <p>4.3. Fomento de la cooperación entre organizaciones para estimular los procesos de innovación.</p> <p>4.4. Creación y potenciación de centros tecnológicos y foros de innovación.</p> <p><i>Estrategias del Eje 5:</i></p> <p>5.1. Promoción de la creación local de empleo, en especial en actividades con futuro.</p>
ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS	
3	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de un Plan Estratégico Metropolitano de I+D+i - Concreción y puesta en marcha de la Ciudad Tecnológica del Consorcio del Parque Científico y Tecnológico Universitario de Galicia - Potenciación y coordinación de la actividad de los centros tecnológicos locales - Puesta en Marcha del Parque Tecnológico y Logístico de Valadares-Beade - Creación del Instituto de la Sociedad de la Información - Creación del Centro Tecnológico de las Telecomunicaciones de Galicia
POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS	
4	<p><i>Organizaciones Impulsoras:</i> Universidad de Vigo, Consorcio de la Zona Franca, Caixanova</p> <p><i>Organizaciones Implicadas:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área Funcional, Cámara de Comercio, CEP, Club Financiero Vigo, Sindicatos, Fundación CaixaGalicia, Fundación Pedro Barrié de la Maza, Clusters, Consellería da Educación e Ordenación Universitaria, Consellería de Innovación de Industria e Comercio, IGAPE, Empresas del Área</p>
PLAZO DE CONCRECIÓN PLAUSIBLE	
5	<p>Inicio de Ejecución: 2002</p> <p>Finalización / Puesta en Funcionamiento: 2010</p>

PROGRAMA 9: “Vigo, un entorno de conocimiento e innovación”	
Durante los trabajos de elaboración del <i>Plan Vigo 2010</i> se ha constatado la importancia estratégica de mejorar substancialmente la coordinación de la actuación de todas las organizaciones dedicadas a la creación y difusión de conocimiento e innovación presentes en Vigo y su Área Funcional, aun por encima de la posible creación de otras nuevas.	
DETALLE DE LAS ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS	
- Elaboración de un Plan Estratégico Metropolitano de I+D+i	
Como punto de partida para lograr la coordinación estratégica y operativa de la actuación de las organizaciones dedicadas a la innovación y desarrollo tecnológico en Vigo y su Área Funcional, resulta necesario elaborar un plan estratégico de alcance metropolitano cuyos principales objetivos instrumentales serían los siguientes:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Racionalizar la oferta de cada uno de los Centros y/o Institutos para evitar solapamientos y detectar posibles lagunas. 2. Evaluar los Institutos y Centros existentes para poder tomar medidas tendentes a lograr una mayor eficacia en sus servicios. 3. A la vista de los puntos 1 y 2, potenciar la labor de aquellos Institutos y/o Centros Tecnológicos que pueden tener mayores posibilidades para colaborar con el desarrollo del sistema productivo del Área. 	
- Concreción y puesta en marcha de la Ciudad Tecnológica del Consorcio del Parque Científico y Tecnológico Universitario de Galicia	
La Ciudad Tecnológica es un proyecto del Consorcio del Parque Científico y Tecnológico Universitario de Galicia, constituido en 2001 por las tres universidades gallegas. El Consorcio fue creado con el objeto de liderar la gran transformación que Galicia necesita en el ámbito científico-tecnológico, dada su mala situación de partida de cara a su inserción plena en la “sociedad del conocimiento”.	
La Ciudad, cuyo proyecto básico se encuentra en fase de redacción, estará dotada de edificios institucionales (donde se ubicarán los centros de apoyo logístico, laboratorios especiales, plantas piloto y centros de iniciativas empresariales) y de parcelas destinadas a la creación de institutos tecnológicos mixtos para fomentar la investigación y el desarrollo en tecnologías de futuro (como las de la información y telecomunicaciones, biotecnología, ingeniería biomédica, nuevos materiales y nanotecnología).	
Asimismo, se pretende atraer empresas innovadoras y de alta tecnología con el propósito de compartir espacios y esfuerzos con la Universidad a efectos de crear centros mixtos de I+D+i.	
- Creación de un foro mixto de coordinación, cooperación y difusión de la actividad y servicios de innovación del espacio metropolitano	
De manera complementaria con el resto de actuaciones de este programa, mediante el foro propuesto, se trata de coordinar, racionalizar y en su caso potenciar las áreas específicas de trabajo e investigación de los distintos Centros Tecnológicos presentes en el ámbito metropolitano.	
En particular, se trata también de llevar adelante un plan/programa para generalizar entre las PYMES viguesas el conocimiento, la difusión y la cooperación para la implantación de todas las innovaciones necesarias en sus procesos productivos, comerciales y de gestión, a los fines de la mejora continua de la productividad y competitividad del sistema productivo local.	
Finalmente, se trata de desarrollar una cultura empresarial local, claramente orientada hacia la innovación y la cooperación para competir.	
- Potenciación de los centros tecnológico locales.	
- Puesta en marcha del Parque Tecnológico y Logístico de Valadares-Beade.	
Conocido el entramado de Centros e Institutos Tecnológicos existentes en Vigo y su Área Funcional, se considera una actuación prioritaria poner en marcha y en plena operación a todas las organizaciones existentes o previstas, así como potenciar aquéllas cuya actividad ya se conoce y haya sido satisfactoria o muestre potencial de mejora.	
- Concreción de un Instituto de la Sociedad de la Información	
El Instituto de la Sociedad de la Información es un emprendimiento del Consorcio de la Zona Franca de Vigo, que puede impulsar el desarrollo en Vigo y su Área Funcional de las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento, cuya importancia estratégica ya ha sido señalada.	
El Instituto proyecta integrar todas las unidades de servicios avanzados del Consorcio y contará para su desarrollo con la colaboración de la Universidad de Vigo y de la Xunta de Galicia.	
El Instituto de la Sociedad de la Información, junto a un posible “cluster del conocimiento”, podrán servir entonces para posicionar a Vigo y su Área Funcional en la vanguardia peninsular en la materia y, en particular, para apoyar a los procesos de modernización, expansión, diversificación e internacionalización del sistema productivo local.	
- Creación del Centro Tecnológico de las Telecomunicaciones de Galicia	
El Centro Tecnológico de las Telecomunicaciones de Galicia es una iniciativa que contribuirá al crecimiento del sector de las Telecomunicaciones, proporcionándole a Vigo y su Área Funcional, en cooperación con los otros instrumentos ya mencionados en este Programa, la capacidad de participar en condiciones de liderazgo en proyectos tecnológicos de envergadura internacional.	

IDENTIFICACIÓN	
<p>Programa 10. “Vigo, un mar de emociones” Desarrollo de una oferta turística y de ocio en torno a la Ría.</p> <p>Área de Actuación y Gestión: <i>Bienestar, Cultura y Calidad de Vida</i></p>	
RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SINTESIS DESCRIPTIVA	
1	<p>Programa relacionado con los Ejes 1 “<i>Dimensión y centralidad urbana</i>”, 2 “<i>Bienestar y calidad de vida</i>” y 6 “<i>Identidad e imagen</i>”,</p> <p>El Programa esta centrado en la intensificación de la relación que Vigo y el resto de los municipios de la Ría tienen con el mar en materia de ocio. De esta manera, se trata de potenciar las actividades lúdicas relacionadas con el mar para los ciudadanos, de manera tal que éstas lleguen a convertirse en un atributo diferenciador de la identidad y la imagen proyectada por la región urbana Vigo. La idea central del Programa es convertir a la Ría en el gran eje de ocio y esparcimiento del Vigo metropolitano, desarrollando una oferta para residentes, visitantes y turistas que integre el espacio de la Ría como recurso museístico y como lugar de acogida de actividades náuticas. Las Acciones de este Programa se complementan con otras incluidas en otros Programas, como la recuperación del frente costero, la potenciación de las actividades socioculturales en los cascos vellos de Vigo y su Área Funcional y la reforma de la terminal de cruceros del Puerto.</p>
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN	
2	<p><i>Estrategias del Eje 1:</i> 1.1. Ordenación y gestión urbanística de los municipios de Vigo y su Área Funcional, desde una perspectiva metropolitana. 1.4. Potenciación de la capacidad productiva del Puerto de Vigo y ordenación del frente marítimo de la ciudad</p> <p><i>Estrategias del Eje 2:</i> 2.1. Preservación del patrimonio medioambiental y recuperación de espacios degradados.</p> <p><i>Estrategias del Eje 6:</i> 6.1. Potenciación de Vigo y los municipios del Área Funcional como sede de actividades congresuales, culturales y deportivas internacionales. 6.2. Fomento y dinamización de actividades culturales y de ocio que favorezcan el fortalecimiento de la identidad viguesa y la proyección de su imagen.</p>
ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS	
3	<ul style="list-style-type: none"> - Actualización del Plan de promoción turística de Vigo y su Área Funcional - Desarrollo y potenciación del Museo del Mar - Creación de un memorial de la Batalla de Rande - Potenciación del Parque Nacional de las Islas Atlánticas - Potenciación de la Isla de San Simón para usos turísticos y recreativos - Creación de un centro de interpretación de la industria ballenera en Cangas - Ampliación de la oferta de puertos deportivos - Establecimiento de un programa consolidado de eventos náuticos y complementarios - Promoción un centro de ocio ligado con el mar en los terrenos de la ETEA - Desarrollo del concepto de “museo único” que integre todos los museos y exposiciones relacionados con el mar y otros relacionados con la historia del Área.
POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS	
4	<p><i>organizaciones impulsoras</i> Concello de Vigo, Concellos del Área Funcional, Consorcio de la Zona Franca, Autoridad Portuaria, Caixanova</p> <p><i>Organizaciones implicadas:</i> Cámara de Comercio, CEP, MAIV, Universidad de Vigo, Diputación Provincial, Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo, Turgalicia, Portos de Galicia, Parques Nacionales, Clubes Náuticos, Clubes Deportivos, Empresas del Área</p>
PLAZO DE CONCRECIÓN PLAUSIBLE	
5	<p>Inicio de Ejecución: 2003 Finalización / Puesta en Funcionamiento: 2008</p>

PROGRAMA 10. “Vigo, un mar de emociones”	
DETALLE DE LAS ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS	
- Actualización del Plan de Promoción Turística de Vigo y su Área Funcional	<p>Durante el proceso de elaboración del Plan Vigo 2010, ha quedado claro que el espacio metropolitano de Vigo debe concebirse como tal a la hora de realizar una propuesta turística atractiva. Es evidente, que la ciudad de Vigo, junto con las Islas Cíes (con sus limitaciones para recibir visitas) y, en menor medida la villa de Baiona, son los ejes geográficos de la propuesta que se realiza a los visitantes y es susceptible de ser potenciada.</p> <p>En este sentido, debe plantearse la realización de un plan de promoción turística de carácter metropolitano, que podría desarrollarse sobre la base de la actualización del existente para el municipio de Vigo.</p>
- Desarrollo y potenciación del Museo del Mar	<p>El Museo del Mar, recientemente inaugurado, es una iniciativa encaminada a mejorar la oferta cultural y de ocio que Vigo presenta a sus ciudadanos y visitantes. El Museo supone una oferta museística que entronca con la tradición marítima de la ciudad y, en buena medida, puede servir como eje de una mayor oferta cultural y de ocio relacionada con el mar.</p> <p>El nuevo Museo se encuentra ante el reto de desarrollar un proyecto museístico sólido y atractivo, que lo convierta en un reclamo para la llegada de visitantes a Vigo. Esta parece ser su vocación, como demuestra el hecho que su exposición inaugural fuese una retrospectiva de la Batalla de Rande. La presencia de una colección estable de calidad acompañada de la realización de muestras temporales relevantes y atractivas, debería regir la estrategia del Museo, en la medida que pretende que éste se convierta en un lugar emblemático de Vigo.</p> <p>El carácter interactivo del Museo, y su atractivo, se podría reforzar con la recuperación de embarcaciones señeras de la tradición marítima de Vigo (pesquero de altura, buque factoría, dorna, etc.) para su muestra al público.</p>
- Creación de un memorial de la Batalla de Rande	<p>La Batalla de Rande supone, muy posiblemente, el hecho histórico ocurrido en la Ría de Vigo de mayor trascendencia internacional. Pero, además de su relevancia histórica, los galeones de Rande entraron en el mundo de la mitología literaria de la mano de Julio Verne y su Capitan Nemo, con su inclusión en la novela “20.000 Leguas de Viaje Submarino”. Pese a su relevancia, este hecho apenas está representado en la iconografía del Vigo moderno como parte de su imagen externa. La exposición inaugural del Museo del Mar, podría servir de punto de partida para el desarrollo de un memorial estable de la Batalla.</p> <p>El Memorial, que podría depender del Museo del Mar, constaría de dos partes diferenciadas pero complementarias.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Una parte sería el Memorial propiamente dicho, que podría consistir en un monumento flotante localizado en el lugar exacto donde ocurrieron los combates, o en sus inmediaciones, accesible por barco, acompañado de un Centro de Interpretación situado en la costa. Un modelo de referencia sería el USS Arizona Memorial en Hawaii. ▪ El Memorial podría ir acompañado de una oferta más orientada al ocio que podría realizarse en la forma de un recordatorio de la batalla y un homenaje a Verne. En este sentido, se podría realizar una reproducción de uno o más galeones de la misma clase de los que participaron en la batalla, en tamaño real. Adicionalmente, se podría realizar una recreación del submarino Nautilus, soñado por el escritor francés, cuyo interior podría ser una reproducción de las instalaciones que se describen en la novela.
- Potenciación del Parque Nacional de las Islas Atlánticas	<p>Esta actuación se deriva de la aprobación del Parque Nacional de las Islas Atlánticas, comprendiendo el archipiélago formado por las islas Cíes, así como el de las islas Ons y Onza y el de las islas Sálvora.</p> <p>Las Islas Cíes son, además de su principal recurso natural, junto con la Ría, el elemento de imagen más emblemático del espacio metropolitano vigués. La preservación del equilibrio ecológico llevan a que las Cíes no puedan ser objeto de turismo de masas, pero si pueden potenciarse como destino de turismo internacional selectivo y minoritario, centrado en observación de aves y otras actividades compatibles con la preservación medioambiental. De esta manera, respetando las restricciones ambientales debidas, las Cíes podrían ser durante todo el año la gran aula de la naturaleza de los escolares vigueses y gallegos.</p>
- Potenciación de la Isla de San Simón para usos turísticos y recreativos	<p>Mientras que las Islas Cíes son el símbolo de Vigo y su gran estandarte ecológico, la Isla de San Simón está más relacionada con la historia de la Ría. Inmortalizada por Mendinho en su cantiga de amigo, la isla fue lazareto y testigo privilegiado del fragor de la Batalla de Rande. Además, San Simón cuenta con un interesante valor ecológico y paisajístico.</p> <p>En síntesis, la Isla de San Simón tiene un interesante potencial para incorporarse en un proyecto integral de valorización de la Ría, potenciando la utilización de las instalaciones allí existentes para usos docentes, conferencias, seminarios, etc. Todo ello, de acuerdo con el Plan Director de las Islas de San Simón y San Antonio.</p>
- Creación de un centro de interpretación de la industria ballenera en Cangas	<p>Cangas do Morrazo cuenta con una importante tradición pesquera y conservera, esta última, especialmente, de la mano de la familia Massó. Quizás un elemento más olvidado de la historia pesquera del Morrazo sea su tradición ballenera.</p> <p>En este sentido, se plantea la posibilidad de crear en Cangas un centro de interpretación de la industria ballenera. Se trata, de una exposición interactiva que detalle los aspectos biológicos, ecológicos, etnográficos y económicos de esta actividad. En paralelo, se podría realizar una muestra permanente sobre la industria conservera.</p> <p>El Centro de Interpretación, podría gestionarse desde el Museo del Mar de Vigo, como una instalación complementaria.</p>

(continúa en la página siguiente)

PROGRAMA 10. “Vigo, un mar de emociones”	
DETALLE DE LAS ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS	
-	Ampliación de la oferta de puertos deportivos
	Las actividades náuticas relacionadas con la Ría están llamadas a convertirse en uno de los elementos emblemáticos de la nueva imagen de Vigo y su Área Funcional. No obstante, se trata de un elemento derivado de la identificación que Vigo muestra con el mar y, sobre todo, de la gran afición de los vigueses a los deportes náuticos. Una afición que incluye desde el remo hasta la vela y que cuenta con practicantes de todas las edades y condiciones económicas. En este sentido, desde hace algún tiempo se evidencia en la Ría un claro déficit de plazas de amarre en puertos náuticos. Por esta razón, se hace clara la necesidad de incrementar la oferta de amarres en puertos deportivos en la Ría. Por tales motivos, las nuevas instalaciones náuticas y deportivas planteadas para Baiona, Cangas, Bouzas, Canido y Teis contribuirían a crear una oferta de amarres acorde con la nueva posición de Vigo y su Área Funcional, siempre respetando los criterios medioambientales y sin perjuicio del normal funcionamiento de la industria naval.
-	Establecimiento de un programa consolidado de eventos náuticos y complementarios
	La promoción de las actividades náuticas como actividad emblemática de Vigo requiere el desarrollo de un proyecto estratégico encaminado a que la Ría cuente con una programación estable de actividades relacionadas con el mar. Esta programación incluiría la realización de actividades de tres tipos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades de promoción y formación orientadas a fomentar la práctica de la vela y el remo entre los niños ▪ Competiciones de primer nivel nacional e internacional en vela y remo ▪ Realización de grandes concentraciones de veleros, como la acogida de la regata Cutty Sark
-	Promoción un centro de ocio ligado con el mar en los terrenos de la ETEA
	Los terrenos de la ETEA en Teis, suponen para Vigo la disponibilidad de un nuevo espacio de gran calidad ambiental abierto al mar. Su recuperación para el disfrute de los ciudadanos del ámbito metropolitano es un importante reto para el desarrollo vigués. En este sentido, los nuevos usos de las instalaciones militares deberían mantener una clara relación con el mar. Además de su aprovechamiento para dotaciones vecinales, se podría plantear la instalación de un área educativa y de juegos relacionados con la Ría y el traslado del Aula Etnográfica do Mar, actualmente en Saians. Para el desarrollo de estas actividades, se podría contar con la participación de la Escola Obradoiro Mar de Vigo. Adicionalmente, se podría plantear la concentración en la ETEA de instituciones e institutos de investigación relacionados con el mar actualmente en Vigo, de cara a crear una especie de “universidad del mar”.
-	Desarrollo del concepto de “museo único” que integre todos los museos y exposiciones relacionados con el mar y otros relacionados con la historia del Área.
	Las propuestas museísticas/muestrales incluidas en el programa “Vigo, un mar de emociones”, deberían considerarse como una oferta consolidada que opere sobre el eje que significa el Museo del Mar. En este sentido, se deberían integrar bajo un concepto de “museo único”; esto es, por ejemplo, que la adquisición de un pase en cualquiera de las instalaciones incluidas, pudiese facilitar el acceso a todas las demás. Esta idea se podría ampliar superando el concepto de los museos relacionados con el mar, extendiéndolos a otros a crear relacionados con la historia de Vigo y su Área Funcional, como podría ser un Museo de la Emigración. De este modo, el “circuito” museístico vigués podría llegar a incluir en un futuro, entre otros, el Museo del Mar, el Memorial de la Batalla de Rande, el Centro de Interpretación de la Industria Ballenera, la Isla de San Simón, el Aula Etnográfica del Mar, el MARCO, la Casa de las Palabras, el Museo Quiñones de León y la Casa das Artes.



