

24-26.oct en Pontevedra



Organizan:

Universidade de Vigo *Emprend*



Deputación  
Pontevedra



CONCELLARÍA DE  
PROMOCIÓN ECONÓMICA  
EMPREGO E TURISMO

PROXECTO COFINANCIADO



XUNTA DE GALICIA  
CONSELLERÍA DE  
ECONOMÍA E INDUSTRIA



FONDO SOCIAL EUROPEO  
"O FSE inviste no teu futuro"



# Prólogo

El **Pont Up Store 2014** es un espacio de emprendedores, que en su primera edición y conjuntamente con las Jornadas Técnicas y las Jornadas Científicas, conformaron la **IV Conferencia Ibérica de Emprendimiento** (CIEM2014, Pontevedra 23 a 26 de Octubre de 2014).

Esta iniciativa, fruto de la colaboración entre Universidades, Instituciones y emprendedores, está dirigida especialmente a nuevas iniciativas (empresas de reciente constitución y con menos de 2 años de funcionamiento).

El impacto de esta experiencia ha sido alto, con una fuerte repercusión en todos los ámbitos, y la manifestación unánime de promover la organización de una 2ª edición en 2015, que en su caso tendrá que introducir las sugerencias de mejora aportadas por los propios emprendedores, para que la eficacia del mismo se acreciente.

En esta publicación encontrará la información de los emprendedores participantes en el Pont UP Store 2014, a los que queremos agradecer su implicación.

Agradecimiento extensible a las instituciones que con su apoyo lo han hecho posible.

A todos muchas gracias.



La Dirección del CIEM2014

Pedro Figueroa Dorrego

Maria do Rosário Almeida

# PONT UP Store

Los **objetivos** que se persiguieron con la PONT-UP STORE son los siguientes:

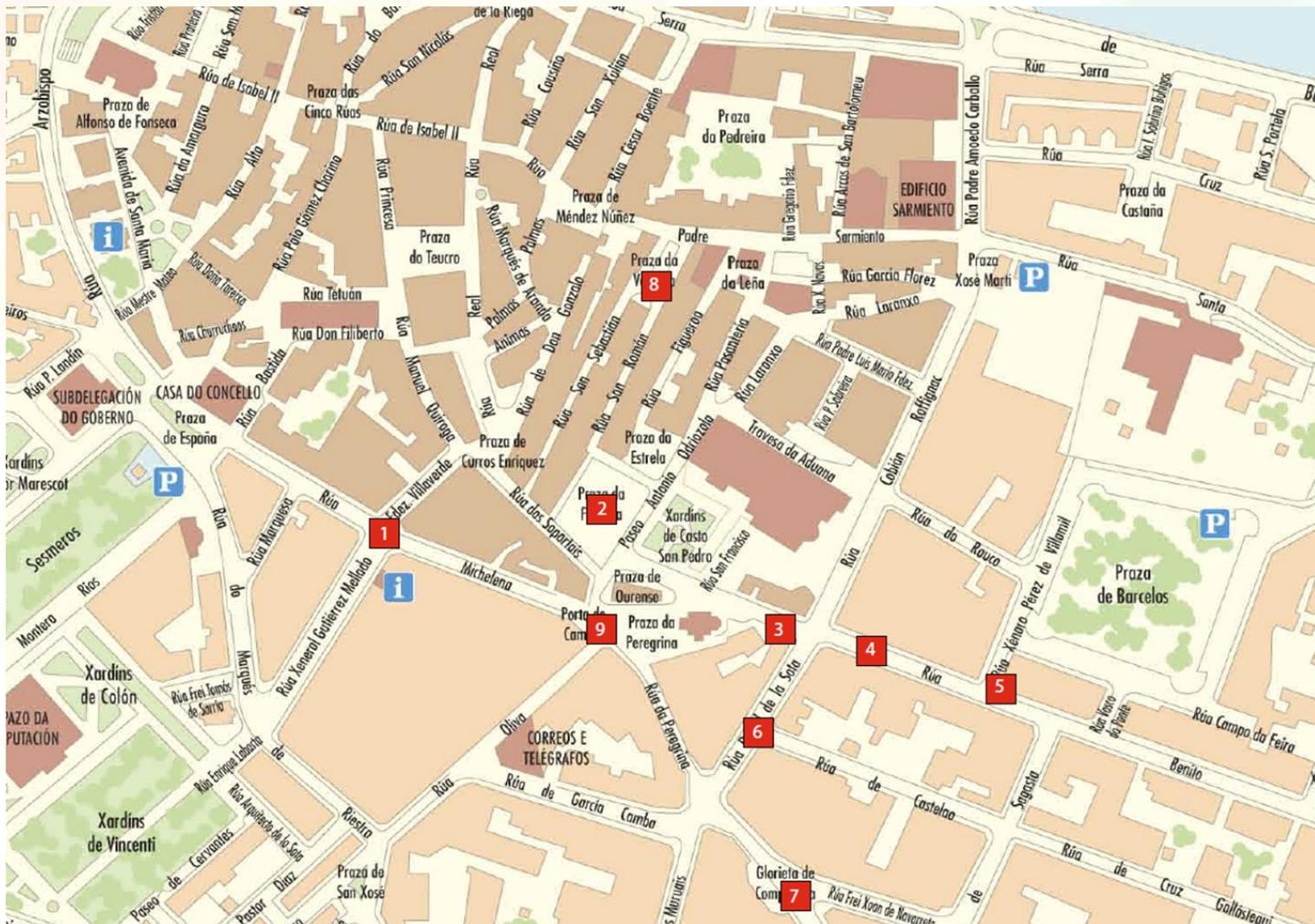
- Que los emprendedores puedan testear sus productos/servicios con el mercado/los consumidores.
- Brindar la oportunidad a los emprendedores de que encuentren:
  - Distribuidores para sus productos / servicios
  - Posibles inversores para su negocio
- Dinamizar el Centro Urbano, y que los negocios de centro ciudad se beneficien de la celebración de la PONT-UP Store.

En cuanto a las **especificaciones** del PONT-UP STORE:

- Se utilizaron unas casetas de madera para instalar los puntos de acogida de los empresarios seleccionados para mostrar sus productos/servicios.
- Las casetas estuvieron instaladas en las calles y plazas de la ciudad de Pontevedra.



# Mapa de localizaciones



## ZONA 1

A NOSA ENERXÍA  
PONTEVEDRA  
PUBLICIDAD  
TALENTO EVENTO  
FRESHYSWEET

## ZONA 2

HORTA AGRELO  
ACTUA SOSTENIBLE  
LA LATA MUDA  
TALLER ABIERTO  
ELEFANTES DE  
CACHARERRÍA  
SWEET PARIPE

## ZONA 3

LA PARISIENNE  
ECONENE  
CON LA COCINA A  
CUESTAS  
BIEN BONITO  
MUEVE TU VIDA  
BOOK'S & PARTY  
PONTEJABÓN  
MEDIANORTE

## ZONA 4

MICATON  
FIXED & SINGLE  
iPRESS  
MARTA DORADO

## ZONA 5

O TENDAL  
ARTEXANA

## ZONA 6

TERAPIA ANIMAL  
BOTAFUMEIRO  
MIS GALLETAS

## ZONA 7

DEPOSITALO.ES  
XEVE ARTESANOS  
CUCA MANDUCA  
PTIT&CO

## ZONA 8

A TENDA DA GATA

## ZONA 9

AQUELANDO

# Actos de inauguración



# Fichas de emprendedores

PONT UP

PONTEVEDRA

2 0 1 4



CREA PARA

EMPRENDER

EMPRENDE

PARA CREAR

**EMPRENDEDOR:**

**FRESHYSWEET**



## [ CONTACTO

 <http://freshysweet.com>

 [info@freshysweet.com](mailto:info@freshysweet.com)

 Dirección:  
Campus Universitario A  
Xunqueira, s/n 36005  
Pontevedra

## Información

Freshysweet somos una agencia junior de publicidad formada por estudiantes de la Universidad de Vigo. Perseguimos un doble objetivo. Por un lado, proporcionar a los futuros profesionales de la publicidad y la comunicación una formación práctica real con la que adquirir tablas y conocimientos para su futuro laboral. La estancia en la universidad es el mejor momento para aprender e innovar, ¿y qué mejor manera de hacerlo que con clientes reales?.

Por otro lado, buscamos ayudar a pequeñas empresas, que habitualmente no podrían costearse los gastos de una agencia o estudio de diseño consolidado, a descubrir la importancia de una imagen y una comunicación cuidadas, ayudándoles a crecer y en el futuro poder confiar en agencias y estudios más grandes.



Arael Arias

Cristina Ferreiro

Elena Hermida

Fernando Serra

Lara Gómez

Leticia Louzao

*“Creemos en nuestra juventud, en la importancia del learning by doing (aprender haciendo) y en la necesidad de echar abajo las barreras que separan el mundo laboral de los estudios universitarios.”*

## PORTFOLIO



Diseño web - Conceptualización y ejecución de páginas web completamente funcionales.  
Boutique creativa - Lo importante son las ideas, sin ideas no hay nada. "Un hombre con una idea nueva es un loco hasta que la idea triunfa". Mark Twain.

Marketing Digital - Desarrollamos campañas en cualquier entorno digital, desde conceptualización, pasando por ejecución hasta control. Creamos contenido acorde a la identidad de tu marca.

Asesoría de imagen / Branding - Sabemos de la importancia de la imagen. Creamos marcas con una imagen sólida y sincera.

Organización de eventos - Desarrollamos eventos tanto de marca como de empresa.

Planes de comunicación - Somos profesionales de las relaciones públicas. Creamos estrategias de comunicación integrales a medio/largo plazo tanto comunicación externa como interna.

Gestión de crisis - Nos gustan los cambios, por ello, sumado a nuestra formación, contamos con la capacidad para asesorar en cuestiones de crisis comunicativas.



Raquel García

Manuel Chapela

Miguel Puerto

Pepe Camiña

Emma Castañeiras

Miguel Angel Acosta



<https://twitter.com/Freshysweet>

*“Todas las ideas, incluso las sagradas, deben adaptarse a nuevas realidades”*

*- Salman Rushdie (escritor y ensayista británico)*

## ¿Qué os gustaría obtener de la Administración Pública?

Nos gustaría conseguir un mayor apoyo a las iniciativas juveniles, así como una simplificación de los trámites burocráticos y una política de impuestos más justa para los emprendedores.

### Mayor éxito o fracaso profesional:

Como mayor éxito profesional destacaríamos la confianza de la Universidad de Vigo al confiarnos durante los años 2013 y 2014 la realización de sus campañas de captación de alumnos. Como agencia junior no trabajamos con clientes tan grandes, así que estas campañas nos han dado la posibilidad de realizar una campaña integral a nivel autonómico.

No destacaríamos ningún gran fracaso, sino pequeños errores que nos han ayudado a crecer y mejorar, enseñándonos cuales son los caminos equivocados.

### ¿Recibieron algún premio?, ¿cuál/cuáles?

Hemos recibido dos reconocimientos. En primer lugar, el segundo premio en el Concurso Nacional de Creación de Junior Empresas concedido por la Confederación Española de Junior Empresas (CEJE). El segundo reconocimiento fue un Premio a la Innovación concedido por la feria de emprendedores Mociade Activa.

### Opinión del Pont-UP

Estamos muy satisfechos con la realización de este Pont-Up, ya que para nosotros ha sido una muy buena oportunidad para darnos a conocer, así como hacer una serie de contactos profesionales que derivaron en futuros clientes o sinergias,



Nosa Enerxía  
Sociedade Cooperativa Galega

**[ CONTACTO**

<http://www.nosaenerxia.com>



[nosaenerxia@nosaenerxia.com](mailto:nosaenerxia@nosaenerxia.com)

---

## Información

Nosa Enerxía surge en Galicia por la iniciativa de un grupo de personas que apuesta por un nuevo modelo de gestión energética, donde las energías renovables, la eficiencia energética, la promoción de la economía local, la transparencia y la gestión democrática sean las bases de este nuevo modelo.

Nosa Enerxía es una cooperativa de consumidores y usuarios, y por lo tanto, es una entidad donde los socios y socias se organizan para consumir los productos y servicios que deseen, en las condiciones que estas determinen.

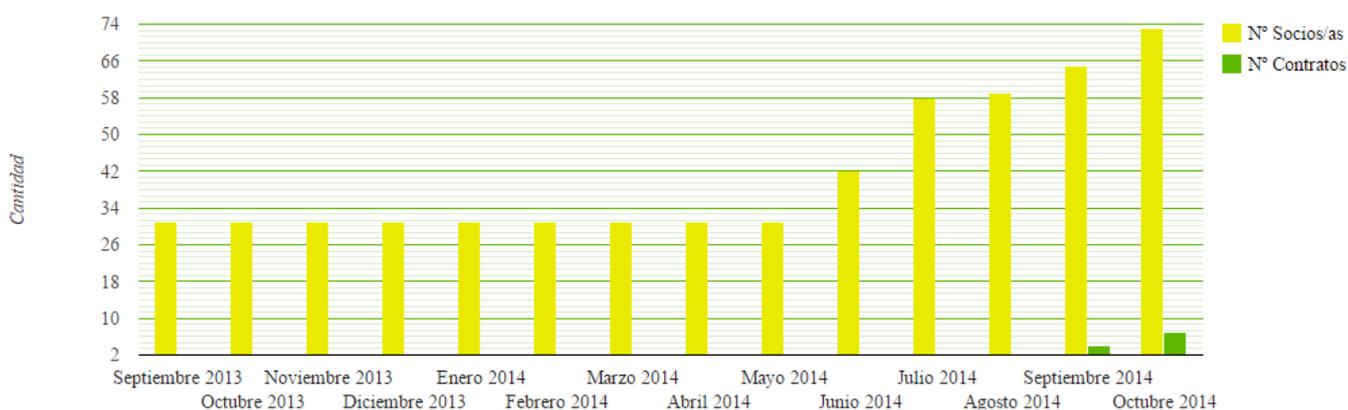
---



El objeto de Nosa Enerxía es la comercialización de energía de origen renovable a todos los socios/as de la cooperativa, proporcionando un servicio de calidad a un precio justo.

