



*Espazo de
Emprendemento*



**PONTEVEDRA
21-23 SETEMBRO**

Memoria 2017

Índice

1. O PONT UP STORE, UNHA INICIATIVA EMPRENDEDORA	PÁX. 1
2. COOPERACIÓN, INNOVACIÓN PERMANENTE E RESULTADOS	PÁXS. 2,3
3. PONT UP STORE 2017 UN ESPAZO DE EMPRENDEMENTO	PÁXS. 4-20
4. A SATISFACCIÓN DOS PARTICIPANTES (STANDS)	PÁX. 21
5. UNHA IDENTIDADE PROPIA	PÁXS. 22,23
6. UNHA ORGANIZACIÓN EMPRENDEDORA E CREATIVA	PÁXS. 24,25

PATROCINADORES E COLABORADORES

35 ORGANIZACIÓNS EN COOPERACIÓ

ESPAZO PARA EMPRENDEDORES

22-23 SETEMBRO

123 SOLICITUDES

40 EMPRESAS

20.000 VISITANTES

XORNADAS DE EMPRENDEMENTO

21-23 SETEMBRO

40 ACTIVIDADES

95 EXPERTOS

800 ASISTENTES

+2.500 SEGUIDORES EN REDES SOCIAIS

**O 100% DOS PARTICIPANTES RECOMENDAN A OUTROS EMPRENDORES PARTICIPAR
NO EVENTO**

PRETO DE 9 MILLÓNS DE POSIBLES IMPACTOS INFORMATIVOS

1. O Pont Up Store, unha iniciativa emprendedora

Que é o Pont-Up Store

O **PONT-UP STORE** é unha iniciativa de apoio ao **EMPRENDEMENTO**, aberta a toda a cidadanía, e que centra os seus esforzos no incremento da cultura emprendedora na sociedade.

Durante tres días **PONTEVEDRA** acolle en distintos puntos da cidade un programa de actividades con propostas innovadoras pensadas para orientar e axudar ás persoas que están no camiño do emprendemento.

**XORNADA
PREVIA**

**ESPAZO EMPRENDEDOR
NA CARPA DA PRAZA DE ESPAÑA**

XOVES 21

VENRES 22

SÁBADO 23 SETEMBRO

Estes proxectos proveñen dun gran abano de sectores de actividade procedentes tanto do ámbito urbano coma do rural cunha gran calidade contrastada derivada dun rigoroso proceso de selección das numerosas candidaturas recibidas cada edición.

Por que Pont-Up Store?

Porque é unha experiencia única e transformadora na que se dan cita miles de persoas en torno á creatividade, o emprendemento e as súas tendencias.

Permite participar nun extenso programa de charlas, mesas redondas, obradoiros, networkings e demostracións, con poñentes de primeiro nivel que comparten as súas experiencias, o seu coñecemento e o seu tempo c os participantes. Un encontro onde ti es o protagonista.

Porque é o único evento galego onde se reúnen emprendedores e emprendedoras, profesionais, estudantes, inversores, institucións, empresas, patrocinadores e medios de comunicación, para apoiar a innovación, a colaboración, a formación, o financiamento e o emprendemento creativo

Obxectivos

FACILITARLLES aos novos emprendedores un espazo para visibilizar e promover a súa marca, os seus proxectos empresariais e a busca de financiación externa.

POSIBILITAR que novos emprendedores presenten, testen e vendan os seus produtos ou servizos actuais ou contrasten ideas de mellora.

PROPORCIONAR aos novos emprendedores un espazo de relación e intercambio de experiencias con diferentes axentes do ecosistema emprendedor.

ANIMAR a futuros emprendedores a concretar a súa idea de negocio a través do coñecemento de proxectos e experiencias xa en marcha.

PROMOVER a cultura do emprendemento con novos formatos e espazos de integración entre os emprendedores e a sociedade.

DINAMIZAR a cultura e a economía local, proporcionando aos visitantes unha experiencia de ocio e aprendizaxe, nun espazo urbano de referencia internacional.