IDENTIFICACIÓN					
Programa 11. "Vigo en forma" Promoción de actividades deportivas y recreativas en el área.					
Área de Actuación y Gestión: <i>Bienestar, Cultura y Calidad de Vida</i>					
RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SINTESIS DESCRIPTIVA					
1	<p>Programa relacionado con los Ejes 2 "<i>Bienestar y calidad de vida</i>" y 6 "<i>Identidad e imagen</i>"</p> <p>El Programa está orientado a la promoción de la actividad deportiva como un elemento clave para la mejora de los niveles de calidad de vida que la región urbana de Vigo ofrece a sus ciudadanos y visitantes. Asimismo, contribuye al fortalecimiento de la identidad viguesa y la potenciación de la imagen pública de la región urbana de Vigo. El Programa integra acciones dirigidas tanto a la potenciación de las actividades deportivas de base entre los ciudadanos, como a la promoción del deporte profesional y de élite como actividad recreativa y de dinamización económica.</p>				
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN					
2	<p><i>Estrategias del Eje 2:</i></p> <p>2.3. Desarrollo de los equipamientos y los servicios públicos en Vigo y su Área Funcional, especialmente los relacionados con la sanidad, la educación y los servicios sociales.</p> <p>2.5. Potenciación de los procesos de participación ciudadana en la dinámica local.</p> <p><i>Estrategias del Eje 6:</i></p> <p>6.1. Potenciación de Vigo y los municipios del Área Funcional como sede de actividades congresuales, culturales y deportivas internacionales.</p> <p>6.2. Fomento y dinamización de actividades culturales y de ocio que favorezcan el fortalecimiento de la identidad viguesa y la proyección de su imagen.</p>				
ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS					
3	<ul style="list-style-type: none"> - Potenciación de la Fundación Vigo Deporte - Concreción de la Ciudad Deportiva Vigo - Construcción de un pabellón multiusos de ámbito metropolitano - Nuevo estadio y centro de ocio de Balaídos, compatible con el funcionamiento y desarrollo del polígono de Balaídos 				
POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS					
4	<p><i>Organizaciones Impulsoras:</i> Concello de Vigo, Fundación Vigo Deporte, Real Club Celta</p> <p><i>Organizaciones Implicadas:</i> Concellos del Área Funcional, Caixanova, Universidad de Vigo, IFEVI, FAV Eduardo Chao, Consellería da Educación e Ordenación Universitaria, Clubes Deportivos, Empresas del Área</p>				
PLAZO DE CONCRECIÓN PLAUSIBLE					
5	<table> <tr> <td>Inicio de Ejecución:</td> <td>2002</td> </tr> <tr> <td>Finalización / Puesta en Funcionamiento:</td> <td>2006</td> </tr> </table>	Inicio de Ejecución:	2002	Finalización / Puesta en Funcionamiento:	2006
Inicio de Ejecución:	2002				
Finalización / Puesta en Funcionamiento:	2006				

PROGRAMA 11. "Vigo en forma"	
DETALLE DE LAS ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS	
- Potenciación de la Fundación Vigo Deporte	
<p>La Fundación Vigo Deporte es una iniciativa promovida por el Concello de Vigo, orientada a captar recursos para promocionar el deporte vigués, comenzando por el deporte de base. A través de la Fundación se trata de desarrollar programas de ayudas a las entidades deportivas de la ciudad, a la organización y financiación de grandes eventos deportivos a desarrollar en Vigo, a otorgar becas a deportistas destacados de la ciudad y a realizar investigaciones, estudios y proyectos sobre el deporte popular y de alto nivel.</p> <p>La Fundación se creó con un capital inicial de 312.500 euros y entre sus socios fundadores y miembros del Patronato figuran Caixanova, Pescanova y PSA Citroen. Los objetivos de la Fundación junto con la implicación de las principales empresas de la ciudad, le confieren al proyecto una interesante perspectiva de éxito.</p> <p>Por todo ello, la Fundación Vigo Deporte puede constituirse en el instrumento para la promoción del deporte en Vigo y, en este sentido, extender su campo de actuación a todo el espacio metropolitano vigués, con la incorporación de nuevas instituciones locales y empresas.</p>	
- Concreción de la Ciudad Deportiva Vigo	
<p>El Concello de Vigo cuenta con una serie de instalaciones deportivas destinadas a acercar la práctica del deporte a los ciudadanos. En paralelo a esta oferta ya existente, el Concello se plantea la construcción de una gran instalación deportiva en Valadares. Esta, que podría denominarse Ciudad Deportiva Vigo, tendría una extensión de unas 45 hectáreas y constaría de dos áreas complementarias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones deportivas para su uso por los ciudadanos y susceptibles de su utilización para la celebración de competiciones y campeonatos • Escuela de tecnificación deportiva de alto rendimiento 	
- Construcción de un pabellón multiusos de ámbito metropolitano	
<p>La principal instalación deportiva cubierta de que dispone Vigo es el pabellón del Complejo Deportivo de As Travesas, que puede acoger en sus gradas hasta 3.600 espectadores. Pese a que se viene utilizando para acoger eventos deportivos y musicales, resulta demasiado pequeño y ha quedado obsoleto para las necesidades de un espacio metropolitano de medio millón de habitantes.</p> <p>En este sentido, en el entorno próximo a Vigo, Santiago cuenta con el Multiusos de Sar (para 8.000 espectadores), A Coruña con el Coliseum (capacidad para 13.055 espectadores en espectáculos y congresos y para 11.196 en eventos deportivos) y el viejo Palacio de los Deportes de Riazor (5.500 asientos); mientras que Oporto cuenta con el histórico Pavilhão Rosa Mota (4.968 espectadores) y con el nuevo Euroforum de Santa María de Feira, que puede acoger eventos de hasta 10.000 espectadores.</p> <p>Por todo ello, Vigo necesita disponer de una instalación moderna y polivalente que permita acoger eventos deportivos, musicales y todo tipo de espectáculos y grandes convenciones de nivel internacional. Dicha instalación, debería tener una capacidad de entre 10.000 y 15.000 espectadores (aforo máximo en convenciones y eventos musicales).</p> <p>En este sentido, la localización ideal para una infraestructura de este tipo sería en la propia ciudad de Vigo, creando un nuevo nodo de centralidad urbana. En este caso, la nueva instalación podría incluir también espacios de carácter, comercial, cultural y hostelero. Alternativamente, podría realizarse en Cotogrande, como parte del proyecto de ampliación del IFEVI, también contemplado en el Plan Vigo 2010.</p>	
- Nuevo estadio y centro de ocio de Balaídos, compatible con el funcionamiento y desarrollo del polígono de Balaídos	
<p>Los ciudadanos de Vigo consideran al Real Club Celta como uno de sus principales emblemas. Además, los éxitos deportivos del club vigués lo han convertido, probablemente, en el principal embajador de Vigo en España, gracias a sus buenas actuaciones en Liga y Copa, y en Europa, gracias a su participación en la Copa de la UEFA, donde compite con algunos de los principales clubes europeos.</p> <p>Con este contexto, cabe decir que el actual estadio de Balaídos con capacidad para 31.800 espectadores se ha quedado obsoleto para satisfacer las necesidades de un club puntero en España y Europa. Esta obsolescencia se demostró cuando la UEFA no lo consideró apto para acoger la Eurocopa 2004, al momento de revisar las sedes propuestas por la candidatura española.</p> <p>Adicionalmente, en su entorno de competencia directa, A Coruña cuenta con un estadio de Riazor con capacidad para 34.611 espectadores, que ha sido totalmente remodelado recientemente; mientras que en Oporto, que será una de las sedes de la Eurocopa Portugal 2004, se está construyendo un nuevo estadio das Antas del FC Porto que tendrá capacidad para 50.000 espectadores, a la vez que se remodela el estadio do Bessa, sede del Boavista –segundo equipo de Oporto–, que tendrá capacidad para 32.000 espectadores. Igualmente, en la Región Norte de Portugal, tendrán estadios totalmente renovados para acoger la Eurocopa 2004, Guimaraes (36.500 espectadores) y Braga (31.500 espectadores).</p> <p>Por ello, la construcción de un nuevo estadio es fundamental para consolidar la presencia del Celta en la élite del fútbol nacional y continental. Paralelamente, confiere a Vigo la disposición de un contenedor capaz de seguir acogiendo, con todas las garantías, grandes eventos como los conciertos de The Rolling Stones o Dire Straits, en su día celebrados en la ciudad.</p> <p>En paralelo al estadio, el proyecto que desarrollan el Real Club Celta y Caixanova contempla la creación de un centro comercial y de ocio que facilitaría una nueva oferta urbana para los ciudadanos del espacio metropolitano vigués.</p> <p>En síntesis, esta actuación se considera prioritaria con la única limitación de que en su concreción, además de las normas urbanísticas, se contemple su plena compatibilidad con el funcionamiento y desarrollo del polígono de Balaídos.</p>	

IDENTIFICACIÓN	
Programa 12. "Vigo crea cultura" Promoción de la actividad cultural local.	
Área de Actuación y Gestión: <i>Bienestar, Cultura y Calidad de Vida</i>	
	RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SINTESIS DESCRIPTIVA Programa relacionado con los Ejes 2 " <i>Bienestar y calidad de vida</i> " y 6 " <i>Identidad e imagen</i> " El Programa incluye actuaciones encaminadas a adecuar, promover y consolidar la tradición creativa del entorno cultural vigués, como un atributo clave de su identidad ciudadana. Las acciones buscan tanto la potenciación de la actividad cultural de base, como el desarrollo de una oferta cultural de calidad que satisfaga las demandas ciudadanas, sirva para atraer visitantes y turistas y contribuya a la proyección de la imagen exterior de Vigo. En definitiva se trata de integrar y utilizar los nuevos contenedores públicos y privados en construcción, junto con la potenciación y diversificación de la oferta existente, de cara a presentar una programación cultural anual, atractiva y diferenciada.
1	
	RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN <i>Estrategias del Eje 2:</i> 2.3. Desarrollo de los equipamientos y los servicios públicos en Vigo y su Área Funcional, especialmente los relacionados con la sanidad, la educación y los servicios sociales. 2.5. Potenciación de los procesos de participación ciudadana en la dinámica local. <i>Estrategias del Eje 6:</i> 6.1. Potenciación de Vigo y los municipios del Área Funcional como sede de actividades congresuales, culturales y deportivas internacionales. 6.2. Fomento y dinamización de actividades culturales y de ocio que favorezcan el fortalecimiento de la identidad viguesa y la proyección de su imagen.
2	
	ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS <ul style="list-style-type: none"> - Potenciación de la actividad artística creadora local y de su proyección exterior - Construcción del Auditorio/Palacio de Congresos - Potenciación y coordinación de la actividad del MARCO, el Museo Quiñones de León, la Casa das Artes y el Museo del Mar - Concreción de la Casa de las Palabras - Desarrollo de un programa estable de actividades escénicas, partiendo del Festival Are-More - Programa de potenciación de las actividades socioculturales en los cascos vellos de Vigo y su Área Funcional.
3	
	POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS <i>Organizaciones Impulsoras:</i> Concello de Vigo, Caixanova 4 <i>Organizaciones Implicadas:</i> Concellos del Área Funcional, Consorcio de la Zona Franca, Universidad de Vigo, Club Financiero Vigo, Sindicatos, FAV Eduardo Chao, Fundación CaixaGalicia, Fundación Pedro Barrié de la Maza, Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo, Consello da Cultura Galega, Asociaciones Culturales del área, Empresas del Área
4	
	PLAZO DE CONCRECIÓN PLAUSIBLE 5 Inicio de Ejecución: 2002 Finalización / Puesta en Funcionamiento: 2010
5	

PROGRAMA 12. “Vigo crea cultura”
DETALLE DE LAS ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS
<p>- Potenciación de la actividad artística creadora local y de su proyección exterior</p> <p>Vigo mantiene una tradición de ciudad dinámica en lo que se refiere a la creación artística y cultural. Sin embargo, esta característica no ha sido siempre ni apreciada ni potenciada suficientemente. Adicionalmente, el dinamismo creador no ha contado con los medios ni los contenedores apropiados para valorizarlo y proyectarlo hacia el exterior como un atributo diferenciador positivo de Vigo.</p> <p>En lo que se refiere, a la disposición de medios e infraestructuras, Vigo se encuentra en un momento de transformación de su oferta cultural, por cuanto nuevos agentes incrementarán su presencia en el área y los nuevos contenedores se vienen a sumar a la oferta tradicional de la ciudad.</p> <p>La tradicional oferta de Caixanova se ha visto complementada con la potenciación de la oferta promovida por el Concello de Vigo, que pronto se verán acompañadas por el aumento de la presencia en Vigo de las actividades que desarrollan las Fundaciones Caixa Galicia y Pedro Barrié de la Maza, Conde de Fenosa (que abrirá sede en Vigo).</p> <p>En lo que se refiere a las infraestructuras culturales, además del MARCO, se encuentran en construcción o a punto de comenzar, el Centro Social de Caixanova en Casa Bárcena, el nuevo Centro Cultural Fraga-Caixa Galicia, el Palacio de Congresos, la Casa de las Palabras y el Museo del Mar. Todas ellas, infraestructuras que se vienen a unir al Centro Cultural Caixanova, la Casa das Artes, la Casa Galega da Cultura y el Museo Quiñones de León.</p> <p>Por todo ello, resulta conveniente elaborar e implantar un Plan Estratégico Metropolitano de Coordinación y Dinamización Cultural que se plantee tres objetivos fundamentales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar una oferta cultural consolidada que integre a los principales actores que operan en Vigo, a la vez que se optimiza la utilización de todos los contenedores tradicionales y de nueva implantación. ▪ Potenciar e incorporar a la oferta cultural local la actividad cultural de base y la obra de los creadores locales, potenciando la celebración de actividades culturales en los centros socioculturales de los barrios y las parroquias de Vigo. ▪ Extender al área metropolitana la programación cultural, aprovechando el dinamismo que se genera en la ciudad de Vigo.
<p>- Construcción del Auditorio/Palacio de Congresos</p> <p>El Palacio de Congresos de Vigo está llamado a convertirse en uno de los hitos arquitectónicos y funcionales de Vigo. El proyecto arquitectónico a desarrollar en Beiramar llevará la firma del arquitecto César Portela.</p> <p>Además del impacto que el nuevo edificio tendrá sobre el paisaje urbano de la ciudad, el Palacio vendrá a cubrir una de las principales carencias del espacio metropolitano vigués en materia de dotaciones.</p> <p>En este sentido, si bien el Centro Cultural Caixanova ha venido desarrollando con éxito la función de auditorio, la disposición de un nuevo espacio para espectáculos hará que Vigo disponga de una oferta equiparable a la de A Coruña, Santiago y Oporto. Adicionalmente, el Palacio dotará a Vigo de una instalación apta para desarrollar actividades congresuales de la que actualmente carece.</p>
<p>- Potenciación y coordinación del MARCO, el Museo Quiñones de León, la Casa das Artes y el Museo del Mar</p> <p>El Museo de Arte Contemporáneo de Vigo (MARCO) constituye la más reciente aportación a la oferta cultural del Área. Se trata de un museo que viene a sumarse a la oferta tradicional de la ciudad de Vigo, especialmente al Museo Quiñones de León y a la Fundación Laxeiro. Reviste especial importancia para el desarrollo de la actividad cultural del área, que el MARCO presente una oferta positivamente diferenciada apoyada en el establecimiento de alianzas de cooperación con los museos de arte contemporáneo de Santiago y Oporto, de cara a establecer un circuito cultural en la Euroregión. En este sentido, las colecciones de arte contemporáneo gallego del Museo Quiñones de León y de la Casa das Artes, que acoge las obras de Torras y Laxeiro, son probablemente, las más importantes de Galicia y como tales deben ser potenciadas.</p> <p>Por otro lado, la inauguración del MARCO, llamado a ser el museo de artes plásticas emblemático de Vigo, junto con la oferta ya existente en el área, brinda la oportunidad de ofrecer una oferta museística de arte contemporáneo, que unida a la del emblemático Museo del Mar, sería única en Galicia. Para ello, estos museos deberían coordinar sus planes de actuación de cara a desarrollar una oferta unificada con mayor atractivo.</p>
<p>- Concreción de la Casa de las Palabras</p> <p>La Casa de las Palabras que se construye en Samil, es uno de los proyectos culturales que actualmente se encuentran en proceso de implantación en Vigo. Se trata de un museo temático interactivo que puede aportar un elemento diferenciador a la oferta cultural del espacio metropolitano vigués.</p> <p>Al igual que el Palacio de Congresos y el Museo del Mar, la Casa de las Palabras tiene potencial para convertirse en uno de los nuevos hitos ciudadanos de Vigo, en la medida que su funcionamiento y gestión se orienten según los criterios de coordinación y cooperación estratégica para incrementar el atractivo de la oferta cultural del Área.</p>
<p>- Desarrollo de un programa estable de artes escénicas, partiendo del Festival Are More</p> <p>En tan sólo dos ediciones, el Festival de Música de Vigo Are More ya se ha convertido en un evento de referencia para los vigueses. El Festival incluye la presencia en Vigo de figuras de primer orden mundial, junto con actividades orientadas a otro tipo de público, como los conciertos didácticos de la Orquesta Sinfónica de Vigo.</p> <p>Otro elemento a tener en cuenta, es la implicación de las empresas locales con el Festival, organizado por el Concello de Vigo con el patrocinio de El Corte Inglés, PSA Peugeot Citroën, Aguas de Mondariz, Consorcio de la Zona Franca, Fundación Caixa Galicia y la Xunta de Galicia.</p> <p>El Festival Are More es una iniciativa que debe ser potenciada, mejorando gradualmente la calidad de su oferta, por cuanto tiene potencial para convertirse en un evento estable de proyección nacional e incluso internacional y, como tal, con potencial para contribuir a proyectar una imagen nueva y positiva de la ciudad de Vigo y su Área Funcional.</p> <p>En tal sentido, convendría estudiar la conveniencia de extender su presencia a otros concellos y darle un alcance metropolitano, sobre todo en lo que se refiere a las actividades y conciertos de carácter educativo y divulgativo.</p> <p>Adicionalmente, el festival podría servir de base para el desarrollo de una programación estable más amplia en materia de artes escénicas, que responda a los atributos característicos del entorno cultural vigués y que sirva de soporte y escaparate para los creadores y artistas locales.</p>
<p>- Programa de potenciación de las actividades socioculturales en los cascos vellos de Vigo y su Área Funcional.</p> <p>Los cascos antiguos representan, en buena medida, el espíritu y la tradición de las ciudades y las villas. Los procesos de crecimiento urbano han ido despoblando y privando de sus funciones a estos barrios, llegando a provocar su degradación.</p> <p>El carácter histórico-monumental de los cascos vellos, impone la utilización de medidas de preservación que dificultan y encarecen su recuperación; a la vez, que su estructura, poco apta para una sociedad dependiente del automóvil privado, limita la potenciación de la recuperación para usos residenciales.</p> <p>Con este contexto, se trata de realizar esfuerzos para reforzar el atractivo de los cascos históricos del espacio metropolitano, con una especial atención al casco vello de Vigo. Para ello, se debe potenciar su función como espacio abierto de vida y encuentro ciudadano, mediante la promoción de su función comercial, pero especialmente mediante el desarrollo de un programa estable y continuado de actividades de carácter social y cultural que refuerce su atractivo y mejore el nivel y calidad de vida que ofrecen.</p>

IDENTIFICACIÓN	
<p>Programa 13. “Vigo acogedor y amable” Fomento de la integración laboral y la participación ciudadana.</p> <p>Área de Actuación y Gestión: Bienestar, Cultura y Calidad de Vida</p>	
1	<p>RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS</p> <p>Programa relacionado con los Ejes 2 “<i>Bienestar y calidad de vida</i>” y 5 “<i>Empleo con futuro</i>”</p> <p>El Programa está orientado a lograr que el espacio metropolitano de Vigo se distinga positivamente por su capacidad de integración laboral y social de los colectivos más desfavorecidos y de la inmigración en general. En paralelo, se pretende llevar a todo el espacio metropolitano los medios y los procesos de participación ciudadana más avanzados. Se trata en definitiva, de construir un Área Metropolitana donde se facilite la participación ciudadana dentro de un clima social amable y acogedor. En este sentido, se plantea la implantación de actuaciones tanto en materia de equipamientos como en lo que hace al desarrollo de programas de empleo, de participación ciudadana y de servicios sociales en general.</p>
2	<p>RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN</p> <p><i>Estrategias del Eje 2:</i> 2.3. Desarrollo de los equipamientos y los servicios públicos en Vigo y su Área Funcional, especialmente los relacionados con la sanidad, la educación y los servicios sociales. 2.4. Fomento de la oferta de suelo residencial y de viviendas asequibles de calidad. 2.5. Potenciación de los procesos de participación ciudadana en la dinámica local.</p> <p><i>Estrategias del Eje 5:</i> 5.4. Eliminación de barreras y apoyo local a la integración en el mercado de trabajo de los grupos de difícil inserción laboral.</p>
3	<p>ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Potenciación de la red metropolitana de centros cívicos en los barrios y parroquias de Vigo y su Área Funcional - Nuevo hospital comarcal para O Morrazo y Redondela - Creación de la gerencia única sanitaria para el ámbito metropolitano - Concreción de un Pacto Local de Empleo de alcance metropolitano - Puesta un marcha de un programa de acceso a la primera vivienda
4	<p>POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS</p> <p><i>Organizaciones Impulsoras:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área, MAIV, FAV Eduardo Chao, Sindicatos</p> <p><i>Organizaciones Implicadas:</i> Cámara de Comercio, CEP, Fundación CaixaGalicia, Fundación Pedro Barrié de la Maza, Consellería de Asuntos Sociais, Emprego e Relacións Laborais, Consellería de Familia, Xuventude e Voluntariado, SERGAS, IGVS, Servicio Galego de Igualdade, Caritas, Empresas del Área, ONGs</p>
5	<p>PLAZO DE CONCRECIÓN PLAUSIBLE</p> <p>Inicio de Ejecución: 2002 Finalización / Puesta en Funcionamiento: 2010</p>