La cooperativa se articula como una organización sin ánimo de lucro, es decir, que todos aquellos beneficios o excedentes que obtenga la cooperativa por su actividad, no se reparten entre los socios de la misma, sino que se reinvierten en la cooperativa, en la comunidad o en aquello que decida la asamblea de personas socias.

Evolución de la Cooperativa





<https://www.facebook.com/NosaEnergia/>

*“El socio de Nosa Enexía S.C.G., es copropietario de su propia compañía energética”*

- **¿Qué os gustaría obtener de la Administración Pública?**

Nada, solo que no regule e intervenga en el mercado energético en apoyo de los intereses oligopolísticos, que garantice la seguridad jurídica y que se comporte como una administración propia de un país de una economía de mercado y no de un país de una economía planificada.

- **Mayor éxito o fracaso profesional:**

De momento ningún fracaso y el éxito está por llegar pero vamos por buen camino.

- **Opinión del Pont-UP**

Opinión positiva sobre el Pont- Up, precisamos de este tipo de iniciativas para acercarnos a la sociedad y también poder interactuar con los demás emprendedores.

**EMPRENDEDOR:**

**PONTEVEDRA PUBLICIDAD**

P  
O  
N  
T  
E  
V  
E  
D  
R  
A



**Y EVENTOS**

P  
U  
B  
L  
I  
C  
I  
D  
A  
D

## [ CONTACTO



<http://www.pontepubli.com>



615 71 16 83



[pontepubli@gmail.com](mailto:pontepubli@gmail.com)



Dirección:

Alejandro Cerecedo nº 8  
local 4, Pontevedra

## Información

Pontevedra Publicidad es una agencia de servicios integrales de marketing y relaciones públicas con sede Pontevedra. Para nosotros, su marca lo es todo.

Pontevedra Publicidad le aportará los conocimientos y la creatividad que harán que sus estrategias de marketing den un salto cualitativo.

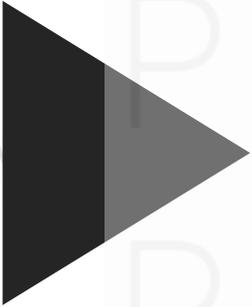
Nuestro experimentado equipo dedicará sus esfuerzos a potenciar su marca comercial. Aportaremos soluciones creativas a sus desafíos de publicidad y marketing para que su empresa cobre presencia en el mercado. Un servicio integral de marketing al alcance de su mano: averigüe lo que Pontevedra Publicidad puede hacer por usted.

Pontevedra Publicidad, encontrarás los mejores servicios de publicidad y organización de eventos, nuestros profesionales te asesorarán, en todos los servicios contando con los mejores proveedores y las mejores ofertas para tu publicidad y tus eventos para que no tengas que dejarte un dineral en promoción. Si tienes una tienda de complementos, moda, o peluquería y belleza consulta nuestros planes específicos desarrollados para promocionar tu negocio, que incluyen desfiles de modelos, sesiones de fotos y video todo al mejor precio, para que promocionar tu negocio no sea un problema.

Pontevedra Publicidad nace en Pontevedra en Mayo del 2014, y cuenta con una red comercial, y de gestión de eventos, única en toda la provincia. Además nuestro programa reinsertate, ayuda a muchas personas en riesgo de exclusión social, a realizar un trabajo y así poder salir a delante como pueden.

Nuestros servicios, son desde captación de socios para ONG o clientes para empresas, hasta organización de eventos de todo tipo tanto particulares como de empresa. En Pontevedra Publicidad cuidamos a medida, cada unos de nuestros trabajos, por lo que somos líderes en trato a nuestros clientes. En la sección de servicios y tarifas podrás conocer a fondo nuestros servicios.





PONT UP

PONTEVEDRA

2 4

CREAR PARA

EMPRENDE

EMPRENDE

PARA CREAR

**EMPRENDEDOR:**

**NOMBRE**

## [ CONTACTO



<http://www.talentoeventos.com>



625327590



[info@talentoeventos.com](mailto:info@talentoeventos.com)



Dirección:

COWORKING CENTER  
Travesía de la Eiriña 7, Bajo -  
36004 - Pontevedra



---

## Información

Talento de Galicia S.L. es una agencia de eventos y promociones que trabaja por toda Galicia. La satisfacción plena de sus clientes es su principal objetivo. Analizamos las necesidades y presupuesto de nuestros clientes. Rápidamente les ofrecemos todas las posibilidades y opciones. Cuidamos todos los detalles en el servicio desde la imagen de nuestros montajes, la iluminación, la empatía, el precio...

---



## SERVICIOS PARA NUESTROS CLIENTES

Contamos con un personal capaz de proporcionaros todo lo necesario para que disfrutéis de una amplia variedad de posibilidades. Ponemos a vuestra disposición:

- Diseño de Promociones Personalizadas para Marcas y Productos
- Creación de mobiliario Personalizado para Promociones (Materiales como Inox, Lacado Blanco, etc)
- Diseño e impresión de publicidades y cartelería personalizada
- Azafatas con experiencia que cubren cualquier tipo de evento
- Cocteleros Profesionales y Coctelero Acrobáticos
- Discomóvil, Dj's, Performance y Animación
- Músicos en Directo
- Montajes de Sonido e iluminación para eventos
- Mesas de Aperitivos elaborados y presentados en directo
- Y mucho más... ¿Qué necesitas?

## EN NUESTRAS PROMOCIONES DESTACAN

- Durante la promoción todos los clientes, visualizan, consumen y se llevan una buena imagen de la marca y sus productos
- Impacto visual del montaje, llamar la atención y lograr buenos resultados



*“Damos Calidad, Servicio y Excelencia al Mejor Precio”*

## · ¿Qué os gustaría obtener de la Administración Pública?

Poder realizar y trabajar nuestros servicios en actos sociales o culturales, congresos, mítines, reuniones, presentaciones, etc

## · Mayor éxito o fracaso profesional:

El mayor éxito podría decir que es poder trabajar y dar trabajo en los tiempos que vivimos a bastante gente.

## · ¿Recibieron algún premio?, ¿cuál/cuáles?

La empresa recibe el premio de trabajar con muchos clientes y obtener su satisfacción cumplir con sus necesidades.

Carlos Abilleira uno de los dos socios de la empresa es el ACTUAL CAMPEÓN GALLEGO DE COCTELERÍA ACROBÁTICA.

## · Opinión del Pont-UP

Una iniciativa estupenda, repetiría

**EMPRENDEDOR:**

**LA PARISIENNE**

*La*  
*Parisiennne*  
- CAFÉ & TÉ -

**[CONTACTO**



<http://www.cafelaparisienne.com>



[cafelaparisienne@gmail.com](mailto:cafelaparisienne@gmail.com)



Dirección:

Lagoas s/n 36310 Vigo  
Pontevedra



## Información

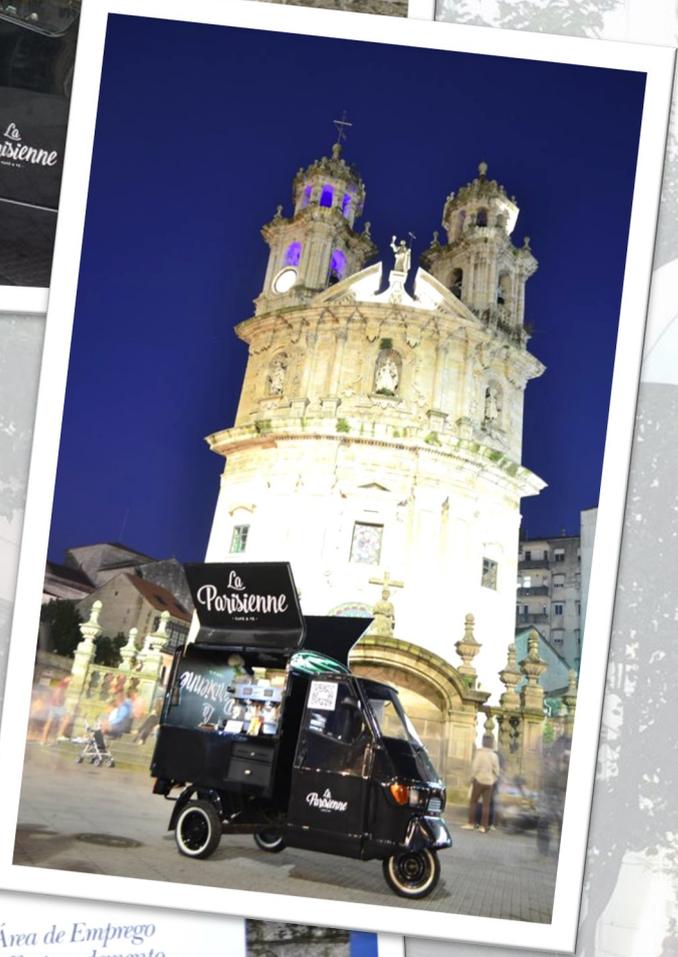
La Parisienne es un concepto inspirado en la tendencia de los "food truck" para los amantes del buen café "on street". Ofrece a sus clientes la experiencia de un café gourmet y productos asociados destinados a satisfacerlo "on street" además de proporcionar experiencias en un momento puntual desarrollado dentro del programa INCUVI Emprende de la Universidad de Vigo.





Nuestro café gourmet, también constituye un elemento diferenciador respecto de los competidores. Del mismo modo, también lo es nuestra imagen de marca, actual y atractiva, y la funcionalidad del vehículo .

La Parisienne logra sintonizar con las tendencias emergentes y cambios claves dentro del sector de la hostelería



<https://www.facebook.com/pages/La-Parisienne-café>



## ¿Qué os gustaría obtener de la Administración Pública?

Una regulación para la de obtención de permisos administrativos para la circulación de los "food truck" en nuestro país.

Además de diversas licencias y exigencias municipales

### · Mayor éxito o fracaso profesional:

Éxito 2014: ser uno de los proyectos Galardonado con el Premios Incuvi 2014 - Universidad de Vigo

### · ¿Recibieron algún premio?, ¿cuál/cuáles?

Proyecto Galardonado Premios Incuvi 2014 - Universidad de Vigo

A Universidade de Vigo, a Cidade Universitaria así como a Fundación Universidade de Vigo, teñen unha especial sensibilidade pola situación que atravesan as persoas que queren iniciar novos proxectos empresariais. Neste contexto, son poucas as persoas que, tendo una idea innovadora, se lanzan a dar os primeiros pasos cara ao emprendemento. Para fomentar este espírito emprendedor no colectivo universitario, naceu no ano 2011 o proxecto de Pre-incubadora INCUVI no Campus de Vigo, que se estendeu ao Campus universitario de Pontevedra no ano 2012.

Promover e premiar a elaboración dunha idea de negocio creativa baseada en calquera das ramas do coñecemento contidas nos plans de estudo da Universidade Vigo.

### · Opinión del Pont-UP

Personalmente: de cara a futuras ediciones se podría mejorar la logística, con por ejemplo en mi caso, el contar con una toma de corriente me posibilitaría desarrollar mi actividad.

## [ CONTACTO



<http://www.mundoeconene.com>



986 862153



[info@mundoeconene.com](mailto:info@mundoeconene.com)



Dirección:

Calle Michelena, 40.

1. 36002 Pontevedra.

## Información

EcoNene es la tienda online de ropa infantil de segunda mano que te permite comprar ropa "casi nueva" o nueva con etiquetas viajando en un sólo click sin moverte de casa por los cinco países que inspiran tendencia en moda Gran Bretaña, Francia, Estados Unidos, España e Italia.

EcoNene es un proyecto de una madre emprendedora apoyado por jóvenes profesionales que con mucho esfuerzo y gran ilusión desean aportar su granito de arena para cuidar el medioambiente.

*Marca tendencia  
REUTILIZA y ayúdanos a crear un mundo mas ECO para  
nuestros peques*

## COMPRA CON NOSOTROS



Viajamos y compramos ropa de en buen estado y de calidad, además de comprarla a familias como la tuya



Todos los días **seleccionamos a mano** las mejores prendas y las introducimos en nuestra tienda online



Cuando son compradas, la ropa es **embalada con mucho amor** y enviada desde la bella Galicia

## VENDENOS



Tienes ropa en tu casa que ya nadie viste? Pide una bolsa EcoNene gratis!



Rellena la bolsa con tu ropa y espera a que pasen a recogerla. Los gastos de envío los pagamos nosotros.

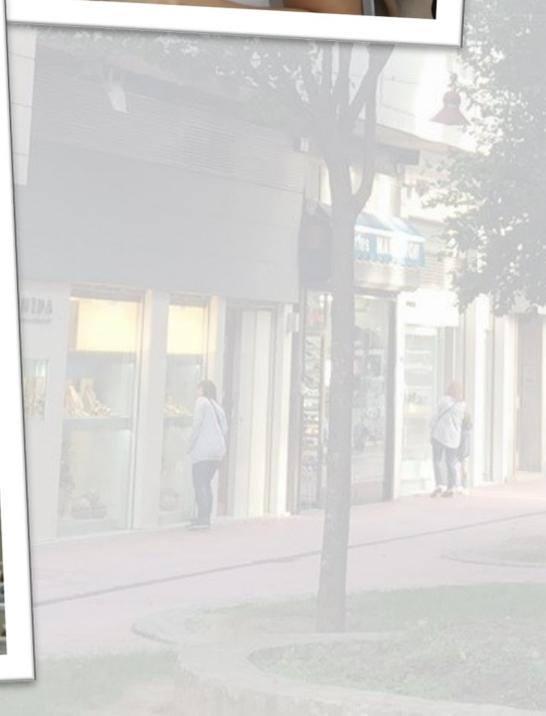


EcoNene **inspecciona tu ropa** y paga hasta un 40% del valor de venta en la tienda online.

En EcoNene encontrarás las mejores y más exclusivas marcas, tanto nacionales como internacionales, que te permitirá jugar con los diferentes estilos dándole un toque personal a los looks de tu peque con descuentos de hasta un 85% del precio original!