2. Cooperación, innovación permanente e resultados

Esta cuarta edición do **PONT-UP STORE** consolídase como o espazo de referencia do emprendemento en Galicia. Froito da colaboración de 35 organizacións patrocinadoras e colaboradoras con especial referencia á **UNIVERSIDADE DE VIGO** e ao **CAMPUS CREA** como organizadores, e ao **CONCELLO DE PONTEVEDRA** como patrocinador principal.

Tralo éxito das pasadas edicións, o Pont Up Store 2017 consolídase como **ESPAGO DE REFERENCIA DO NOVO EMPRENDEMENTO** en Galicia con presenza no ámbito nacional, como amosan os preto de **150 PROXECTOS DE EMPRENDEMENTO** reais e en funcionamento que son a mostra da capacidade de iniciativa e creatividade existente en Galicia e outros territorios do noroeste peninsular.

No **PONT-UP STORE 2017** foron recibidas **123 SOLICITUDES** de participación das que finalmente resultaron seleccionadas os **40 PARTICIPANTES**: empresas presentes nos stands, no panel de actividades de dinamización ou no Puntazo Express.

Hai que destacar a acollida das Xornadas do Emprendemento destinadas a emprendedores potenciais ou en fase inicial, que acadaron un importante impacto non só nos emprendedores senón tamén na sociedade en xeral (**40 ACTIVIDADES, 95 EXPERTOS E MÁIS DE 800 PARTICIPANTES**).

Coma en cada edición, dende a organización apostouse pola innovación, aposta que se materializou na creación dunha **ZONA DE DEGUSTACIÓN** dentro do Espazo emprendedor, unha remodelación completa da páxina web incluíndo un área de comunidade (participantes de todas as edicións) a incorporación dun **FAB LAB LABORATORIO CREATIVO** ou a participación de asociacións e entidades que aproveitaron o evento para as súas xuntanzas anuais e a divulgación das súas actividades coma por exemplo a **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MENTORING E CONSULTORÍA** e a **COMUNIDADE DE WORDPRESS** entre outros.

Nesta edición, ademais dunha maior presenza en prensa e radio, a organización do evento apostou pola Comunicación a través das Redes Sociais, conseguindo aumentar as cifras de seguidores nas súas Redes con respecto a anterior edición do Pont Up Store a través da xeración de entrevistas aos emprendedores e contidos específicos.

Esta é a edición da creación de comunidade tanto na comunicación online como offline do evento, con resultados satisfactorios pois se crea en torno ao evento unha comunidade participativa de emprendedores que manteñen as relacións entre as diferentes empresas unha vez pasado o evento.

As cifras actuais indican que o PONT UP STORE 2017 cumpre con todas as expectativas da Organización, con máis de **1.700 SEGUIDORES** e un alcance de máis de 6.000 persoas durante o evento en **FACEBOOK**, **450** seguidores en **TWITTER** e **+500** en **INSTAGRAM**, a rede social revelación nesta edición.

Os contidos en prensa xeralista, económica, dixital, radio e televisión referidos a PONT-UP STORE 2017 tiveron un volume estimado de preto de **9 MILLÓNS DE POSIBLES IMPACTOS INFORMATIVOS** durante os cinco últimos meses.

ACTO DE INAUGURACIÓN - VISITA INSTITUCIONAL



3. Pont Up Store 2017 Un espazo de emprendemento

Despois de tres días de intensa actividade, o **PONT UP STORE 2017** conseguiu superar as expectativas da Organización en canto ó número de visitantes, satisfacción e participación dos emprendedores e á cantidade e calidade das candidaturas recibidas, resultado das innovacións e melloras introducidas en relación á pasada edición. Estímase que máis de 20.000 persoas visitaron os stands participando nas visitas e obradoiros de dinamización, ou no **FABLAB LABORATORIO CREATIVO**, entre outras actividades. O grado de satisfacción dos emprendedores presentes nos stands foi moi alto e **O 100% DELES RECOMENDARÍA A OUTROS EMPREENDEDORES PARTICIPAR NO EVENTO.**

Esta é a edición con máis novidades, pois ademáis do amplísimo programa de actividades, destaca a incorporación do **“PONTEVAN: FP DA RÚA”**, unha foodtruck de comida sana e saludable, orgnizado por catro centros educativos públicos de Pontevedra (liderados polo CIFP Carlos Oroza).