PROGRAMA 13. “Vigo acogedor y amable”	
DETALLE DE LAS ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS	
- Potenciación de una red metropolitana de centros cívicos en Vigo y su Área Funcional	<p>La red de centros cívicos en los barrios y las parroquias que el Concello de Vigo viene desarrollando es una iniciativa de gran relevancia que merece potenciarse, de cara a facilitar, por un lado el acercamiento de la administración al ciudadano y, por otro, el acercamiento al ciudadano de las actividades sociales y culturales.</p> <p>Los centros cívicos, actuando en el contexto de una adecuada planificación en materia de participación ciudadana, tienen potencial para incidir en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos actuando sobre diferentes aspectos, como son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Acercamiento de la administración al ciudadano ▪ Potenciación de los procesos de participación ciudadana ▪ Racionalización y potenciación del funcionamiento del movimiento asociativo local ▪ Potenciación y acercamiento al ciudadano de las actividades sociales y culturales <p>Además, se trata de extender al espacio metropolitano la red de centros cívicos ya existente en el Concello de Vigo. Para ello, se podrían aprovechar instalaciones ya existentes en los municipios. El objetivo es que cada Concello del Área Funcional cuente con al menos un centro cívico. En definitiva, se trata de que estos centros tengan las mismas funciones que los existentes en el Concello de Vigo y que todos operen en red de manera coordinada.</p> <p>La red de centros cívicos servirá de base para el desarrollo de iniciativas de participación ciudadana. Por ello se deben realizar esfuerzos en materia de coordinación para garantizar un funcionamiento en red adecuado a las necesidades del área. La coordinación podría tomar como punto de partido el Plan de Participación Ciudadana del Concello de Vigo, desarrollándolo en dos direcciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Extensión al ámbito metropolitano, de cara a conseguir crear una “ventana única” metropolitana. ▪ Alcanzar la excelencia de los procesos de participación ciudadana, de forma tal que esta trascienda su realidad funcional para convertirse en un elemento diferencial que sitúe al espacio metropolitano en la vanguardia europea de las buenas prácticas en materia de participación ciudadana.
- Nuevo hospital comarcal para O Morrazo y Redondela	<p>Se trata de completar la oferta hospitalaria que ofrece el Área de Salud de Vigo, acercando los servicios a la península del Morrazo y Redondela. Para ello, se debería construir un hospital comarcal que de servicio a estas áreas cuya población actualmente debe desplazarse a Vigo para recibir atención hospitalaria, lo que en algunos casos requiere recorrer largas distancias.</p>
- Creación de la gerencia única sanitaria para el ámbito metropolitano	<p>Se trata de trasladar la realidad funcional metropolitana al campo de la gestión sanitaria. En este sentido, en lo que se refiere a la gestión de la atención primaria, el Área Sanitaria de Vigo está a cargo de un Director Asistencial y de un Subdirector de Gestión, dependientes jerárquicamente de la Xerencia de Atención Primaria Pontevedra-Vigo del SERGAS. En lo que se refiere a la atención hospitalaria, el área está atendida por cuatro hospitales que dan servicio a sus respectivos cupos de población (C.H. Xeral Cíes, Meixoeiro, POVISA y Nicolás Peña).</p> <p>Por ello, la mejora de la atención sanitaria en el Área Sanitaria de Vigo, debería realizarse mediante el acercamiento de la gestión a la realidad territorial. Para ello podría crearse una gerencia única sanitaria que abarque toda el Área Sanitaria de Vigo y coordine la actuación sanitaria en sus distintos niveles de actuación.</p>
- Concreción de un Pacto Local de Empleo de alcance metropolitano	<p>El Pacto Local de Empleo es un instrumento estratégico derivado de las políticas de desarrollo territorial de la Unión Europea. Mediante estos pactos, se busca la movilización plena de todos los actores locales a favor de una política global local para el desarrollo económico unido a la creación de empleo con futuro. Con este marco, se trata de una alianza estratégica entre instituciones y diversos colectivos locales para conseguir de manera integrada los objetivos de competitividad, sostenibilidad y cohesión social.</p> <p>En el caso concreto de del espacio metropolitano vigués, el Pacto Local de Empleo estaría insertado en el Proyecto Equal de la Unión Europea, promovido a través de la participación de los ayuntamientos, organizaciones sindicales y empresariales, entidades financieras locales y asociaciones sociales, con un papel protagonista de la MAIV.</p> <p>De esta manera, el pacto serviría además para favorecer la inserción laboral y social de los colectivos menos favorecidos y para incrementar el desarrollo de las relaciones institucionales y sociales en el ámbito metropolitano.</p> <p>Entre las medidas de actuación del pacto local caben destacar la creación de centros de empleo (información, asesoramiento y mediación), las ayudas para la creación de empleos en los nuevos yacimientos, las ayudas para la promoción de empleo estable y servicios de guardería.</p>
- Puesta en marcha de un programa de acceso a la primera vivienda	<p>El acceso a la primera vivienda se está convirtiendo en un problema estructural en todo el Estado y, en particular, en el espacio metropolitano vigués. Favorecer la solución de este problema, además de ser un objetivo social de primera magnitud, supone también un objetivo estratégico de cara a un proceso de desarrollo local.</p> <p>Para ello, junto con el desarrollo de las acciones planificadas encaminadas a potenciar la creación de suelo residencial, esta actuación está centrada en la elaboración y puesta en marcha de un programa local que facilite el acceso a la primera vivienda a través de incentivos fiscales, subvenciones a los precios y/o los intereses de financiación y la promoción de VPO adecuadas a las nuevas exigencias de las familias viguesas.</p>

IDENTIFICACIÓN	
Programa 14. "Vigo al natural" Preservación y valorización del medio ambiente vigués	
Área de Actuación y Gestión: <i>Bienestar, Cultura y Calidad de Vida</i>	
RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA	
1	<p>Programa relacionado con los Ejes 2 "<i>Bienestar y calidad de vida</i>" y 6 "<i>Identidad e imagen</i>"</p> <p>El Programa contiene actuaciones centradas en la dimensión ambiental del desarrollo territorial local, tanto en lo que se refiere a acciones de preservación y recuperación del patrimonio medioambiental, como a la mejora de las redes de infraestructura y de la gestión del saneamiento urbano. Todo ello desde una óptica metropolitana y buscando la mejora de la calidad de vida urbana.</p>
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN	
2	<p><i>Estrategias del Eje 2:</i></p> <p>2.1. Preservación del patrimonio medioambiental y recuperación de espacios degradados. 2.2. Mejora de las redes suministro eléctrico y de agua, así como de saneamiento vinculadas a los desarrollos residenciales existentes (consolidados o no), así como a la actividad productiva.</p> <p><i>Estrategias del Eje 6:</i></p> <p>6.2. Fomento y dinamización de actividades culturales y de ocio que favorezcan el fortalecimiento de la identidad viguesa y la proyección de su imagen.</p>
ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS	
3	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de un Plan Especial Metropolitano de Protección del Paisaje y de Espacios Naturales - Desarrollo de un programa metropolitano de gestión de residuos urbanos - Medidas de prevención de la contaminación acústica del espacio metropolitano - Creación de nuevas zonas verdes y parques públicos integrados en una red metropolitana de corredores verdes
POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS	
4	<p><i>Organizaciones Impulsoras:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área Funcional, MAIV</p> <p><i>Organizaciones Implicadas:</i> Caixanova, Diputación de Pontevedra, Consellería de Medio Ambiente, SOGAMA, Augas de Galicia, Ministerio de Medio Ambiente</p>
PLAZO DE CONCRECIÓN PLAUSIBLE	
5	<p>Inicio de Ejecución: 2002</p> <p>Finalización / Puesta en Funcionamiento: 2006</p>

PROGRAMA 14. "Vigo al natural"	
DETALLE DE LAS ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS	
- Elaboración de un Plan Especial Metropolitano de Protección del Paisaje y de Espacios Naturales	
<p>La actuación incluye las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Redacción de un plan especial de protección legal de espacios naturales, unidos a la red de Lugares de Interés Comunitario, LICs. Deberá tener como objetivo la delimitación de otros Parques Naturales además del <i>Parque Natural de Monte Aloia</i> en el municipio de Tui y su conexión por caminos públicos o corredores sobre montes comunales, sobre los que se suscribiesen Convenios de paso público. ▪ Tramitación y aprobación de los correspondientes Espacios Naturales, atendiendo en cada caso a la figura de planeamiento y protección más eficaz para su más pronta protección. ▪ Actuaciones de delimitación, señalización e información sobre los Parques. Su mantenimiento sería parte de las labores de la Consellería de Medio Ambiente u órgano oficial adecuado. <p>En principio, el Plan Especial de Protección deberá contemplar los siguientes espacios naturales:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Las <i>Gándaras de Budiño</i>, repartidas entre los municipios de O Porriño y Tui b) La <i>Ensenada de San Simón</i>, entre los Concellos de Redondela, Soutomaior, Pontevedra y Vilaboa c) Las <i>Islas Estelas</i>, en la costa de Nigrán d) <i>A Ramallosa</i>, en Baiona e) El <i>Baixo Miño</i>, a lo largo de Pontearreas, Salvaterra de Miño, Tui y otros Concellos fuera del Área Funcional f) La <i>Costa da Vela</i>, en Cangas g) La <i>Serra de Groba</i>, entre los Concellos de Baiona y Oia h) La <i>Serra do Suido</i>, entre A Lama, O Covelo y Fornelos de Montes i) La <i>Carballeira de Barragán</i>, entre Pazos de Borbén y Fornelos de Montes j) La <i>Serra do Galiñeiro</i>, entre Pontearreas, Mos y Pazos de Borbén. 	
- Desarrollo de un programa metropolitano de gestión de residuos urbanos	
<p>El desarrollo de este programa metropolitano debería incorporarse al Plan Integral de Gestión de Residuos Sólidos Urbanos de Galicia, que define los programas de actuación para la adecuada gestión futura de los residuos en Galicia. El modelo de gestión previsto se configura en torno a la valorización de los residuos sólidos recogidos según el sistema de recogida selectiva, que contempla un nuevo diseño de la gestión. En tal sentido, se pasa del mero almacenamiento como actividad principal, a su valorización, produciendo energía con residuos combustibles en la planta de Cerceda, o generando mejoradores de suelo, a través del compostaje. La valorización energética necesita de una red de plantas de transferencia conocidas como Ecoplantas.</p> <p>En el caso de Vigo presenta una conexión ferroviaria que minimiza aún más su impacto ambiental al reducir su vinculación a la carretera.</p> <p>La configuración del modelo de gestión se estructura en torno a 6 programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Programa de Reducción de Residuos. ▪ Programa de Reutilización de Residuos. ▪ Programa de Recogida Selectiva y Reciclaje. ▪ Programa de Valorización de Residuos. ▪ Programa de Recuperación de Espacios Degradados. ▪ Programa de Recogida de Pilas Usadas. <p>Por otro lado, es prioritario completar las acciones programadas por este Plan, como es la clausura de los vertederos incontrolados existentes en el espacio metropolitano o en las zonas colindantes. Serán los vertederos de Nigrán y O Rosal.</p> <p>Asimismo, para asegurar la gestión de los residuos en un contexto metropolitano, se ha de proponer a la Xunta la configuración de la futura Área Metropolitana de Vigo como UTX (Unidad Técnica de Xestión de residuos), pudiéndose articular la explotación a través de un Consorcio Metropolitano.</p>	
- Medidas de prevención de la contaminación acústica del espacio metropolitano	
<p>Esta actuación implica las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprobación en Vigo y otros municipios eminentemente urbanos, de legislación de ámbito municipal, que deberá ir extendiéndose al ámbito metropolitano, sobre protección contra la contaminación acústica. ▪ Elaboración en Vigo, como principal foco de contaminación acústica, de un Plan de Prevención sobre la materia, identificando focos, medidas preventivas y medidas correctoras, con plazos de implantación de obligado cumplimiento para nuevas actividades, e indicativos para actividades existentes. 	
- Creación de nuevas zonas verdes y parques públicos integrados en una red metropolitana de corredores verdes	
<p>Se trata de desarrollar las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecimiento de reservas de suelo para parques urbanos desde el planeamiento urbano, especialmente en los núcleos de centralidad: Vigo, Redondela, O Porriño, Nigrán, Cangas y Moaña. ▪ Acondicionamiento de los parques urbanos una vez obtenido el suelo, normalmente por técnicas urbanísticas de cesión de suelo para dotaciones públicas en el desarrollo del planeamiento municipal. ▪ En particular, creación en el municipio de Vigo de los siguientes parques públicos integrados: <ol style="list-style-type: none"> a) Parque lineal del río Lagares, uniendo el parque de Castrelos con el parque de Bouzas, y aguas arriba del Lagares, un área urbana ajardinada acompañando linealmente la Avda. de Madrid. b) Corredor natural entre los montes de Coruxo y el Humedal de Bao. c) Paseos de borde marítimo, tal como en el área del monte de A Guía y el área de Ríos. 	

IDENTIFICACIÓN	
Programa 15. "Enseñando Vigo al mundo" Promoción de la imagen exterior de Vigo.	
Área de Actuación y Gestión: <i>Comunicación y Marketing</i>	
RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA	
1	<p>Programa relacionado con los 3 "Competitividad y desarrollo empresarial" y 6 "Identidad e imagen"</p> <p>El Programa se centra en el desarrollo de acciones específicas destinadas a potenciar la imagen exterior de Vigo y su Área Funcional. El Programa incluye la realización de actuaciones orientadas a potenciar a la región urbana de Vigo como sede de actividades congresuales y feriales especializadas, a incrementar la presencia de Vigo en proyectos europeos y a mejorar el marketing y la comunicación interna y externa del área.</p>
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE MÁXIMA PRIORIDAD	
2	<p><i>Estrategias del Eje 3:</i> 3.1. Favorecer un mayor desarrollo de la internacionalización del sistema productivo de Vigo y su Área Funcional.</p> <p><i>Estrategias del Eje 6:</i> 6.1. Potenciación de Vigo y los municipios del Área Funcional como sede de actividades congresuales, culturales y deportivas internacionales. 6.2. Fomento y dinamización de actividades culturales y de ocio que favorezcan el fortalecimiento de la identidad viguesa y la proyección de su imagen. 6.3. Promoción de la imagen nacional e internacional de los sistemas productivo, financiero e institucional de Vigo y su Área Funcional</p>
ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS	
3	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo del Plan de Comunicación del Plan Vigo 2010 - Elaboración y puesta en marcha de un Plan Metropolitano de Marketing y Comunicación Internacional - Ampliación del recinto ferial de Cotogrande - Creación del Vigo Convention Bureau - Incremento de la participación en proyectos y foros estratégicos de la Unión Europea - Fomento de las misiones culturales de instituciones viguesas en el exterior
POSIBLES ORGANIZACIONES IMPLICADAS E IMPULSORAS	
4	<p><i>Organizaciones Impulsoras:</i> Concello de Vigo, Fundación ProVigo y su Área, IFEVI</p> <p><i>Organizaciones Implicadas:</i> Concellos del Área Funcional, Consorcio de la Zona Franca, Autoridad Portuaria de Vigo, Cámara de Comercio, CEP, Universidad de Vigo, Caixanova, Club Financiero Vigo, MAIV, Sindicatos, Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo, Turgalicia, Fundación Galicia-Europa, Empresas del Área</p>
PLAZO DE CONCRECIÓN PLAUSIBLE	
5	<p>Inicio de Ejecución: 2002</p> <p>Finalización / Puesta en Funcionamiento: 2006</p>

PROGRAMA 15. “Enseñando Vigo al Mundo”
DETALLE DE LAS ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS
<p>- Desarrollo del Plan de Comunicación del Plan Vigo 2010</p> <p>El Plan de Comunicación del Plan Vigo 2010 está concebido como un instrumento básico para el éxito del Plan Vigo 2010, toda vez que su desarrollo debería contribuir al éxito de su posterior puesta en práctica.</p> <p>Durante el proceso de elaboración del Plan Vigo 2010, el Plan de Comunicación ha tenido como objetivos instrumentales explicar y difundir la necesidad (el origen), la filosofía (los principios rectores) y el proceso de elaboración del Plan Vigo 2010 (estructura organizativa y procedimientos).</p> <p>Una vez, aprobado el Plan Vigo 2010, el Plan de Comunicación tendrá como objetivo fundamental, facilitar la concreción del mismo, a la vez que contribuye a la difusión de los diversos Programas de Actuaciones Prioritarias del Plan, tanto en Vigo y su Área Funcional, como de cara al exterior, de manera tal de favorecer la proyección de la imagen pública viguesa.</p> <p>La responsabilidad de ejecución de este Plan de Comunicación recaerá sobre la Organización Gestora del Plan Vigo 2010.</p>
<p>- Elaboración y puesta en marcha de un Plan Metropolitano de Marketing y Comunicación Internacional</p> <p>La notoriedad y la imagen que Vigo tiene en España y, sobre todo, a nivel internacional son claramente mejorables. Fuera de ciertos círculos vinculados con la economía viguesa (marítimo, pesquero o industrial), la notoriedad de Vigo es muy limitada. Adicionalmente, la imagen proyectada actualmente por el Área, no se corresponde con el nuevo posicionamiento que Vigo y su Área Funcional buscan mediante el Plan Vigo 2010.</p> <p>Se trata entonces, de diseñar un plan de marketing y comunicación que busque aumentar la notoriedad y mejorar la imagen de Vigo y su Área Funcional a escala local, nacional e internacional.</p>
<p>- Ampliación del recinto ferial de Cotogrande</p> <p>La actividad que se desarrolla en las instalaciones de Cotogrande, que gestiona el IFEVI, junto a la previsible especialización en eventos feriales sectoriales (especialmente los relacionados con el mar, el automóvil,...), hacen que la capacidad de utilización de este recinto esté llegando a su límite.</p> <p>Por ello, se trata de concretar la ampliación del recinto ferial de Cotogrande para dotarlo de unas instalaciones amplias, modernas y polivalentes capaces de servir de soporte para la celebración de los eventos feriales y congresuales que corresponda, así como otros usos compatibles relacionados con el ocio y la cultura.</p>
<p>- Creación del Vigo Convention Bureau</p> <p>El espacio metropolitano vigués cuenta con una interesante oferta de contenedores para la celebración de congresos, convenciones y actos de empresa, tanto en la ciudad de Vigo, como en otros municipios del Área Funcional, especialmente Baiona y otros limítrofes como Mondariz-Balneario y Oia.</p> <p>Pese a la actividad congresual desarrollada en el Área, a diferencia de otras ciudades vecinas, Vigo no cuenta con una estructura de promoción adecuada. En este sentido, Oporto cuenta con su Convention Bureau; mientras que A Coruña y Santiago están adheridas al Spain Convention Bureau, entidad dependiente de la FEMP cuyos “objetivos principales son, por un lado, promover el intercambio de experiencias e información de este sector turístico entre los municipios que forman la Sección, y por otro lado, realizar acciones encaminadas a la promoción conjunta tanto nacional como internacional, de las ciudades que la componen”. A nivel local, Santiago cuenta con el Santiago Convention Bureau, mientras que en A Coruña esta labor la desempeña “Turismo de La Coruña”.</p> <p>Por ello, la creación del Vigo Convention Bureau se convierte en una actuación estratégica para mejorar la competitividad congresual del Área. Se podría tratar de una entidad público/privada, sin ánimo de lucro, que tendría como objetivo la promoción de Vigo y su Área Funcional como sede de encuentros, nacionales e internacionales, facilitando técnica e institucionalmente su celebración.</p> <p>El Convention Bureau podría integrar, entre otros, a agencias de viajes, empresas de catering, centros de exposiciones y reuniones, hoteles, empresas de imagen, comunicación y relaciones públicas, organismos oficiales, organizadores de congresos, restaurantes, sedes especiales, empresas de servicios complementarios y transportistas.</p>
<p>- Participación en proyectos y foros estratégicos de la Unión Europea</p> <p>Se trata de potenciar la implicación decidida del Área en proyectos y foros europeos seleccionados por su relación con los ejes estratégicos de actuación de Vigo y su Área Funcional.</p> <p>Más en concreto, esta actividad se podría centrar especialmente en apoyar el desarrollo del sistema productivo local. Adicionalmente, se buscaría la participación en proyectos que puedan tener un carácter emblemático para el Área, como aquellos relacionados con el mar, la cultura, el deporte y la emigración.</p>
<p>- Fomento de las misiones culturales de instituciones viguesas en el exterior</p> <p>Las misiones culturales al exterior no sólo son un instrumento útil para potenciar la notoriedad y la imagen de Vigo y su Área Funcional, sino que también sirven de apoyo para potenciar la internacionalización de las empresas viguesas y el posicionamiento de Vigo como centro de la Euroregión. Por ello, este tipo de actividades deberían ser fomentadas con esta doble visión.</p> <p>Sobre esta base, resulta estratégico fomentar los intercambios culturales con Portugal y el resto de la Unión Europea, así como con América Latina y países seleccionados que tengan vínculos especiales con las empresas del Área.</p>

**ANEXO II: LISTADO DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO GENERAL
DEL PLAN, DE LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO
DEL PLAN VIGO 2010 Y PANEL DE EXPERTOS**

MIEMBROS DEL CONSEJO GENERAL DEL PLAN VIGO 2010

• Ayuntamiento de Vigo
• Autoridad Portuaria de Vigo
• Caixanova
• Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Vigo
• Comisiones Obreras – CC.OO.
• Confederación Intersindical Galega – C.I.G.
• Confederación Provincial de Empresarios de Pontevedra
• Consorcio de la Zona Franca de Vigo
• Deputación Provincial de Pontevedra
• Federación de Asociacións Veciñais de Vigo
• Fundación Provigo y su Área
• Grupo Político Municipal de P.G.
• Grupo Político Municipal del B.N.G.
• Grupo Político Municipal del P.P.
• Grupo Político Municipal del P.S. de Galicia P.S.O.E.
• Mancomunidad da Área Intermunicipal de Vigo
• Subdelegación do Goberno en Pontevedra
• Unión General de Trabajadores – U.G.T.
• Universidad de Vigo
• Xunta de Galicia

MIEMBROS DE LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL PLAN VIGO 2010

• Ayuntamiento de Vigo
• Autoridad Portuaria de Vigo
• Caixanova
• Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Vigo
• Confederación Provincial de Empresarios de Pontevedra
• Consorcio de la Zona Franca de Vigo
• Fundación ProVigo y su Área
• Peugeot Citroën Automóviles España, S.A.
• Universidade de Vigo