EcoNene también te ofrece la oportunidad de vender la ropa de tus hijos que ya no le sirve y que está prácticamente nueva, recuperando así parte de la inversión. De este modo ganas espacio en tu casa y ayudas a que otras familias se beneficien, comprando la ropa de Bebé como nueva pasando por exhaustivo control de calidad y selección ofreciendo tan solo las mejores marcas a precios bajos.





*“ Hacer las cosas bien es posible, cambiarlas también.  
Ayúdanos a crear un mundo más Eco para nuestros bebés ”*

### · ¿Qué os gustaría obtener de la Administración Pública?

Pues la verdad que no sólo salieran más iniciativas o ayudas para emprendedores, sino las que haya pues que se nos ayude a resolverlas de una manera un pelín más eficaz

### · Mayor éxito o fracaso profesional:

El mayor éxito ha sido que algo que era tan sólo una idea se convirtiera en realidad. Algún fracaso profesional, no ninguno., pero de todos los errores se aprende.

### · ¿Recibieron algún premio?, ¿cuál/cuáles?

Fuimos uno de los 10 proyectos finalistas de la 1 edición de Viavigo con un préstamo participativo por parte de Via Activo además de mentoring y tutorización durante un período en el que hemos aprendido muchísimo gracias a trabajar con grandes profesionales.

### · Opinión del Pont-UP

Me parece una iniciativa muy buena que tendría que desarrollarse todos los años ya que tendríamos la oportunidad de darnos a conocer localmente.

**EMPRENDEDOR:**

**CON LA COCINA A CUESTAS**



## [ CONTACTO



<http://conlacocinaacuestas.es/>



667 005 584



[info@elrincondelosmomentos.com](mailto:info@elrincondelosmomentos.com)



Dirección:

Peregrina 30, Pontevedra

---

## Información

Co la Cocina a Cuestas es una cocina rodante *pop-up* que ofrece servicios de catering en Pontevedra y que promete crear ambientes insospechados y experiencias geniales en celebraciones privadas.





Nuestra logística no es convencional.

Nuestro producto lo adaptamos tanto para 6 personas como para 200 no hay nada fijo. Nada de lo que hacemos es esperado. ¿Te imaginas que alguien construya lo que siempre te has deseado?

**EN PLENO MOVIMIENTO!**

Una mesa, unas sillas, un emplazamiento, un motivo y unos invitados... (ésto, corre de tu parte) y un menú...



*“La espera forma parte del placer.”*

- ¿Qué os gustaría obtener de la Administración Pública?

Que se adapte mejor a proyectos nuevos y no cierre la puerta a nuevos planteamientos de negocio.

- Mayor éxito o fracaso profesional:

Mayor éxito: está por venir.

Mayor fracaso: Sería no darse cuenta de que los errores deben existir.

- ¿Recibieron algún premio?, ¿cuál/cuáles?

Los que nos dan nuestros clientes cuando prueban nuestros productos.

- Opinión del Pont-UP

Necesario para emprender.

Fantástica oportunidad para poder divulgar y testar el proyecto.



## Información

Mueve tu vida es un proyecto desarrollado dentro del programa INCUVI de la Universidad de Vigo que ayuda a las personas que sufran algún tipo de patología como es la diabetes, cáncer u obesidad, entre otras; a través del ejercicio físico sin descuidar la alimentación o el tratamiento que tengan que seguir.

Queremos mejorar la calidad de vida de la gente que sufre algún tipo de complicación y por ello queremos llegar a ser un referente de salud convirtiéndonos en una empresa fuerte en dicho campo; nuestro ámbito de actuación empezará en la comunidad gallega pero llegaremos a nivel nacional.

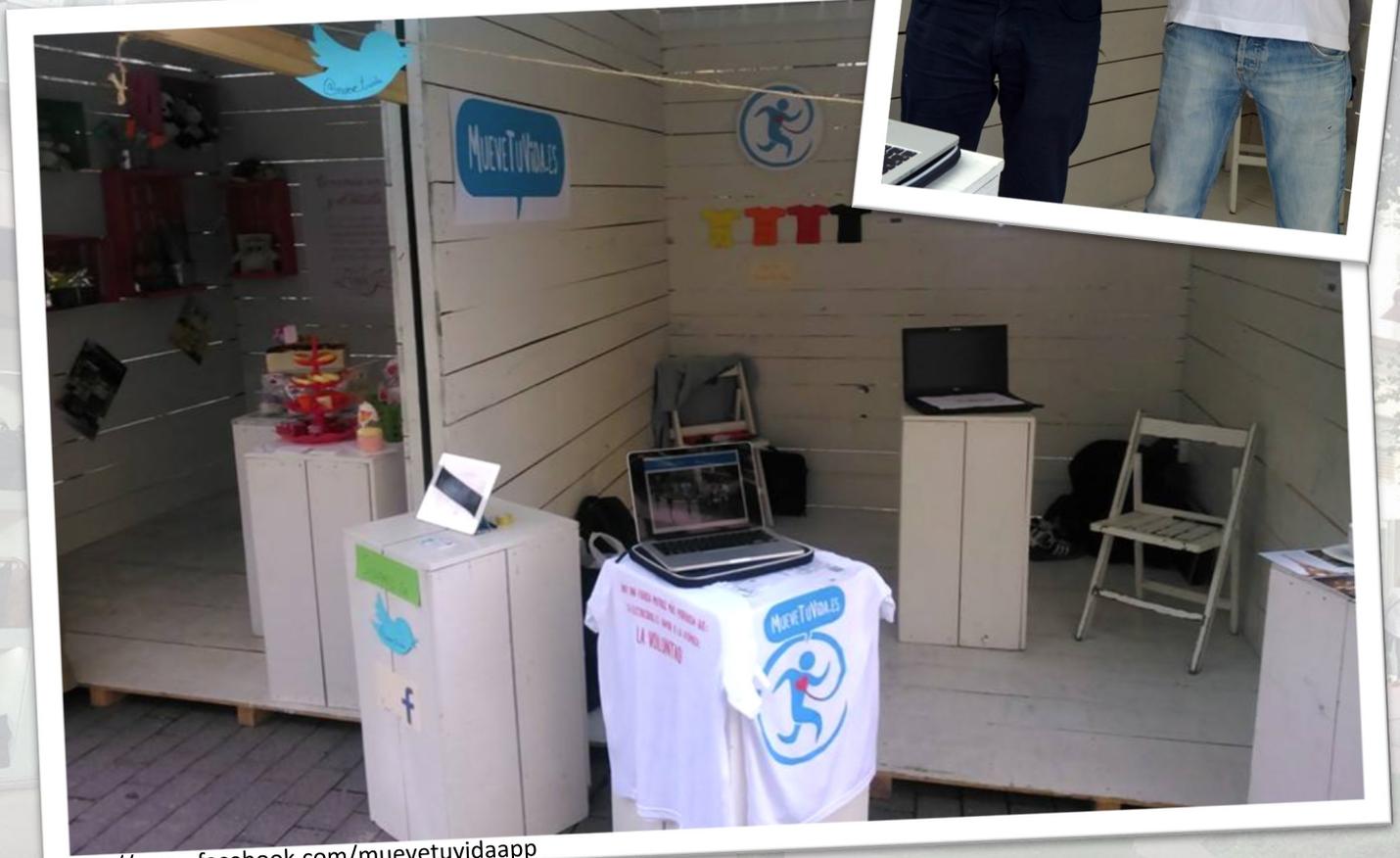




Ofrece una aplicación móvil innovadora, eficaz y fácil de usar, correspondiente a la patología teniendo en consideración las características personales del sujeto, para a partir de aquí ayudarlo a hacer ejercicio de una forma segura, contando con la medicación que se suministra o la dieta que debería seguir.

Por otro lado también se ofrece un espacio web habilitado que contendrá la información que se trate en dicha aplicación para fomentar un continuo asesoramiento. La página web contará además con la ayuda de expertos en temas de ejercicio, nutrición y medicina para que así el sujeto mejore su calidad de vida de una manera completa e integral.

- Pensamos que el ejercicio es un gran indicador de salud, por ello ponemos todos sus recursos a disposición de las personas.
- Queremos facilitar la práctica de ejercicio a la población, ya que creemos en la simplicidad y eficacia.
- Somos un grupo que nos preocupamos por la salud de las diversas poblaciones que trataremos.
- Mejora de la calidad de vida de los pacientes gracias al control sobre la actividad física que realizamos.
- Facilidad para que los adultos supervisen la actividad física realizada por menores, generando tranquilidad.
- Motivación para realizar nuevas actividades y mejorar sus marcas, gracias a la consecución de "premios" por la superación de hitos marcados.



*“Hay una fuerza motriz más poderosa que el vapor, la electricidad y la energía atómica: la voluntad.”*

*- Albert Einstein*

## ¿Qué os gustaría obtener de la Administración Pública?

Facilitación de recursos para poder desarrollar el proyecto y futura empresa.

Facilidad para acceder a líneas de financiación.

## Mayor éxito o fracaso profesional:

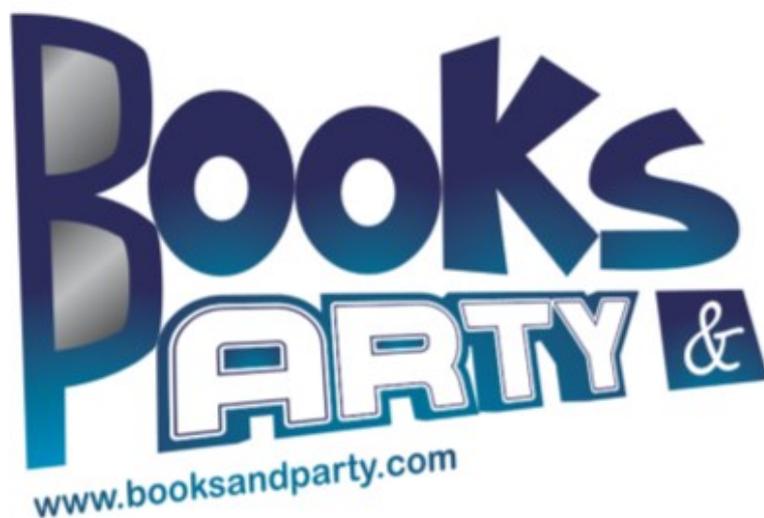
Mayor éxito: ser capaces de formar un grupo capaz de llevar una idea a un proyecto empresarial.

## ¿Recibieron algún premio?, ¿cuál/cuáles?

- Think Big: Fundación Telefónica.
- JumpXhealth: Fundación Ashoka.
- Incuvi: Universidad de Vigo y Aje.
- Yuzz: Banco Santander.
- Joven emprendedor 2014 de Pontevedra: Aje
- Pontevedra. Galicia Open Future: Telefónica.

## Opinión del Pont-UP

Consideramos que estar en el Pont-Up ha sido una oportunidad para dar a conocer del proyecto y hacer que gente nos empiece a conocer, así como entablar conversaciones con gente que tiene las misma preocupación que nosotros y puede ayudar a dar a conocer el producto para una mejor entrada en el mercado.

**[ CONTACTO**<http://booksandparty.com>[info@booksandparty.com](mailto:info@booksandparty.com)

---

## Información

El proyecto de Books&Party nace en Galicia con el objetivo de convertirse en la mayor comunidad para universitarios y jóvenes.

Somos un equipo joven y multidisciplinar, encabezado por dos titulados universitarios con una clara vocación emprendedora. Sin lugar a dudas, nuestro paso por la universidad ha sido una apasionante travesía que nos ha marcado de por vida. Y hemos decidido utilizar nuestra experiencia para ayudar a las nuevas generaciones de universitarios, facilitando su día a día.

---



Books&Party, plataforma Web creada por y para jóvenes: noticias, fiestas, información académica, descuentos, concursos, viajes, empleo...todo lo que interesa a los preuniversitarios, universitarios y postuniversitarios tiene cabida en la comunidad de Books&Party.



<https://www.facebook.com/booksandparty>

*“ El éxito aparece antes que el trabajo solo en el diccionario ”*

## ¿Qué os gustaría obtener de la Administración Pública?

Nos gustaría que emprender fuese mucho más sencillo. Somos el país del mundo donde es más complicado crear una empresa, y también el país con la cuota de autónomo más alta. Creemos que si el futuro de este país son los emprendedores, se debe empezar por ayudar a los que a día de hoy estamos iniciando un negocio propio

### • Mayor éxito o fracaso profesional:

La palabra fracaso no está en nuestro diccionario. Evidentemente, siempre hay cosas que no salen como uno espera, pero creemos que aprendiendo de estos errores estamos construyendo los primeros pilares hacia el éxito.

Respecto a los éxitos, lo que nos llena de mayor orgullo son los premios y reconocimientos, así como la labor social que realizamos con nuestro proyecto.

### • ¿Recibieron algún premio?, ¿cuál/cuáles?

- Premio a Impacto na Mocidade en la I Feira da Mocidade Activa celebrada en Santiago de Compostela.
- Candidatos al Premio Emprende Coruña de AJE a Coruña.
- Seleccionados para participar en el proyecto internacional Youth Business Spain.

### • Opinión del Pont-UP

Nos pareció un lugar idóneo para establecer sinergias con otros proyectos jóvenes y para dar a conocer nuestra plataforma Web entre los universitarios de Pontevedra.