Os medios falan desta cuarta edición do Pont-Up Store como “a feira pontevedresa onde nada é o que parecer ser” pola creatividade, talento e innovación dos proxectos participantes, o que non fai senón corroborar non só o éxito da celebración do evento senon tamén a calidade de emprendemento existente en Galicia.

O Comité Organizador agradece o apoio de todas as entidades patrocinadoras e colaboradas, e destaca a calidade e cantidade de candidaturas recibidas este ano, das que din so foi posible atender apenas un 30%, o que constata que o emprendemento en Galicia ten un futuro prometedor e que hai moita **XENTE QUE SE ATREVE A SOÑAR**, como reza o claim desta edición.



Stands emprendedores

Recinto do Pont-Up Store
PRAZA DE ESPAÑA



- 27 The Community**
Nova forma de comunicar, de poñer en contacto a empresas e comunidades específicas, como a comunidade nova
www.thecomunityspain.com
- 28 Bioorganización Consultoría Sistémica**
Consultoría persoal e organizacional con enfoque sistémico integrado con Bioneuroemoción
www.alejandrafelao.es
- Biofusión**
Servizo de consultoría e formación de agronomía holística e crecemento persoal
www.biofusionate.com
- 29 Comprar en Galicia**
Localizador online de tendas, marcas e produtos
www.comprarengalicia.es
- 30 TERRAS DA MARIÑA, S.COOP.GALEGA**
Cooperativa de produtores de Lourenzá para a comercialización conxunta da faba
www.terrasdamarina.es
- 31 Neukos**
Robótica
<http://shop.neukos.com/es/>
- 32 Arobe Cerámica**
Workshop de artesanía cerámica
<http://arobeceramica.blogspot.mx>
- 33 Paus**
Protexa a túa intimidade de forma creativa nos teus dispositivos dixitais
www.paus.lol
- 34 Send2me Last Mile S.L.**
A nova plataforma de caixas de correos electrónicas que che permite recibir as túas compras aínda que non esteas na casa
www.send2me.es
- 35 PRECOALVI, S.L.**
Elaboración de croquetas de calidade gourmet
www.croketasd.com
- 36 FILLOS DO MAR**
Marca de roupa independente creada á beira das Rías Baixas
www.fillosdomar.com
- 37 PONTEVAN: FP NA RÚA**
Aula de cociña móbil: a Formación Profesional na rúa, aprendendo a innovar
<http://innovaoroza.edublogs.org>
- 38 BICO DE XEADO**
Cooperativa de xeados cremosos de elaboración artesanal
www.bicodexeado.es
- 39 Fabspace Coop**
Cooperativa sen ánimo de lucro enfocada ao fomento de novas tecnoloxías e na loita contra a fenda dixital. Tanto para profesionais como para estudantes e entusiastas
www.fablabvigo.org

- 1 Información e Organización**
www.pontupstore.com
- 2 Pontevedra ten un Puntazo**
Iniciativa do Concello de Pontevedra desde as concellerías de Promoción económica e Cultura, para crear un punto de encontro da industria creativa, cultural e de innovación na cidade.
<http://promocion.pontevedra.gal/filosofia/>
- 3 Stand Institucional - Patrocinadores**
- 4 Dopra Complementos de moda**
Deseño de complementos de moda
www.dopra.es
- 5 Casa da avoa**
Outro concepto de embuchados
<https://www.facebook.com/casadaavoa>
- 6 CONSERVAS SOTAVENTO**
Conservas Artesás
www.conservassotavento.com
- 7 Volta Montana**
Axencia de turismo activo que desenvolve accións relacionadas coa cultura e coa natureza
www.voltamontana.com
- 8 Lastareixas**
Exclusivos e orixinais complementos soñados, deseñados e realizados a man en Galicia
www.facebook.com/lastareixas
- 9 Dos Tipos Guapos**
Axencia de Publicidade, Comunicación e Marketing Online
www.dostiposguapos.es
- 10 Degaltec Solutions**
Desenvolvemento de software e hardware a medida
www.degaltec.com