RELACIÓN DE INSTITUCIONES Y EMPRESAS QUE COMPONEN EL PANEL DE EXPERTOS

EMPRESA/INSTITUCIÓN	ACTIVIDAD	
Ayuntamiento de Vigo	Institución	COMISIÓN DE SEGUIMIENTO
Autoridad Portuaria de Vigo	Institución	
Caixanova	Servicios Financieros	
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Vigo	Institución	
Confederación de Empresarios de Pontevedra (CEP)	Institución	
Consortio de la Zona Franca	Institución	
Fundación ProVigo y su Área	Institución	
Peugeot Citroën Automóviles España, S.A.	Automoción	
Universidade de Vigo	Institución	
Mancomunidade del Área Intermunicipal de Vigo	Institución	
Aeropuerto de Vigo	Institución	
Club Financiero de Vigo	Institución	
Unión Comarcal CC.OO.	Institución	
U.G.T.	Institución	
C.I.G.	Institución	
Asociación de Jóvenes Empresarios de Vigo y mancomunidad (AJE)	Institución	
Federación de Asociaciones Vecinales de Vigo	Institución	
Instituto Ferial de Vigo (IFEVI)	Institución	
Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)/Xunta de Galicia	Institución	
Asoc. Promotores Inmobiliarios Vigo, Pontevedra y demás municipios (APROIN)	Construcción y promoción inmobiliaria	
G.O.C., S.A.	Construcción y promoción inmobiliaria	
Asociación Galega de Graniteiros	Rocas Ornamentales	
Asociación Cluster del Naval Gallego (ACLUNAGA)	Construcción y reparación naval	
Cluster de Empresas de Automoción de Galicia (CEAGA)	Automoción	
Gkn Driveline	Automoción	
Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos (ANFACO)	Pesca y productos derivados del mar	
Armadora Pereira, S.A.	Pesca y productos derivados del mar	
Pescanova, S.A.	Pesca y productos derivados del mar	
Selmark, S.A.	Textil-confección-moda y complementos	
Texvigo	Textil-confección-moda y complementos	
Asociación de Hosteleros de Vigo (AHOSVI)	Turismo, ocio y relacionados	
Federación Provincial de Hostelería de Pontevedra	Turismo, ocio y relacionados	
Asociación Comerciantes y Empresarios del Calvario (ACECA)	Comercio y distribución no específica	
Actega Artística, S.A.U. (Grupo Altana)	Química-Farmacéutica	
CZ Veterinaria, S.A.	Química-Farmacéutica	
Sogarpo, S.G.R.	Servicios Financieros	
Asociación de Investigación Metalúrgica del Noroeste (AIMEN)	Bienes equipo, l.aux.	
Gefco España, S.A.	Logística y Transporte	
RENFE	Logística y Transporte	
Edisa Sistemas de Información, S.A.	TIC	
Instituto de Desarrollo Caixanova	Otras actividades en general y de apoyo	
Ecovigo Publicidad, S.L.	Otras actividades en general y de apoyo	
Complejo Hospitalario Universitario de Vigo (CHUVI)	Salud	
Policlínico Vigo, S.A. (POVISA)	Salud	
Museo de Arte Contemporánea de Vigo (MARCO)	Cultura y Deporte	
Real Club Celta, S.A.D	Cultura y Deporte	

**ANEXO III ORGANIZACIONES IMPLICADAS/IMPULSORAS
CONSULTADAS SOBRE EL GRADO DE REALIZACIÓN DEL
PLAN VIGO 2010 (Nov. 2006-Ene. 2007)**

**ORGANIZACIONES IMPLICADAS/IMPULSORAS
EN LOS PROGRAMAS DEL PLAN VIGO 2010 A LAS QUE SE
ENVIARON LOS CUESTIONARIOS ESPECÍFICOS SOBRE
LAS ACTUACIONES/HITOS QUE LES AFECTAN**

• Ayuntamiento de Vigo
• Ayuntamientos del Área Funcional: Baiona, Cangas, Fornelos de Montes, Gondomar, Moaña, Mos, Nigrán, O Porriño, Pazos de Borbén, Redondela, Salceda de Caselas, Salvaterra de Miño, Soutomaíor
• Aeropuerto de Vigo-Aena
• Autoridad Portuaria de Vigo
• Caixanova
• Cámara de Comercio
• CEP
• Club Financiero de Vigo
• Club Marítimo de Canido
• Cluster de Automoción
• Cluster del Naval
• Consellería de Cultura e Deporte. Dirección Xeral de Patrimonio Cultural
• Consellería de Educación e Ordenación Universitaria
• Consellería de Innovación e Industria
• Consellería de Política Territorial, Obras Públicas e Transportes
• Consellería de Traballo
• Consellería de Vivenda e Solo
• Consorcio de la Zona Franca de Vigo
• Federación de Asociacións Veciñais
• Fundación ProVigo
• Fundación Vigo Deporte
• IFEVI
• IGAPE
• MAIV
• Portos de Galicia
• Real Club Celta de Vigo
• Sindicatos (CCOO, CIG y UGT)
• SOGAMA
• Universidad de Vigo

ANEXO IV: DETALLE DE PROPUESTAS DE NUEVAS ACTUACIONES Y MODIFICACIONES A INCLUIR EN LOS PROGRAMAS

A. ALCANCE Y ESTRUCTURA

En este apartado se presentan las **propuestas** estudiadas en la primera reunión de la Comisión de Seguimiento (marzo de 2007) que fueron valoradas por parte de la Comisión de Seguimiento 2 con el apoyo del Panel de Expertos (junio 2007) y analizada su priorización y decidida la propuesta definitiva a elevar al Consejo General del Plan para su aprobación por parte de la Comisión de Seguimiento 3 (diciembre de 2007). Las propuestas son fruto del tratamiento de la información de las **consultas** realizadas **al Consejo General del Plan y a las organizaciones impulsoras e implicadas** en los Programas. Así, en la reunión del Consejo General del Plan Vigo, 2010 celebrada el 22 de septiembre de 2006, se solicitó a los asistentes que realizasen propuestas de nuevas actuaciones estratégicas para su consideración en el Plan en los cuestionarios entregados durante la sesión. Además, algunas de las organizaciones impulsoras e implicadas consultadas en el proceso de seguimiento del cumplimiento de las actuaciones, también incluyeron como observaciones algunas propuestas de actuaciones estratégicas a considerar. La relación de organizaciones que han realizado alguna propuesta es la siguiente:

Tabla 3

ORGANIZACIONES	COD.
AUTORIDAD PORTUARIA DE VIGO	APV
C.I.G.	CIG
CAIXANOVA	CN
EXCMA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE PONTEVEDRA	DP
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE SALCEDA DE CASELAS	ASC
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE VIGO	AV
FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES VECIÑAIS DE VIGO	FAAVV
GRUPO POLÍTICO MUNICIPAL DE P.G.	GPM PG
GRUPO POLÍTICO MUNICIPAL DEL P.P.	GPM PP
IFEVI	IFEVI
MANCOMUNIDADE DA ÁREA INTERMUNICIPAL DE VIGO	MAIV
U.G.T.	UGT
UNIVERSIDADE DE VIGO	UV

Fuente: elaboración propia

Estas **propuestas** fueron objeto de **análisis** en cuanto a su **relación con las Actuaciones e hitos** ya contemplados en los Programas, así como también se analizaron las **relaciones de éstas con las organizaciones impulsoras e implicadas**. Fue necesario realizar una matriz de relaciones

entre las propuestas y los Programas, ya que los Programas contienen **Actuaciones que pueden ser desarrolladas por varias organizaciones y una misma organización puede desarrollar Actuaciones de diversos Programas**. De tal forma que, finalmente, las **propuestas** recibidas fueron ubicadas en los **Programas más directamente relacionados**.

Las **propuestas** se han organizado por cada uno de los 15 Programas del Plan Vigo, 2010, estructurándose en **dos grandes grupos** (ver tabla 4). **Por un lado**, las **propuestas** que suponen alguna **modificación, ampliación o matización** de las actuaciones e hitos ya contemplados en el Plan aprobado en marzo de 2003 (así como **referencias a actuaciones** que ya están contempladas en el Plan). **Por otro lado**, **propuestas** que suponen **nuevas actuaciones estratégicas** para su consideración y, en su caso, su incorporación a las ya aprobadas. La siguiente tabla muestra detalladamente el resultado de propuestas recibidas una vez aplicados los cambios propuestos por los miembros de la Comisión de Seguimiento en las reuniones celebradas en marzo y diciembre de 2007.

Tabla 4. Número de propuestas por tipología y Programas

Programa	Número de propuestas de Modificación/Ampliación/Matización	Número de referencias a Actuaciones ya Existentes	Número de Nuevas Propuestas Estratégicas
Programa 1: Vigo, espacio metropolitano ordenado	3	2	---
Programa 2: Vigo, centro de la Euroregión	1	9	1
Programa 3: Puerto de Vigo: una puerta al mundo, abierta a la ciudad	7	7	1
Programa 4: Vigo, región urbana en movimiento	4	8	1
Programa 5: Vigo presente en la economía global	---	1	---
Programa 6: Vigo, emprende y crece	2	---	2
Programa 7: Vigo, saber hacer	---	1	---
Programa 8: Vigo, camino a la excelencia	---	2	---
Programa 9: Vigo, un entorno de conocimiento e innovación	---	3	---
Programa 10: Vigo, un mar de emociones	1	2	---
Programa 11: Vigo en forma	2	1	---
Programa 12: Vigo crea cultura	1	3	1
Programa 13: Vigo acogedor y amable	2	2	2
Programa 14: Vigo al natural	1	4	1
Programa 15: Enseñando Vigo al mundo	4	8	---
TOTALES (90)	28	53	9

Para su presentación, se han organizado las propuestas por programas ilustrándolas en fichas tal como se recoge en la Figura 8.

Figura 8 Fichas de propuestas

IDENTIFICACIÓN	
Programa	
Área de Actuación y Gestión	
1	RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA
2	RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN
3	POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS
4	ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS EN PEVIGO 2010 APROBADO EN MARZO DE 2003 (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO II)
	ESTADO
	a)
	b)
	c)
d)	

IDENTIFICACIÓN		
Programa		
Área de Actuación y Gestión		
PROPUESTAS DE ACTUACIONES ESTRATÉGICAS PARA SU CONSIDERACIÓN EN EL PLAN		
Modificación/Ampliación/Matización:		
Propuesta	Observaciones	Cód.
<i>También hay propuestas que hemos interpretado que ya están indicadas en las actuaciones y los hitos:</i>		
Propuesta	Actuación	Cód.
Nuevas:		

fuente: elaboración propia

Estas propuestas, podrán suponer una actualización de los hitos y de las Actuaciones Estratégicas incluidas en los Programas, modificándose, en su caso, la información complementaria contenida en el Anexo I.

Una primera parte en la que se identifica el Programa y se muestra la relación con los ejes estratégicos, la síntesis descriptiva, la relación con las estrategias de actuación, las posibles organizaciones impulsoras e implicadas, las actuaciones prioritarias incluidas inicialmente y su estado en la actualidad. **En la segunda parte** de las fichas se indican las propuestas de actuaciones estratégicas para su consideración, clasificadas en dos grupos (Modificación/Ampliación/ Matización y Nuevas Actuaciones). **En el primer grupo**, se ha incluido un apartado de observaciones en el que se indica una breve justificación del motivo por el que se ha considerado en este grupo de propuestas, siempre en base a la información remitida por las organizaciones consultadas. Adicionalmente, en este grupo también se incluyen aquellos aspectos que las organizaciones han incluido en los cuestionarios, pero que en realidad se han interpretado como propuestas que ya están contenidas en las actuaciones y los hitos inicialmente aprobados en el Plan. **En el segundo grupo**, se indica la nueva propuesta realizada y su descripción a partir de la información recibida a través de los cuestionarios. Todas las propuestas llevan vinculadas un código que se corresponde con la organización que ha realizado la propuesta (ver Tabla 3).

B. PROPUESTAS DE MODIFICACIONES EN CADA PROGRAMA

IDENTIFICACIÓN									
<p>Programa 1. “Vigo, espacio metropolitano ordenado” Implantación de una política de ordenación y gestión urbanística de alcance metropolitano</p> <p>Área de Actuación y Gestión: <i>Infraestructuras y Promoción Económica</i></p>									
RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA									
1	<p>Programa relacionado con los Ejes 1 “<i>Dimensión y centralidad urbana</i>” y 2 “<i>Bienestar y calidad de vida</i>”</p> <p>Recoge fundamentalmente acciones de planificación y de coordinación de la gestión urbanística orientadas a favorecer que Vigo y su Área Funcional alcancen el tamaño necesario para competir con éxito en el nuevo escenario europeo; a la vez que se satisfacen las crecientes demandas y expectativas de bienestar y calidad de vida de los ciudadanos de la región metropolitana viguesa. Estas actuaciones favorecen la implantación de la futura Área Metropolitana de Vigo y, en su caso, constituyen una alternativa de ordenación urbanística supramunicipal no limitada por la concreción de una nueva entidad metropolitana.</p>								
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN									
2	<p><i>Estrategias del Eje 1:</i></p> <p>1.1. Ordenación y gestión urbanística de los municipios de Vigo y su Área Funcional, desde una perspectiva metropolitana</p> <p>1.2. Fortalecimiento de la vertebración, la accesibilidad y la conectividad interior y exterior de la ciudad y su entorno funcional y metropolitano.</p> <p>1.3. Implantación del Área Metropolitana de Vigo</p> <p><i>Estrategias del Eje 2:</i></p> <p>2.1. Preservación del patrimonio medioambiental y recuperación de espacios degradados.</p> <p>2.4. Fomento de la oferta de suelo residencial y de viviendas asequibles de calidad</p>								
POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS									
3	<p><i>Organizaciones Impulsoras:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área Funcional, MAIV</p> <p><i>Organizaciones Implicadas:</i> Consellería de Política Territorial, Obras Públicas e Transportes, Colexio Oficial de Arquitectos de Galicia, Ministerio de Fomento</p>								
ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS EN PEVIGO 2010 APROBADO EN MARZO DE 2003 (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)									
	ESTADO								
4	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a) Aprobación y desarrollo del PGOM de Vigo</td> <td style="text-align: center;">FF (en Fase de Finalización)</td> </tr> <tr> <td>b) Actualización del planeamiento general de la región metropolitana</td> <td style="text-align: center;">A1 (Avanzado)</td> </tr> <tr> <td>c) Ordenación y coordinación de la gestión urbanística supramunicipal</td> <td style="text-align: center;">A1 (Avanzado)</td> </tr> <tr> <td>d) Potenciación de la gestión municipal de ordenación del territorio</td> <td style="text-align: center;">NI (No Iniciado)</td> </tr> </tbody> </table>	a) Aprobación y desarrollo del PGOM de Vigo	FF (en Fase de Finalización)	b) Actualización del planeamiento general de la región metropolitana	A1 (Avanzado)	c) Ordenación y coordinación de la gestión urbanística supramunicipal	A1 (Avanzado)	d) Potenciación de la gestión municipal de ordenación del territorio	NI (No Iniciado)
a) Aprobación y desarrollo del PGOM de Vigo	FF (en Fase de Finalización)								
b) Actualización del planeamiento general de la región metropolitana	A1 (Avanzado)								
c) Ordenación y coordinación de la gestión urbanística supramunicipal	A1 (Avanzado)								
d) Potenciación de la gestión municipal de ordenación del territorio	NI (No Iniciado)								

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 1. "Vigo, espacio metropolitano ordenado"

Implantación de una política de ordenación y gestión urbanística de alcance metropolitano

Área de Actuación y Gestión: *Infraestructuras y Promoción Económica*

PROPUESTAS DE ACTUACIONES ESTRATÉGICAS PARA SU CONSIDERACIÓN EN EL PLAN

MODIFICACIÓN/AMPLIACIÓN/MATIZACIÓN:

Propuesta	Observaciones	Cód.*
Contemplar en el planeamiento urbano los espacios necesarios para posibles líneas de metro entre Guixar, Urzáiz, Sárdoma, Citroën y la zona Portuaria	Se ha interpretado que se puede ampliar en el hito "disposición y conexión de corredores para infraestructuras del transporte" de la actuación c).	GPM PG
Ampliación de la superficie contemplada en el planeamiento urbano para la creación de zonas industriales y de almacenamiento	Se ha interpretado que se puede matizar en el hito disponibilidad de suelo para parques de uso industrial y terciario de la actuación c).	GPM PG
Nueva autovía entre Vigo y O Porriño con la remodelación de la Avenida de Madrid y que en la definición del trazado intervengan los Concellos más afectados (Vigo, Mos, O Porriño y Redondela)	Se ha interpretado que se puede matizar en el hito "disposición y conexión de corredores para infraestructuras del transporte" en la actuación c).	GPM PG

5

También hay propuestas que se ha interpretado que ya están indicadas en las actuaciones y los hitos:

Propuesta	Actuación	Cód.*
Aprobación del PGOM por parte de la Administración Autonómica	a)	GPM PP
Aprobación del PGOM por parte de la Administración Autonómica	a)	DP

NUEVAS:

No se han recibido propuestas de actuaciones estratégicas nuevas	
--	--

* GPM PG: Grupo Político Municipal del P.G.; GPM PP: Grupo Político Municipal del P.P.; DP: Excm. Diputación Provincial de Pontevedra

IDENTIFICACIÓN**Programa 2. “Vigo, centro de la Euroregión”**

Desarrollo y consolidación del Área Metropolitana de Vigo

Área de Actuación y Gestión: *Infraestructuras y Promoción Económica*

RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SINTESIS DESCRIPTIVA		
Programa relacionado con los Ejes 1 “ <i>Dimensión y centralidad urbana</i> ”, 3 “ <i>Competitividad y desarrollo empresarial</i> ” y 6 “ <i>Identidad e Imagen</i> ”		
1	Está centrado en el proceso de formación, puesta en marcha y consolidación del Área Metropolitana de Vigo, de manera tal que Vigo y su Área Funcional alcancen tanto el tamaño como la funcionalidad e imagen necesarios para fortalecer su competitividad en el nuevo escenario europeo. Incluye actuaciones de planificación y gestión institucional de alcance metropolitano. Asimismo, otras vinculadas con la mejora de la relación funcional ciudad/puerto, así como actuaciones localizadas en los concellos del espacio metropolitano que deben funcionar como nuevos núcleos de centralidad.	
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN		
<i>Estrategias del Eje 1:</i> 1.3. Implantación del Área Metropolitana de Vigo 1.2. Fortalecimiento de la vertebración, la accesibilidad y la conectividad interior y exterior de la ciudad y su entorno funcional y metropolitano.		
2	<i>Estrategias del Eje 3:</i> 3.1. Favorecer un mayor desarrollo de la internacionalización del sistema productivo de Vigo y su Área Funcional.	
<i>Estrategias del Eje 6:</i> 6.3. Promoción de la imagen nacional e internacional de los sistemas productivo, financiero e institucional de Vigo y su Área Funcional.		
POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS		
<i>Organizaciones Impulsoras:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área Funcional, MAIV		
3	<i>Organizaciones Implicadas:</i> Portuaria de Vigo, Universidad de Vigo, Diputación Provincial de Pontevedra, Colexio Oficial de Arquitectos de Galicia, Parlamento de Galicia, Consellería de Política Territorial, Obras Públicas e Transportes, Portos de Galicia, Ministerio de Fomento, Aena	
ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS EN PEVIGO 2010 APROBADO EN MARZO DE 2003 (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)		
	ESTADO	
a)	Aprobación del Área Metropolitana de Vigo	FF (en Fase de Finalización)
b)	Creación y puesta en marcha del Ente gestor del Área Metropolitana de Vigo	NI (No Iniciado)
c)	Creación de un Consorcio Metropolitano de Transporte	FI (en Fase de Iniciación)
4	d) Relocalización en el espacio metropolitano de actividades vinculadas directamente al frente marítimo del Puerto de Vigo	A2 (Avanzado)
e)	Apertura al mar del Concello de Vigo, sobre la base de la reordenación del frente portuario	A2 (Avanzado)
f)	Apertura al mar de los municipios costeros del Área Funcional	R1 (en Realización)
g)	Dotación de espacio para la expansión del Campus de Lagoas-Marcosende de la Universidad de Vigo	F (Finalizado)
h)	Potenciación de los nuevos núcleos de centralidad	A1 (Avanzado)

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 2. "Vigo, centro de la Euroregión"

Desarrollo y consolidación del Área Metropolitana de Vigo

Área de Actuación y Gestión: *Infraestructuras y Promoción Económica*

PROPUESTAS DE ACTUACIONES ESTRATÉGICAS PARA SU CONSIDERACIÓN EN EL PLAN

MODIFICACIÓN/AMPLIACIÓN/MATIZACIÓN:

Propuesta	Observaciones	Cód.*
Plan Integral de Tráfico para Vigo que abarque el transporte de pasajeros y mercancías por todos los medios: aéreo, marítimo, ferroviario y por carretera (se proponen 36 hitos para este Plan)	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación c).	GPM PG

También hay propuestas que se ha interpretado que ya están indicadas en las actuaciones y los hitos:

Propuesta	Actuación	Cód.*
Creación del Área Metropolitana de Vigo	a)	GPM PP
Aprobación del Área Metropolitana	a)	DP
Instauración del Área Metropolitana de Vigo	a)	GPM PG
Transporte metropolitano	c)	UGT
Potenciación del transporte marítimo de la Ría. Coordinación con la Red de transporte terrestre (Billete intermodal)	c)	CIG
Reordenación y mejora de los espacios disponibles y de las actuales concesiones en el puerto	d)	APV
5 Establecimiento de un Plan por parte de la Autoridad Portuaria a medio y largo plazo para situar fuera del puerto a las empresas que no resulte esencial su localización cerca del mar/Traslado de industrias del suelo portuario/ Reordenación de espacios portuarios con la descentralización de algunos de sus servicios hacia un nuevo emplazamiento portuario	d)	GPM PG
Desarrollo de las relaciones Puerto-Ciudad: Diseño, contratación y construcción del Área Central; Construcción y desarrollo del Área de Bouzas: playa, humanización y paseo marítimo; Actuaciones de mejora del borde Puerto-Ciudad	e)	APV
Diseño de un proyecto urbanístico y constructivo para acercar el mar en la parte central de la ciudad y otras zonas	e)	GPM PG

NUEVAS:

Ubicación de centros euroatlánticos en el ámbito metropolitano de Vigo	UV*
Creación a nivel autonómico de centros euroatlánticos con vocación ejecutiva y de centralidad como la "Agrupación Europea de Cooperación Territorial Galicia-Norte de Portugal" y el "Centro de Xestión de Proxectos da Eurorexión Galicia/Norte de Portugal". La Consellería de Economía de la Xunta de Galicia presentó la propuesta de creación de estos nuevos organismos a la Comisaria de Política Territorial de la UE obteniendo una buena acogida.	