**[ CONTACTO**[www.bienbonito.es](http://www.bienbonito.es)

986 871 411



Dirección:

Avda. Peirao Besada,  
6 – Bj 36163 – Poio,  
PONTEVEDRA

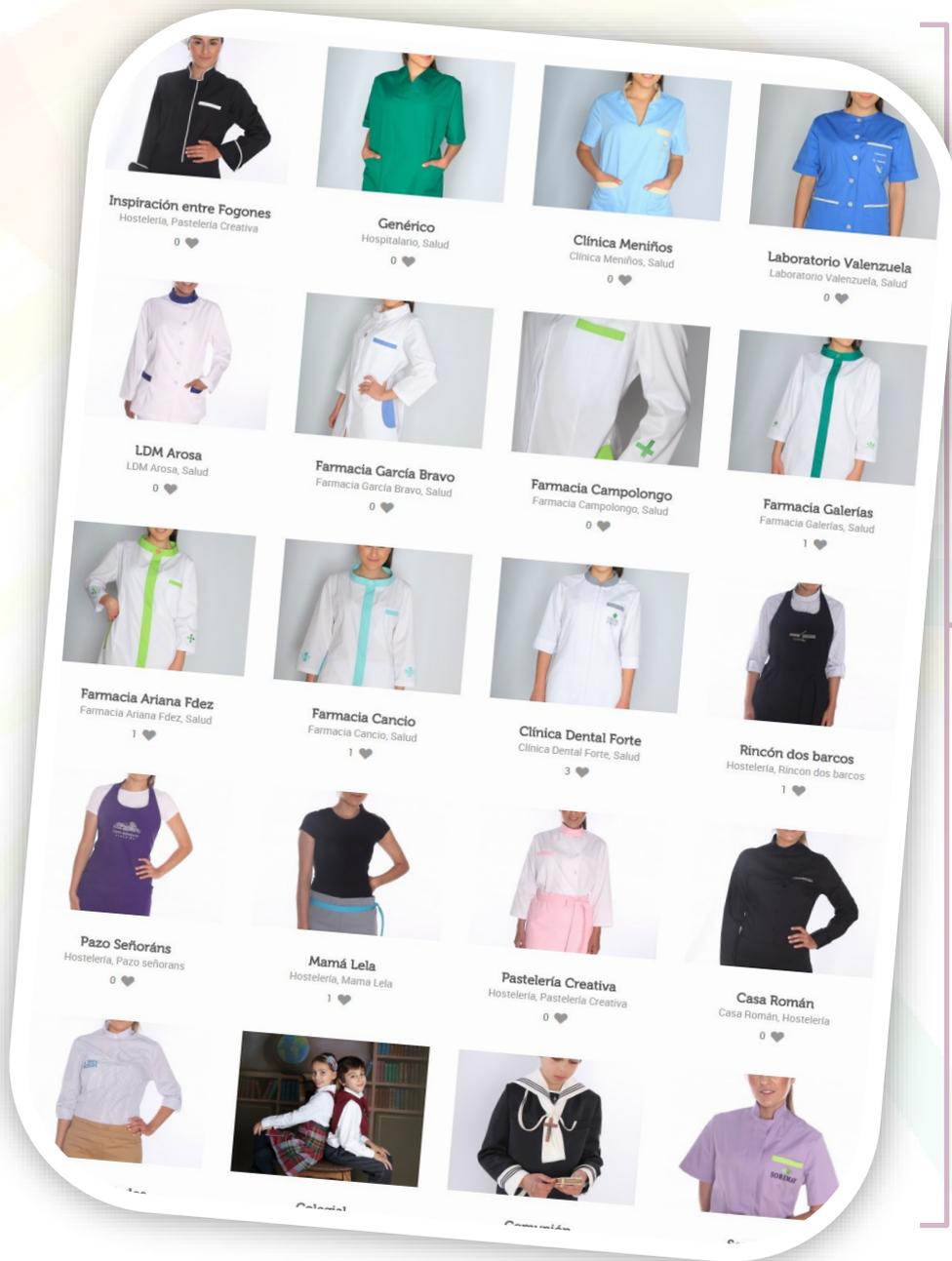
## Información

En Bien Bonito somos una pequeña empresa de diseño y confección textil ubicada en Pontevedra. Pequeños de tamaño, gigantes en ilusión. Contamos con la experiencia de más de 14 años en nuestro sector y nos hemos especializado en la uniformidad laboral, (aunque también hacemos muchas cosas para colegial) porque entendemos que la indumentaria laboral es un lenguaje y esencial en la comunicación corporativa. Ayudamos a nuestros clientes a reforzar su imagen de marca a través de la vestimenta de trabajo sacando su esencia y encanto, para hacerlos únicos y que se sientan muy cómodos. No solo ponemos nuestras manos a trabajar, ponemos el alma al servicio del cliente.

**LAS COSAS BIEN HECHAS**

¿Se pueden hacer las cosas "Bien" y al mismo tiempo, "Bonitas"? ¡Sí se puede! Se puede confeccionar con esmero, se pueden utilizar tejidos de producción nacional y cooperar con la Comunidad, prestar atención al diseño y conseguir así DIFERENCIAR al CLIENTE.

## BIEN BONITO, LA UNIFORMIDAD EN DETALLE



Entendemos nuestro trabajo como un ejercicio de atención personal y sentimiento, que cuida los detalles y hace de la uniformidad una experiencia creativa, cómoda y una nueva forma de expresión. Porque nuestros proyectos se basan en la cercanía y en la puesta en valor del diseño y la confección hecha a medida, pensada para el confort, bienestar de las personas y al servicio de la imagen que nuestros clientes deseen transmitir.

Utilizamos textiles de primera calidad que cumplen con las normas y estándares europeos más exigentes, como Öko-Tex Standard 100 y Eco Label y garantizamos una larga vida útil de nuestras prendas.



### NUESTRO ENFOQUE

Nuestro enfoque está volcado en los clientes, en conseguir que se **DIFERENCIEN** y se sientan **ÚNICOS** que nos preocupamos por su imagen y los tratamos con esmero y cercanía.



### EL VALOR DEL TRABAJO LOCAL

Trabajamos para que la estructura textil de nuestro país no desaparezca o recaiga en manos de las grandes corporaciones. Lo podemos conseguir, podemos crear cooperación, networking, ayudar a las pequeñas empresas vecinas, y hacer fuerza desde lo local, la fuerza de la cooperación y de las cosas hechas desde el corazón.



“Si das coherencia a tu imagen, transmites tus valores”

## ¿Qué os gustaría obtener de la Administración Pública?

Más visibilidad a nivel autonómico. Más apoyo comercial con herramientas fáciles de comprender y de ejecutar.

### Mayor éxito o fracaso profesional:

Nuestro mayor fracaso profesional nos ha dado la clave del éxito actual. Hemos aprendido que se pueden hacer las cosas bien y al tiempo, bonitas, que se puede confeccionar con esmero utilizando tejidos de altísima calidad de producción nacional y cooperar con la comunidad, prestar atención al diseño y conseguir así diferenciar al cliente.

Lo importante es enfocarse en el cliente, conseguir que se sientan únicos, que se diferencien por su imagen, ocupándonos del significado de la comunicación no verbal y tratándolos con esmero y cercanía.

Trabajamos para que la estructura del sector textil de nuestro país no desaparezca o recaiga en manos de grandes corporaciones, gracias a la cooperación, al networking, haciendo fuerza desde lo local y sobre todo de las cosas hechas con el corazón. Esta es nuestra misión.

### ¿Recibieron algún premio?, ¿cuál/cuáles?

Recibimos a diario el premio de la satisfacción personal tanto nuestra como la de las personas de nuestro equipo, que día a día sacamos este proyecto adelante, y por supuesto el reconocimiento, que es el mejor, de nuestros clientes.

### Opinión del Pont-UP

Nos ha encantado la iniciativa. La ciudad se ha dinamizado, hemos testado nuestros productos y hemos obtenido una gran visibilidad y ganado puntos de notoriedad local.

**EMPRENDEDOR:**

**PONTE JABÓN**

## [ CONTACTO



<http://pontejabon.com/>



886 20 41 31



[comercial@pontejabon.com](mailto:comercial@pontejabon.com)



Dirección:

C/ Marquesa s/n  
36002 Pontevedra  
España

*Ponte Jabón*



## Información

PonteJabón nace con la única intención de cuidar y mimar la piel de todos nuestros clientes y hacer que se sumerjan en un maravilloso mundo de sensaciones y aromas. Para ello contamos con una extensa gama de jabones naturales de glicerina, jabones rústicos, aromas para casa, velas aromáticas, inciensos, sales de baño, bombas de baño, peluches aptos para el microondas y un sin fin de productos más que harán las delicias de todo aquel que se acerque a conocernos.

Todos nuestros productos son de la máxima calidad con el saber hacer tradicional, sin aditivos químicos. Con ingredientes naturales no testados en animales y respetuosos con el medio ambiente. Siempre buscando lo mejor para nuestros clientes.

### Jabones

El objeto más bello y más limpio de este mundo es el jabón oval que sólo huele a sí mismo. Trozo de nieve tibia o marfil inocente, el jabón resulta lo servicial por excelencia. Dan ganas de conservarlo ileso, halago para la vista, ofrenda para el tacto y el olfato. José Emilio Pacheco



### Bombas de Baño

Espero tu sonrisa y espero tu fragancia por encima de todo, del tiempo y la distancia. José Ángel Buesa



### Calor Seco

He llegado por fin a lo que quería ser de mayor: un niño. Joseph Heller



### Auxiliares

A veces lo más importante en todo el día es el descanso que tomamos entre dos respiraciones profundas. Etty Hillesum



### Aromas

Nada más desea mi alma... Que exhalar tu aroma y tu perfume. Hasta embriagarme de lujuria y éxtasis de amor. Y así de esta manera, ser feliz!. Como las mariposas en su jardín florido...! Jackselins



### Tratamientos

La tibia fragancia de su alcoba encendía en mí, como una tortura, la voluptuosa memoria de los sentidos. Ramón María del Valle Inclán



### Velas

El momento de relajarse es... cuando no tienes tiempo para eso. Sidney J. Harris



PonteJabón, una pequeña tienda de jabones naturales y otros placeres para el cuerpo y el alma, ubicada en el corazón de Pontevedra.

Entre sus diversos productos se encuentran: Jabones, bombas de baño, tratamientos, calor seco, velas aromáticas, aromas o auxiliares



*Tenemos un aroma para cada  
y el detalle perfecto para cada*

Por que hay detalles que son  
únicos y permanecen en nuestra  
memoria, aromas que nos transportan  
a otros lugares, olores que nos  
recuerdan a personas y sensaciones  
que nos encantaría volver a vivir.

*Ponte Jabón*

[www.pontejabon.com](http://www.pontejabon.com)



*“Tenemos un aroma para cada sensación y el detalle perfecto para cada ocasión”*

## Opinión del Pont-UP

Iniciativas como Pont-UP son geniales porque es traer tu proyecto a la calle, que la gente te conozca, dinamizar la ciudad y dinamizar también proyectos en ya en marcha y proyectos emprendedores.

## Aspectos de mejora

Mejoras en la organización previa, en ámbitos como la información y comunicación, así como especialmente en las condiciones y servicios de los espacios expositivos (Wifi, electricidad, vigilancia, entre otros)



## [ CONTACTO

 <http://www.medianorte.com/>

 886 212 293

 [info@medianorte.com](mailto:info@medianorte.com)

 Dirección:  
c/ García Camba nº 6 -  
oficina 202 36001  
Pontevedra

## Información



Medianorte es una empresa de locutores profesionales, tanto en idiomas regionales como extranjeros que trabajan el BrandVoice es decir hacer marca basándose en la voz, tanto en cuñas publicitarias y spots como en videos para internet entre otros.

*Hacerlo con la mayor profesionalidad es nuestra garantía*



EXPRESS



LOCUTORES



IDIOMAS



VIDEOS



ESTUDIO



ESPECIALIDADES

MEDIANORTE LOCUTORES PROFESIONALES  
+COMPETITIVIDAD +PROFESIONALIDAD + EFICACIA



Somos la voz corporativa española de grandes multinacionales:

Google, Microsoft, Kaspersky, Seagate y muchas otras compañías internacionales

Cursos on line locutados para empleados de entidades financieras y multinacionales como

ZARA, Orange, Repsol, Repsol, BBVA., etc

Locutores profesionales extranjeros presentarán su proyecto a través de una herramienta cada vez más potente gracias a internet: los videos corporativos,

Su mensaje llegará a cualquier parte del mundo con una mínima inversión

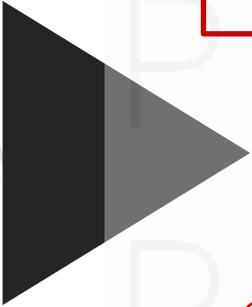
Voces especializadas en cursos de formación, e-learning

Presentación de nuevos productos, los laboratorios más importantes confían sus presentaciones a medianorte

ROCHE PHARMA, ABBOT, ROVI, son algunos de nuestros clientes

Nuestras voces también son cultura: Fundación Botín, Fundación Pedro Barrié de la Maza, Audioguías culturales...





*“BrandVoice, Locutores Internacionales comunican su marca al precio más competitivo con un servicio profesional y eficiente “*

· **¿Qué os gustaría obtener de la Administración Pública?**

Mentoring básicamente, conectar a las personas e instituciones que pueden acelerar el crecimiento

· **Mayor éxito o fracaso profesional:**

El éxito es haber conseguido ser la voz en España de Google, Microsoft, ZARA, Nestlé, LG, TVE, La Sexta TV.... Que al final son el resultado de una gran seriedad y profesionalidad en cada proyecto muy valorada por todos nuestros clientes

· **Opinión del Pont-UP**

Muy buena iniciativa, ha aportado visibilidad para nosotros movimiento para la ciudad, y con sólo dos aspectos bajo nuestro punto de vista a mejorar:

- uno el hecho de compartir espacio con otra empresa en un espacio tan reducido hace que los visitantes no perciban dos empresas diferentes, y dificulta la puesta en escena al tener que compartir también espacio visual
- y el hecho de no tener electricidad a nuestro stand de servicios de locución nos limitó bastante, pero insisto en que es por las características de nuestra actividad.

Dicho esto, mi valoración al respecto es muy positiva

**EMPREENDEDOR:**

**HORTA AGRELO**



## [ CONTACTO



<http://hortaagrelo.com>



629 528 411



[info@hortaagrelo.com](mailto:info@hortaagrelo.com)



Dirección:

Avda. de Agrelo, s/n •  
36939 BUEU (Pontevedra)

## Información

Empresa de servicios agroecológicos con la que pretendemos darle un nuevo valor a este territorio para que se conserve y se disfrute entre todos, y por supuesto que sirva como modelo de autoempleo sostenible, donde tú con tus propios recursos y la formación adecuada puedas desarrollar un modelo de vida acorde a tus valores.





## huertos

Alquiler de parcelas 40m<sup>2</sup> para el cultivo de hortalizas, verduras, plantas aromáticas, flores... con finalidad lúdica, educativa o de autoconsumo.