EDIFICIO DO CONCELLO

- 12 MARTINA DADÁ**
Deseño e promoción de actividades e eventos socioculturais de carácter artístico
www.martinadada.gal
- 13 SomosOcéano**
Prendas de sabor mariñeiro e sentido do norte
www.somosoceano.com
- 14 Cervexas MEIGA**
Cervexa artesá
www.meiga.gal
- 15 Woodding Hand Made Doll Ateller**
Bonequiños personalizados de trapo para agasallos moi especiais
<http://woodding.wixsite.com/woodding>
- 16 Funámbulos psicoterapia y apoyo escolar**
Un espazo aberto á comunicación, o benestar, o equilibrio emocional e a autonomía do individuo
www.funambulos.com
- 17 TERCEIRA PEL da casa á ecoloxía**
Solucións e asesoramento en materia de construción ecolóxica adaptada a Galicia
- 18 Beshherpa**
Plataforma web para ofrecer e contratar plans de aventura e turismo activo locais e ecolóxicos
www.beshherpa.com
- 18 Beshherpa**
Plataforma web para ofrecer e contratar plans de aventura e turismo activo locais e ecolóxicos
www.beshherpa.com
- 19 Star-T Case World**
Solucións innovadoras no mundo da tecnoloxía móbil
<http://star-tcase.com>
- 20 Casal de Creación**
Enmarción creativa de antigüidades e a nivel conservación
www.casaldecreacion.com
- 21 Mi madre no me deja**
Estampaxe sobre textil, porcelana e sobre todo o que se che ocorra
www.mimadrenomedejadeja.com
- 22 Certivedra Rehabilitación C.B.**
Empresa que atende as necesidades de mellorar a envolvente térmica das vivendas, aumentando o confort interior e o aforro enerxético
www.certivedra.es
- 23 7varas**
Bicicletas de bambú feitas a man
www.7varas.com
- 24 Coco y Lobo**
Cousas bonitas para bebés, nais e pais
www.cocoylobo.com
- 25 Klare innovarte Floral**
Arte floral. Kokedamas
<http://klareinnovartefloral.blogspot.mx>
- 26 La Boda de Nerea**
Revista galega especializada na publicidade e difusión de empresas do sector nupcial
www.labodadenerea.es



NEUKOS



PAUS



PRECOALVI



COMPRAR EN GALICIA



THE COMMUNITY



KIARE INNOVARTE



STAR-T CASE



MI MADRE NO ME DEJA



7 VARAS



TERCEIRA PEL / MARÍA FERREIRÓS



WOODING HAND MADE DOLL ATELIER



SOMOSOCÉANO



DOPRA



DOS TIPOS GUAPOS



PLANO PEMENTA



CASA DA AVOA



FAB SPACE S.COOP



BICO DE XEADO



FILLOS DO MAR



SEND 2 ME



AROE CERÁMICA



LA BODA DE NEREA



BIORGANIZACIÓN / BIOFUSIÓNATE



TERRAS DA MARIÑA



COCO & LOBO



CERTIVEDRA



CASAL DE CREACIÓN



CERVEXA MEIGA



FUNÁMBULOS



BE SHERPA



MARTINA DADÁ



DEGALTEC



LAS TAREIXAS



PONTEVAN



DOPRA



CONSERVAS SOTAVENTO

Actividades xerais

Xoves 21

9:30-11:30H

ENCONTRO NETWORKING DA ECONOMÍA SOCIAL

ORGANIZA: UNIÓN DE COOPERATIVAS ESPAZOCOOP



11:00-12:30H

SEMINARIO DE MARKETING DIXITAL E SOCIAL MEDIA

ORGANIZA: AJE PONTEVEDRA



16:30-18:00H

A CÁMARA DE COMERCIO COMO ENTIDADE FOMENTADORA DO EMPRENDEMENTO:

ORGANIZA: CÁMARA DE COMERCIO DE PONTEVEDRA, VIGO E
VILAGARCÍA DE AROUSA



18:00-19:30H

OPORTUNIDADES DE FINANZAMIENTO PARA EMPRENDEDORES EN EUROPA:

ORGANIZA: CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO DE COMPOSTELA



18:30-21:00H

IMOS CHAMAR Á PORTA DOS TEUS CLIENTES: POSICIONAMENTO SEO

ORGANIZA: DEPUTACIÓN DE PONTEVEDRA



19:30 – 21:00H

Familias Creativas

ORGANIZA: EQUIPO SEQUOIA -MARIEM FILGUEIRA, NOELA QUINTANA, CRISTINA FARIÑAS Y ÁFRICA RODRÍGUEZ (ESPACIO ARROELO)



Venres 22

12:30-13:30H

INNOVANDO SOBRE RODAS - FOOD TRUCK SAÚDABLE

Proxecto "PonteVan: FP na rúa"

ORGANIZA: CIFP CARLOS OROZA



16:30-18:00H

PREPARADO PARA A INVERSIÓN?

O que debes saber de finanzas para montar a túa empresa

ORGANIZA: A BANCA



17:30-19:30H

LABORATORIOS DINÁMICOS DE CREACIÓN CULTURAL E ARTÍSTICA DE ECONOMÍA SOCIAL

ORGANIZA: REDE EUSUMO



18:30-20:30H

EMPRENDE CON WORDPRESS

Meetup especial da Comunidade de WordPress Pontevedra



ORGANIZA: CONCELLO DE PONTEVEDRA

21:30-23:00H

TECENDO COMUNIDADE: Viño participativo





19:00-21:00H

PUNTAZO EXPRES

Organizan: Concello de Pontevedra / Pont-Up Store 2017

Escritantes



DÉBORA FRANCO
MONET VICITULTURA



XAVIER CASTAÑO
IGALIA / AGASOL



BEGOÑA OCAMPO
LA PEPITA



JUAN A. VÁZQUEZ GANCEDO
ADEGAS MARTÍN CÓDAX



ANDRÉS BARRO
EL FARO DE LOS TRES MUNDOS



Participantes



OSÍGRIS



STAR-T CASE



LA FÁBRICA



CERVEXA MEIGA



7 VARAS



PLANO PEMENTA



ANAQUIÑOS DE PAPEL



PRET A POP



LA BODA DE NEREA



BE SHERPA

Sábado 23

10.30 – 13.30H

XINCANA BIKE: DESENVOLVENDO A INICIATIVA, O TRABALLO EN EQUIPO E A COOPERACIÓN DENDE CATIVOS

ORGANIZA: CLUB CICLISTA POIO



11:00-14:14H

MENTORING E EMPRENDIMENTO

11:00-12:00H

**Pon un mentor na túa vida.
Proxecto Youth Business Spain**

ORGANIZA: FUNDACIÓN RONSEL

12:00-14:14H

**Mentoring como clave do éxito en
Emprendemento**

ORGANIZA: AMCES



Actividades de dinamización

19:30-20:30H

Organiza:

PLANO PEMENTA

Obradoiro en familia: construír unha historia



11:30-12:30H

Organiza:

**KIARE INNOVARTE
FLORAL**

**Gustaríache saber como se fai
unha kokedama?**



12:30-13:30H

Organiza:

CERVEXAS MEIGA

Cata



17:00-18:00H

Organiza:

BIOFUSIÓNATE / BIOORGANIZACIÓN

BioNetworking



Fablab

FABRICANDO CIDADE: Obradoiro de creatividade e fabricación dixital

ORGANIZA: FABSPACE COOP/
XENEME PROXECTOS CULTURAIS



VEN A CREAR E FABRICAR (Actividades en continuo)