* GPM PG: Grupo Político Municipal del P.G.; DP: Excma. Diputación Provincial de Pontevedra; GPM PP: Grupo Político Municipal del P.P.; UGT: Unión General de Trabajadores-U.G.T.; CIG: Confederación Intersindical Galega-C.G.I.; APV: Autoridad Portuaria de Vigo; UV: Universidad de Vigo

IDENTIFICACIÓN**Programa 3. "Puerto de Vigo: una puerta al mundo, abierta a la ciudad"**

Potenciación del Puerto de Vigo.

Área de Actuación y Gestión: *Infraestructuras y Promoción Económica*

RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SINTESIS DESCRIPTIVA	
1	<p>Programa relacionado con los Ejes 1 "<i>Dimensión y centralidad urbana</i>", 3 "<i>Competitividad y desarrollo empresarial</i>" y 6 "<i>Identidad e imagen</i>"</p> <p>Vigo se define como una ciudad portuaria y emprendedora, que pretende mantener un entorno medioambiental de calidad, de manera tal de favorecer su atractivo locacional y residencial y acrecentar su competitividad, a la vez que potencia su imagen pública en el nuevo sistema territorial europeo. Por tanto, la potenciación del Puerto de Vigo, constituye en si misma un programa estratégico para el desarrollo de la ciudad y su región metropolitana.</p>
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE MÁXIMA PRIORIDAD	
2	<p><i>Estrategias del Eje 1:</i> 1.4. Potenciación del la capacidad productiva del Puerto de Vigo y ordenación del frente marítimo de la ciudad</p> <p><i>Estrategias del Eje 3:</i> 3.1. Favorecer un mayor desarrollo de la internacionalización del sistema productivo de Vigo y su Área Funcional.</p> <p><i>Estrategias del Eje 6:</i> 6.3. Promoción de la imagen nacional e internacional de los sistemas productivo, financiero e institucional de Vigo y su Área Funcional.</p>
POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS	
3	<p>Autoridad Portuaria de Vigo</p> <p><i>Otras organizaciones implicadas:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área Funcional, Consorcio de la Zona Franca de Vigo, Consellería de Política Territorial, Obras Públicas e Transportes, Portos de Galicia, Ministerio de Fomento, GIF, Renfe</p>
ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS EN PEVIGO 2010 APROBADO EN MARZO DE 2003 (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)	
ESTADO	
4	<p>a) Mejora de la intermodalidad y de la accesibilidad en la fachada marítima del puerto R1 (en Realización)</p> <p>b) Mejora de la terminal de cruceros R1 (en Realización)</p> <p>c) Culminación y puesta en marcha del Puerto Seco de Salvaterra A1 (Avanzado)</p> <p>d) Mejora de la red ferroviaria de la fachada marítima del Puerto R2 (en Realización)</p> <p>e) Programa de Actuación Comercial para la captación de nuevos flujos de carga. Análisis de viabilidad técnica, económica y de impacto ambiental A1 (Avanzado)</p>

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 3. "Puerto de Vigo: una puerta al mundo, abierta a la ciudad"

Potenciación del Puerto de Vigo.

Área de Actuación y Gestión: *Infraestructuras y Promoción Económica*

PROPUESTAS DE ACTUACIONES ESTRATÉGICAS PARA SU CONSIDERACIÓN EN EL PLAN

MODIFICACIÓN/AMPLIACIÓN/MATIZACIÓN:

Propuesta	Observaciones	Cód.*
Ampliación de muelles y desarrollo de la terminal de contenedores de Bouzas	Se ha interpretado que se puede ampliar en la actuación a).	APV GPM PG
Remodelación y ampliación del Puesto de Inspección Fronterizo (PIF)	Se ha interpretado que se puede ampliar en la actuación a).	APV
Ampliar la longitud del muelle de cruceros	Se ha interpretado que se puede modificar en la actuación b).	APV
Desarrollo comercial de la Plataforma Logística del Puerto de Vigo	Se ha interpretado que se puede ampliar en la actuación c).	APV
Conexión del Puerto con la línea de ferrocarril de altas prestaciones	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación d).	GPM PG
Nuevas actividades en tráfico de pesca: Aumentar la cuota de pesca fresca; Desarrollo y mejora de lonjas: Lonjas de Congelado; Incremento de la Pesca Congelada; Trazabilidad y Certificados de Calidad; Estudio de implantación de una lonja de Futuros	Se ha interpretado que se puede ampliar en la actuación e).	APV
Acciones comerciales del Puerto de Vigo: Acciones comerciales de nuevos tráficos de cruceros; Fidelización de cruceristas en el Área de Vigo	Se ha interpretado que se puede ampliar en la actuación e).	APV

5 También hay propuestas que se ha interpretado que ya están indicadas en las actuaciones y los hitos:

Propuesta	Actuación	Cód.*
Nuevo muelle de trasatlánticos	b)	GPM PG
Culminar la construcción de la Plataforma Logística	c)	APV
Conexión por autovía de la Plataforma Logística con la autovía A-52	c)	APV
Acceso ferroviario a Bouzas	d)	APV
Mejora de la operatividad del ferrocarril ya existente	d)	APV
Ampliación del puerto y autopistas del mar	e)	UGT
Acciones comerciales del Puerto de Vigo: Desarrollo tráfico contenedores; Desarrollo de nuevas líneas de SSS (Short Sea Shipping) y Autopistas del Mar; Potenciar tráficos de automóviles y sus piezas (exportación-importación); Ampliación de tráficos de granito; Estudios de líneas desde Panamá y tráficos con China	e)	APV

NUEVAS:

Mejora constante en seguridad, calidad y medio ambiente:	APV*
Esta actuación recoge una serie de acciones:	
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creación de la seguridad integral del Puerto ○ Acciones enfocadas a la disminución de afecciones medioambientales ○ Optimización de servicios portuarios, con más calidad y reducciones de tiempo ○ Certificación medioambiental del Puerto de Vigo 	

* APV: Autoridad Portuaria de Vigo; GPM PG: Grupo Político Municipal del P.G.; UGT: Unión General de Trabajadores-U.G.T.

IDENTIFICACIÓN**Programa 4. “Vigo, región urbana en movimiento”**

Mejora de la accesibilidad, articulación y conectividad del espacio metropolitano.

Área de Actuación y Gestión: *Infraestructuras y Promoción Económica*

RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SINTESIS DESCRIPTIVA		
1	<p>Programa relacionado con los Ejes 1 “<i>Dimensión y centralidad urbana</i>” y 3 “<i>Competitividad y desarrollo empresarial</i>”</p> <p>Se trata de favorecer la dinámica urbana y metropolitana de Vigo, facilitando su papel protagonista en el sistema regional de ciudades y la expansión internacional del sistema productivo vigués. El Programa contiene fundamentalmente actuaciones en materia de infraestructura viaria, ferroviaria y aeroportuaria.</p>	
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN		
2	<p><i>Estrategias del Eje 1:</i></p> <p>1.2. Fortalecimiento de la vertebración, la accesibilidad y la conectividad interior y exterior de la ciudad y su entorno funcional y metropolitano.</p> <p>1.4. Potenciación de la capacidad productiva del Puerto de Vigo y ordenación del frente marítimo de la ciudad</p> <p><i>Estrategias del Eje 3:</i></p> <p>3.1. Favorecer un mayor desarrollo de la internacionalización del sistema productivo de Vigo y su Área Funcional.</p>	
POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS		
3	<p>Concello de Vigo, MAIV, Cámara de Comercio, CEP</p> <p><i>Otras organizaciones implicadas:</i> Concellos del Área Funcional, Consorcio de la Zona Franca, Autoridad Portuaria de Vigo, Universidad de Vigo, Club Financiero Vigo, Sindicatos, Diputación Provincial de Pontevedra, Consellería de Política Territorial, Obras Públicas e Transportes, Ministerio de Fomento, Aena, GIF, Renfe</p>	
ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS EN PEVIGO 2010 APROBADO EN MARZO DE 2003 (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)		
	ESTADO	
4	a) Cierre y mejora del primer cinturón de circunvalación	NI (No Iniciado)
	b) Ejecución del segundo cinturón y definición de un nuevo cinturón de Ronda intermedio, conectando el campus de Lagoas Marcosende con la malla viaria de alta capacidad	R2 (en Realización)
	c) Mejora de los accesos a la península del Morrazo	R2 (en Realización)
	d) Mejora de la conexión viaria con el Norte de Portugal	R2 (en Realización)
	e) Concreción de la conexión de alta velocidad ferroviaria con la Meseta y Portugal	A2 (Avanzado)
	f) Mejora de la accesibilidad ferroviaria metropolitana	FI (en Fase de Iniciación)
	g) Mejora del transporte ferroviario de mercancías	FI (en Fase de Iniciación)
	h) Mejora de la accesibilidad aeroportuaria	R2 (en Realización)

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 4. "Vigo, región urbana en movimiento"

Mejora de la accesibilidad, articulación y conectividad del espacio metropolitano.

Área de Actuación y Gestión: *Infraestructuras y Promoción Económica*

PROPUESTAS DE ACTUACIONES ESTRATÉGICAS PARA SU CONSIDERACIÓN EN EL PLAN

MODIFICACIÓN/AMPLIACIÓN/MATIZACIÓN:

Propuesta	Observaciones	Cód.*
Reorientación en el enfoque del primer cinturón de circunvalación hacia su integración en el concepto de vía urbana dada la evolución del segundo cinturón y la previsión de la Ronda como cinturón intermedio	Se ha interpretado que se puede modificar en la actuación a)	AV
Facilitar el enlace de Redondela con Vigo, de tal manera que exista un corredor completo desde Rande hasta Bouzas, libre de peajes (afecta a O Morrazo, Pontevedra y Redondela)	Se ha interpretado que se puede ampliar en la actuación d).	GPM PG
Nueva autovía entre Arousa, Pontevedra, Morrazo, Vigo, Mos y O Porriño	Se ha interpretado que se puede matizar en los hitos de la actuación c).	GPM PG
Trazado ferroviario de alta Velocidad para personas y altas prestaciones para mercancías: Unión de Galicia y Portugal; Trazado de Galicia con la meseta a través de Cerdedo-Carballiño; Nueva estación de Renfe en Urzáiz; Tramo entre la Avda. de Buenos Aires-Chapela y la Estación de Urzáiz por túnel; Nueva estación ferroviaria en Sárdoma; Enlaces con Citroën, Zona Franca y Aeropuerto	Se ha interpretado que se puede matizar en los hitos de las actuaciones e), f) y g).	GPM PG

También hay propuestas que se ha interpretado que ya están indicadas en las actuaciones y los hitos:

Propuesta	Actuación	Cód.*
Segundo Cinturón de circunvalación	b)	GPM PG
Construcción de un nuevo puente sobre la ría de Vigo	c)	GPM PG
Pactar con Autopistas del Atlántico una moratoria en los peajes del puente de Rande	c)	GPM PG
Conexiones con el norte de Portugal, Meseta y Galicia	c), d), e), f), g) y h)	UGT
Comunicaciones ferroviarias del noroeste peninsular	f) y g)	GPM PG
Mejora de la oferta aeroportuaria (ampliación de horario, aumento de conexiones)	h)	FAAVV
Intermodalidad transporte aéreo	h)	APV
Operatividad del Aeropuerto de Peinador	h)	GPM PG

NUEVAS:

Implantación de un servicio de metro urbano	UV* GPM PG*
Incluir la programación de un servicio de metro urbano, con la capacidad de interconexión con el tren inter-urbano y con los sistemas tradicionales marítimo y terrestre. Un proyecto de metro urbano que debe conectar la ciudad en sentido Oeste-Este, con extensiones suficientes para acceder, con servicios de frecuencia razonable, a las líneas de desarrollo "Nuevo Hospital-PT Valadares-Ciudad del Deporte-Universidad de Vigo", y por otro lado, "Hospital Meixoeiro-Ifevi-Aeropuerto".	

* GPM PG: Grupo Político Municipal del P.G.; AV: Excmo. Ayuntamiento de Vigo; UGT: Unión General de Trabajadores-U.G.T.; FAAVV: Federación de Asociaciones Veciñais de Vigo; APV: Autoridad Portuaria de Vigo; UV: Universidade de Vigo

IDENTIFICACIÓN													
<p>Programa 5. “Vigo presente en la economía global” Internacionalización del sistema productivo local.</p> <p>Área de Actuación y Gestión: <i>Infraestructuras y Promoción Económica</i></p>													
RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA													
1	<p>Programa relacionado con los Ejes 3 “<i>Competitividad y desarrollo empresarial</i>”, 4 “<i>Conocimiento, innovación y cooperación</i>” y 5 “<i>Empleo con futuro</i>”</p> <p>El Programa contiene actuaciones fundamentalmente organizativas basadas en la cooperación como factor básico de competitividad y en la obtención de sinergias de funcionamiento; todas ellas, con el fin de potenciar el proceso de internacionalización del sistema productivo vigués. En tal sentido, las actuaciones previstas se apoyan en las cadenas productivas y agrupaciones empresariales presentes y en desarrollo en el espacio metropolitano. Por esta vía, el Programa contribuye también a la formación de entornos innovadores y a la mejora del funcionamiento del mercado de trabajo vigués.</p>												
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN													
2	<p><i>Estrategias del Eje 3:</i> 3.1. Favorecer un mayor desarrollo de la internacionalización del sistema productivo de Vigo y su Área Funcional. 3.5. Innovación y modernización de la tecnología y los procesos de producción y gestión.</p> <p><i>Estrategias del Eje 4:</i> 4.2. Aumento del número de empresas innovadoras en el tejido productivo de Vigo y su Área Funcional.</p> <p><i>Estrategias del Eje 5:</i> 5.1. Promoción de la creación local de empleo, en especial en actividades con futuro. 5.2. Incentivar la mejora de la calidad del empleo local.</p>												
POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS													
3	<p><i>Organizaciones Impulsoras:</i> Cámara de Comercio, CEP, Consorcio de la Zona Franca, Club Financiero Vigo, Clusters, Empresas del Área</p> <p><i>Organizaciones Implicadas:</i> Concello de Vigo, Autoridad Portuaria de Vigo, Caixanova, Universidad de Vigo, Sindicatos, IFEVI, Consellería de Innovación e Industria, IGAPE</p>												
ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS EN PEVIGO 2010													
APROBADO EN MARZO DE 2003													
(VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)													
4	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">ESTADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) Coordinación estratégica de los clusters productivos presentes en Vigo y su Área Funcional</td> <td style="text-align: center;">FI (en Fase de Iniciación)</td> </tr> <tr> <td>b) Creación de centrales de compra de bienes y servicios para las empresas</td> <td style="text-align: center;">R1 (en Realización)</td> </tr> <tr> <td>c) Fomento de foros empresariales entre Galicia y la Región Norte de Portugal</td> <td style="text-align: center;">A1 (Avanzado)</td> </tr> <tr> <td>d) Especialización de la actividad ferial y congresual y potenciación de las misiones comerciales en el exterior</td> <td style="text-align: center;">A1 (Avanzado)</td> </tr> <tr> <td>e) Promoción de la financiación específica de las actividades de internacionalización de las empresas</td> <td style="text-align: center;">A1 (Avanzado)</td> </tr> </tbody> </table>		ESTADO	a) Coordinación estratégica de los clusters productivos presentes en Vigo y su Área Funcional	FI (en Fase de Iniciación)	b) Creación de centrales de compra de bienes y servicios para las empresas	R1 (en Realización)	c) Fomento de foros empresariales entre Galicia y la Región Norte de Portugal	A1 (Avanzado)	d) Especialización de la actividad ferial y congresual y potenciación de las misiones comerciales en el exterior	A1 (Avanzado)	e) Promoción de la financiación específica de las actividades de internacionalización de las empresas	A1 (Avanzado)
	ESTADO												
a) Coordinación estratégica de los clusters productivos presentes en Vigo y su Área Funcional	FI (en Fase de Iniciación)												
b) Creación de centrales de compra de bienes y servicios para las empresas	R1 (en Realización)												
c) Fomento de foros empresariales entre Galicia y la Región Norte de Portugal	A1 (Avanzado)												
d) Especialización de la actividad ferial y congresual y potenciación de las misiones comerciales en el exterior	A1 (Avanzado)												
e) Promoción de la financiación específica de las actividades de internacionalización de las empresas	A1 (Avanzado)												

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 5. "Vigo presente en la economía global"

Internacionalización del sistema productivo local.

Área de Actuación y Gestión: *Infraestructuras y Promoción Económica*

PROPUESTAS DE ACTUACIONES ESTRATÉGICAS PARA SU CONSIDERACIÓN EN EL PLAN

MODIFICACIÓN/AMPLIACIÓN/MATIZACIÓN:

Propuesta	Observaciones	Cód.*
No se han recibido propuestas de modificación, ampliación o matización		

También hay propuestas que se ha interpretado que ya están indicadas en las actuaciones y los hitos:

Propuesta	Actuación	Cód.*
5 Coordinación con las instituciones a través de los agentes sociales y económicos	a)	UGT

NUEVAS:

No se han recibido propuestas de actuaciones estratégicas nuevas	
--	--

* UGT: Unión General de Trabajadores-U.G.T.

IDENTIFICACIÓN**Programa 6. "Vigo emprende y crece"**

Expansión y modernización empresarial y diversificación productiva

Área de Actuación y Gestión: Infraestructuras y Promoción Económica

RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA		
1	<p>Programa relacionado con los Ejes 2 "<i>Bienestar y calidad de vida</i>", 3 "<i>Competitividad y desarrollo empresarial</i>", 4 "<i>Conocimiento, innovación y cooperación</i>" y 5 "<i>Empleo con futuro</i>"</p> <p>El Programa contiene actuaciones en materia creación de suelo empresarial equipado, de estímulo a la modernización empresarial y de incentivo para el desarrollo de nuevos sectores productivos con futuro, en los que espacio metropolitano vigués tiene ciertas ventajas competitivas locacionales y de saber hacer productivo. En tal sentido, las actuaciones previstas se apoyan en proyectos en curso e iniciativas debidamente respaldadas por instituciones locales, así como en las fortalezas y oportunidades de las cadenas productivas y empresas del sistema productivo local. Por esta vía, el Programa contribuye también a la formación de entornos innovadores y a la mejora del funcionamiento del mercado de trabajo vigués.</p>	
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN		
2	<p><i>Estrategias del Eje 2:</i> 2.2. Mejora de las redes suministro eléctrico y de agua, así como de saneamiento vinculadas a los desarrollos residenciales existentes (consolidados o no) y a la actividad productiva.</p> <p><i>Estrategias del Eje 3:</i> 3.2. Impulsar proyectos conjuntos de innovación y transferencia de tecnología para la modernización y diversificación empresarial. 3.5. Innovación y modernización de la tecnología y los procesos de producción y gestión.</p> <p><i>Estrategias del Eje 4:</i> 4.2. Aumento del número de empresas innovadoras en el tejido productivo de Vigo y su Área Funcional. 4.3. Fomento de la cooperación entre organizaciones para estimular los procesos de innovación.</p> <p><i>Estrategias del Eje 5:</i> 5.1. Promoción de la creación local de empleo, en especial en actividades con futuro. 5.2. Incentivar la mejora de la calidad del empleo local.</p>	
POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS		
3	<p><i>Organizaciones impulsoras:</i> Consorcio de la Zona Franca, Autoridad Portuaria de Vigo, Cámara de Comercio, CEP, Club Financiero Vigo, Clusters, Empresas del Área</p> <p><i>Organizaciones implicadas:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área Funcional, Caixanova, Universidad de Vigo, Sindicatos, Consellería de Innovación e Industria, IGAPE, IGVS, SOGAMA</p>	
ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS EN PEVIGO 2010 APROBADO EN MARZO DE 2003 (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)		
ESTADO		
4	a) Concreción de los parques empresariales de O Morrazo, Porto de Molle en Nigrán y de A Garrida	R1 (en Realización)
	b) Ampliación del parque empresarial de Balaídos	A1 (Avanzado)
	c) Mejora de las redes de suministro energético	R1 (en Realización)
	d) Plan metropolitano de gestión de residuos industriales y peligrosos	R1 (en Realización)
	e) Estudio y desarrollo de nuevos clusters empresariales	R2 (en Realización)
	f) Fomento de la utilización integral de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en las empresas locales	A1 (Avanzado)
	g) Desarrollo de un programa de incorporación de las PYME's viguesas a los sistemas de calidad, prevención de riesgos laborales y preservación medioambiental	R2 (en Realización)
	h) Promoción de la modernización del sector comercial	A1 (Avanzado)
	i) Promoción de la implantación de nuevos servicios avanzados a las empresas	A1 (Avanzado)
	j) Promoción de la implantación de empresas del sector turístico (náutico, de congresos y urbano)	A1 (Avanzado)

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 6. "Vigo emprende y crece"

Expansión y modernización empresarial y diversificación productiva

Área de Actuación y Gestión: *Infraestructuras y Promoción Económica*

PROPUESTAS DE ACTUACIONES ESTRATÉGICAS PARA SU CONSIDERACIÓN EN EL PLAN

MODIFICACIÓN/AMPLIACIÓN/MATIZACIÓN:

Propuesta	Observaciones	Cód.*
Prever suelo adecuado para las empresas de frío existentes o que se pretendan instalar en el área	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación a).	GPM PG
Creación de zonas adecuadas para escombros de la construcción y para residuos industriales	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación d)	GPM PG

También hay propuestas que se ha interpretado que ya están indicadas en las actuaciones y los hitos:

Propuesta	Actuación	Cód.*
No se han recibido propuestas de actuaciones estratégicas que ya estén indicadas en las actuaciones y los hitos del Plan		

5

NUEVAS:

Creación en el área metropolitana de una Ciudad del Transporte con los servicios necesarios para su gestión y operatividad	APV*
Diariamente entran y salen en el Puerto de Vigo miles de vehículos pesados transportando contenedores, vehículos nuevos, pesca fresca, etc. Al objeto de lograr sinergias y optimizar la necesaria prestación de servicios de transporte terrestre, resulta necesario el desarrollo de una Ciudad del Transporte en el Área Metropolitana de Vigo con los servicios necesarios para su gestión y operatividad.	
Desarrollar en el Área el centro de reparaciones navales de Galicia	CIG*
Se trata de canalizar las iniciativas de empresas, asociaciones e instituciones (Asime, Autoridad Portuaria, Xunta,...) para el desarrollo de un núcleo de reparaciones navales dotado de medios, equipamiento y servicios avanzados en la Ría de Vigo.	

* GPM PG: Grupo Político Municipal del P.G.; CIG: Confederación Intersindical Galega-C.G.I.; APV: Autoridad Portuaria de Vigo

IDENTIFICACIÓN**Programa 7. “Vigo, saber hacer”**

Potenciación de la formación profesional y ocupacional.

Área de Actuación y Gestión: *Recursos Humanos e Innovación*

RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SINTESIS DESCRIPTIVA									
1	<p>Programa relacionado con los Ejes 3 “<i>Competitividad y desarrollo empresarial</i>”, 4 “<i>Conocimiento, innovación y cooperación</i>” y 5 “<i>Empleo con futuro</i>”</p> <p>Contiene actuaciones centradas en la formación de los recursos humanos a los fines del desarrollo del sistema productivo local, fomento de la emprenditorialidad y mejora del funcionamiento del mercado de trabajo del espacio metropolitano. A la vez, se trata de optimizar los resultados del proceso de formación y aplicación del “saber hacer” productivo, a través de la coordinación y potenciación de los esfuerzos públicos y privados en materia de formación ocupacional y profesional.</p>								
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN									
2	<p><i>Estrategias del Eje 3:</i> 3.4. Formación de mandos intermedios y ámbito operativo de las Empresas del Área.</p> <p><i>Estrategias del Eje 4:</i> 4.2. Aumento del número de empresas innovadoras en el tejido productivo de Vigo y su Área Funcional.</p> <p><i>Estrategias del Eje 5:</i> 5.1. Promoción de la creación local de empleo, en especial en actividades con futuro. 5.3. Potenciación de la formación continua en materia profesional y ocupacional. 5.4. Eliminación de barreras y apoyo local a la integración en el mercado de trabajo de los grupos de difícil inserción laboral.</p>								
POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS									
3	<p><i>Organizaciones Impulsoras:</i> Cámara de Comercio, CEP, Club Financiero Vigo, Sindicatos</p> <p><i>Organizaciones Implicadas:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área Funcional, Caixanova, Universidad de Vigo, Clusters, Vicepresidencia da Igualdade e do Benestar, Consellería de Innovación e Industria, Consellería de Traballo, IGAPE, Empresas del Área</p>								
ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS EN PEVIGO 2010 APROBADO EN MARZO DE 2003 (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)									
	ESTADO								
4	<table border="1"> <tr> <td>a) Programa de adaptación y optimización de la formación ocupacional y profesional para el empleo con futuro.</td> <td>R2 (en Realización)</td> </tr> <tr> <td>b) Potenciación de la formación de formadores de los sistemas de formación profesional y ocupacional.</td> <td>A1 (Avanzado)</td> </tr> <tr> <td>c) Programa metropolitano de formación de emprendedores</td> <td>R2 (en Realización)</td> </tr> <tr> <td>d) Creación de un foro mixto de ámbito metropolitano para la coordinación de las instituciones y las empresas en materia de formación ocupacional y profesional</td> <td>R1 (en Realización)</td> </tr> </table>	a) Programa de adaptación y optimización de la formación ocupacional y profesional para el empleo con futuro.	R2 (en Realización)	b) Potenciación de la formación de formadores de los sistemas de formación profesional y ocupacional.	A1 (Avanzado)	c) Programa metropolitano de formación de emprendedores	R2 (en Realización)	d) Creación de un foro mixto de ámbito metropolitano para la coordinación de las instituciones y las empresas en materia de formación ocupacional y profesional	R1 (en Realización)
a) Programa de adaptación y optimización de la formación ocupacional y profesional para el empleo con futuro.	R2 (en Realización)								
b) Potenciación de la formación de formadores de los sistemas de formación profesional y ocupacional.	A1 (Avanzado)								
c) Programa metropolitano de formación de emprendedores	R2 (en Realización)								
d) Creación de un foro mixto de ámbito metropolitano para la coordinación de las instituciones y las empresas en materia de formación ocupacional y profesional	R1 (en Realización)								

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 7. "Vigo, saber hacer"

Potenciación de la formación profesional y ocupacional.

Área de Actuación y Gestión: *Recursos Humanos e Innovación*

PROPUESTAS DE ACTUACIONES ESTRATÉGICAS PARA SU CONSIDERACIÓN EN EL PLAN

MODIFICACIÓN/AMPLIACIÓN/MATIZACIÓN:

Propuesta	Observaciones	Cód.*
No se han recibido propuestas de modificación, ampliación o matización		

También hay propuestas que se ha interpretado que ya están indicadas en las actuaciones y los hitos:

Propuesta	Actuación	Cód.*
5 Coordinación con áreas de trabajo representativas de la ciudad (Citroën, puerto, etc.)	d)	UGT

NUEVAS:

No se han recibido propuestas de actuaciones estratégicas nuevas	
--	--

* UGT: Unión General de Trabajadores-U.G.T.

IDENTIFICACIÓN**Programa 8. “Vigo, camino a la excelencia”**

Optimización de la enseñanza superior de calidad y desarrollo de habilidades para la dirección.

Área de Actuación y Gestión: *Recursos Humanos e Innovación*

RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA		
Programa relacionado con los 2 “Bienestar y calidad de vida”, 3 “Competitividad y desarrollo empresarial”, 4 “Conocimiento, Innovación y Cooperación” y 5 “Empleo con futuro”		
1	El Programa está orientado a facilitar la existencia en Vigo de una creciente oferta de enseñanza superior de calidad y de formación para el desarrollo de habilidades para la dirección de empresas e instituciones, a los fines de sostener el proceso de desarrollo integral del área. Se trata de fomentar la búsqueda de la excelencia profesional y empresarial, a través de la coordinación y potenciación de los esfuerzos públicos y privados en materia de formación superior, de postgrado y de directivos, particularmente orientada a la innovación empresarial e institucional y basada en la potenciación de la Universidad de Vigo.	
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN		
<i>Estrategias del Eje 2:</i> 2.3. Desarrollo de los equipamientos y los servicios públicos en Vigo y su Área Funcional, especialmente los relacionados con la sanidad, la educación y los servicios sociales.		
<i>Estrategias del Eje 3:</i> 3.3. Formación del nivel directivo y superior adaptada a las necesidades de las Empresas del Área.		
2	<i>Estrategias del Eje 4:</i> 4.1. Potenciación de la especialización de la Universidad de Vigo para la creación de un entorno metropolitano proclive al desarrollo del conocimiento y la innovación 4.3. Fomento de la cooperación entre organizaciones para estimular los procesos de innovación. 4.4. Creación y potenciación de centros tecnológicos y foros de innovación.	
<i>Estrategias del Eje 5:</i> 5.1. Promoción de la creación local de empleo, en especial en actividades con futuro. 5.2. Incentivar la creación de empleo de buena calidad.		
POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS		
3	<i>Organizaciones Impulsoras:</i> Universidad de Vigo, Caixanova <i>Organizaciones Implicadas:</i> Concello de Vigo, Consorcio de la Zona Franca, Cámara de Comercio, CEP, Club Financiero Vigo, Sindicatos, Clusters, Diputación de Pontevedra, Consellería de Educación e Ordenación Universitaria, Consellería de Innovación e Industria, IGAPE, Empresas del Área	
ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS EN PEVIGO 2010 APROBADO EN MARZO DE 2003 (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)		
ESTADO		
4	a) Culminación de la Ciudad Universitaria	F (Finalizado)
	b) Concreción y puesta en marcha del proyecto TORGA.net	F (Finalizado)
	c) Potenciación de la formación de postgrado y de directivos de empresas e instituciones	A1 (Avanzado)
	d) Creación de un foro mixto de ámbito metropolitano para la coordinación de las instituciones y las empresas en materia de formación superior y de directivos	R1 (en Realización)

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 8. "Vigo, camino a la excelencia"

Optimización de la enseñanza superior de calidad y desarrollo de habilidades para la dirección.

Área de Actuación y Gestión: *Recursos Humanos e Innovación*

PROPUESTAS DE ACTUACIONES ESTRATÉGICAS PARA SU CONSIDERACIÓN EN EL PLAN

MODIFICACIÓN/AMPLIACIÓN/MATIZACIÓN:

Propuesta	Observaciones	Cód.*
No se han recibido propuestas de modificación, ampliación o matización		

También hay propuestas que se ha interpretado que ya están indicadas en las actuaciones y los hitos:

Propuesta	Actuación	Cód.*
5 Mayor potenciación de todas aquellas actividades formativas e investigadoras con una clara orientación a la aplicabilidad de los conocimientos a los problemas empresariales	c) y d)	CN
Colaboración entre la Universidad, empresas e instituciones ante la reforma de la Ley de Ordenación Universitaria (definición de nuevas actuaciones prioritarias de interés en este campo, de nuevos títulos que atiendan a la demanda de empleo cualificado,...)	d)	UV

NUEVAS:

No se han recibido propuestas de actuaciones estratégicas nuevas	
--	--

* CN: Caixanova; UV: Universidad de Vigo

IDENTIFICACIÓN**Programa 9. “Vigo, un entorno de conocimiento e innovación”**

Integración del conocimiento científico y tecnológico con la actividad empresarial local

Área de Actuación y Gestión: Recursos Humanos e Innovación

RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SÍNTESIS DESCRIPTIVA		
1	<p>Programa relacionado con los Ejes 3 “Competitividad y desarrollo empresarial”, 4 “Conocimiento, innovación y cooperación” y 5 “Empleo con futuro”</p> <p>Las actuaciones de este programa van dirigidas a implantar y consolidar el funcionamiento en red de un sistema local de innovación en Vigo y su Área Funcional. Para ello, es necesario corregir los déficits y disfunciones actuales del esfuerzo innovador local, mediante la coordinación de la actuación pública y privada en la materia. Además, se trata de crear nuevas ofertas de servicios de apoyo a la innovación en un marco de potenciación y adaptación de la oferta existente. Asimismo, se pretende continuar con las tareas de sensibilización y concienciación sobre la importancia del papel de la innovación para lograr mayores niveles de competitividad y de creación de empleo con futuro del tejido productivo vigués.</p>	
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN		
2	<p><i>Estrategias del Eje 3:</i></p> <p>3.1. Favorecer un mayor desarrollo de la internacionalización del sistema productivo de Vigo y su Área Funcional. 3.2. Impulsar proyectos conjuntos de innovación y transferencia de tecnología para la modernización y diversificación empresarial. 3.3. Formación del nivel directivo y superior adaptada a las necesidades de las empresas del Área. 3.5. Innovación y modernización de la tecnología y los procesos de producción y gestión.</p> <p><i>Estrategias del Eje 4:</i></p> <p>4.1. Potenciación de la especialización de la Universidad de Vigo para la creación de un entorno metropolitano proclive al desarrollo del conocimiento y la innovación. 4.2. Aumento del número de empresas innovadoras en el tejido productivo de Vigo y su Área Funcional. 4.3. Fomento de la cooperación entre organizaciones para estimular los procesos de innovación. 4.4. Creación y potenciación de centros tecnológicos y foros de innovación.</p> <p><i>Estrategias del Eje 5:</i></p> <p>5.1. Promoción de la creación local de empleo, en especial en actividades con futuro.</p>	
POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS		
3	<p><i>Organizaciones Impulsoras:</i> Universidad de Vigo, Consorcio de la Zona Franca, Caixanova</p> <p><i>Organizaciones Implicadas:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área Funcional, Cámara de Comercio, CEP, Club Financiero Vigo, Sindicatos, Fundación CaixaGalicia, Fundación Pedro Barrié de la Maza, Clusters, Consellería de Educación e Ordenación Universitaria, Consellería de Innovación e Industria, IGAPE, Empresas del Área</p>	
ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS EN PEVIGO 2010		
APROBADO EN MARZO DE 2003		
(VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)		
4	a) Elaboración de un Plan Estratégico Metropolitano de I+D+i	FI (en Fase de Iniciación)
	b) Concreción y puesta en marcha de la Ciudad Tecnológica del Consorcio del Parque Científico y Tecnológico Universitario de Galicia	A1 (Avanzado)
	c) Creación de un foro mixto de coordinación, cooperación y difusión de la actividad y servicios de innovación del espacio metropolitano	FI (en Fase de Iniciación)
	d) Potenciación y coordinación de la actividad de los centros tecnológicos locales	A1 (Avanzado)
	e) Puesta en Marcha del Parque Tecnológico y Logístico de Valadares-Beade	F (Finalizado)
	f) Creación del Instituto de la Sociedad de la Información	F (Finalizado)
	g) Creación del Centro Tecnológico de las Telecomunicaciones de Galicia	R1 (en Realización)

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 9. "Vigo, un entorno de conocimiento e innovación"

Integración del conocimiento científico y tecnológico con la actividad empresarial local

Área de Actuación y Gestión: Recursos Humanos e Innovación

PROPUESTAS DE ACTUACIONES ESTRATÉGICAS PARA SU CONSIDERACIÓN EN EL PLAN

MODIFICACIÓN/AMPLIACIÓN/MATIZACIÓN:

Propuesta	Observaciones	Cód.*
No se han recibido propuestas de modificación, ampliación o matización		

También hay propuestas que se ha interpretado que ya están indicadas en las actuaciones y los hitos:

Propuesta	Actuación	Cód.*
5 Intensificar la coordinación estratégica y operativa de las entidades, empresas y administraciones públicas en la aplicación de los Planes de I+D+I existentes (generales y sectoriales)	a)	UV
Ubicación de las industrias relacionadas con alta tecnología (por ejemplo en el "CUVI")	b) y e)	UGT
Implantación de un Parque Tecnológico	b) y e)	GPM PG

NUEVAS:

No se han recibido propuestas de actuaciones estratégicas nuevas	
--	--

* UV: Universidad de Vigo; UGT: Unión General de Trabajadores-U.G.T.; GPM PG: Grupo Político Municipal del P.G.

IDENTIFICACIÓN**Programa 10. “Vigo, un mar de emociones”**

Desarrollo de una oferta turística y de ocio en torno a la Ría.

Área de Actuación y Gestión: *Bienestar, Cultura y Calidad de Vida*

RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SINTESIS DESCRIPTIVA		
1	<p>Programa relacionado con los Ejes 1 “<i>Dimensión y centralidad urbana</i>”, 2 “<i>Bienestar y calidad de vida</i>” y 6 “<i>Identidad e imagen</i>”,</p> <p>El Programa esta centrado en la intensificación de la relación que Vigo y el resto de los municipios de la Ría tienen con el mar en materia de ocio. De esta manera, se trata de potenciar las actividades lúdicas relacionadas con el mar para los ciudadanos, de manera tal que éstas lleguen a convertirse en un atributo diferenciador de la identidad y la imagen proyectada por la región urbana Vigo. La idea central del Programa es convertir a la Ría en el gran eje de ocio y esparcimiento del Vigo metropolitano, desarrollando una oferta para residentes, visitantes y turistas que integre el espacio de la Ría como recurso museístico y como lugar de acogida de actividades náuticas. Las Acciones de este Programa se complementan con otras incluidas en otros Programas, como la recuperación del frente costero, la potenciación de las actividades socioculturales en los cascos vellos de Vigo y su Área Funcional y la reforma de la terminal de cruceros del Puerto.</p>	
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN		
2	<p><i>Estrategias del Eje 1:</i></p> <p>1.1. Ordenación y gestión urbanística de los municipios de Vigo y su Área Funcional, desde una perspectiva metropolitana.</p> <p>1.4. Potenciación de la capacidad productiva del Puerto de Vigo y ordenación del frente marítimo de la ciudad</p> <p><i>Estrategias del Eje 2:</i></p> <p>2.1. Preservación del patrimonio medioambiental y recuperación de espacios degradados.</p> <p><i>Estrategias del Eje 6:</i></p> <p>6.1. Potenciación de Vigo y los municipios del Área Funcional como sede de actividades congresuales, culturales y deportivas internacionales.</p> <p>6.2. Fomento y dinamización de actividades culturales y de ocio que favorezcan el fortalecimiento de la identidad viguesa y la proyección de su imagen.</p>	
POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS		
3	<p><i>organizaciones impulsoras:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área Funcional, Consorcio de la Zona Franca, Autoridad Portuaria, Caixanova</p> <p><i>Organizaciones implicadas:</i> Cámara de Comercio, CEP, MAIV, Universidad de Vigo, Diputación Provincial, Consellería de Cultura e Deporte, Consellería de Innovación e Industria, Turgalicia, Portos de Galicia, Parques Nacionales, Clubes Náuticos, Clubes Deportivos, Empresas del Área</p>	
ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS EN PEVIGO 2010 APROBADO EN MARZO DE 2003 (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)		
	ESTADO	
4	a) Actualización del Plan de promoción turística de Vigo y su Área Funcional	FI (en Fase de Iniciación)
	b) Desarrollo y potenciación del Museo del Mar	FF (en Fase de Finalización)
	c) Creación de un memorial de la Batalla de Rande	FI (en Fase de Iniciación)
	d) Potenciación del Parque Nacional de las Islas Atlánticas	F (Finalizado)
	e) Potenciación de la Isla de San Simón para usos turísticos y recreativos	FI (en Fase de Iniciación)
	f) Creación de un centro de interpretación de la industria ballenera en Cangas	FI (en Fase de Iniciación)
	g) Ampliación de la oferta de puertos deportivos	A2 (Avanzado)
	h) Establecimiento de un programa consolidado de eventos náuticos y complementarios	R2 (en Realización)
	i) Promoción un centro de ocio ligado con el mar en los terrenos de la ETEA	NI (No Iniciado)
	j) Desarrollo del concepto de “museo único” que integre todos los museos y exposiciones relacionados con el mar y otros relacionados con la historia del Área.	FI (en Fase de Iniciación)

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 10. "Vigo, un mar de emociones"

Desarrollo de una oferta turística y de ocio en torno a la Ría.

Área de Actuación y Gestión: *Bienestar, Cultura y Calidad de Vida*

PROPUESTAS DE ACTUACIONES ESTRATÉGICAS PARA SU CONSIDERACIÓN EN EL PLAN

MODIFICACIÓN/AMPLIACIÓN/MATIZACIÓN:

Propuesta	Observaciones	Cód.*
Desarrollar la oferta turística relacionada con el mar desde una perspectiva integral y de forma coordinada entre todos los organismos relacionados	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación a).	CN

También hay propuestas que se ha interpretado que ya están indicadas en las actuaciones y los hitos:

Propuesta	Actuación	Cód.*
Hacer más extensible lo que ofrece la ciudad por ejemplo a través de un concurso de ideas	a)	UGT
Playa, paseo marítimo, parque y puerto deportivo en la Guía en Teis (ETEA)	i)	GPM PG

NUEVAS:

No se han recibido propuestas de actuaciones estratégicas nuevas	
--	--

* CN: Caixanova ; UGT: Unión General de Trabajadores-U.G.T.; GPM PG: Grupo Político Municipal del P.G.