Facilitamos las herramientas para el cultivo, compartidas con el resto de hortelanos: carretillas, azada, legón, horca, regaderas, rastrillos... además el riego es automatizado.

## cestas

Horta Agrelo prepara tu cesta, adaptada a ti y a tus necesidades. Una amplia variedad de productos de temporada.

Puedes hacer tu pedido por la página web o llamando al 629528411.

Por un importe mínimo de 10 euros te llevamos tu pedido a casa.

## talleres

Horta Agrelo ofrece diversos talleres y cursos de formación en el ámbito de la educación ambiental, el reciclaje, la agricultura ecológica, la recuperación de saberes tradicionales y la optimización de recursos.

Reservas 629528411.

Más info en el facebook de Horta Agrelo  
<https://www.facebook.com/HortaAgrelo?ref=hl>

Nuestras actividades principales son la producción y venta de hortalizas ecológicas, alquilamos parcelas en nuestra finca para que las cultives siguiendo criterios de agricultura ecológica y al mismo tiempo asesoramos y ayudamos a desarrollar proyectos relacionados con la agroecología para todas aquellas personas interesadas en desarrollar este modelo de negocio.





**actúa**

so **verde** ble

formación y dinamización



[www.ecoactua.com](http://www.ecoactua.com)

## Información

En Actúa Verde somos una empresa de servicios de desarrollo local colaborativos que junto con Horta agrelo formamos el Grupo Ecoactúa.



# GRUPO ECOACTÚA



- Promoción, desarrollo e dinamización dos recursos de cada localidade, defendendo o medio rural no seu sentido máis amplo, actividades, lugares, persoas e tradicións. Comezando por concienciar a poboación sobre a importancia do desenvolvemento do seu entorno e os beneficios que aportan este tipo de actividades como base económica rexional. Organización de mercados, exposicións, rutas interpretativas, ecoturismo e xornadas de integración.
- Actividades educativas e de concienciación social que buscan ampliar o sentido da agroecoloxía cara unha revalorización do entorno e das persoas que nel viven mediante boas prácticas en termos sociais, ambientais e económicos. Obradoiros en centros escolares, asociacións e administración pública. Actividades formativas e de divulgación co obxectivo de defender o medio rural en todos os seus ámbitos, así como achegar estes valores ás cidades de influencia.
- Ofrecer apoio e asesoramento a todas aquelas iniciativas que se enmarquen dentro dos obxectivos desta empresa. Formación ó emprendedor, tutorización e seguimento.



<https://www.facebook.com/HortaAgrelo>

*“Construyendo futuro desde las raíces”*

## · ¿Qué os gustaría obtener de la Administración Pública?

Que estuviesen más cerca de la realidad, están invitados a visitar la finca de Horta Agrelo y ver la realidad de las personas.

## · Mayor éxito o fracaso profesional:

Éxito es disfrutar de lo que hacemos con pasión, crear una empresa feliz, y de los fracasos se aprende, experiencias que te ayudan a tomar rumbos, el fracaso es un aprendizaje.

## · ¿Recibieron algún premio?, ¿cuál/cuáles?

Premio a Emprendedora del Espacio Arroelo Coworking en septiembre de 2013

## · Opinión del Pont-UP

Es interesante pero hubo muchos recursos desaprovechados. Tener en cuenta la vida de la gente para trabajar sábado y domingos. Supuso un gran problema que se celebrase en fin de semana para conciliarlo con la vida familiar



# latamuda

**[CONTACTO**

 [www.latamuda.org](http://www.latamuda.org)

 636 044 442

 [latamuda@gmail.com](mailto:latamuda@gmail.com)

 Ubicación:  
Pontevedra

## Información

Revista digital de arte contemporáneo, investiga nuevas fórmulas de arte y gestiona proyectos culturales.

Queremos fomentar la cultura a través de la participación y la colaboración, crear nuevas redes de comunicación e investigar nuevos modelos de gestión cultural.

Hacemos esto porque creemos en el Arte como medio de transmisión cultural desde dos ejes fundamentales: colaboración y participación, abriendo nuevas vías de conocimiento y otras alternativas para la producción y gestión.



Francisco Porto



Rocío Osorio



Espe Porto



Entre nuestros servicios se encuentran:

- Asesoría estratégica de Comunicación: Definición e implementación de una estrategia corporativa que abarca todos los recursos del marketing: la publicidad, la comunicación, el desarrollo de producto e investigación de mercado, la atención al cliente y la fidelización del mismo.
- Comunicación Online
- Comunicación Offline

Pero no sólo eso, Latamuda es además una gestora cultural que organiza eventos y encuentros culturales, presentaciones, mesas de debate, ferias,... y, próximamente, ofrecerá nuevos cursos de formación, talleres y workshops online y offline sobre comunicación cultural, gestores de contenidos, gestión cultural y marketing cultural aplicado. Su experiencia y conocimiento de los distintos sectores culturales, consolida un grupo especializado en integrar las nuevas tecnologías en las estrategias de las empresas a través de la creatividad, el posicionamiento y la renovación de estructuras en la era digital.



“La comunicación no tiene límites”

## ¿Qué os gustaría obtener de la Administración Pública?

Nos gustaría obtener de la Administración Pública contratos de servicios y colaboraciones abiertas a todo tipo de propuestas.

## Mayor éxito o fracaso profesional:

Nuestro mayor éxito: Revista ARCO 2015

## ¿Recibieron algún premio?, ¿cuál/cuáles?

- Revista ARCO 2015
- Finalista Premios YCE Culture (Jóvenes emprendedores creativos) España 2014 organizado por: Acción Cultural Española (AC/E) y el British Council.
- IV Encuentro de la Red de Estudios Sociales de la Ciencia y Tecnología. Comunicación: Arte en
- Red en el Medio Rural. La Experiencia de #kedarte. Red esCTS. Instituto de Estudios de la Ciencia y la Tecnología (eCyT). USAL (Salamanca)
- LabRural (La Lata Muda) EXPOSICIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN EL ÁMBITO RURAL. Facultad de Geografía e Historia y Facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales. USAL (Salamanca)
- Piensa Madrid 6. Urbanizando la vejez. Proyecto seleccionado: LabRural. La Casa Encendida (Madrid)
- LabRural. Proyecto seleccionado en 9x9 Off Culturalgal. (Culturalgal, Pontevedra)
- LabRural (Presentación) Proyecto seleccionado en 10x10 Pública (Fundación Contemporánea / Ágora, A Coruña)

## Opinión del Pont-UP

El Pont-up es una gran iniciativa y necesaria para visibilizar las nuevas empresas creativas que están naciendo en la provincia de Pontevedra además de fortalecer las relaciones entre las mismas y producir sinergias en el entramado empresarial de la provincia

**EMPRENDEDOR:**

**TALLER ABIERTO**

**[CONTACTO**



<http://tallerabierto.info>



617 340 323



[contacto@tallerabierto.info](mailto:contacto@tallerabierto.info)



Dirección:

Plaza de la Estrella 4, Bajo  
36002 Pontevedra

**taller abierto**  
gestión cultural

---

## Información

Ana Barreiro, Marta Guirado y África Martínez conformamos el equipo de trabajo de taller abierto, y estamos formadas en diversos ámbitos: técnico, artístico, social y educativo.

Nos conocíamos de la Escuela de Arquitectura pero fue más tarde, en Pontevedra, cuando descubrimos que compartíamos ideas, intereses e inquietudes culturales. Fue así como decidimos asociarnos y trabajar juntas en el campo de la gestión cultural.

Queremos enseñar a ver con ojos nuevos aquello sobre lo que no reparamos a fuerza de verlo con ojos indiferentes. Con ellos más abiertos podremos disfrutar más de lo que tenemos, en unos momentos en que el deseo de novedades se va haciendo imposible de satisfacer.



## PROYECTOS

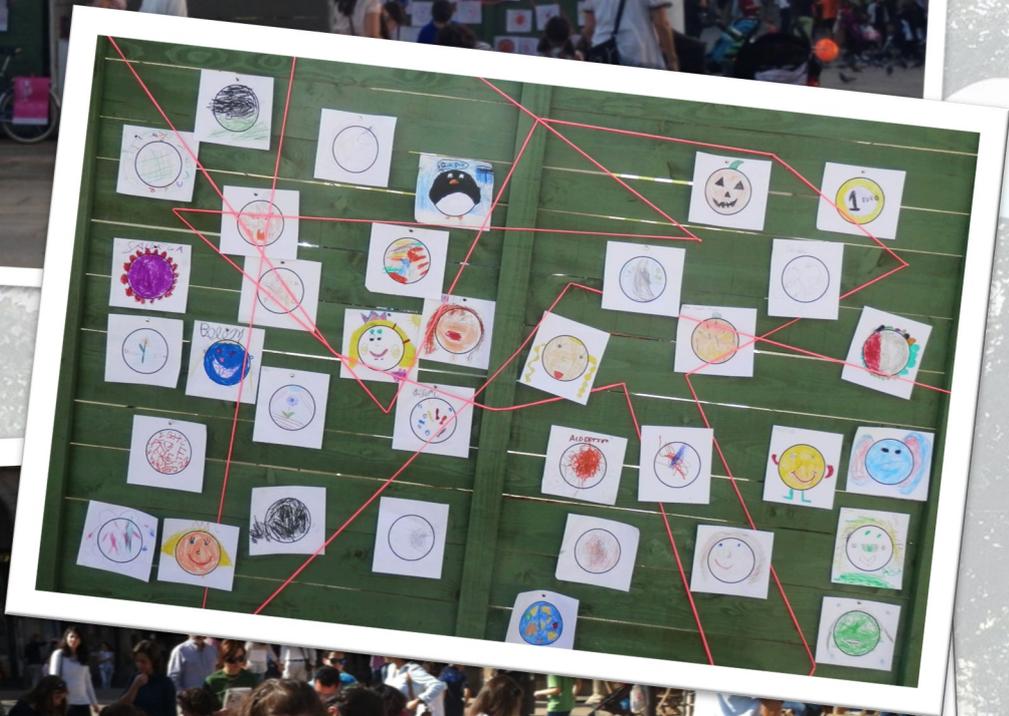


## TALLERES



Venimos del mundo del arte, de la arquitectura, de la educación y de las ciencias sociales, y encontramos en la gestión cultural un soporte desde el que generar ideas, trazar planes y desarrollar proyectos, para:

- difundir y defender el arte como bien común
- aprovechar el patrimonio como generador de riqueza
- revitalizar la calle desde la implicación colectiva
- promover el contacto social
- trenzar tejido social mediante la mezcla de actividades
- enlazar al público con nuevos espacios culturales



*“ La acción es la clave fundamental de cualquier éxito ”  
- Pablo Picasso*

## ¿Qué os gustaría obtener de la Administración Pública?

Una implicación que vaya más allá de las intenciones y que se materialice en proyectos concluidos de interés público. No para minorías sino para toda la sociedad. Lo mínimo de cara a las ideas y planes de carácter social y cultural es compromiso y apoyo. La administración redistribuye unos recursos que son de todos, y esos recursos tienen que traducirse en bienes, servicios y trabajos terminados. Esto en el escenario presente se suele traducir en euros, pero a veces la Administración puede ofrecer otro tipo de apoyo porque cuentan con el control de espacios y medios y poder de convocatoria. La función de amparo es fundamental para las iniciativas de pequeña envergadura.

### Mayor éxito o fracaso profesional:

Nuestra trayectoria de escaso recorrido no nos permite hablar de grandes éxitos ni de fracasos estrepitosos, pero para taller abierto cada día de trabajo es una pequeña victoria, porque hacemos algo en lo que creemos.

### ¿Recibieron algún premio?, ¿cuál/cuáles?

En octubre de 2014 la Fundación Barrié seleccionó nuestro Proyecto arquitectura para niños en la convocatoria de educaBarrié 2014-2015 para su desarrollo en el CEIP Praza de Barcelos.

### Opinión del Pont-UP

Consideramos el programa Pont-UP un proyecto altamente beneficioso. A nuestro parecer el aspecto a mejorar fue la difusión, que consideramos debió realizarse antes y con mayor alcance.

**EMPRENDEDOR:**

**ELEFANTES DE CACHARRERÍA**



**ELEFANTES DE  
CACHARRERÍA**

[www.elefantesdecacharrería.com](http://www.elefantesdecacharrería.com)

## **[CONTACTO**



<http://elefantesdecacharrería.com>



659 787 576 - 606 658 777



[elefantesdecacharrería@gmail.com](mailto:elefantesdecacharrería@gmail.com)



Dirección:

Calle Michelena 11, 3º

36002 Pontevedra

## **Información**

Elefantes de Cacharrería es una empresa de planificación y organización integral de eventos, creada en 2013 y ubicada en Pontevedra





→ un elefante hecho con cacharros.  
De las cosas más pequeñas  
se pueden lograr **grandes resultados.**  
Diseñamos momentos únicos e irrepetibles. ♥

Elefantes de Cacharrería es una empresa dedicada a la organización integral de eventos, comunicación y marketing. Especializados en eventos de diseño y moda asimismo como en la creación de momentos únicos para bodas y demás eventos privados.



*“De las cosas más pequeñas se pueden lograr grandes resultados”*

## ¿Qué os gustaría obtener de la Administración Pública?

Una información más directa de los programas de financiación y apoyo a los emprendedores.

Apoyo a nivel formativo y de desarrollo del modelo de negocio, a través de un servicio de asesoramiento permanente en las principales ciudades de nuestra comunidad.

Una legislación que permita pagar el IVA una vez se hayan cobrado las facturas de los clientes, lo que nos permitiría tener una mayor liquidez económica en nuestras empresas, así como otras ayudas fiscales.

### Mayor éxito o fracaso profesional:

El mayor éxito, además de poder seguir adelante con nuestra aventura profesional, es haber puesto en marcha la iniciativa PONMO - Pontevedra Moda, que ha celebrado su segunda edición en 2014 ([www.ponmo.com](http://www.ponmo.com)) Así como que nuestros clientes hayan quedado satisfechos con el trabajo que realizamos.

El mayor fracaso profesional ha sido dar nuestra opinión constructiva a entidades/instituciones sobre actividades en las que hemos participado y ver que siguen sin ser capaces de aceptar las críticas, hechas siempre desde la profesionalidad, el respeto y la educación.

### ¿Recibieron algún premio?, ¿cuál/cuáles?

No tenemos ninguno. Aunque no hay mejor premio que seguir trabajando y disfrutando de lo que hacemos.

### Opinión del Pont-UP

Creemos que todas las acciones que vayan encaminadas a dar visibilidad a los emprendedores y nuevas iniciativas empresariales son muy positivas pero hay ciertas mejoras a nivel técnico y de comunicación que, en nuestra humilde opinión, deben ser realizadas en futuras ediciones para la comodidad de las empresas participantes, el establecimiento de networking y la información del público asistente.

**EMPRENDEDOR:**

**SWEET PARIPE**

**[ CONTACTO**



<http://sweetparipe.com/>

# Sweet paripe



[info@sweetparipe.com](mailto:info@sweetparipe.com)

---

## Información

Sweet Paripé somos una marca de complementos, ropa y bisutería totalmente fabricados en Vigo, diseñamos tanto las ilustraciones y gráficos de todas las colecciones y los estampamos, es decir, hacemos todo el proceso de fabricación.

*“En ocasiones la vida puede ser complicada y nos lleva a situaciones de las que no sabes ni cómo salir. No somos magos ni videntes, no estamos por encima del bien y del mal; únicamente disfrutamos fabricando cosas con las que puedas vivir romances a primera vista y disfrutes sin preocuparte por los problemas.  
Una farsa que no soluciona nada, pero ayuda a sobrellevar las cosas...  
un sweet paripé”*



Diseñamos productos que producimos nosotros mismos y colaboradores ubicados en nuestra propia provincia. Diseñamos los estampados, gráficos y personajes de todas nuestras colecciones. Creamos piezas únicas con bases pictóricas y recuperación de obras olvidadas de arte, fotografía y grabados encontrados en ferias de antigüedades.

Actualmente estamos enfocados a la venta al detalle online y a raíz de nuestra participación en eventos de moda y creación (Ponmo / Nomada market...etc) hemos visto el interés por parte de propietarios de tiendas multimarca en contar con nuestros productos







PONT UP

PONTEVEDRA

2

4

CREAR PARA

EMPRENDE

EMPRENDE

PARA CREAR

**EMPRENDEDOR:**

**MICATON**

## [ CONTACTO



 <http://www.micaton.com>

 687 286 911

 [micaton@micaton.com](mailto:micaton@micaton.com)

 Dirección:  
As Teixugueiras, 27 - P 2 -  
6ºH Vigo, Pontevedra -  
Spain 36212

---

## Información

Micaton Ergonomics, S.L. nace en Vigo (Pontevedra-España) en el año 2010 por iniciativa de dos ingenieros industriales preocupados por mejorar la ergonomía de las herramientas manuales. Cuatro años de desarrollo en constante colaboración con importantes multinacionales del sector industrial permitieron lanzar al mercado su primer producto MICATON®, un sujetatornillos magnético adaptable a todo tipo de varillas de destornillador y puntas para herramienta eléctrica. Es una empresa joven, que aspira a introducir en el mercado del bricolaje una serie de productos innovadores con diseño propio y patentes propias, que permitan su expansión a nivel internacional.

---

# Gama de producto

MICATON® se presenta cinco modelos diferentes según el grosor de la varilla o la punta en la que se vaya a insertar



**Micatón 0**  
Cabezal amarillo: diseñado para grosores PH0, PZ0, SQ0.



**Micatón 1**  
Cabezal verde: diseñado para grosores PH1, PZ1, SQ1.



**Micatón 2**  
Cabezal azul: diseñado para grosores PH2, PZ2, SQ2.



**Micatón 2-3**  
Cabezal rojo: diseñado para PH2-3, PZ2-3, SQ2-3.



**Micatón 1/4**  
Cabezal naranja.

Desde hace mucho tiempo se viene buscando la manera de mejorar la sujeción de los tornillos en los procesos de atornillado.

MICATON® es un accesorio magnético desarrollado tras cuatro años de investigación ergonómica. Fue testado por clientes de importantes empresas multinacionales hasta lograr alcanzar unas propiedades que aportan un gran valor diferencial frente a anteriores propuestas.



## Poder de imantación

MICATON® mejora la sujeción de los tornillos y evita la pérdida de piezas gracias a la incorporación de un poderoso imán capaz de sujetar varios kilos de peso.



## Intercambiable

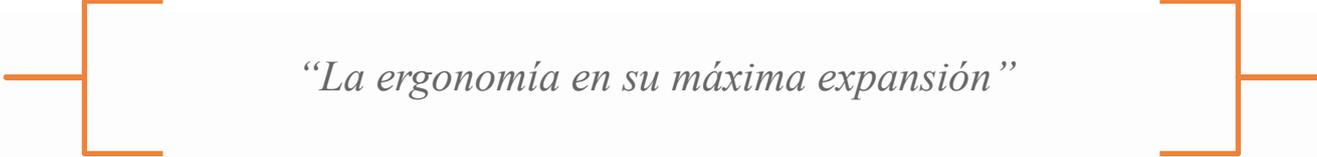
MICATON® es un dispositivo individual intercambiable que usted puede usar en todo tipo de varillas de destornillador o en puntas para atornillador eléctrico.



## Eficiencia

MICATON® cuenta con un cuerpo de goma que aporta flexibilidad y permite insertar los tornillos en cualquier superficie sin producir daños por rozamiento.





*“La ergonomía en su máxima expansión”*



· **¿Qué os gustaría obtener de la Administración Pública?**

Ayudas para el fomento de la propiedad industrial.

· **Mayor éxito o fracaso profesional:**

Éxito: Conseguir financiación y el respaldo absoluto, dada la situación económica mundial del club Financiero de Vigo

· **¿Recibieron algún premio?, ¿cuál/cuáles?**

Premios de momento no, pero si el reconocimiento a la "capacidad al desarrollo ergonómico" por parte de empresas punteras Europeas especializadas en herramienta profesional.

Publicación en medios de comunicación, en concreto en cadenas de bricolaje especializadas, de EE.UU; donde el producto denominado "El MICATON", está considerado uno de los productos más innovadores de la feria "National Hardware Show", citada en la ciudad de Las Vegas el mes de marzo de 2014.

· **Opinión del Pont-UP**

Feria sencilla sin apenas recursos, pero eficaz en resultados económicos y sociales.

**EMPRENDEDOR:**

**FIXED & SINGLE**



## [CONTACTO



<http://www.fixedandsingle.com>



886 09 09 03



[info@fixedandsingle.com](mailto:info@fixedandsingle.com)



Dirección:

Oliva 6 Pontevedra

## Información

F&S nace con la idea de dar un servicio que nadie daba en Pontevedra en lo que a la bicicleta se refiere, bicicletas fixed, y bicicleta clásica. Creemos firmemente que las bicicletas a piñón fijo, o singlespeed, son la mejor opción para desplazarse por la ciudad, y creemos además que ya no se hacen bicicletas como las de antes, por eso queremos ayudarte a recuperar esa vieja Bh, Orbea, G.A.C, etc... que tienes tirada en el trastero, y darle una segunda oportunidad.

Además tenemos un amplio catálogo de bicicletas fixed nuevas (CREATE, POLO&BIKE , RAPUNI, KAMIKAZE , CSEPEL ROYAL, SE BIKES, SAINTVELO) y piezas para que te montes tu fixed o la personalices.



Somos amantes de la bicicleta clásica por su calidad de construcción y valor estético , además de por su simplicidad mecánica, por ello somos especialistas además en piñón fijo desde iniciación hasta la competición.

Nos encargamos de de restaurar esa vieja bicicleta que lleva años en la familia, además de ofrecerte todas las piezas para que la personalices tu mismo y te asesoramos en el mundo del piñón fijo.

En Fixed & Single tenemos un equipo deportivo, competimos, organizamos salidas y restauramos bicicletas.



“ *El vehículo del futuro se inventó hace mucho tiempo* ”

- ¿Qué os gustaría obtener de la Administración Pública?

Me gustaría que facilitase mas las cosas en lugar de que parezca que quieren ponerte la zancadilla

- Mayor éxito o fracaso profesional:

Quizá nuestro mayor éxito fue una restauración que nos publicaron en la página de la casa más prestigiosas del mundo de componentes de piel , además de que le hiciesen referencias desde una famosa casa de cervezas, etc....además de la creación de un equipo de competición de piñón fijo, en una ciudad donde había cero cultura.

Nuestro fracaso quizá sea no haber conseguido hacer llegar a mas gente el piñón fijo en lo que creemos firmemente.

- Opinión del Pont-UP

Creemos que ha sido una buena oportunidad de acercarse mas a la gente, sin la barrera de un escaparate de por medio, lo cual invitaba a la gente a preguntar y curiosear sin miedo, además de una buena ocasión para dar a conocer productos innovadores.

**[ CONTACTO****iPress®**<http://www.ipressclothes.com/>

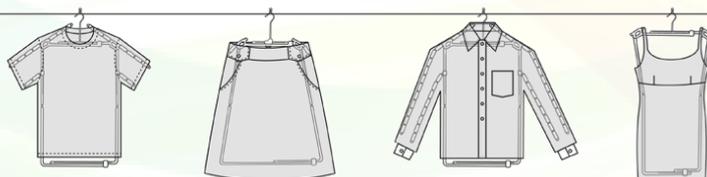
986 456 789

[direccion@ipressclothes.com](mailto:direccion@ipressclothes.com)

## Información

iPress : supone la aparición de un producto que no existía para satisfacer una necesidad que existe.

La visión de iPress Clothes, S.L. es la de crear nuevos productos que vienen a cubrir la necesidad tradicional de mantener las prendas lavadas sin arrugas, sin tener que pasar por el habitual proceso de planchado. Su misión es la de proponer al conjunto de la población y a aquellas empresas que pueden intervenir en la gestión de estas prendas, que con la ayuda de este producto, puedan modificar sus inercias y hábitos a la hora del secado, planchado, almacenamiento, exposición y/o transporte, que les permita ahorrar en tiempo y coste.

**iPress®****PARA MUCHOS TIPOS DE PRENDAS**  
For a wide range of garmentsSecado eco - fácil  
Easy eco drying  Evita el planchado  
No ironing required Se monta y desmonta en menos de 1 minuto  
Assembly and disassembly in less than 1 minute 

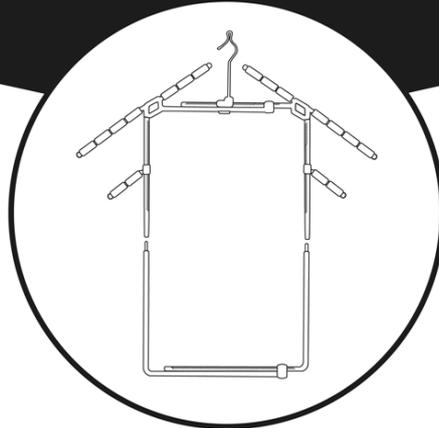


## CÓMO USAR

How to use



# iPress®



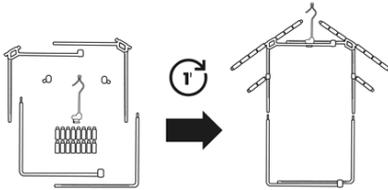
Se monta y desmonta en menos de 1 minuto  
Assembly and disassembly in less than 1 minute



Secado eco - fácil  
Easy eco drying



Evita el planchado  
No ironing required



1



2



3



4



- Plancha por si solo por la tensión que ejerce a la prendas.
- Soporte de planchado para prendas que deben estar impecables como blusas y camisas
- Útil para transportar prendas que ya están planchadas
- Almacena y mantiene las prendas sin arrugas



*"Un nuevo hábito para tareas de siempre"*

· ¿Qué os gustaría obtener de la Administración Pública?

Divulgación

· Mayor éxito o fracaso profesional:

Patente concedida para iPress (Con PCT tramitada para extender la patente a otros países).

· ¿Recibieron algún premio?, ¿cuál/cuáles?

Cualificados como IEBT por IGAPE.

· Opinión del Pont-UP

Pont-UP supuso una muy buena experiencia para testar el producto a pie de calle. Siempre se puede mejorar todo. Aunque se podría mejorar de cara a próximas ediciones con la disponibilidad de electricidad y wi-fi.

**EMPRENDEDOR:**

**MARTA DORADO**



**martadorado.com**

tus ideas, en cuero

**[CONTACTO**



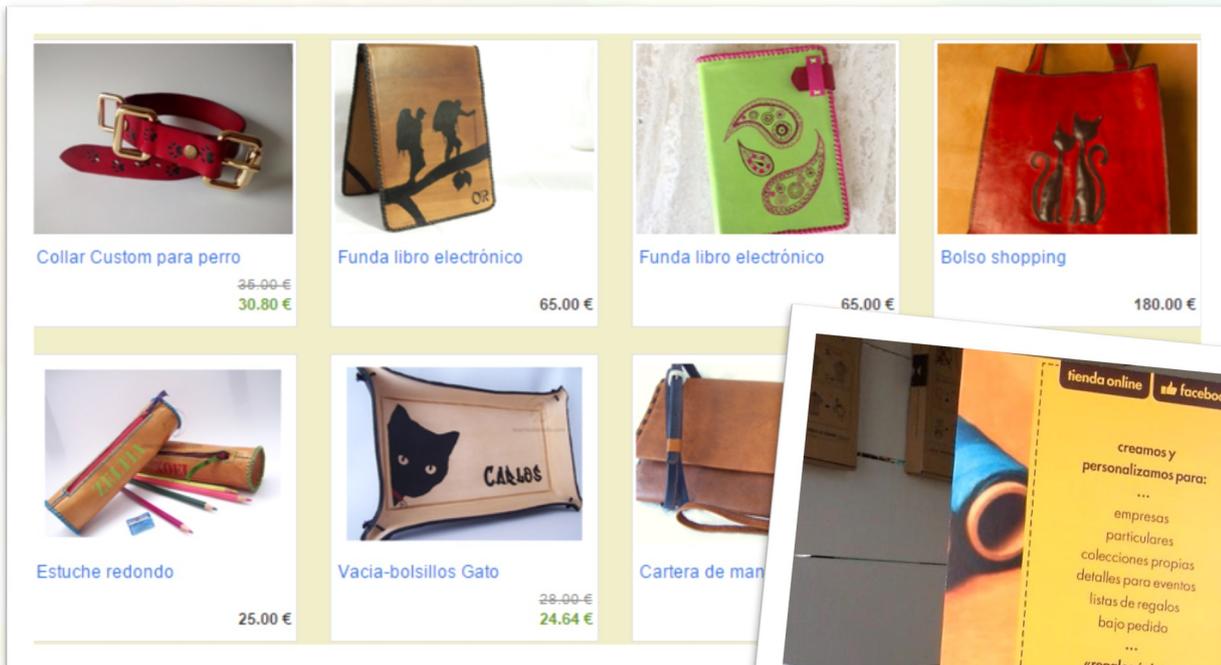
<http://martadorado.com/>



[cuero@martadorado.com](mailto:cuero@martadorado.com)

## Información

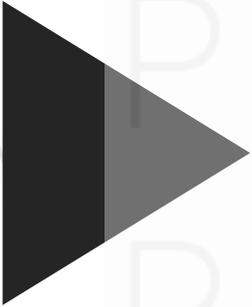
Marta Dorado.: Tus ideas, en cuero actual es un concepto contemporáneo para este material de siempre, usando las técnicas de antaño: repujado, decorado, moldeado.... pero actualizando los diseños y buscando inspiración en otras disciplinas artísticas.



Diseños y productos en piel —hechos a mano—, auténticos, atemporales y personalizados. Creamos y personalizamos para empresas y particulares .(Colecciones propias, listas de eventos, regalos únicos, personalizados y siempre actuales)



<https://www.facebook.com/martadorado.cueroactual>



PONT UP

PONTEVEDRA

2 4

CREAR PARA

EMPRENDE

EMPRENDE

PARA CREAR

**[ CONTACTO**<http://www.otendal.es>

650 579 208

[info@otendal.es](mailto:info@otendal.es)

# O TENDAL

---

## Información

O Tendal es un servicio integral de marketing en el que cinco cooperativas unimos nuestra experiencia para planificar el lanzamiento de empresas o profesionales que están empezando y también de los que quieren empezar de nuevo. Nuestros servicios van desde un estudio de mercado previo a la construcción de una marca, el diseño de la imagen de una empresa, un plan de marketing y comunicación, el desarrollo de una web o la prospección previa a una expansión internacional.

O TENDAL SON LAS COOPERATIVAS :

O CABLE INGLÉS, ÍTACA SOFTWARE LIBRE, MÁRKETING TANGIBLE, CIDADANÍA Y XEDEGA

---



Podemos centrarnos en el posicionamiento de un proyecto empresarial; y también podemos preparar el lanzamiento de un nuevo producto o servicio.

De entrada, ponemos el foco en las empresas de la economía social, cooperativas o sociedades laborales que, como nosotros, enmarcan su actividad dentro de unos parámetros de responsabilidad personal, empresarial y social fundamentados en los valores de igualdad, la participación y el compromiso con su comunidad.

Queremos ayudarte a posicionar tu proyecto en el ámbito territorial que tú elijas. Desde un mercado de proximidad hasta un plan de internacionalización.





*"Traballar en equipo non é unha virtude, é unha elección consciente e voluntaria que xurde construindo lazos de confianza baseados na vulnerabilidade humana que amosan os integrantes ante os seus erros, temores e dificultades. O traballo en equipo é o combustible para o vehículo do logro."*

## · ¿Qué os gustaría obtener de la Administración Pública?

Que nos ofrezan espazos para facer visible o noso proxecto e ferramentas que nos axuden a mello-ralo como procesos de mentorización, elaboración de plan comercial, etc

## · Mayor éxito o fracaso profesional:

Levamos moi pouco tempo así que o maior éxito pode ser o feito de ter sido capaces de poñer en marcha un proxecto partindo desde cinco realidades cooperativas distintas.

## · ¿Recibieron algún premio?, ¿cuál/cuáles?

Como O TENDAL non, a nivel individual cada unha das cinco cooperativas que o integran si.

## · Opinión del Pont-UP

Unha boa iniciativa, moi acertado o feito de levar empresas emprendedoras a pe de rúa, aínda que se perde cohesión e sinerxias ao dispersalas tanto. Sería bo que en próximas edicións se fixera unha mellor comunicación do evento e máis coordinación previa.

**EMPRENDEDOR:**

**ARTEXANAMONDI**



## [ CONTACTO



<http://www.artexanamondi.es>  
[artexanamondi.blogspot.com](http://artexanamondi.blogspot.com)



636 890 664



[artexanamondi@gmail.com](mailto:artexanamondi@gmail.com)



Dirección:

Cerdelo, Aranga La Coruña

---

## Información

Somos una empresa de la provincia de La Coruña Artexanamondi S.L. Nos dedicamos a cultivar Salud: y en esto va incluido la Stevia Rebaudiana Bertoni como producto estrella, es tratada de forma natural y la comercializamos junto con una amplia gama de productos naturales por toda Galicia.

Somos los primeros en tener una plantación en conversión a ecológicos con este tipo de plantación...stevia. Llevamos todo el proceso, cosecha, recolección, secado y envasado. Todo de manera artesanal. También recolectamos ortiga

---



**PRODUCTOS DESTACADOS**

<p><b>stevia hoja molida</b></p> <p>Stevia 100% natural molida. (endulzante natural) Apto para diabéticos y celíacos. Envase de 100 gr. Ideal...</p>  <p><b>7,00 €</b></p> <p>Ver</p> <p>Añadir al carrito</p>	<p><b>stevia hoja seca</b></p> <p>Stevia hoja seca 100% natural. 30 gr. Ideal infusiones</p>  <p><b>2,00 €</b></p> <p>Ver</p> <p>Añadir al carrito</p>	<p><b>stevia líquida extracto</b></p> <p>Mayor concentración de steviol del mercado, 0 calorías. Extracto líquido de stevia. de...</p>  <p><b>8,00 €</b></p> <p>Ver</p> <p>Añadir al carrito</p>	<p><b>Artecao</b></p> <p>Artecao, Cacao puro apto para diabéticos y celíacos.</p>  <p><b>6,50 €</b></p> <p>Ver</p> <p>Añadir al carrito</p>
--	--	--	---

Llevamos stevia y productos hechos con ella; estos productos los fabrican para nosotros y también los distribuimos.

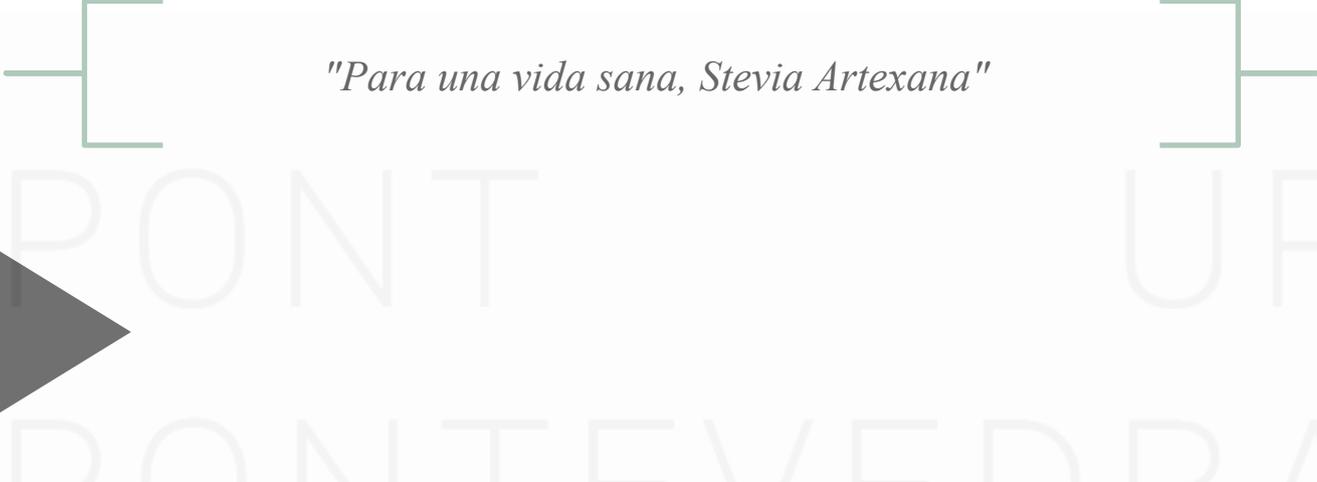
Estamos ampliando nuestra gama comercial con chocolates con stevia, mermeladas, y próximamente galletas con stevia.

Participamos activamente y colaboramos con más emprendedores de la zona, La Huerta de la Almuzara (compartimos publicidad) y Cannaliza, (cooperativa de cáñamo de guitiriz)

También nos dedicamos a la fabricación de productos artesanos. Jabones, bisutería en cuero etc. Trabajamos con productos de primera calidad y 100% natural.







*"Para una vida sana, Stevia Artexana"*

### · ¿Qué os gustaría obtener de la Administración Pública?

Nuestro trabajo de concienciación y dinamización del territorio es un esfuerzo que debemos de hacer entre todos.

Lo que esperamos de la administración son mejoras económicas con subvenciones a las nuevas empresas a fondo perdido.

### · Mayor éxito o fracaso profesional:

Nuestro éxito es diario. Consiguiendo que la gente nos conozca más, confíe en nuestro producto y realice un cambio de hábitos saludables.

### · Opinión del Pont-UP

La iniciativa pontup fue bien acogida tanto por el público como por nosotros. Esperamos se celebren más eventos de este tipo

EMPRENDEDOR:

TERAPIA ANIMAL

# Terapia Animal

[CONTACTO



<http://terapianimal.weebly.com>



[terapianimalvigo@gmail.com](mailto:terapianimalvigo@gmail.com)



Dirección:

Espacio de Coworking.  
Centro comercial de la  
Ciudad Universitaria de Vigo.



## Información

Terapia Animal somos una startup de reciente creación que resolvemos las necesidades de las mascotas y sus dueños gracias a las tecnologías de la información, ayudándoles a localizar y conseguir de forma rápida, efectiva y clara los servicios y productos que quieren, de forma que estén lo más informados posible.



Ángel Alonso González



Arturo Leonardo Graña Yañez



Carlos Rico Pereira



Mejorar la calidad de vida de las personas a través de programas basados en la interacción con animales. Y por supuesto que nuestras mascotas disfruten conviviendo con nosotros. Paseo de mascotas, piensos, veterinarios y estética, servicios terapéuticos, contactos con profesionales. Ofrece posibilidades terapéuticas entre animales y personas. Mejorar la calidad de vida de las personas a través de programas basados en la interacción con animal



#### SERVICIOS.

- Paseo de mascotas.
- Piensos.
- Veterinarios.
- Estética.
- Servicios terapéuticos.
- Contacto con profesionales.
- Afiliación y publicidad.



<http://terpianimal.weebly.com/>

*“Cuida bien de ellos y ellos cuidaran de ti”*

- **¿Qué os gustaría obtener de la Administración Pública?**

Subvenciones para la inversión inicial y crédito con suficiente carencia para afrontar los duros inicios.

- **Mayor éxito o fracaso profesional:**

Accésit Incuvi Emprende con derecho a uso del Coworking de la Universidad de Vigo.

- **¿Recibieron algún premio?, ¿cuál/cuáles?**

Accésit Incuvi Emprende con derecho a uso del Coworking de la Universidad de Vigo.

- **Opinión del Pont-UP**

Para nosotros representa un primer enfrentamiento con el mercado de un producto social con dificultades de acceso al mercado.

**EMPRENDEDOR:**

**O BOTAFUMEIRO**

**[CONTACTO**



<http://obotafumeiro.com>



## Información

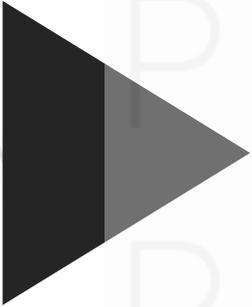
O Botafumeiro é unha publicación dixital humorística escrita en galego con periodicidade- mensual.- Cando ninguén agardaba por nós, chegamos case que sen avisar e a nosa intención e a de quedarnos por aquí durante un tempinho ata que non sexa precisa a nosa existencia. Mentres nós cumpriremos coa nosa responsabilidade de ser o altofalante daquela minoría silenciosa da que falaba Fernando Arrabal naquela tertulia televisiva.

---



Dentro da publicación o lector atopará textos e banda deseñada, conta con colaboradores coma: Manel Cráneo, Martín Romero,- Alberto Guitián,- Brais Rodríguez, Xiomara, Berto Fojo, Murray Mckinley, Diana López, os Barbamigos, Ana Santiso, Rodrigo Cota e Toño Tejerina. Ademais cada número incluírá novidades e sorpresas.





PONT UP

PONTEVEDRA

2 4

CREAR PARA

EMPRENDE

EMPRENDE

PARA CREAR



## [ CONTACTO



<http://misgalletasyotrascosas.com>



886 212 366



[info@misgalletasyotrascosas.com](mailto:info@misgalletasyotrascosas.com)



Dirección:

Arzobispo Malvar 43 en  
Pontevedra

## Información



Mis galletas y otras cosas somos dos hermanas Cristina y Beatriz, formamos así una empresa especializada en repostería creativa y scrapbooking, Nacimos de un blog y de ahí creamos una tienda online y más tarde la tienda física en Pontevedra.

Nos dedicamos al mundo de la repostería diferente de herencia anglosajona pero adaptandola a los gustos y sabores europeos



Nuestro perfil de cliente es un público entre 20 y 50 años, lectores o creadores de blogs en gran parte aficionados a las redes sociales y que entran en el mundo del "handmade" preparando profesionalmente o como hobbies fiestas o mini eventos con una estética muy cuidada.



*“Somos una tienda de cosas bonitas que crea momentos especiales”*

## · ¿Qué os gustaría obtener de la Administración Pública?

De la Administración esperamos un poquito de ayuda a los pequeños empresarios, no puede ser que nos traten igual a tiendas pequeñas con 1 empleado o ninguno que a los grandes...

## · ¿Recibieron algún premio?, ¿cuál/cuáles?

En el año 2013 nos galardonaron con el Premio a la Tienda Inspiración de la revista Bazar Me Lo Pido (Suplemento digital de El Mundo), fue una sorpresa y una alegría ya que ha sido un premio a nivel nacional compitiendo con tiendas de toda España.

## · Opinión del Pont-UP

La idea del Pont Up Store fue fantástica, pero mi opinión sobre la organización es que de cara a próximas ediciones se debería mejorar en aspectos como los canales de información, publicidad, que es algo imprescindible hoy en día, o incluir electricidad y vigilancia a las casetas.

**EMPRENDEDOR:**

**CUCAMANDUCA**



## **[ CONTACTO**



<http://www.cucamanduca.com>



986 07 06 96



[hola@cucamanduca.com](mailto:hola@cucamanduca.com)



Dirección:

Galerías Oliva 2, Local 3  
Pontevedra. CP 36001

## **Información**



Cuca Manduca somos Boris y Silvia, cada día además de atender nuestra pequeña tienda en Pontevedra, buscamos los mejores y más novedosos productos gastronómicos del mercado nacional e internacional para todos aquellos a los que os gusta disfrutar de lo bueno, queréis hacer un regalo muy especial o cumplir un compromiso.



Nos gusta comer, beber y descubrir. Durante años nuestro tiempo libre pasaba entre estanterías gourmet, fogones y comidas con familia y amigos. Hoy seguimos disfrutando como siempre de nuestro trabajo, y sentados alrededor de una mesa continuamos descubriendo nuevos productos o redescubriendo algunos ya olvidados. Y siguen siendo la familia y los amigos, los que nos ayudan a elegir para quedarnos siempre con lo mejor.

Ahí nace Cuca Manduca, en el cuidado por los pequeños detalles, en la búsqueda de la máxima calidad y por ello cada día más clientes confiáis en nosotros para hacer un regalo muy especial, cumplir un compromiso o hacer de vuestra mesa un placer para los sentidos.

Por eso buscamos para todos vosotros sabores originales y la mejor presentación para que vuestros regalos y vuestra mesa sean siempre sorprendentes!

Vinos, cervezas, patés, aceites, chocolates... todo aquello que te hace feliz lo buscamos para ti, también puedes hacernos tus propias propuestas y nos amoldamos a tu presupuesto.



*"Vestimos con amor el corazón de los más exquisitos productos gastronómicos."*

## · ¿Qué os gustaría obtener de la Administración Pública?

Creemos que el mejor apoyo es incentivar la creación de iniciativas conjuntas con otros miembros de la comunidad (clientes, proyectos análogos, proveedores...)

## · Mayor éxito o fracaso profesional:

El mayor fracaso viene cuando no podemos ofrecer a un cliente aquello que necesita y el mayor éxito la satisfacción de poder ofrecerle una alternativa que le haga sentir satisfecho, en nuestra tienda o en otras de las que también defienden la calidad del producto.

## · Opinión del Pont-UP

Para nosotros ha sido una experiencia muy satisfactoria, el contacto directo con los clientes en otro punto de la ciudad diferente al que habitualmente estamos y con otros proyectos nos ha aportado nuevas visiones además de un producto nuevo para nuestra tienda.

**EMPRENDEDOR:**

**XEVE ARTE-SANO**

## **[CONTACTO**



654 550 150



Dirección:

Juan Francisco Fontán, 3  
Bajo - 36600 Vilagarcia de  
Arousa

---

## **Información**

Xeve Arte-Sano somos una nueva empresa con tradición familiar enmarcada en el sector Artesano -Rural -Salud, pues algo que diferencia nuestros productos es la realización manual y diaria de toda la producción con materias primas de alta calidad y expertos maestros panaderos

---



Xeve Arte-Sano es una empresa artesana, que fabrica todo el producto a mano, producto del país



*"Come e bebe con pan de Xeve"*

## · ¿Qué os gustaría obtener de la Administración Pública?

A la administración tan solo suplicarle que regulase la actividad haciendo una clara diferenciación entre el canal artesano y el industrial como bien pasa en países de nuestro entorno, como Francia, donde el artesano está protegido.

## · Opinión del Pont-UP

El Pont-up ha sido una gran oportunidad para poder testar nuestros productos a pie de calle donde hemos recibido una gran acogida y un preciado retorno de información por parte del consumidor los días posteriores a la adquisición del producto.

Mi valoración es sobresaliente pues tanto para mi como para nuestra empresa ha sido una clara oportunidad para testar a pie de calle en una de las zonas más transitadas de nuestra querida Pontevedra nuestros productos ,obteniendo una valiosísima información por parte del consumidor final a modo de retorno los días posteriores a la adquisición de tales ,tanto en información como en compra de más productos los cuales han tenido una gran acogida

Mostrar mi máximo agradecimiento a la organización por contar con nosotros y mi más amplia disponibilidad para cualquier tipo de iniciativa ,pienso que la ayuda a la difusión de nuevas formas de comercio es muy positiva y eventos del estilo de Pont UP son la plataforma adecuada para ese impulso que todo joven emprendedor necesita

**EMPRENDEDOR:**

**DEPOSITALO.ES**

## [ CONTACTO



<http://www.depositalo.es/>



986 10 11 16



[info@depositalo.es](mailto:info@depositalo.es)



Dirección:

Martitegui nº8.

Pontevedra



## Información

Somos un nuevo portal en internet para la mediación de venta en internet y servicios On Line de venta entre particulares. A diferencia de los portales existentes hasta la fecha, esta nueva iniciativa ofrece la posibilidad a los usuarios de que puedan depositar el artículo que venden en el portal para que su comercialización sea más efectiva y cómoda. El usuario del portal que vende un artículo se desentiende de tener que enseñarlo y evita desplazamientos para quedar con los posibles interesados en la compra.





## ¿BUSCAS ALGO? ¡DEPOSITALO!

Facilidades para la búsqueda, comparación y compra de artículos



EN VENTA

## ¿ALGO PARA VENDER? ¡DEPOSITALO!

Servicios de Almacenaje, Exposición y Venta de artículos

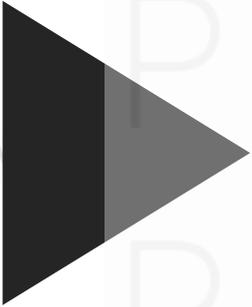
### FUNCIONAMIENTO SENCILLO.

Te das de alta como usuario en el portal "depositalo.es".

- Aceptas las condiciones de uso y la política de privacidad; Insertas tu anuncio del artículo.
- Si te interesa, solicitas el depósito del artículo, aceptas las condiciones de usuario para este servicio.
- Depositas el artículo en el local; puedes llevarlo tu o por transporte de "depositalo.es"
- Tu artículo está publicado en internet y expuesto al público con todas las garantías.
- Esperas tranquilamente a que se venda o se lo adjudique un interesado en tu artículo.
- Tu decides como se vende y el precio de venta.







*“Vende lo que te sobra, deposita lo que quieras y compra lo que te interesa.”*

- **¿Qué os gustaría obtener de la Administración Pública?**

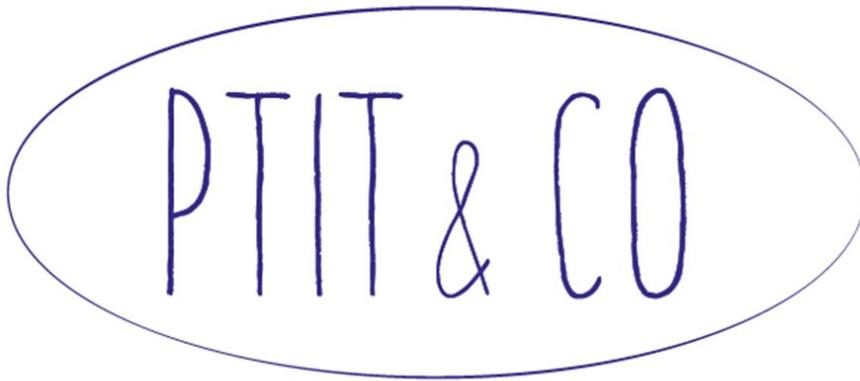
Apoyo ya sea económico o de otro tipo, para poder llevar a cabo nuestra idea, de cierto modo creemos que ayudaríamos al reciclaje y eso es bueno para todos.

- **Mayor éxito o fracaso profesional:**

Esta por llegar, pero lucharemos hasta que llegue

- **Opinión del Pont-UP**

Una gran iniciativa, que ayuda a los emprendedores a mostrar sus ideas y darse a conocer a todas aquellas personas que aún no lo conocen.

**[ CONTACTO**[http://instagram.com/ptit\\_and\\_co](http://instagram.com/ptit_and_co)[ptitandco@gmail.com](mailto:ptitandco@gmail.com)

---

## Información

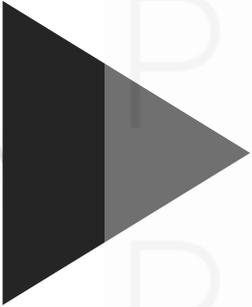
PTIT&CO es una empresa de 2 diseñadoras que desde solo hace unos meses ofrecemos una nueva visión de joyería y bisutería creativa, abarcando nuevos conceptos, como son la bisutería corporal, hecho a mano y destacando por su sencillez

---



Nos dirigimos principalmente al público femenino, teniendo algunas piezas unisex. Abarcamos un público variado debido al amplio rango de precios, dependiendo de si las piezas son hechas son en plata de ley, oro de 18K o latones, más dirigidos al público juvenil





PONT UP

PONTEVEDRA

2 4

CREAR PARA

EMPRENDE

EMPRENDE

PARA CREAR

**EMPRENDEDOR:**

**A TENDA DA GATA**

**[ CONTACTO**

 <http://atendadagata.com>

 986 101 225

 [info@atendadagata.com](mailto:info@atendadagata.com)

 Dirección:  
Praza da Verduda 6  
36002 Pontevedra

**A TENDA DA GATA**  
**CONSUMO RESPONSABLE**



---

## Información



A Tenda da Gata es un establecimiento situado en el centro del núcleo urbano de Pontevedra donde centralizamos y ofrecemos los productos, tanto turísticos y gastronómicos como culturales de nuestra comunidad, Galicia, con el fin de impulsar y apoyar el consumo local. Puedes encontrar productos que vienen directamente de productores locales, productores que respetan el medio natural siguiendo los principios de la permacultura y el ecologismo.

*Se queremos medrar temos que alimentarnos, se queremos  
que Galiza creza debemos alimentala e respectala.  
KM0 e Movemento Slow.*

---

## GASTRONOMIA E TURISMO RESPONSABLES



CONSUME LOCAL | PRODUTOS E ALIMENTOS DE PROXIMIDADE



DESCOBRE GALIZA



CATERING RESPONSABLE E SOSTIBLE

## SERVIZOS



CESTAS DE PRODUTOS LOCAIS



REDE DE SEMENTES ECOLÓXICAS



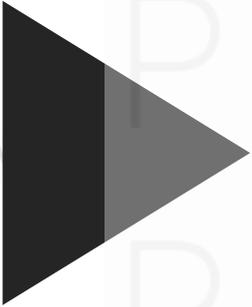
REPARTO A DOMICILIO

Conocemos Galicia, respetamos el medio natural y apostamos por una vida en sintonía con la naturaleza. Los productos de temporada son los que priman, con respeto a la naturaleza, el artesano, el agricultor, el prójimo... Fuera plásticos, alimentos kilométricos, miles de envases y cachivaches. En A Tenda da Gata podréis encontrar y descubrir todo lo que se está haciendo de una manera responsable y sostenible.

Los alimentos que ofrecemos los escogemos respetando la filosofía de la Gata, nuestra creencia y el respeto al medioambiente y la naturaleza, alimentos de temporada, ecológicos de producción gallega, permacultura, respetando el ecosistema y la Naturaleza. Amantes del movimiento Slow, Km0.

En A Tenda da Gata también asesoramos, gestionamos, reservamos opciones de Turismo Responsable en Galicia. Ofrecemos un turismo responsable, saludable y sostenible.





PONT UP

PONTEVEDRA

2

4

CREAR PARA

EMPRENDE

EMPRENDE

PARA CREAR



## [ CONTACTO



<http://aquelando.depo.es/>



986 804 100



[aquelando@depo.es](mailto:aquelando@depo.es)



Dirección:

Avda. de Montecelo nº 12  
36161 Pontevedra

---

## Información

El proyecto "aQuelando3" surge con la idea de hacer posible la entrada en el mercado laboral de personas desempleadas de la provincia de Pontevedra a través de itinerarios personalizados de inserción, intentando cubrir las carencias detectadas anteriormente, ya que de todos es sabida la importancia de la conciliación para desempeñar un puesto de trabajo en todos los sectores sociales.

Una iniciativa de la Diputación de Pontevedra para la promoción del empleo y el autoempleo, prioritariamente en el sector de atención a personas, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE) en un 80%, dentro de la convocatoria de ayudas 2011.

---





# Sponsors

Patrocinadores

Patrocinador Principal



Deputación  
Pontevedra



CONCELLO DE  
PONTEVEDRA  
Conselho de Promoción Económica  
Emprego e Turismo



ZEV  
ZONA ECONÓMICA  
FRANCA DO VIGO

//Afundación



CONSELLO SOCIAL  
Universidade de Vigo



IGAPE



UNIÓN EUROPEA  
FONDO SOCIAL EUROPEO  
de Fomento do Emprego

//ABANCA



Colaboradores

Escuela de Negocios  
//Afundación

Business  
School  
of Leaders



aje  
Galicia  
Asesoría Empresarial



ABERTA  
www.aberta.gal

aisti



incubcenter  
www.incubcenter.gal



aempe

LE@D

LABORATORIO DE INNOVACIÓN  
EMPRENDELA E O LUNARDO

Cámara  
Pontevedra



www.g4.gal



Facultade de  
Ciencias Sociais  
e de Comunicación



Instituto Politécnico  
de Viana do Castelo



SINERXIA