11:00-14:30 E 16:00-21:00H

ORGANIZA: FABSPACE COOP



EDUCACIÓN, FAMILIA E TECNOLOXÍA

16:30-20:00H

ORGANIZA: CAMP TECNOLÓXICO /
CARMEN SAN MARTÍN CAMPOS



Mesa redonda: FABRICAR NA ERA DIXITAL

19:00-20:30H

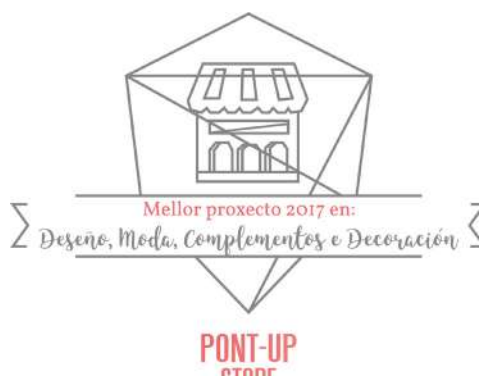
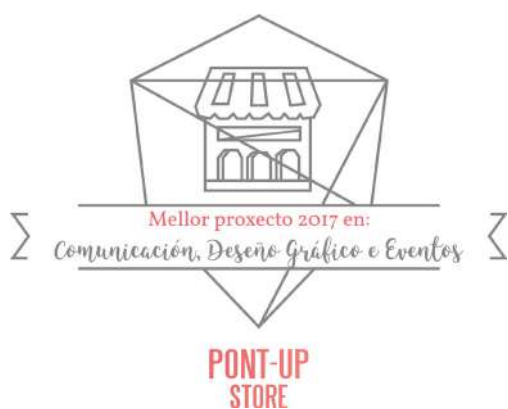


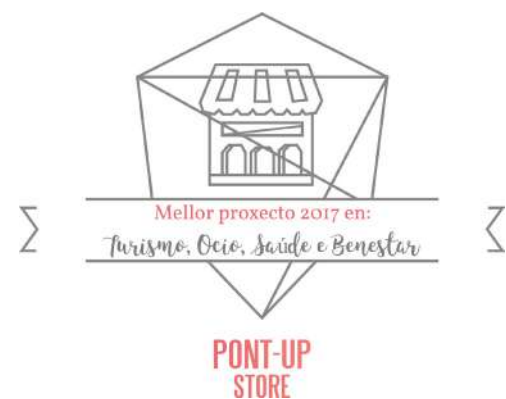
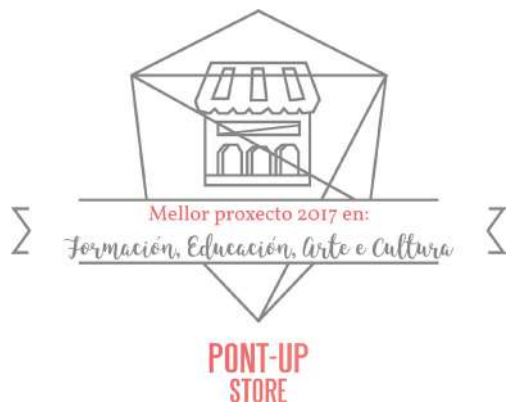
Taller de robótica: crea R un proxecto de emprendemento para os rapaces

10:00-14:00 E 16:30-18:30H



Entrega de premios





Premios



Acto de peche



4. A satisfacción dos emprendedores

VALORACIÓN DA ORGANIZACIÓN
DO EVENTO

4,67

4,30

VALORACIÓN XERAL DO PONT UP STORE
2017 EN FUNCIÓN DAS EXPECTATIVAS
PREVIAS

4,58

4,37

NIVEL DE CUMPRIMENTO DOS OBTETIVOS
XERAIS DO PONT UP STORE

4,41

4,30

VISUALIZACIÓN E PROMOCIÓN
DOS SEUS PROXECTOS

4,33

4,21

TEST DE PRODUTOS / SERVIZOS
ACTUAIS

4,15

4,12

¿RECOMENDARÍAN O
EVENTO?

100%

*Enquisa de satisfacción enviada aos 36 participantes do Pont Up Store 2017 con presenza na modalidade de stand. Elaborada en Google Docs con prazo de resposta entre o día 29/09 e o 05/10. Rexistráronse 32 respostas (88,89% participación). Valoración de 1 a 5, sendo 1 o mínimo e 5 o máximo

5. Unha identidade propia

A cooperativa cultural **O CABLE INGLÉS** construíu unha imaxe e trazou unha campaña que se desenvolveu en multitude de formatos para alcanzar un impacto o máis amplo posible. Estes foron os elementos de deseño impresos ou publicados que deseñaron e elaboraron:

Imaxe da páxina web (<http://pontupstore.com>), elaboración de cabeceiras e avatares para as redes sociais, banners promocionais, roller portátil, lona para o espazo do encontro, flyers, carpetas, programas, carteis ou mupis entre outros.

Así mesmo O Cable Inglés foi responsable do Gabinete de Prensa do Pont Up Store 2017.