IDENTIFICACIÓN		
<p>Programa 11. “Vigo en forma” Promoción de actividades deportivas y recreativas en el área.</p> <p>Área de Actuación y Gestión: <i>Bienestar, Cultura y Calidad de Vida</i></p>		
RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SINTESIS DESCRIPTIVA		
1	<p>Programa relacionado con los Ejes 2 “<i>Bienestar y calidad de vida</i>” y 6 “<i>Identidad e imagen</i>”</p> <p>El Programa está orientado a la promoción de la actividad deportiva como un elemento clave para la mejora de los niveles de calidad de vida que la región urbana de Vigo ofrece a sus ciudadanos y visitantes. Asimismo, contribuye al fortalecimiento de la identidad viguesa y la potenciación de la imagen pública de la región urbana de Vigo. El Programa integra acciones dirigidas tanto a la potenciación de las actividades deportivas de base entre los ciudadanos, como a la promoción del deporte profesional y de élite como actividad recreativa y de dinamización económica.</p>	
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN		
2	<p><i>Estrategias del Eje 2:</i> 2.3. Desarrollo de los equipamientos y los servicios públicos en Vigo y su Área Funcional, especialmente los relacionados con la sanidad, la educación y los servicios sociales. 2.5. Potenciación de los procesos de participación ciudadana en la dinámica local.</p> <p><i>Estrategias del Eje 6:</i> 6.1. Potenciación de Vigo y los municipios del Área Funcional como sede de actividades congresuales, culturales y deportivas internacionales. 6.2. Fomento y dinamización de actividades culturales y de ocio que favorezcan el fortalecimiento de la identidad viguesa y la proyección de su imagen.</p>	
POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS		
3	<p><i>Organizaciones Impulsoras:</i> Concello de Vigo, Fundación Vigo Deporte, Real Club Celta</p> <p><i>Organizaciones Implicadas:</i> Concellos del Área Funcional, Caixanova, Universidad de Vigo, IFEVI, FAV Eduardo Chao, Consellería da Educación e Ordenación Universitaria, Clubes Deportivos, Empresas del Área</p>	
ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS EN PEVIGO 2010 APROBADO EN MARZO DE 2003 (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)		
ESTADO		
4	a) Potenciación de la Fundación Vigo Deporte	R2 (en Realización)
	b) Concreción de la Ciudad Deportiva Vigo	R2 (en Realización)
	c) Construcción de un pabellón multiusos de ámbito metropolitano	F (Finalizado)
	d) Nuevo estadio y centro de ocio de Balaídos, compatible con el funcionamiento y desarrollo del polígono de Balaídos	NI (No Iniciado)

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 11. "Vigo en forma"

Promoción de actividades deportivas y recreativas en el área.

Área de Actuación y Gestión: *Bienestar, Cultura y Calidad de Vida*

PROPUESTAS DE ACTUACIONES ESTRATÉGICAS PARA SU CONSIDERACIÓN EN EL PLAN

MODIFICACIÓN/AMPLIACIÓN/MATIZACIÓN:

Propuesta	Observaciones	Cód.*
Diseñar un proyecto de deporte intergeneracional	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación a).	FAAVV
Nuevas alternativas o modelos de viabilidad para el estadio de Balaídos	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación d).	CN

5 *También hay propuestas que se ha interpretado que ya están indicadas en las actuaciones y los hitos:*

Propuesta	Actuación	Cód.*
No se han recibido propuestas de actuaciones estratégicas que ya estén indicadas en las actuaciones y los hitos del Plan		

NUEVAS:

No se han recibido propuestas de actuaciones estratégicas nuevas	

* FAAVV: Federación de Asociaciones Veciñais de Vigo; CN: Caixanova

IDENTIFICACIÓN		
<p>Programa 12. “Vigo crea cultura” Promoción de la actividad cultural local.</p> <p>Área de Actuación y Gestión: <i>Bienestar, Cultura y Calidad de Vida</i></p>		
RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SINTESIS DESCRIPTIVA		
1	<p>Programa relacionado con los Ejes 2 “<i>Bienestar y calidad de vida</i>” y 6 “<i>Identidad e imagen</i>”</p> <p>El Programa incluye actuaciones encaminadas a adecuar, promover y consolidar la tradición creativa del entorno cultural vigués, como un atributo clave de su identidad ciudadana. Las acciones buscan tanto la potenciación de la actividad cultural de base, como el desarrollo de una oferta cultural de calidad que satisfaga las demandas ciudadanas, sirva para atraer visitantes y turistas y contribuya a la proyección de la imagen exterior de Vigo. En definitiva se trata de integrar y utilizar los nuevos contenedores públicos y privados en construcción, junto con la potenciación y diversificación de la oferta existente, de cara a presentar una programación cultural anual, atractiva y diferenciada.</p>	
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN		
2	<p><i>Estrategias del Eje 2:</i> 2.3. Desarrollo de los equipamientos y los servicios públicos en Vigo y su Área Funcional, especialmente los relacionados con la sanidad, la educación y los servicios sociales. 2.5. Potenciación de los procesos de participación ciudadana en la dinámica local.</p> <p><i>Estrategias del Eje 6:</i> 6.1. Potenciación de Vigo y los municipios del Área Funcional como sede de actividades congresuales, culturales y deportivas internacionales. 6.2. Fomento y dinamización de actividades culturales y de ocio que favorezcan el fortalecimiento de la identidad viguesa y la proyección de su imagen.</p>	
POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS		
3	<p><i>Organizaciones Impulsoras:</i> Concello de Vigo, Caixanova</p> <p><i>Organizaciones Implicadas:</i> Concellos del Área Funcional, Consorcio de la Zona Franca, Universidad de Vigo, Club Financiero Vigo, Sindicatos, FAV Eduardo Chao, Fundación CaixaGalicia, Fundación Pedro Barrié de la Maza, Consellería de Cultura e Deporte, Consello da Cultura Galega, Asociaciones Culturales del área, Empresas del Área</p>	
ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS EN PEVIGO 2010 APROBADO EN MARZO DE 2003 (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)		
	ESTADO	
4	a) Potenciación de la actividad artística creadora local y de su proyección exterior	R1 (en Realización)
	b) Construcción del Auditorio/Palacio de Congresos	A1 (Avanzado)
	c) Potenciación y coordinación de la actividad del MARCO, el Museo Quiñones de León, la Casa das Artes y el Museo del Mar	A1 (Avanzado)
	d) Concreción de la Casa de las Palabras	F (Finalizado)
	e) Desarrollo de un programa estable de actividades escénicas, partiendo del Festival Are-More	R2 (en Realización)
	f) Programa de potenciación de las actividades socioculturales en los cascos vellos de Vigo y su Área Funcional.	A1 (Avanzado)

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 12. "Vigo crea cultura"

Promoción de la actividad cultural local.

Área de Actuación y Gestión: *Bienestar, Cultura y Calidad de Vida*

PROPUESTAS DE ACTUACIONES ESTRATÉGICAS PARA SU CONSIDERACIÓN EN EL PLAN

MODIFICACIÓN/AMPLIACIÓN/MATIZACIÓN:

Propuesta	Observaciones	Cód.*
Apoyo estratégico a la rehabilitación del Casco Vello	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación f).	UV

También hay propuestas que se ha interpretado que ya están indicadas en las actuaciones y los hitos:

Propuesta	Actuación	Cód.*
Cultura al alcance de los ciudadanos (Programas culturales, Palacio de Congresos)	a)	UGT
Dinamización cultural en la calle, potenciando la cultura de base	a)	FAAVV
Programación cultural a nivel de área metropolitana y extender las actuaciones a los municipios del área	a)	ASC

NUEVAS:

Incorporación dentro del programa museístico y cultural del área metropolitana de un "Museo da Ciencia e da Tecnoloxía" optimizando, en su caso, espacios existentes.	UV
Incorporación dentro del programa museístico del área metropolitana de un "Museo da Ciencia e da Tecnoloxía" de forma coordinada con los programas y organismos ya desarrollados habitualmente en la zona, desarrollando programas e instalaciones de interés para todo el conjunto del área. Optimizar, en su caso, espacios, instalaciones y equipamientos existentes con escaso contenido.	

* UV: Universidade de Vigo; UGT: Unión General de Trabajadores-U.G.T.; FAAVV: Federación de Asociaciones Veciñais de Vigo; ASC: Ayuntamiento de Salceda de Caselas

IDENTIFICACIÓN**Programa 13. “Vigo acogedor y amable”**

Fomento de la integración laboral y la participación ciudadana.

Área de Actuación y Gestión: Bienestar, Cultura y Calidad de Vida

RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS													
1	<p>Programa relacionado con los Ejes 2 “<i>Bienestar y calidad de vida</i>” y 5 “<i>Empleo con futuro</i>”</p> <p>El Programa está orientado a lograr que el espacio metropolitano de Vigo se distinga positivamente por su capacidad de integración laboral y social de los colectivos más desfavorecidos y de la inmigración en general. En paralelo, se pretende llevar a todo el espacio metropolitano los medios y los procesos de participación ciudadana más avanzados. Se trata en definitiva, de construir un Área Metropolitana donde se facilite la participación ciudadana dentro de un clima social amable y acogedor. En este sentido, se plantea la implantación de actuaciones tanto en materia de equipamientos como en lo que hace al desarrollo de programas de empleo, de participación ciudadana y de servicios sociales en general.</p>												
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN													
2	<p><i>Estrategias del Eje 2:</i></p> <p>2.3. Desarrollo de los equipamientos y los servicios públicos en Vigo y su Área Funcional, especialmente los relacionados con la sanidad, la educación y los servicios sociales.</p> <p>2.4. Fomento de la oferta de suelo residencial y de viviendas asequibles de calidad.</p> <p>2.5. Potenciación de los procesos de participación ciudadana en la dinámica local.</p> <p><i>Estrategias del Eje 5:</i></p> <p>5.4. Eliminación de barreras y apoyo local a la integración en el mercado de trabajo de los grupos de difícil inserción laboral.</p>												
POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS													
3	<p><i>Organizaciones Impulsoras:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área, MAIV, FAV Eduardo Chao, Sindicatos</p> <p><i>Organizaciones Implicadas:</i> Cámara de Comercio, CEP, Fundación CaixaGalicia, Fundación Pedro Barrié de la Maza, Vicepresidencia de Igualdade e Benestar, Consellería de Traballo, Consellería de Vivenda e Solo, SERGAS, Servicio Galego de Igualdade, Caritas, Empresas del Área, ONGs</p>												
ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS EN PEVIGO 2010 APROBADO EN MARZO DE 2003 (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)													
4	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>ESTADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) Potenciación de la red metropolitana de centros cívicos en los barrios y parroquias de Vigo y su Área Funcional</td> <td>A1 (Avanzado)</td> </tr> <tr> <td>b) Nuevo hospital comarcal para O Morrazo y Redondela</td> <td>NI (No Iniciado)</td> </tr> <tr> <td>c) Creación de la gerencia única sanitaria para el ámbito metropolitano</td> <td>NI (No Iniciado)</td> </tr> <tr> <td>d) Concreción de un Pacto Local de Empleo de alcance metropolitano</td> <td>A2 (Avanzado)</td> </tr> <tr> <td>e) Puesta un marcha de un programa de acceso a la primera vivienda</td> <td>R1 (en Realización)</td> </tr> </tbody> </table>		ESTADO	a) Potenciación de la red metropolitana de centros cívicos en los barrios y parroquias de Vigo y su Área Funcional	A1 (Avanzado)	b) Nuevo hospital comarcal para O Morrazo y Redondela	NI (No Iniciado)	c) Creación de la gerencia única sanitaria para el ámbito metropolitano	NI (No Iniciado)	d) Concreción de un Pacto Local de Empleo de alcance metropolitano	A2 (Avanzado)	e) Puesta un marcha de un programa de acceso a la primera vivienda	R1 (en Realización)
	ESTADO												
a) Potenciación de la red metropolitana de centros cívicos en los barrios y parroquias de Vigo y su Área Funcional	A1 (Avanzado)												
b) Nuevo hospital comarcal para O Morrazo y Redondela	NI (No Iniciado)												
c) Creación de la gerencia única sanitaria para el ámbito metropolitano	NI (No Iniciado)												
d) Concreción de un Pacto Local de Empleo de alcance metropolitano	A2 (Avanzado)												
e) Puesta un marcha de un programa de acceso a la primera vivienda	R1 (en Realización)												

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 13. "Vigo acogedor y amable"

Fomento de la integración laboral y la participación ciudadana.

Área de Actuación y Gestión: Bienestar, Cultura y Calidad de Vida

PROPUESTAS DE ACTUACIONES ESTRATÉGICAS PARA SU CONSIDERACIÓN EN EL PLAN

MODIFICACIÓN/AMPLIACIÓN/MATIZACIÓN:

Propuesta	Observaciones	Cód.*
Ampliación del ámbito de actuación del Pacto Local de Empleo a otras acciones además de las ya incluidas en el Proyecto Equal	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación d).	MAIV
Programa para potenciar el alquiler (construcción de VPO-viviendas de protección oficial para alquiler,...), incluyendo el aprovechamiento del Casco Vello de Vigo	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación e)	FAAVV UV

También hay propuestas que se ha interpretado que ya están indicadas en las actuaciones y los hitos:

Propuesta	Actuación	Cód.*
Facilitar a los jóvenes el autoempleo y el acceso a suelo empresarial. Incentivar la creación de nuevas empresas, emprendedores y asociaciones de empresas	d)	FAAVV
Crear bolsas de empleo para facilitar el acceso al primer puesto de trabajo	d)	FAAVV

NUEVAS:

Programa metropolitano de bienestar e integración social	CIG*
Se trata de desarrollar un programa metropolitano de bienestar e integración social en el que participen y estén representados la administración pública, organismos privados, empresas, sindicatos y la sociedad. Se trata de llevar a cabo un programa de políticas sociales activas así como desarrollar acciones para abordar temas como la exclusión social, la migración, las necesidades sociales, entre otros.	
Potenciar y acelerar el nuevo hospital de referencia para Vigo	CIG*
Promover la construcción de un nuevo hospital en Vigo además se pretende que sea un referente imprescindible para mejorar el sistema sanitario gallego	

* CIG: Confederación Intersindical Galega-C.I.G.; MAIV: Mancomunidade da Área Intermunicipal de Vigo; FAAVV: Federación de Asociacións Veciñais de Vigo

IDENTIFICACIÓN		
<p>Programa 14. “Vigo al natura” Preservación y valorización del medio ambiente vigués</p> <p>Área de Actuación y Gestión: <i>Bienestar, Cultura y Calidad de Vida</i></p>		
RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SINTESIS DESCRIPTIVA		
1	<p>Programa relacionado con los Ejes 2 “<i>Bienestar y calidad de vida</i>” y 6 “<i>Identidad e imagen</i>”</p> <p>El Programa contiene actuaciones centradas en la dimensión ambiental del desarrollo territorial local, tanto en lo que se refiere a acciones de preservación y recuperación del patrimonio medioambiental, como a la mejora de las redes de infraestructura y de la gestión del saneamiento urbano. Todo ello desde una óptica metropolitana y buscando la mejora de la calidad de vida urbana.</p>	
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN		
2	<p><i>Estrategias del Eje 2:</i></p> <p>2.1. Preservación del patrimonio medioambiental y recuperación de espacios degradados. 2.2. Mejora de las redes suministro eléctrico y de agua, así como de saneamiento vinculadas a los desarrollos residenciales existentes (consolidados o no), así como a la actividad productiva.</p> <p><i>Estrategias del Eje 6:</i></p> <p>6.2. Fomento y dinamización de actividades culturales y de ocio que favorezcan el fortalecimiento de la identidad viguesa y la proyección de su imagen.</p>	
POSIBLES ORGANIZACIONES IMPULSORAS E IMPLICADAS		
3	<p><i>Organizaciones Impulsoras:</i> Concello de Vigo, Concellos del Área Funcional, MAIV</p> <p><i>Organizaciones Implicadas:</i> Caixanova, Diputación de Pontevedra, Consellería de Medio Ambiente e Desenvolvemento Sostible, SOGAMA, Augas de Galicia, Ministerio de Medio Ambiente</p>	
ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS EN PEVIGO 2010 APROBADO EN MARZO DE 2003 (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)		
	ESTADO	
4	a) Elaboración de un Plan Especial Metropolitano de Protección del Paisaje y de Espacios Naturales	R1 (en Realización)
	b) Desarrollo de un programa metropolitano de gestión de residuos urbanos	R1 (en Realización)
	c) Medidas de prevención de la contaminación acústica del espacio metropolitano	R2 (en Realización)
	d) Creación de nuevas zonas verdes y parques públicos integrados en una red metropolitana de corredores verdes	R1 (en Realización)

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 14. "Vigo al natural"

Preservación y valorización del medio ambiente vigués

Área de Actuación y Gestión: *Bienestar, Cultura y Calidad de Vida*

PROPUESTAS DE ACTUACIONES ESTRATÉGICAS PARA SU CONSIDERACIÓN EN EL PLAN

MODIFICACIÓN/AMPLIACIÓN/MATIZACIÓN:

Propuesta	Observaciones	Cód.*
Definir un Parque o Jardín Botánico ubicado entre Valadares y Beade	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación d).	UV

También hay propuestas que se ha interpretado que ya están indicadas en las actuaciones y los hitos:

Propuesta	Actuación	Cód.*
Construcción de una esclusa en el puente de Samil de forma que permita la regeneración de la Xunqueira do Vao y el último tramo del Río Lagares, por lo que posibilitaría los mejores usos posibles de la zona	a)	GPM PG
Canalización del cauce del Río Lagares entre el puente de Samil y su desembocadura en el mar	a)	GPM PG
Analizar por parte de las administraciones municipales la posibilidad de establecer nuevas autorizaciones o concesiones en materia de empresas de servicios de reutilización y reciclaje de determinados bienes (electrodomésticos) que, adicionalmente, podrían beneficiar a colectivos en riesgo de exclusión (empresas de inserción laboral, cooperativas sociales, determinado tipo de fundaciones o asociaciones,...)	b)	CN
Contar con espacios verdes en cada área urbanística	d)	FAAVV

NUEVAS:

Desarrollo de un programa metropolitano de saneamiento	FAAVV UV GPM PG*
<p>Se han señalado diversas propuestas vinculadas con el saneamiento y que pueden ayudar al desarrollo del programa metropolitano de saneamiento. Estas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Priorizar el tema de la depuración a nivel metropolitano • Elaboración de un estudio integral para el Saneamiento de Vigo y su Ría • Estudio técnico de necesidades de abastecimiento de todos los barrios y parroquias del Concello de Vigo así como de su Área Metropolitana • Colaboración entre la Universidad de Vigo e instituciones implicadas en ámbitos como el Saneamiento de la Ría, en la definición de Estaciones Depuradoras y en los mecanismos de Gestión de Residuos 	

* GPM PG: Grupo Político Municipal del P.G.; CN: Caixanova; FAAVV: Federación de Asociacións Veciñais de Vigo; UV: Universidade de Vigo

IDENTIFICACIÓN**Programa 15. "Enseñando Vigo al mundo"**

Promoción de la imagen exterior de Vigo.

Área de Actuación y Gestión: *Comunicación y Marketing*

RELACIÓN CON LOS EJES ESTRATÉGICOS Y SINTESIS DESCRIPTIVA		
Programa relacionado con los 3 "Competitividad y desarrollo empresarial" y 6 "Identidad e imagen"		
1	El Programa se centra en el desarrollo de acciones específicas destinadas a potenciar la imagen exterior de Vigo y su Área Funcional. El Programa incluye la realización de actuaciones orientadas a potenciar a la región urbana de Vigo como sede de actividades congresuales y feriales especializadas, a incrementar la presencia de Vigo en proyectos europeos y a mejorar el marketing y la comunicación interna y externa del área.	
RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS DE MÁXIMA PRIORIDAD		
<i>Estrategias del Eje 3:</i> 3.1. Favorecer un mayor desarrollo de la internacionalización del sistema productivo de Vigo y su Área Funcional.		
2	<i>Estrategias del Eje 6:</i> 6.1. Potenciación de Vigo y los municipios del Área Funcional como sede de actividades congresuales, culturales y deportivas internacionales. 6.2. Fomento y dinamización de actividades culturales y de ocio que favorezcan el fortalecimiento de la identidad viguesa y la proyección de su imagen. 6.3. Promoción de la imagen nacional e internacional de los sistemas productivo, financiero e institucional de Vigo y su Área Funcional	
POSIBLES ORGANIZACIONES IMPLICADAS E IMPULSORAS		
<i>Organizaciones Impulsoras:</i> Concello de Vigo, Fundación ProVigo y su Área, IFEVI		
3	<i>Organizaciones Implicadas:</i> Concellos del Área Funcional, Consorcio de la Zona Franca, Autoridad Portuaria de Vigo, Cámara de Comercio, CEP, Universidad de Vigo, Caixanova, Club Financiero Vigo, MAIV, Sindicatos, Consellería de Cultura e Deporte, Consellería de Innovación e Industria, Turgalicia, Fundación Galicia-Europa, Empresas del Área	
ACTUACIONES PRIORITARIAS INCLUIDAS EN PEVIGO 2010 APROBADO EN MARZO DE 2003 (VER DETALLE DE ACTUACIONES EN ANEXO I)		
	ESTADO	
a)	Desarrollo del Plan de Comunicación del Plan Vigo 2010	A1 (Avanzado)
b)	Elaboración y puesta en marcha de un Plan Metropolitano de Marketing y Comunicación Internacional	FI (en Fase de Iniciación)
4	c) Ampliación del recinto ferial de Cotogrande	F (Finalizado)
	d) Creación del Vigo Convention Bureau	FI (en Fase de Iniciación)
	e) Incremento de la participación en proyectos y foros estratégicos de la Unión Europea	A1 (Avanzado)
	f) Fomento de las misiones culturales de instituciones viguesas en el exterior	R1 (en Realización)

IDENTIFICACIÓN (continuación)

Programa 15. "Enseñando Vigo al mundo"

Promoción de la imagen exterior de Vigo.

Área de Actuación y Gestión: *Comunicación y Marketing*

PROPUESTAS DE ACTUACIONES ESTRATÉGICAS PARA SU CONSIDERACIÓN EN EL PLAN

MODIFICACIÓN/AMPLIACIÓN/MATIZACIÓN:

Propuesta	Observaciones	Cód.*
Campaña informativa sobre lo que supone el Área Metropolitana dirigida a los vecinos en general	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación a).	FAAVV
Apoyo, y coordinación, a todos aquellos símbolos o instituciones que, por sí mismos, desarrollan iniciativas que promueven la imagen de Vigo en el exterior (Celta, Puerto, Universidad, PSA fábrica de Vigo, turismo náutico,...)	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación b) y f).	CN
Potenciar la imagen de la capacitación de la población del Área Metropolitana de Vigo como factor de atracción de nuevas empresas	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación b).	UGT
Crear una oficina de proyectos europeos para empresas e instituciones	Se ha interpretado que se puede matizar en la actuación e).	FAAVV

También hay propuestas que se ha interpretado que ya están indicadas en las actuaciones y los hitos:

Propuesta	Actuación	Cód.*
Mailing en galego y castellano, con lo que ofrece la urbe respecto al Programa 14 "Vigo al natural"	b)	UGT
Promoción del entorno natural de la ría a nivel internacional	b)	FAAVV
Promoción de Vigo y su área a través de ferias de muestras y exposiciones dentro y fuera de Galicia	a), b) y f)	UGT
Difusión de Vigo y su área con sus potencialidades respecto al programa 2 "Vigo, centro de la Euroregión"	a), b) y f)	UGT
Divulgar lo que supone en el área del gran Vigo y alrededores a través de nudos propagandísticos respecto al Programa 6 "Vigo emprende y crece"	a), b) y f)	UGT
Prensa, dípticos, comparación externa respecto al Programa 13 "Vigo acogedor y amable"	a), b) y f)	UGT
Conocimiento en profundidad de Vigo (lo que ofrecen sus gentes) y sus costumbres	a), b) y f)	UGT
Creación de un ente de promoción del turismo de negocios de la ciudad de Vigo formada por Instituciones Públicas, asociaciones profesionales, entidades privadas, entre otros, que coordine el IFEVI y el futuro Palacio de Congresos de Vigo	d)	IFEVI

NUEVAS:

No se han recibido propuestas de actuaciones estratégicas nuevas	
--	--

* FAAVV: Federación de Asociaciones Veciñais de Vigo; CN: Caixanova; APV: Autoridad Portuaria de Vigo; UGT: Unión General de Trabajadores-U.G.T.; GPM PP: Grupo Político Municipal del P.P.; IFEVI: Instituto Feiral de Vigo.

ANEXO V: HOJAS DE TRABAJO PARA EL PROCESO

MODELOS DE HOJAS DE TRABAJO PARA EL CONSEJO GENERAL DEL PLAN

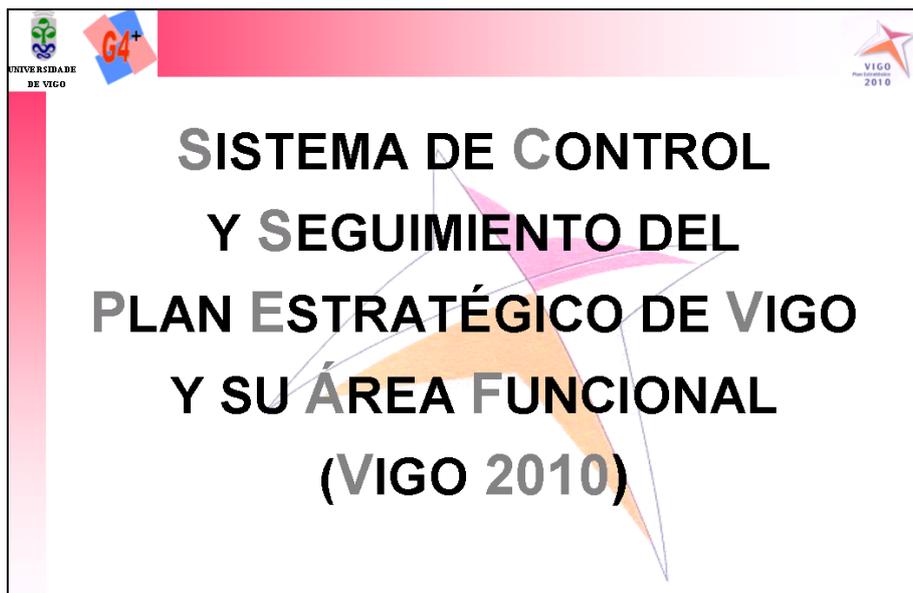
VALORACIÓN DEL GRADO DE AVANCE DE LAS AGRUPACIONES DE PROGRAMAS

AGRUPACIÓN DE PROGRAMAS	RELACIÓN DE PROGRAMAS	VALORACIÓN DEL GRADO DE AVANCE
AGRUPACIÓN 1 (AG1)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programa 1: Vigo, espacio metropolitano ordenado ➤ Programa 2: Vigo, centro de la Euroregión ➤ Programa 3: Puerto de Vigo: una puerta al mundo, abierta a la ciudad ➤ Programa 4: Vigo, región urbana en movimiento 	<input type="checkbox"/> 0% <input type="checkbox"/> del 1% al 10% <input type="checkbox"/> del 11% al 25% <input type="checkbox"/> de 26% al 50% <input type="checkbox"/> de 51% al 75% <input type="checkbox"/> de 76% al 90% <input type="checkbox"/> de 91% al 99% <input type="checkbox"/> 100%
AGRUPACIÓN 2 (AG2)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programa 5: Vigo presente en la economía global ➤ Programa 6: Vigo, emprende y crece 	<input type="checkbox"/> 0% <input type="checkbox"/> del 1% al 10% <input type="checkbox"/> del 11% al 25% <input type="checkbox"/> de 26% al 50% <input type="checkbox"/> de 51% al 75% <input type="checkbox"/> de 76% al 90% <input type="checkbox"/> de 91% al 99% <input type="checkbox"/> 100%
AGRUPACIÓN 3 (AG3)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programa 7: Vigo, saber hacer ➤ Programa 8: Vigo, camino a la excelencia ➤ Programa 9: Vigo, un entorno de conocimiento e innovación 	<input type="checkbox"/> 0% <input type="checkbox"/> del 1% al 10% <input type="checkbox"/> del 11% al 25% <input type="checkbox"/> de 26% al 50% <input type="checkbox"/> de 51% al 75% <input type="checkbox"/> de 76% al 90% <input type="checkbox"/> de 91% al 99% <input type="checkbox"/> 100%
AGRUPACIÓN 4 (AG4)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programa 10: Vigo, un mar de emociones ➤ Programa 11: Vigo en forma ➤ Programa 12: Vigo crea cultura ➤ Programa 13: Vigo acogedor y amable ➤ Programa 14: Vigo al natural 	<input type="checkbox"/> 0% <input type="checkbox"/> del 1% al 10% <input type="checkbox"/> del 11% al 25% <input type="checkbox"/> de 26% al 50% <input type="checkbox"/> de 51% al 75% <input type="checkbox"/> de 76% al 90% <input type="checkbox"/> de 91% al 99% <input type="checkbox"/> 100%
AGRUPACIÓN 5 (AG5)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programa 15: Enseñando Vigo al mundo 	<input type="checkbox"/> 0% <input type="checkbox"/> del 1% al 10% <input type="checkbox"/> del 11% al 25% <input type="checkbox"/> de 26% al 50% <input type="checkbox"/> de 51% al 75% <input type="checkbox"/> de 76% al 90% <input type="checkbox"/> de 91% al 99% <input type="checkbox"/> 100%

PROPUESTAS DE NUEVAS ACTUACIONES ESTRATÉGICAS PARA SU CONSIDERACIÓN EN EL PLAN

<u>HOJA DE TRABAJO</u>	<u>CONSEJO DEL PLAN</u>
PROGRAMAS	PROPUESTA DE NUEVAS ACTUACIONES ESTRATÉGICAS PARA SU CONSIDERACIÓN EN EL PLAN
Programa 1. "Vigo, espacio metropolitano ordenado"	
Programa 2. "Vigo, centro de la Euroregión"	
Programa 3. "Puerto de Vigo: una puerta al mundo, abierta a la ciudad"	
Programa 4. "Vigo, región urbana en movimiento"	
Programa 5. "Vigo presente en la economía global"	
Programa 6. "Vigo emprende y crece"	
Programa 7. "Vigo, saber hacer"	
Programa 8. "Vigo, camino a la excelencia"	
Programa 9. "Vigo, un entorno de conocimiento e innovación"	
Programa 10. "Vigo, un mar de emociones"	
Programa 11. "Vigo en forma"	
Programa 12. "Vigo crea cultura"	
Programa 13. "Vigo acogedor y amable"	
Programa 14. "Vigo al natural"	
Programa 15. "Enseñando Vigo al mundo"	

**MODELO DE CUESTIONARIOS ESPECÍFICOS PARA LAS
ORGANIZACIONES IMPULSORAS/IMPLICADAS**



Cuestionarios de Seguimiento de Actuaciones

Personas de contacto						Cargo:
						Cargo:
						Cargo:
						Cargo:
						Cargo:
Forma de contacto	Teléfono		Fax		E-mail	

El Plan Vigo 2010 se estructura en 15 Programas de Actuaciones Estratégicas Prioritarias para las que existen diversas Organizaciones Impulsoras e Implicadas (ver epígrafe 2 del documento adjunto). Una de las herramientas para valorar el grado de avance del Plan Vigo 2010 y completar la información es la consulta a dichas organizaciones.

En ese sentido, en función de las necesidades de información de cada Programa, se diseñaron los correspondientes cuestionarios para cada organización impulsora o implicada.

En general, las preguntas del cuestionario están diseñadas para facilitar las respuestas señalando con una X la casilla correspondiente e indicando el % concreto de desarrollo. El cuestionario puede incluir otro tipo de preguntas abiertas de información complementaria. En el apartado de Observaciones se pueden incluir los comentarios o matizaciones que se considere oportuno.

Remitir el cuestionario a la Fundación ProVigo y su Área:
Plaza de Compostela, nº 22-bajo
36201 Vigo
Tlfn: 986 22 18 01 Fax: 986 22 18 62
e-mail: informacion@fundacionprovigo.org

NOTA: Se diseñó un cuestionario personalizado para cada una de las organizaciones en función de las necesidades de información y su relación con los Programas, resultando un total de 43 cuestionarios.

Periodo: desde el 2002 hasta la actualidad								
Programas relacionados con su entidad: Programa - - -								
ACTUACIONES PRIORITARIAS PLAN VIGO 2010 RELACIONADAS CON SU ENTIDAD	VALORACIÓN DEL GRADO DE AVANCE							
	No Iniciado	Fase de Iniciación	En Realización		Avanzado		Fase de Finalización	Finalizado
	0%	del 1% al 10%	del 11% al 25%	de 26% al 50%	de 51% al 75%	de 76% al 90%	de 91% al 99%	100%
A.....	<input type="checkbox"/> ___%							
B.....	<input type="checkbox"/> ___%							
C.....	<input type="checkbox"/> ___%							
.....	<input type="checkbox"/> ___%							
OBSERVACIONES (en caso de necesidad conteste por el reverso):								

Periodo: desde el 2002 hasta la actualidad								
Programas relacionados con su entidad: Programa - - -								
ACTUACIONES PRIORITARIAS PLAN VIGO 2010 RELACIONADAS CON SU ENTIDAD	ESTADO							
	No iniciado	Iniciando estudio	Concreción del estudio	Adjudicación de obras	Iniciando obras	Ejecución	Avance	Puesta en marcha
	0%	del 1% al 10%	del 11% al 25%	de 26% al 36%	de 37% al 50%	de 51% al 75%	de 76% al 99%	100%
1.....	<input type="checkbox"/> ___%							
2.....	<input type="checkbox"/> ___%							
3.....	<input type="checkbox"/> ___%							
.....	<input type="checkbox"/> ___%							
OBSERVACIONES (en caso de necesidad conteste por el reverso):								

Periodo: desde el 2002 hasta la actualidad
Programas relacionados con su entidad: Programa - - -
ACTUACIONES PRIORITARIAS PLAN VIGO 2010 RELACIONADAS CON SU ENTIDAD
Indique en qué año/s se han realizado las actuaciones XXX: 2002 <input type="checkbox"/> 2003 <input type="checkbox"/> 2004 <input type="checkbox"/> 2005 <input type="checkbox"/> 2006 <input type="checkbox"/>
Indique las actuaciones XXX más relevantes que se han llevado a cabo en el año 2006 (desde enero hasta la actualidad):
Indique en qué año/s se han realizado actuaciones YYY: 2002 <input type="checkbox"/> 2003 <input type="checkbox"/> 2004 <input type="checkbox"/> 2005 <input type="checkbox"/> 2006 <input type="checkbox"/>
Indique las actuaciones YYY más relevantes que se han llevado a cabo en el año 2006 (desde enero hasta la actualidad):
Indique en qué año/s se han realizado acciones dirigidas a ZZZ: 2002 <input type="checkbox"/> 2003 <input type="checkbox"/> 2004 <input type="checkbox"/> 2005 <input type="checkbox"/> 2006 <input type="checkbox"/>
Indique las acciones más relevantes dirigidas a ZZZ que se han llevado a cabo en el año 2006 (desde enero hasta la actualidad):
OBSERVACIONES (en caso de necesidad conteste por el reverso):

**MODELOS DE HOJAS DE TRABAJO PARA LA COMISIÓN DE
SEGUIMIENTO 2 CON EL APOYO DEL PANEL DE EXPERTOS**

VALORACIÓN DEL GRADO DE AVANCE

AGRUPACIÓN DE PROGRAMAS	RELACIÓN DE PROGRAMAS	VALORACIÓN DEL GRADO DE AVANCE							
		No Iniciado	Fase de Iniciación	En Realización		Avanzado		Fase de Finalización	Finalizado
		0%	del 1% al 10%	del 11% al 25%	de 26% al 50%	de 51% al 75%	de 76% al 90%	de 91% al 99%	100%
AGRUPACIÓN 1 (AG1)	➤ Programa 1: Vigo, espacio metropolitano ordenado								
	➤ Programa 2: Vigo, centro de la Euroregión								
	➤ Programa 3: Puerto de Vigo: una puerta al mundo, abierta a la ciudad								
	➤ Programa 4: Vigo, región urbana en movimiento								
AGRUPACIÓN 2 (AG2)	➤ Programa 5: Vigo presente en la economía global								
	➤ Programa 6: Vigo, emprende y crece								
AGRUPACIÓN 3 (AG3)	➤ Programa 7: Vigo, saber hacer								
	➤ Programa 8: Vigo, camino a la excelencia								
	➤ Programa 9: Vigo, un entorno de conocimiento e innovación								
AGRUPACIÓN 4 (AG4)	➤ Programa 10: Vigo, un mar de emociones								
	➤ Programa 11: Vigo en forma								
	➤ Programa 12: Vigo crea cultura								
	➤ Programa 13: Vigo acogedor y amable								
	➤ Programa 14: Vigo al natural								
AGRUPACIÓN 5 (AG5)	➤ Programa 15: Enseñando Vigo al mundo								

PRIORIZACIÓN DE PROPUESTAS DE ACTUACIONES A MODIFICAR/AMPLIAR/MATIZAR Y NUEVAS

PROGRAMAS	ACTUACIONES A MODIFICAR/AMPLIAR/MATIZAR	Menos Prioritario ← → Más Prioritario				
		1	2	3	4	5
Programa 1 “Vigo, espacio metropolitano ordenado”	Contemplar en el planeamiento urbano los espacios necesarios para posibles líneas de metro entre Guixar, Urzáiz, Sárdoma, Citroën y la zona Portuaria					
	Ampliación de la superficie contemplada en el planeamiento urbano para la creación de zonas industriales y de almacenamiento					
	Nueva autovía entre Vigo y O Porriño con la remodelación de la Avenida de Madrid y que en la definición del trazado intervengan los Concellos más afectados (Vigo, Mos, O Porriño y Redondela)					
Programa 2 “Vigo, centro de la Euroregión”	Plan Integral de Tráfico para Vigo que abarque el transporte de pasajeros y mercancías por todos los medios: aéreo, marítimo, ferroviario y por carretera (se proponen 36 hitos para este Plan)					
Programa 3 “Puerto de Vigo: una puerta al mundo, abierta a la ciudad”	Ampliación de muelles y desarrollo de la terminal de contenedores de Bouzas					
	Remodelación y ampliación del Puesto de Inspección Fronterizo (PIF)					
	Ampliar la longitud del muelle de cruceros					
	Desarrollo comercial de la Plataforma Logística del Puerto de Vigo					
	Conexión del Puerto con la línea de ferrocarril de altas prestaciones					
	Nuevas actividades en tráfico de pesca: Aumentar la cuota de pesca fresca; Desarrollo y mejora de lonjas: Lonjas de Congelado; Incremento de la Pesca Congelada; Trazabilidad y Certificados de Calidad; Estudio de implantación de una lonja de Futuros					
	Acciones comerciales del Puerto de Vigo: Acciones comerciales de nuevos tráficos de cruceros; Fidelización de cruceristas en el Área de Vigo					
Programa 4 “Vigo, región urbana en movimiento”	Reorientación en el enfoque del primer cinturón de circunvalación hacia su integración en el concepto de vía urbana dada la evolución del segundo cinturón y la previsión de la Ronda como cinturón intermedio					
	Facilitar el enlace de Redondela con Vigo, de tal manera que exista un corredor completo desde Rande hasta Bouzas, libre de peajes (afecta a O Morrazo, Pontevedra y Redondela)					
	Nueva autovía entre Arousa, Pontevedra, Morrazo, Vigo, Mos y O Porriño					
	Trazado ferroviario de alta Velocidad para personas y altas prestaciones para mercancías: Unión de Galicia y Portugal; Trazado de Galicia con la meseta a través de Cerdedo-Carballiño; Nueva estación de Renfe en Urzáiz; Tramo entre la Avda. de Buenos Aires-Chapela y la Estación de Urzáiz por túnel; Nueva estación ferroviaria en Sárdoma; Enlaces con Citroën, Zona Franca y Aeropuerto					
Programa 5 “Vigo presente en la economía global”	---					
Programa 6 “Vigo emprende y crece”	Prever suelo adecuado para las empresas de frío existentes o que se pretendan instalar en el área					
	Creación de zonas adecuadas para escombros de la construcción y para residuos industriales					
Programa 7 “Vigo, saber hacer”	---					

PROGRAMAS	ACTUACIONES A MODIFICAR/AMPLIAR/MATIZAR	Menos Prioritario ← → Más Prioritario				
		1	2	3	4	5
Programa 8 “Vigo, camino a la excelencia”	---					
Programa 9 “Vigo, un entorno de conocimiento e innovación”	---					
Programa 10 “Vigo, un mar de emociones”	Desarrollar la oferta turística relacionada con el mar desde una perspectiva integral y de forma coordinada entre todos los organismos relacionados					
Programa 11 “Vigo en forma”	Diseñar un proyecto de deporte intergeneracional					
	Nuevas alternativas o modelos de viabilidad para el estadio de Balaídos					
Programa 12 “Vigo crea cultura”	Apoyo estratégico a la rehabilitación del Casco Vello					
Programa 13 “Vigo acogedor y amable”	Potenciar y acelerar el nuevo hospital de referencia para Vigo, contemplando en el mismo las necesidades de todo el Área, incluyendo las relativas a O Morrazo y Redondela					
	Ampliación del ámbito de actuación del Pacto Local de Empleo a otras acciones además de las ya incluidas en el Proyecto Equal					
	Programa para potenciar el alquiler (construcción de VPO (viviendas de protección oficial) para alquiler,...), incluyendo el aprovechamiento del Casco Vello de Vigo					
Programa 14 “Vigo al natural”	Definir un Parque o Jardín Botánico ubicado entre Valadares y Beade					
Programa 15 “Enseñando Vigo al mundo”	Campaña informativa sobre lo que supone el Área Metropolitana dirigida a los vecinos en general					
	Apoyo, y coordinación, a todos aquellos símbolos o instituciones que, por sí mismos, desarrollan iniciativas que promueven la imagen de Vigo en el exterior (Celta, Puerto, Universidad, PSA fábrica de Vigo, turismo náutico,...)					
	Potenciar la imagen de la capacitación de la población del Área Metropolitana de Vigo como factor de atracción de nuevas empresas					
	Crear una oficina de proyectos europeos para empresas e instituciones					

PROGRAMAS	NUEVAS ACTUACIONES	Menos Prioritario ← → Más Prioritario				
		1	2	3	4	5
Programa 1 “Vigo, espacio metropolitano ordenado”	---					
Programa 2 “Vigo, centro de la Euroregión”	Ubicación de centros euroatlánticos en el ámbito metropolitano de Vigo					
Programa 3 “Puerto de Vigo: una puerta al mundo, abierta a la ciudad”	Mejora constante en seguridad, calidad y medio ambiente					
Programa 4 “Vigo, región urbana en movimiento”	Implantación de un servicio de metro urbano					
Programa 5 “Vigo presente en la economía global”	---					
Programa 6 “Vigo emprende y crece”	Creación en el área metropolitana de una Ciudad del Transporte con los servicios necesarios para su gestión y operatividad					
	Desarrollar en el Área el centro de reparaciones navales de Galicia					
Programa 7 “Vigo, saber hacer”	---					
Programa 8 “Vigo, camino a la excelencia”	---					
Programa 9 “Vigo, un entorno de conocimiento e innovación”	---					
Programa 10 “Vigo, un mar de emociones”	---					
Programa 11 “Vigo en forma”	---					
Programa 12 “Vigo crea cultura”	Incorporación dentro del programa museístico y cultural del área metropolitana de un “Museo da Ciencia e da Tecnoloxía” optimizando, en su caso, espacios existentes.					
Programa 13 “Vigo acogedor y amable”	Programa metropolitano de bienestar e integración social					
Programa 14 “Vigo al natural”	Desarrollo de un programa metropolitano de saneamiento					
Programa 15 “Enseñando Vigo al mundo”	---					