Dende que se fixo pública, a campaña do Pont-Up Store foi un éxito rotundo entre o seu público obxectivo e entre a cidadanía en xeral. O claim “Xente que se atreve a soñar” acompañou tanto á campaña como á estratexia de difusión posterior e tamén ao vídeo do evento, servindo como nexa a todos os emprendedores que participaron tanto nesta como nas pasadas edicións do evento que nalgún momento comezaron a soñar con facer as súas ideas realidade.

RELACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO E PROMOCIONAL

Dossier emprendedores
Flyer: 1000 unidades
Programa completo: 4.000 unid.
Camisetas: 73
Bolsos e Mochilas: 106
Camisetas xincana: 60
Cartelones en cartón pluma para photocall: 3
Tímpano

Cartel Pont Up: 500 unid.
Mupi: 60 unidades
Carpetas: 500 unid.
Banderola
Delantais: 26
Roller: 4
Lona

COLABORADORES



O CABLE INGLÉS
DESEÑO E GABINETE DE PRENSA



ÍTACA SOFTWARE LIBRE
WEB



GRUPO NORTE
MONTAXE CARPA



NOEL QUEIPO
VÍDEO



ALBA SOTRLO
FOTOGRAFÍA



BIEN BONITO
DESEÑO DE VESTUARIO E
ACCESORIOS



SEELE COMUNICACIÓN
DESEÑO DE ACREDITACIÓN
PREMIOS



INOSA
MONTAXE LETRAS



6. Unha Organización Emprendedora e Creativa

Universidade de Vigo



ANA DOPICO
I-MARK



PEDRO FIGUEROA
G4 PLUS
DIRECTOR DO EVENTO



ADELA GARCÍA-PINTOS
DOEM



ÁNGELA CAL
DTE AREA 5



DANIEL GALLEGO
G4 PLUS
SECRETARÍA TÉCNICA



ANABEL PÉREZ
COMUNICACIÓN-RRSS
SECRETARÍA TÉCNICA

Emprendedores



SILVIA CRESPO



DIEGO PARAJO



ROBERTO CABECEIRA



DAVID CONDE



SUSANA LOROÑO



XOSÉ RODRÍGUEZ



ANA OLVEIRA



PAULA VIDAL





ORGANIZA:

Universidade de Vigo



Social and Sustainable Innovation

PATROCINADOR PRINCIPAL:



CONCELLO DE
PONTEVEDRA



Consulta o programa en

PONTUPSTORE.COM

PATROCINADORES:

Vicerreitoría do
Campus de Pontevedra

Universidade de Vigo



Consello Social
Universidade de Vigo



DEPUTACIÓN
PONTEVEDRA



XUNTA
DE GALICIA



Cooperativismo e Economía Social



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



ECOBAS
Economics and Business Administration for Society



Pontevedra



ZFV
CONSORCIO
ZONA FRANCA
DE VIGO



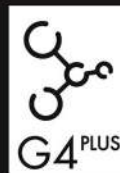
COLABORADORES:

Cámara
Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa

Cámara
Santiago de Compostela



Galicia
Jóvenes Empresarios



Universidade de Vigo



Facultade de Ciencias
Sociais e da Comunicación
Universidade de Vigo

Facultade de Belas Artes
Universidade de Vigo



CONSELLO GALEGO DE
COOPERATIVAS

espazo coop
unión de cooperativas galegas



Ciem 2017
Conferencia Ibérica de
Emprendedorismo

VIAGALICIA



FROIZ
Siempre a su servicio



INDUSTRIAS DEL NOROESTE, S.A.



WORDPRESS
PONTEVEDRA

ESPACIO
ARROELO
COWORKING PONTEVEDRA



Asociación Española de Mentoring



inserción sociolaboral o fomento do emprego



ESCOLA • SUPERIOR
DE • CONSERVACIÓN
E • RESTAURACIÓN
DE • BENS • CULTURAIS
DE • G A L I C I A

DESEÑA E COMUNICA:

o cable inglés

cooperativa cultural

MÁIS INFORMACIÓN:

info@pontupstore.com

prensa@pontupstore.com

Síguenos en:

